

金秋消费热浪涌

■ 文/图 葛思逸

60余个产品展位,汽车、家电、房产、非遗产品、农副产品等多品类消费场景同步亮相……9月15日至10月7日,2024山东消费促进年暨聊城市“双节乐购·惠聚金秋”消费节活动在聊城市体育公园举办。“十一”假期期间,东阿、冠县、高唐、开发区、高新区、度假区六大专场相继推出。五香豆腐皮、鲜椒驴肉酱、百花蜂蜜、高唐刘家香油、无花果、蔬菜面等展品目不暇接。

此次“双节乐购·惠聚金秋”消费节活动全面落实省委、省政府“山东消费促进年”部署,持续加大政府相关利好政策宣传力度,坚持市场主导、政府引导、政企协同、上下联动,谋划实施特色化、多元化消费促进活动,充分释放多样化消费活力,持续扩大多领域融合消费,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求,不断激发消费潜力,拉动聊城经济增长。



市民正在书展选购图书



胡氏五香豆腐皮



手工艺品展示



鲁星宠物用品工作人员正在摆放展品



盛润唐(高唐)生态农业有限公司的无花果



消费节现场节目演出



市民购买高唐秋月梨



工作人员展示商品