

嗨购23天, 燃情金秋

2024山东消费促进年暨聊城市“双节乐购·惠聚金秋”消费节圆满收官

■ 本报记者 尹腾淑

金秋嗨购,燃情水城!10月7日,2024山东消费促进年暨聊城市“双节乐购·惠聚金秋”消费节活动落下帷幕。

汇聚多品类消费场景,全面宣传各项利好政策,线上线下同步嗨购……9月15日至10月7日,这场横跨中秋和国庆两大节日的活动,以进一步丰富消费场景、优化消费环境为引领,持续23天,为广市民和游客奉上了一场消费盛宴。

活动现场设置了160余个产品展位,涉及汽车、家电、房产、特色商品、非遗商品、农副产品等,并同步举办啤酒节、美食节等活动。记者从组委会获悉,本次活动线上线下共吸引客流量131余万人次,拉动消费2亿元。

打造消费新场景 点旺城市“烟火气”

“这场活动气氛浓、人气旺,我们不仅可以拓宽销路,还能宣传品牌,一举两得。”活动现场,看到商户云集、人气火爆的场景,山东泰丰鸿基农业科技开发有限公司(以下简称泰丰鸿基)负责人周以平说。

这次活动中,泰丰鸿基带来了公司养殖的加州鲈鱼,吸引了许多市民的关注。大家一边询问加州鲈鱼的特性,一边拿出手机扫码购买。记者在活动现场发现,活动设有高品质住房及家电展区、汽车展区、糖酒茶展区、农副产品展区和非遗特色展区,覆盖住房、汽车、家电、餐饮等多品类消费场景。“这样一场活动掀起了全新的消费热潮。”周以平说。

活动现场人头攒动,热闹非凡,高品质住房及家电展区内,不时有市民停下脚步,仔细询问心仪的房源;汽车展区内,销售人员正在为前来看车的每一位市民详细介绍车型;农副产品展区内,琳琅满目的聊城本地名优特产深受市民青睐;糖酒茶展区内,商户们有的在介绍产品,有的在招呼顾客;非遗特色展区内,非遗传承人现场展示技艺,吸引了众多孩子们的目光。

在汽车展区,比亚迪、广汽丰田、别克等几十个汽车品牌纷纷亮相,丰富多样的车型吸引不少市民驻足观看,咨询了解。与此次消费节活动同步开展的汽车以旧换新活动尤为引人注目,不时有市民与销售员围坐在一起,详细询问政策,成为推动绿色消费与循环经济的强劲动力。

在高品质住房及家电展区,与消费节活动同步开展的2024聊城市房交会受到市民热捧。在星光集团展区,市民李彪在销售人员的讲解下,详细了解各个高品质住宅项目及相应的优惠政策。“我是特地过来看房的。现在我住的是一个两室的小户型,马上家里就要添二胎了,准备换一套三室的改善型住房。”

聊城市体育馆东区广场在凉爽的金秋之夜变身精品市集——美食、汽车、文创、茶酒、音乐节……食、购、娱、展相得益彰,不仅有独家让利、多重叠加的心动优惠,更有精彩展演与火热展售激活“夜水城”,给市民带来新场景、新业态、新体验,成为点亮城市“夜经济”的又一实践。

解锁消费新体验 多方联动聚人气

“消费节直播又开始了,这里好多品牌在打折,大家记得去直播间抢福利啊!”此次消费节活动启动后,市民王文静每天都会按时打开直播间,了解各类优惠政策,不仅如此,她还在微信群、微信朋友圈里分享活动直播信息,向身边朋友“安利”消费节活动。

如王女士所言,金秋消费节活动已成为聊城促消费的标签之一。同时,也成为聊城加快释放居民、游客消费潜力,助推社会主义现代化新聊城建设的开放式、公益性、综合型的促消费平台。

据了解,此次消费节活动以“中秋国庆喜相逢,消费聚惠嗨不停”为主题,坚持线上线下联动,为市民打造跨越时空的消费体验。同时,坚持市县联动,各县(市、区)特色商品、农副产品分时段参展,让市民们在家门口就能买到自己的“心头好”。

