

我市传统制造业新质生产力发展对策研究

■ 韩卫杰 张文景

我市是传统产业城市,传统制造业产值占比高达70%,拥有31个制造业大类中的29个。2023年,全市工业占GDP比重达31.7%,对GDP增长的贡献率达32.1%,拉动经济增长1.9个百分点。

近年来,聊城以建设新时代科技强市为统领,打好主体增强、平台建设、研发攻关“组合拳”,推动“老树发新枝”,专精特新“小巨人”企业数量实现翻倍,高新技术产业产值占比接近60%。但传统制造业在发展过程中仍面临诸多问题:首先是技术创新能力不足,导致产品附加值低,市场竞争力不强;其次是产业结构单一,过度依赖少数几个主导产业,容易受到宏观经济波动的影响;再次是环境污染问题未得到根治,可持续发展能力受限;最后是人才结构不合理,高端技术人才和管理人才短缺。这些问题严重制约了聊城市传统制造业的长远发展,亟须采取有效的对策加以解决。为此建议:

一、增强创新能力。鼓励企业增加研发投入,根据企业研发投入的比例和增长幅度,设立不同级别的奖励,可以分阶段发放,在企业完成一定的研发项

目里程碑后给予相应奖励,以激励企业持续投入研发。此外,还要引进和消化吸收国内外先进技术,加强与高校和研究机构的合作。

二、优化产业结构。优化制造业生产力布局,建立区域协调发展机制,鼓励企业跨区域布局,推动区域间产业链的对接和延伸,实现资源共享、优势互补,提高企业的竞争力;优化产业政策实施机制,建立产业政策制定的专家咨询机制,邀请行业专家、学者和企业家长参与政策制定过程,提高政策的科学性和可行性;重点发展战略性新兴产业,设立战略性新兴产业发展专项资金,引导社会资本投入,培育一批具有核心竞争力的企业。

三、推进智能制造,完善数实融合。结合聊城市传统制造业的特点和发展需求,制定详细的智能制造发展规划;推动工业互联网平台建设,支持企业建设工业互联网平台,整合产业链上下游资源,实现生产、供应链、销售等环节的数字化协同;推广自动化生产线和机器人应用,加强数字基础设施建设,推动企业数字化转型;促进产业链协同创新,加强对智能

制造和数实融合的宣传推广,提高企业和社会公众的认识和理解。

四、以绿色低碳为导向,拓展产业转型新空间。出台鼓励循环经济发展的政策,加大对企业开展资源梯级利用、循环化发展项目的支持力度;加大对循环经济产业链的监管力度,规范企业的资源利用和废弃物处理行为;鼓励传统制造业与新能源产业、节能环保产业等协同发展;对企业的生产流程进行全面梳理,找出资源浪费和环境污染的环节,制定循环化改造方案;积极探索新能源在企业生产中的应用,降低企业对传统能源的依赖,实现源头减碳。

五、强化人才支撑,实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策。制定聊城市传统制造业人才培养计划,明确培养目标、培养对象、培养方式和培养周期;加强与高校、职校的合作,培养专业技能人才。

(作者单位:民革聊城市委会,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划“聚力攻坚突破研究”年度课题阶段性成果,课题编号:NDKT2024024)

以文化赋能城市高质量发展

■ 牟丛

习近平总书记在视察山东时强调,要繁荣发展文化事业和文化产业,创新实施文化惠民工程,大力推进文化数字化,让社会主义先进文化为经济发展增动能增益,为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。作为国家历史文化名城,聊城要聚焦地方文化资源,不断推动文旅产业融合发展,以文化赋能城市高质量发展。

