

锚定现代化 改革再深化 当好排头兵

培育国家级绿色工厂15家,省级绿色工厂38家,我市——
以产业“含绿量”提升发展“含金量”

本报讯(记者 闫振 程宇)工业实力是城市经济的重要支柱,也是地方经济发展中的“顶梁柱”。近年来,我市聚力打造“绿色工厂”,引导企业转变发展方式,提升智能化、绿色化生产水平,加快数字经济与实体经济深度融合,跑出绿色发展“加速度”。

耗,实现了传统电缆行业的绿色转型。“我们通过了质量、环境、能源等管理体系认证,对生产过程精准管控,进一步推动自动化、信息化、数字化、智能化‘四化’共享,创建绿色制造体系,生产效率大幅提高,实现了高效、清洁、低碳、循环的可持续发展。”新太平洋电缆有限公司总经理刘锋说。

态设计理念,利用新技术、新工艺提高生产自动化水平,降低生产能耗。2023年,企业的单位产值综合能耗和碳排放量两项指标处于行业先进水平。

军和绿色工厂。“我们坚持企业转型升级、数字化改造、绿色诊断服务和畅通工序对接,加速推动企业数字化转型,助推制造业向高端化、智能化、绿色化发展。今年1—7月份,全县规模以上工业产值361.5亿元,其中绿色制造体系企业产值252.16亿元,占全部规模以上工业产值的比重达67.9%。”阳谷县工业和信息化局局长张兴仓表示。

聊城电商高质量发展大会开幕

本报讯(苏文欣 张荔)9月11日,“万象更新·聊有惊喜——2024年京东集团&聊城电商高质量发展大会”盛大开幕。来自全市生鲜食品、农资园艺、宠物生活、玩具乐器、母婴、个护家清、酒类等消费品产业链上下游企业的500余名代表参加活动。

活动中,京东零售大商超事业部发布京东“春晓计划”招商政策升级举措12条及京东赋能聊城特色产业带清单。针对聊城市企业、个人及个体工商户,京东超市发布专属招商政策,京东零售、京东物流、京东科技的相关专家就特色产业电商运营方略、商家产品交付保障、AI数字人等内容进行解读和答疑。

本次发布的京东赋能聊城特色产业带包括临清母婴用品、高唐驴肉、东阿阿胶、冠县灵芝、茌平大枣、莘县蔬菜、景阳冈酒、开发区宠物用品等。我市相关部门将与京东集团形成合力,助力这些产业在京东平台实现快速发展,形成地方特产馆和品牌旗舰店的店群布局,打造具有较高影响力的电商品牌。

据了解,今年1—7月份,聊城企业在京东平台商品销售量为279.3万件,同比增长38%,商品销售额2.4亿元,同比增长27.4%。全市在京东平台注册商家246家,年销售额过百万元企业30余家,京东成为聊城商贸企业发展线上业务的重要平台。

我市老干部宣讲团学习宣传党的二十届三中全会精神

本报讯(记者 姬翔)按照市委统一安排部署,9月11日,全市“本色家园·银耀水城”老干部宣讲团学习宣传党的二十届三中全会精神培训暨宣讲启动,共同学习全会精神,安排部署下一步宣讲工作。

活动中,市委党校教授以“进一步全面深化改革 书写中国式现代化新篇章”为题,围绕深刻把握党的二十届三中全会的重大意义、深入学习领会习近平总书记在全会上的重要讲话精神等6个方面,进行了系统宣讲和深入解读。会议要求,各相关部门要建好宣讲队伍,把牢基调导向,创新方式方法,组织宣讲团成员深入基层,用“接地气”“冒热气”的宣讲为聊城发展聚人气、添动力,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

聊城市首期数字技术工程师培训班开班

本报讯(于新新)9月11日上午,聊城市首期数字技术工程师培训班开班,来自全市各行业从事和有意愿从事数字技术工程师工作的近百名学员参加。

数字技术工程师培育项目由市人力资源社会保障局和山东大学联合举办,旨在加快数字技术技能人才培养,助力数字人才队伍建设,支持战略性新兴产业发展,促进数字经济与实体经济深度融合。