10月1日,国庆黄金周第一天,也是消费节活动东阿专场的第一天。一大早,山东芝麻开门农产品有限公司负责人郭建芳便来到活动现场,将自家的产品黑芝麻丸、黑芝麻饼、黑芝麻核桃粉等一一摆在展台上,并为市民们精心准备了试吃盘。“对我来说,这是一次难得的机遇。不仅要让市民们吃上咱们自家门口生产的黑芝麻丸,还要把咱们的品牌宣传出去,让更多的游客了解聊城、爱上聊城。”郭建芳兴奋地说。

10月3日,是冠县专场第一天,来自冠县的商户们早早布置好展位,纷纷亮出自家产品。山农酥梨、灵芝粉、苦荞小米、肉焖子……琳琅满目的冠县特色产品引来市民和游客的青睐,让消费节活动成为国庆黄金周期间聊城的独特景观。

此次活动通过“政府搭台,企业唱戏、媒体助力,百姓受惠”的模式,以报纸、网站、电视、广播、客户端、微信、抖音等全媒体融合的立体化、精准化、全覆盖宣传格局,打造了一场创新、声势大、成果丰的消费盛宴,充分激活消费潜能,实现了多领域、多业态、多元化的深度融合,助力聊城市消费产业提能焕新,达到了集聚人气、做旺市场、促进消费、普惠民生的预期目标。

聚焦消费新热点 多重政策享福利

如今,金秋消费节已经成为聊城促进消费潜力释放的重要节点与提振消费的重要抓手。接续2024山东迎春消费季暨聊城春季购物节、2024聊城夏日消费季暨“焕新消费·惠享东阿”消费节活动等,本次消费节活动强力蓄势,延续聊城地域消费特色,把握中秋、国庆这一传统佳节消费节点,重磅点燃2024下半年消费热潮。

据悉,本次消费节活动不仅汇聚了汽车展销、美食文化体验、家电以旧换新、音乐艺术表演及非遗文化展示等,还带来丰厚的置换补贴政策。其规模之大、内容之丰富,堪称历年之最。

在启动仪式上,聊城市商务局对我市推动消费品以旧换新的各项政策进行了详细介绍。

——政策支持力度不断加大。目前,我市已争取上级以旧换新补贴资金3.2亿元,专项用于汽车、家电、电动自行车、家装厨卫消费品以旧换新补贴发放。在汽车领域,对报废旧车、购买新能源乘用车的群众,给予2万元补贴;对购买燃油乘用车的群众,给予1.5万元补贴。在家电领域,培育打造了省内首个具有自主知识产权的以旧换新数字化服务平台“惠循环”,并通过平台大力开展家电以旧换新活动。

——消费服务深度不断强化。针对当前出台的各类政策,实施统一兑付标准,简化兑付流程,实现以旧换新补贴办理进程全程可视,在补贴资金审核上再提速、服务上再提质,尽量缩短消费者从提出申请到拿到补贴资金的时间。汽车以旧换新政策实现3天受理、15天审核,通过后及时拨付;家电以旧换新政策实行立买立减,补贴直达消费者。

——政策宣传广度不断提升。深入开展以旧换新进村、进社区、进平台、进政企单位、进展会“五进”活动,鼓励企业发布新品、开展首秀首展,进一步丰富场景和产品。大力实施聊城市“消费品以旧换新”专题推广活动,精准高效推进“消费品以旧换新”工作,有效提升市民参与度和活动效果,让好政策惠及全市广大群众,切实增强老百姓的获得感。

值得关注的是,消费节活动虽然已经闭幕,但是这些利好政策仍在继续。聊城市商务局党组书记、局长崔行飞介绍,以此次活动为契机,全市商务系统将围绕“2024山东消费促进年”为主线,着力扩大传统消费、培育新型消费、办好系列活动、优化消费环境,加大推进消费品以旧换新,促进服务消费高质量发展,推动消费稳步增长,不断促进消费升级和潜力释放。



造型独特的花糕制品。 ■ 尹腾淑



小朋友在消费节上体验彩绘。 ■ 尹腾淑



航拍消费节现场。 ■ 商景豪



传统糖画制作技艺展示。 □ 尹腾淑



消费节上精致的美食吸引市民驻足。 ■ 商景豪