从文化赋能的历史角度看,打造城市的文化经济重在展示城市文化软实力,用城市人文底蕴构建城市发展的坚实内核。聊城作为中华文明较早的发祥地之一,历史悠久,文化底蕴深厚,拥有众多的名胜古迹、自然风光、民俗文化等。代表农业文明的黄河与代表商业文明的京杭运河在聊城交汇,为聊城带来了历史性的发展机遇以及数百年的经济和文化繁荣,并积淀了丰富的文化资源。“两河文化”已经成为聊城历史记忆和文化传承的重要载体。聊城提出的建设山东绿色低碳高质量发展的“两河明珠”城市定位也印证了城市崛起离不开城市人文底蕴的累积,城市高质量发展离不开文化软

实力的深度支撑。

从文化赋能的现实角度看,打造城市的文化经济重在以文化人、以文惠民,满足人民群众多样化多层次多方面的需求,特别是对精神文化和品质生活的新需求。一要大力推进基层公共文化设施建设,如城市书房、文体广场等,并增加革命纪念馆、历史文化博物馆、乡村书屋等普惠性建设;二要积极开展文化惠民工程建设,深入实施“送戏下乡”“送书下乡”“送电影下乡”等惠民工程,推动优质公共文化资源向基层延伸;三要不断打造文化体验新场景,让文化体验触手可及,以推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展为着力点,集中打造一批特色文化展示活动,如中国葫芦文化节、东阿艾山牡丹节等,拓展文化体验空间,优化文化内容供给,最大程度释放群众的文化消费需求。

从文化赋能的实践角度看,打造城市的文化经济重在以文润城,以文兴业,激活城市文脉的多重现代性价值,为实现高质量发展提供物质基础与精神动力。聊城市要立足于大运河国家文化公园重大战

略,推动文旅融合更深更广,以文化赋能经济,以文化助推经济,推动形成文化经济交融的新业态。一要深入挖掘文化旅游资源,提高文化资源的开发和利用水平,通过整合聊城市的全域文化资源,建立文化资源数据库,实现全域文化资源的共享和利用,为文旅产业的融合发展提供基础保障;二要积极探索新的文旅融合发展模式,实施多元化发展。推动文化、旅游、研学、康养等产业的深度融合,创新发展模式,丰富旅游产品种类和旅游体验形式;三要强化文旅市场宣传营销,提升“两河之约”文旅品牌知名度与美誉度。以文旅活动提升市场热度,强化主流媒体宣传,不断完善图文、视频全媒体传播体系,紧靠热度,做好短视频创新突破,同时加强与周边城市的合作,拓展引客渠道,掀起文旅消费热潮。

(作者单位:中共聊城市委党校,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划“文化传承发展研究”专项课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2024066)

聊城小微企业融资策略浅析

■ 薛莹

当前,资金压力成为制约小微企业发展的瓶颈。为了确保聊城小微企业获得充足的发展资金,政府监管部门、金融机构、小微企业要协同发力。

政府监管部门多措并举。一是强化政策扶持。出台一系列有针对性的政策措施,如降低贷款利率、提高贷款额度等,以降低小微企业融资成本,缓解融资压力。建立健全政策引导机制,鼓励金融机构加大对小微企业融资的支持力度,引导社会资本投向小微企业。二是发展信用担保机构,为小微企业提供融资担保服务,降低企业融资门槛。建立政府性融资担保公司,发挥政府性融资担保公司在小微企业融资中的夯基筑桥作用。三是优化融资环境。持续改善金融生态环境,严厉打击非法集资行为,维护金融市场秩序,为小微企业融资创造良好的外部环境,加强政策宣传力度,提高社会对小微企业融资的关注度和支持力度。

金融机构创新融资方式。一是面向小微企业应用产业链、供应链融资模式,解决企业信息不对称问题。通过运用产业链、供应链思维,将小微企业与行业内核心企业、上下游企业进行捆绑,可以有效地应