本次培训班围绕人工智能、物联网、大数据、云计算、数字化管理、智能制造、工业互联网、虚拟现实、区块链、集成电路等数字技能领域,设置了大数据基础知识、大数据系统搭建、大数据分析挖掘、大数据平台管理与运维、大数据技术服务、数据操作实训等专题课程。课程持续至10月25日,参训学员将分职业、分方向、分等级参加“线上+线下”“理论+实操”培训。

“数字技术的应用已经渗透到各行各业,我市推出数字技术工程师培育课程,对于我们来说是一次宝贵的学习机会。通过培训,我们将有机会接触到最新的数字技术发展趋势和技术应用案例,极大地丰富个人专业知识,增强实践能力。”来自冠县职业教育中心学校的学员邢继国说。

近年来,我市持续优化人才生态环境,强化现代化人才支撑建设,数字技术工程师培育项目对进一步了解和把握社会和市场在大数据领域的实际需求,探索更深层次的理论研究和提供服务提供了方向和指导。

聊城山东省大学科技园绩效评价成绩居全省第二位

本报讯(记者 张洁)日前,省科技厅、省教育厅对全省省级大学科技园、省级开放式大学科技园进行了2023年度绩效评价,并于9月4日发布评价结果,聊城山东省大学科技园评价成绩列全省8家开放式大学科技园第2名。据悉,该结果将作为大学科技园动态管理及政策支持的重要依据。

聊城山东省大学科技园自2022年被认定为省级大学科技园以来,依托省内外合作高校和区域特色产业优势,充分发挥其作为高校科技创新与区域发展有机衔接重要载体和连接学校与产业重要渠道的作用,加快集成科技创新资源,推动高水平科技成果转移转化、创新创业人才培养与高新技术企业孵化,推动建成国内一流大学科技园,助力区域经济高质量发展。

关于试鸣防空防灾警报音响信号的公告

根据《中华人民共和国人民防空法》和《山东省实施〈中华人民共和国人民防空法〉办法》有关规定,为增强全市人民群众国防观念和人防意识,熟悉防空防灾警报信号,定于2024年9月18日10时在全市进行防空防灾警报试鸣。现将有关事项公告如下:

一、警报信号:鸣放预先警报、空袭警报、灾情警报和解除警报4种音响信号。

预先警报:鸣36秒,停24秒,反复三遍,时间3分钟;

空袭警报:鸣6秒,停6秒,反复十五遍,时间3分钟;

灾情警报:鸣15秒,停10秒,鸣5秒,停10秒,反复三遍,时间2分钟;

解除警报:连续鸣3分钟。

各警报信号间隔时间为3分钟。

二、警报试鸣顺序:预先警报、空袭警报、灾情警报、解除警报。

届时,请广大市民保持正常工作、生活秩序。辖区内各单位、社区和学校可结合警报试鸣组织开展防空防灾知识教育和人防疏散演练活动,提高应急、应对和处置能力。

特此公告。

聊城市人民政府
2024年9月3日



目击
山东新闻专栏

9月11日,临清市鸿基集团有限公司生产车间内,工人在赶制高端金属包装材料订单。

近年来,我市坚定不移实施制造业强市战略,积极推进新型工业化,加快建设现代化产业体系。

■ 本报记者 商景豪

海北刚察贡洛农畜产品聊城直营店开业

本报讯(记者 赵宏磊 通讯员 赵志新)9月12日上午,海北刚察贡洛农畜产品开发有限公司聊城直营店在市区北关街开业,为刚察县特色农畜产品直通聊城再添一个“窗口”,既让聊城群众品尝到新鲜的高原特色产品,也将进一步助力刚察县绿色有机农畜产品输出地建设。

开业当日,店内的牛羊肉、藏红花、冬虫夏草、黄菇、沙棘汁等特色农畜产品琳琅满目,吸引了大量聊城市民前来购买。“我们这些产品都是刚察县当地的特色产品,产品质量有保证,市场前景十分广阔。”海北刚察贡洛农畜产品开发有限公司聊城直营店负责人介绍。

近年来,刚察县以产业“四地”建设为契机,围绕牦牛、藏羊等主导产业,按照“产品研发+品牌建设+市场开发”谋划思路,通过出台《刚察县县域外牛羊牛直管店(直销店)补贴及奖励办法》,鼓励县域涉农企业、养殖合作社、生态家庭农牧场及个体经营户开设特色农畜产品直管(直销)店、体验店、餐饮店,不断在青海省内外开拓农畜产品销售市场,拓宽农畜产品销售渠道,增加农牧民群众收入,全力提升“刚察青海湖牦牛”“刚察青海湖藏羊”品牌知名度和影响力。目前,刚察县已在西宁、西安、聊城、河北、广州等地开设17家牛羊肉直营店,累计销售额2000余万元。

