



邂逅葫芦之乡 赏游福禄之地

——东昌府区葫芦文化产业发展综述

优势的发展盛举。

——这是一场以葫芦载文、以葫芦惠民,加强葫芦企业、文创者、文化学者等交流对话,强力推进聊城葫芦产业向全国消费市场迈进的行业盛宴。

这是一场盛会与一座城市的双向奔赴。近年来,东昌府区进一步坚定文化自信、增强文化自觉,积极弘扬“两河文化”,发展新质生产力,培育具有地域特色的葫芦文化产品、文化盛会、文化品牌,助力乡村振兴以及文化旅游产业高质量发展,“中国葫芦雕刻文化艺术之乡”的城市名片更加熠熠生辉。

一株葫芦 承载独特匠心

东昌葫芦雕刻技艺形成于宋代,在明、清时期兴盛一时,一度成为运河两岸农家生产的重要商品。目前,东昌葫芦雕刻技艺被列入国家级非物质文化遗产名录,“买天下葫芦、卖天下葫芦”,东昌府区已成为国内最大葫芦集散地。

东昌葫芦雕刻用料考究,多以“大葫芦”“亚腰葫芦”和“扁圆葫芦”为主,刻工纯熟、题材丰富、制作精良,呈现出鲜明的地域特色。

东昌葫芦雕刻技艺省级非物质文化遗产传承人王树峰是其中的佼佼者,他精心雕刻的葫芦作品《射书救聊》,高32厘米,用尖刀划刻,或点或压或扎,在一个葫芦上以连环画的形式展现了春秋战国时期义士鲁仲连射书救聊的故事,画面精美、技法细腻。

为了增加葫芦的文化价值,葫芦艺人在葫芦生长期就会采取勒、扎、挽、范制等技术,让葫芦长出形态各异的造型,制作成茶具、鼻烟壶、工艺台灯等生活艺术用具。葫芦艺人还将葫芦工艺与当地剪纸、面塑等工艺相结合,打造出实用型、观赏型的创意作品。

此外,东昌府区持续推进葫芦雕刻保护传承创新,擦亮葫芦文化名片,高标准建设了中华葫芦文化园,以葫芦文化为主题,以乡村生活环境为基底,突出沉浸式体验,注入鲁西记忆、美食部落、鲁西民俗等业态,将文化园打造成为独具特色的乡村民俗休闲旅游目的地。深入挖掘葫芦传统文化,开发“福禄东昌府·葫芦文化之旅”“底蕴东昌府·非遗传承之旅”等旅游路线,让游客参观葫芦种植加工园区、体验加工工艺,实现了葫芦产业由传统“葫芦加工”向“文化创意”的动能转换。

一场盛会 提升品牌价值

葫芦,是厚重历史的见证,是守正创新的印记。葫芦文化艺术节,是聊城特色的文化名片。

每次葫芦节期间,东昌府区高标准、高规格组织相关活动,扩大产品销售渠道,与全国消费者互动,促进葫芦产业发展繁荣。本届葫芦节期间,葫芦展销会、精品拍卖会 and 葫芦产业高质量发展对话会等同期举办,设置精品葫芦工艺大赛和首届葫芦文化创新设计大赛、种植能手大赛,为广大学者、专家搭建思想碰撞、互学互鉴的平台,为葫芦产业高质量发展培育丰厚“沃土”。

同时,在藏书名楼——海源阁举办写意葫芦画展、布艺葫芦作品展、剪纸葫芦作品展、葫芦诗歌书法展览和青少年葫芦绘画展等;围绕葫芦主题,深入研发运河菜与葫芦宴的融合,进一步丰富葫芦文化节内容,让广大市民游客既能感知文化味,又能感受烟火气。

截至目前,聊城已连续举办16届中国(聊城)葫芦文化艺术节,影响范围覆盖全国17个省、40多个地市,产品远销美、英、韩、新加坡、加拿大等多个国家,参观游客20余万人次,参展商由60余家发展到5000余家,成交额由600万元增加到3.4亿元,成为国内规模最大、知名度最高的葫芦文化艺术节。

一座城市 放大效应迎来机遇

葫芦之于东昌,不单单是一件工艺品和一场盛会,已成为城市发展的平台、展示形象的窗口、利民惠民的载体、走向世界的桥梁。

近年来,东昌府区坚持把培育葫芦特色产业作为推动乡村振兴的重要抓手,通过依托丰富资源,创新葫芦种植、加工、销售模式,推动传统葫芦产业转型升级,建强产销一体化机制,形成了“种子研发—葫芦种植—葫芦文创及加工—全生态旅游”的绿色循环全产业链条,进一步壮大了葫芦产业经济,赋能乡村产业振兴。

东昌府区积极打造“线上+线下”的销售模式,紧跟互联网、电子商务迅速发展的热潮,成立中国葫芦电商协会,全区葫芦电商经营者超2000家,大大拓宽了客户源和销货渠道。特别是被誉为“中华葫芦第一村”的堂邑