用供应链中畅通的企业信息,提升小微企业的资信价值。二是创新推出面向小微企业的信贷产品,满足不同类型小微企业的融资需求。针对小微企业的特点和需求,研发更多具有针对性的融资产品,如“云税贷”、知识产权质押贷款等,为小微企业提供更多融资选择。三是加大技术创新,提高面向小微企业信贷审批效率。金融机构要设立专营机构,积极引入大数据、人工智能等先进技术手段,为小微企业制定专门的信贷管理政策,建立专项信贷评审机制,并在统计核算、风险管理、考核评价等方面优化机制,制定针对小微企业的差异化信贷政策,提高信贷审批效率。

小微企业加强自身建设。一是注重自身信用建设。要提高信用记录,诚信经营,贷款使用和还款过程中要严格遵守银行的规定,按时足额归还所欠贷款及利息,按时足额缴纳应缴税款,保持良好的信用记录,以提高企业在融资过程中的竞争力。二是加强财务规范化建设。小微企业应加强财务管理,规范财务管理模式,建立健全财务制度,提高财务信息透明度,以便金融机构能更好地评估企业的经营状

况和融资风险。三是建立与金融机构的良好合作关系。对小微企业来说,与金融机构构建良好的合作关系是融资渠道拓展的重要环节。小微企业要主动与金融机构进行互动,全面了解金融机构的信贷政策,向金融机构展示企业的经营状况和发展前景,与金融机构建立良好的合作关系。四是提高经营管理水平。小微企业管理者通过对金融知识的学习,提高对金融市场、融资政策等的了解程度,提升金融素养,在融资过程中作出更明智的决策。五是拓宽融资渠道。小微企业应积极探索多元化的融资途径,如发行企业债券、股权融资等,以减轻对银行贷款的依赖。对于科技型小微企业来说,通过股权融资,作为认股选择权的出让方,通过让渡部分未来可能的股权溢价以获得“友好资本”的信贷资金支持,可以更顺利地跨越创业初期的融资难关。

(作者单位:中共聊城市委党校,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划课题“聊城小微企业融资策略研究”阶段性成果,课题编号:NDKT2024093)

高职院校高质量充分就业提升策略研究

■ 张琪 林静秋

增强职业教育的适应性是促进学生全面发展、培养高素质技能人才实践路径。

以职业教育和终身教育为依托,提高就业质量、增进民生福祉,是聊城重点推进的民生工程。在实施就业优先战略的要求下,结合当前掣肘性问题,要以促进服务地方经济发展为核心,充分发挥学校、企业、政府的主体作用,聚焦学生特点、专业特点、产业特点、地域特点,通过教学改革、校企合作、产教融合、智改数转,实现“产教城一体化”建设。

一是深化高职院校教育体制改革,提高人才培养与就业岗位适应性。“为社会所需”是就业的基本逻辑。其一,高职院校要在充分调研行业发展趋势、企业用工需求的基础上,主动按照地区、行业发展需求动态调整专业,以适应经济和社会需求;其二,高职院校要持续进行教学改革,重视职业生涯规划 and 就业指导教育,做好职业启蒙,帮助学生形成正确的职业观、就业观、劳动观;其三,提高教育水平、促进技能提升,建立就业培训长效机制,根据自身特点优势、学生特点特长,努力提升学生的专业技能、

就业能力,从而增强市场竞争力。

二是依托市域产教联合体,优化产教资源配置。高素质技术技能人才是产教融合型城市建设的第一资源,也是就业大军的重要成员。当前我国经济已经转向高质量发展阶段,传统的学校本位职业教育育人模式不仅很难满足企业最新岗位需求,而且影响学生就业质量。一方面,高职院校应主动融入区域经济社会发展大局,通过引企进校、校企合作、“双师型”教师培养等方式与企业共建产业学院、实习就业一体化单位,发挥高职院校和企业在人才培养中各自的优势,加强在课程开发、教材编撰、教学组织等方面的深度合作,推动人才培养与产业需求全方位链接,真正实现专业即技能、毕业即就业。另一方面,发挥政府作用,整体谋划城市产业发展规划和职业教育,以地方实际需求为导向,把握好重点企业、新兴企业未来产业升级对人才的需求,通过出台政策、划拨经费等措施,鼓励各类企业积极参与,改善“学校热企业冷”的校企合作困境,构建聚焦人才链、优化教育链、激活创新链、服务产业链的“四