为持续助力刚察县绿色有机农畜

产品输出地建设,聊城把做好对口支援工作作为分内之事、应尽之责,立足“刚察所需、聊城所能”,借助山东省畜牧业博览会、山东海北招商引推介会、青洽会等平台优势,全方位、全地域、全过程推介刚察县农畜产品。聊城市对口支援刚察县管理组按照市委、市政府工作安排,不断加大招商引资力度,鲁青农牧、渝鲁情商贸、穆德实业等聊城本土品牌同刚察当地企业就农畜产品深加工达成合作意向,沙棘原浆、牦牛肉干、黄蘑菇酱、穆德糕、黄精膏等具有高原特质的农畜产品成功生产,为刚察特色农畜产品走向全国奠定了坚实基础。

在今后的工作中,聊城市对口支

援刚察县管理组将严格按照市委、市政府关于做好援青工作的各项要求,持续探索“点对点”对口援建模式,帮助更多像贡洛农畜产品开发有限公司一样的刚察籍企业在青海省内外开拓市场,并围绕产品加工、IP打造及品牌推广等方面创新思路,进一步提升刚察农畜产品的知名度和认可度。

海北刚察贡洛农畜产品开发有限公司聊城直营店的开业,还是东昌府区对口支援刚察县沙柳河镇结出的又一个硕果。东昌府区将进一步加大援建力度,完善工作机制,全力提升援建成效,通过积极引导本地企业与刚察县企业开展全方位、多层次的合作,组织专业技术人才进行深入的培训交流活动,以及不断加大帮扶资金的投入等多种方式,将对口支援工作推向更深的层次和更广阔的领域。

聚焦 大规模设备更新 消费品以旧换新

每年拿出销售额的10%用于设备更新,山东鑫盛丰电气——

更新设备迎更多机遇

本报讯(记者 董鑫鑫)生产线上激光切割机来回穿梭,智能焊接机器人“辗转腾挪”,全自动喷涂流水线完成最后一道工序,将一件件桥架产品“吐出”……9月7日,记者在位于东昌府区嘉明经济开发区的山东鑫盛丰电气设备有限公司生产车间内看到,一批价值30万的桥架订单生产完毕,正陆续装车发货。

“这段时间是桥架的销售旺季,我们公司订单非常充足,每天各生产线都很忙碌……”焊接机器人操作员左庆尧说。近年来,该公司致力于电缆桥架的

生产加工,不断加快设备更新改造,提升产品高端供给,加快科技创新步伐,实现了产品生产标准化、定制化。

“这批桥架订单有特定的型号要求,我们会根据客户的图纸‘严丝合缝’地完成。”销售员刘春在向记者介绍的同时,将拍摄的智能焊接机器人生产线照片通过手机发给客户。“客户看到我们智能化的生产设备,感受到公司的实力,会对我们的产品更放心,更愿意和我们合作。”

据了解,作为专业从事电缆桥架研发、生产、销售与安装的企业,山东鑫盛

丰电气有限公司每年都会拿出销售额的10%以上用于设备更新改造。今年升级后的桥架一次成型生产线,可生产一次成型钢制电缆桥架,能有效节省电能,其凹凸瓦楞结构在保证产品机械强度的基础上,进一步降低了板材厚度,节约了生产成本。独特的构造让散热面积增大,有利于热传导,降低了线路的损耗,达到节能减排的目的。

“好的产品、好的设计,能够最大限度满足市场需求,提升品牌影响力。我们将把品牌意识融入产品生产,以赢得更好的市场反馈。”该公司总经理马俊新

说。

据了解,今年以来,山东鑫盛丰电气设备有限公司已经完成1.5亿元的销售,相比去年同期增长了20%。企业产品销售领域也从高层建筑、商场、地下室、厂房扩展到铁路、石油、化工、冶金、电力、光伏发电、国防等多环境领域。

“今年,我们还成立了海外销售团队,开设跨境电商业务,将海外市场作为企业增长的突破点,让产品卖向全球,桥架销量实现稳定增长。”马俊新说。