东昌古集展区内,游客在挑选葫芦。■ 陈金路

镇路庄村,采用“互联网+电子商务”运作模式,家家种葫芦,户户搞电商,全村在淘宝、抖音、快手等平台共开设300多家网店,年均网



葫芦文化艺术节上各色精美葫芦。■ 商景豪

络销售工艺葫芦700万个,被农业农村部评为“一村一品”示范村镇,并入选全国乡村特色产业亿元村。全区葫芦年综合效益达16亿元,葫芦销售额占全国市场份额的75%,仅

■ 本报记者 赵琦

10月12日至14日,第十六届中国江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节在聊城水上古城举办。

——这是一场以葫芦为媒、以葫芦会友,以“告诉你一个不同凡响的葫芦”为主题,深入挖掘聊城区域特色文化资源的文化盛事。

——这是一场以葫芦聚力、以葫芦成势,



造型精美的东昌葫芦。■ 商景豪

推动葫芦产业腾飞,加快葫芦产业全链条发展,培育全市经济社会高质量发展新动力新

葫芦为媒 恭迎天下

——第十六届中国江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节侧记

■ 本报记者 陈金路

金秋十月,福禄满城。

亚腰葫芦、长柄葫芦、鹤首葫芦、疙瘩葫芦、范制葫芦、柳叶葫芦……10月12日,在“第十六届中国江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节”展销会上,各色葫芦齐亮相。聊城水上古城四条大街和东昌古集广场内,来自全国各地的7000余家葫芦商户蜂拥而至,充分展示葫芦文化的独特魅力。

古城区四条大街葫芦展销现场,可谓人山人海,摩肩接踵的人群流动在一列列展位之间,热闹非凡。东昌古集内各式各样的葫芦展位布置有序,来自国内各地的葫芦目不暇接。前来“赶集”的人们聚拢在各个展位前,有的拿起葫芦仔细端详,有的聆听卖家介绍,有的问价购买,各种声音融入喧嚣热闹的氛围中。

东昌府区供销社副主任、第十六届中国江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节组委会布展负责人孙华军说,今年葫芦文化艺术节布展和往年不同,光岳楼东南西北四条大街主要是普通葫芦展区,东昌古集广场设置精品葫芦展区。楼北和楼南大街主要布置本地葫芦商户,楼东和楼西大街重点布置外地商户。

当天19时30分,古城区东昌府衙内,第十六届中国江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节开幕式正式开始,现场灯光璀璨、人潮涌动。伴随着歌曲《看聊城》和电子

音乐《时代新音》的响起,国潮电音,燃动全场。媒体记者也纷纷拿起自己的“长枪短炮”记录这盛况。随即,以“缘系葫芦 相聚水城”为主题的开场篇章带领观众踏上了不同凡响的葫芦之旅。

福禄回归,得福禄归。

在“文脉相承 福禄绵长”主题篇章中,双人芭蕾舞诠释了跨越千年的相爱时光,仿佛带领观众品味了从古至今的美好情感。

张骞出使西域,将葫芦种子带到中原,开启了葫芦在东昌府区绵延2000余年的繁盛篇章。东昌葫芦既有自然生长的朴实无华,又有人工赋予的精美绝伦,成为聊城市最具代表性的特色产业之一。现种植面积达3万亩,种植加工量占全国市场份额的75%,葫芦产业年综合效益达16亿元,东昌府区则成了国内最大葫芦集散地。宣传片《匠心葫芦》呈现了葫芦从种植、加工、销售到葫芦文化研究、文旅推广等全方位体系内容,无数的葫芦人共同托举起葫芦赋能乡村振兴的产业传奇。

大型舞蹈《福禄锦绣》展示了不一样的“福禄满堂,锦绣长歌”,也昭示了葫芦文化欣逢盛世、共赴山海的金光旋律。国潮走秀《葫芦华裳》,将葫芦的韵味与现代服饰、武侠哲学完美融合,展现出了别样的风采。葫芦丝表演《大山回响》,透过葫芦丝质朴、纯净的音色,让现场观众仿佛

听到了远方荡气回肠的呼唤。葫芦舞动,光影交错,人屏互动舞蹈《舞动葫芦》,让观众现场体验了一场视觉与科技的盛宴。伴随着歌曲《我在聊城想你》,本届艺术节开幕式晚会缓缓落下帷幕。

整个开幕式晚会由“缘系葫芦 相聚水城”“文脉相承 福禄绵长”“匠心织艺 经典传扬”“继往开来 共筑华章”篇章组成,一个半小时的节目紧凑而又高雅,堪称“一场晚会,燃爆全城”。



图一、图二、图三:来自全国各地的消费者在认真选购葫芦。■ 商景豪

图四:国潮走秀《葫芦华裳》■ 商景豪