链”融合发展机制。

三是健全高职院校毕业生就业政策体系,优化高职院校毕业生职业发展环境。高职院校毕业生作为服务地方经济发展的主力军,城市经济发展水平、就业发展水平、人才保障机制等因素一直都是其选择就业城市时考虑的因素。一方面,优化青年人才特别是高职院校就业相关政策,支持企业吸纳、基层就业、自主创业、见习培训、坚持“稳岗”“扩岗”并举和“规模”“质量”并重;另一方面,增强城市就业服务保障政策保障,给予初次毕业的学生提供住房补贴、为长期就业者提供保障性住房、放宽落户要求等,妥善解决好青年人才的住房、教育、医疗、养老等配套服务,加强城市宣传,促进实现“想留、留住、留久”,真正建好青年友好型城市。

(作者单位:聊城职业技术学院,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划课题“文化传承发展研究”专项课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2024115)

短线游相较于传统旅游方式具有时间短、频次高、自驾出行灵活方便等特点。旅游内容以打卡“网红景点”、品尝特色美食、体验城乡文化生活为主,更注重放松身心和丰富阅历见闻。聊城短线特色游资源丰富,而传统旅游却缺少亮点,且周边旅游城市也不足以辐射带动聊城旅游发展。这些现实情况,决定了发展“短线特色游”“微度假”是实现聊城“文旅兴市”的必然选择。

厘清思路,抓好短线特色游的顶层设计和综合管理。一是聘请权威机构、知名策划团队,编制聊城市短线特色游发展总体规划。以文旅融合发展为突破口,通过市(县、区)旅游文化资源的整合,努力盘活聊城丰富的历史文化资源和自然资源。通过重点培育文化体验、生态休闲、美食探游、亲子游乐、夜游游览等特色游项目,擦亮“江北水城·两河明珠”城市名片。二是加强和改善旅游景点的基础设施建设和软硬件服务。加强环境、卫生、工商、技术监督、治安等方面的管理力度,杜绝假冒伪劣、欺客宰客、服务不到位等行为。三是塑造良好的景区品牌形象。突出特色,设计打造景点标识及易于传播的IP形象。

遵循规律,加强短线特色游项目建设。短线旅游一般以季节性特色和地方性特色吸引游客。从季节性角度看,春天可推出赏花、露营、垂钓游,夏天可推出戏水、冲浪游,秋天可推出乡村采摘游,冬天可推出泡温泉、享冰雪嘉年华的游憩游。从地方性特色角度看,可以推出黄河文化游、运河文化游、阿胶养生游、水浒体验游等特色旅游线路。根据不同年龄段游客的需求偏好,可推出有针对性的短线特色游产品。如:为年轻人推出民俗文化游,通过场景、服装带入,让游客体验“穿越之旅”。

突出特色,发展繁荣地方优秀文化和传统工艺。一是扶持发展地方戏曲、曲艺等文化项目,提供场所等软硬件支持,形成演出质量高、参与度广的机制性活动,塑造京剧之乡、书画之乡、山东快书之乡的口碑、品牌。二是丰富发展传统手工艺品及现代文创产品。前者满足消费者对传统工艺的热爱及其收藏需求,后者贴合当下日常生活需求,通过造型新颖的设计,赢得游客喜爱。三是组织传统工艺体验与研学活动,以寓教于乐、寓学于趣的形式,让游客体验动手创作的快乐,提升游客对传统工艺与传统文化的兴趣。

加大宣传,扩大短线特色游声誉影响。一是在重要节假日,举办相关主题活动,组织各路媒体采访报道,提升景点的曝光率和知名度。二是邀请原籍在本市的有积极正面影响力的公众人物进行旅游产品推介、品牌推广。三是渗透全媒体营销。制作体现聊城人文特色的高质量宣传片并全网推送;利用微信公众号、政务网站等具有公信力的媒介对景点的美食、美景等进行全面、立体化宣传;利用高德地图、百度地图、美团外卖、小红书等应用程序,为游客提供路线查找和美食推荐服务;邀请网络主播集中对特定主题进行直播,塑造网红打卡点、网红食品等。

(作者单位:中共聊城市委党校,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划“文旅兴市研究”专项课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2024167)

社会工作者多维度助力妇女权益保护浅谈

■ 袁秋玲

在社会不断发展进步的今天,妇女权益保障成为构建和谐社会的议题。社会工作者凭借独特的专业视角,在妇女权益保障方面发挥了积极作用。

一、需求评估与个性化服务。社会工作者要深入社区、家庭及各类妇女群体,运用专业的方法,全面了解妇女的权益需求。例如:通过调查发现农村妇女在土地权益分配上存在的权益受损情况、城市职业女性在晋升中面临的性别歧视等问题。根据需求评估结果,为妇女制定个性化的服务方案,比如,对于遭受家庭暴力的妇女,可提供紧急庇护、法律援助、心理辅导、就业支持等综合服务,对于失业妇女,提供职业技能培训、就业信息推荐、求职面试辅导等服务,以增强其就业竞争力,保障经济独立。

二、心理支持与情绪疏导。妇女在家庭、社会中承担着复杂的角色和压力,社会工作者利用专业的心理治疗技巧,为妇女提供心理疏导。当妇女面临婚姻危机、家庭矛盾或者职场压力时,社会工作者成为其倾诉对象,帮助她们理解自己的情绪。例如,组织妇女参加放松身心的活动,如瑜伽班、手工制作小组。在活动过程中,妇女们释放压力,增强情感支持,从而提升心理健康水平。

三、教育与赋权增能。社会工作者可以为妇女提供各类知识普及教育。在宣传知识方面,开展《妇女权益保障法》《反家庭暴力法》等相关法律法规的宣讲讲座,让妇女清楚自己在婚姻、财产、就业等各个方面的合法权益,提高她们的维权意识。同时,组织妇女参与社会事务和社区活动,实现赋权增能。例如,鼓励妇女参与社区环境治理项目,不仅能提升妇女的组织决策能力,还能让她们在社会中发出自己的声音,从而更加积极主动地维护自身权益。

四、资源整合与社会支持网络构建。社会工作者要善于整合各种社会资源满足妇女权益保障的需求。联系企业为妇女提供就业机会和创业扶持,联合医疗机构为妇女提供免费或低成本的健康检查和医疗服务,联系教育机构为妇女提供继续教育的机会。同时,将妇女与社区组织、政府部门、社会组织、志愿者团队等联结起来,形成一个全方位、多层次的支持体系。

五、权益倡导与政策推动。社会工作者积极在社会上倡导性别平等,通过多种方式,传播正确的性别意识,提高社会大众对妇女权益的尊重和认识,消除社会对妇女的歧视性观念和行为。同时,通过调研、撰写报告等方式,向政府部门提供妇女权益保护方面的实证数据和政策建议。例如,为改善妇女就业环境,建议政府出台反性别歧视的就业政策,对企业的招聘、晋升、薪酬等环节进行监管;为提高妇女的教育水平,建议政府加大对女童教育的投入等。

总之,社会工作者可以通过多种方式,全方位、多维度助力妇女权益保护,不断推动妇女在社会各个领域实现平等、自由和全面发展。

(作者单位:东昌府区梁水镇镇政府,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划“妇女儿童高质量发展研究”专项课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2024259)

以短线特色游助力聊城文旅产业发展

■ 武雪芹