

聚焦 大规模设备更新
消费品以旧换新

“换”出农业生产新潜力

——东昌府区积极推进大规模农业机械报废更新

■ 本报记者 张目伦

11月8日,位于市区西外环路的聊城鑫聚机动车报废回收中心内一片忙碌,老旧农机报废更新业务正如火如荼地开展。东昌府区闫寺街道苏南村的李振将一台使用了七八年的背负式谷物联合收割机送到后,随即进行了补贴业务的办理。

新一轮农机报废更新补贴政策实施以来,东昌府区积极贯彻落实国家、省、市关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署,于10月16日印发《聊城市东昌府区农业机械报废更新补贴实施方案》的通知,大力实施老旧农业机械报废更新补贴政策,积极推进全区大规模农业机械报废更新,促进农机装备升级换代。

记者在聊城鑫聚机动车报废回收中心看到,工作人员对不同种类的农机设备归类后,再进行识别、喷码、兑付残值。接着,农

机便可拿着票据和相关身份信息进行农机报废更新申请补贴了。

据了解,此次补贴对象为从事农业生产的农民和农业生产经营组织,农业生产经营组织包括农村集体经济组织、农民专业合作社、农业企业和其他从事农业生产经营的组织。补贴种类包括拖拉机、播种机、联合收割机(含粮棉油糖等作物联合收割机所用机械)、水稻插秧机、农用北斗辅助驾驶系统、机动喷雾(粉)机、机动脱粒机、饲料(草)粉碎机、铡草机、旋耕机、秸秆粉碎还田机、植保无人驾驶航空器、犁、深松机、谷物(粮食)烘干机。

“我将一台自走式全喂入稻麦联合收割机和两台自走式玉米联合收获机送了过来,报废后计划换一台新型玉米收获机。置换补贴共有46050元,我感觉很满意。”来自古楼街道聊城口村的村民周磊说。

农机报废更新补贴由报废部分补贴与

更新部分补贴两部分构成,资金安排包括超长期特别国债资金和农机购置与应用补贴资金两部分。东昌府区农村工作服务中心主任靳岩介绍,报废部分补贴实行定额补贴,报废20马力以下的拖拉机,补贴额提高到1500元;报废联合收割机、水稻插秧机、播种机并新购置同种类机具,按不超过50%提高报废补贴标准,单台最高报废补贴额不超过3万元;报废并更新购置采棉机,单台最高报废补贴额由3万元提高到6万元。对2024年6月21日起提交报废补贴申请的,按调整后的报废补贴标准执行,对已领取报废补贴的,补齐差额部分补贴。更新部分补贴标准按农机购置与应用补贴政策相关规定执行。其中,报废联合收割机、播种机、水稻插秧机、采棉机、植保无人驾驶航空器、谷物(粮食)烘干机并购置同类机具的购置与应用补贴也可使用超长期特别国债资金。

和此前支持农机报废更新的政策相比,

本次支持政策的补贴范围更宽、额度更高、办理更便捷,让农民更受益。“真金白银直达消费者。”靳岩直言,新一轮农机报废更新政策通过扩范围、提标准、增主体、优流程持续加力推进,鼓励采取回收、拆解、销户、补贴“一站式”服务及网上办理等便民措施,鼓励回收企业提供互联网+报废车回收、上门回收等服务。

“我们成立专组,从8月底开始跟进,通过实地走访机械农户等方式,积极配合东昌府区农业农村局推动老旧农机报废更新政策落地。9月7日,第一台老旧农机进场,到目前已收集20多台。群众积极性很高,这项政策有利于农业机械转型升级,促进绿色环保发展。”聊城鑫聚机动车报废回收中心总经理王之说,接下来,老旧农机大规模报废更新相关服务将下沉到村里,方便群众申请补贴。

铸牢中华民族共同体意识 知识竞赛全网开赛

本报讯(记者 朱海波 通讯员 潘玉亮)11月8日,记者从市委统战部获悉,为深入学习贯彻全国民族团结进步表彰大会精神,推进中华民族共同体建设,巩固发展中华民族大团结,由国家民委文宣司、共青团中央统战部、国家民委“道中华”文宣平台、新华网共同主办的“道中华杯”铸牢中华民族共同体意识知识竞赛于11月8日至11月22日面向全网开赛。

本次知识竞赛题库共336道题,既涵盖了国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观等方面的基础知识,也包含了“道中华”文宣平台对中华优秀传统文化的深入解读。

本次大赛旨在推动全社会尤其是青年人树立正确的中华民族历史观,不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,铸牢中华民族共同体意识。

参赛者可点击新华网电脑端首页的参赛链接,或关注“道中华”微信公众号、新华网微信公众号,后台回复关键字“答题”,获取活动二维码。

本次知识大赛设置特等奖5名、一等奖10名、二等奖15名、三等奖100名、优胜奖5000名。主办方将为获奖者个人在线颁发数字荣誉证书,发放华为品牌数码产品和《道中华文萃》《道中华访谈录》等。

健康路上,我们与你同行

——记莘县第三人民医院内分泌科

■ 文/图 鞠圣娇 李静

“我们既是亲切的医生,又是严格的老师,健康教育是我们工作很重要的一方面。”11月7日,莘县第三人民医院内分泌科主任、副主任医师肖爱玲这么形容自己的身份。内分泌科收治的糖尿病、甲状腺功能亢进、甲状腺功能减退、肥胖代谢综合征、肾上腺疾病患者等内分泌疾病患者,往往需要定期复查、终身服药,才能保证不出现或少出现并发症,而医生就是这些患者追求健康道路上的“同路人”。通过开展健康教育,引导患者养成健康生活方式,也是让患者保持健康的关键之一。

在基层医院,很多糖尿病患者受经济条件、文化水平的影响,有时不能坚持治疗,或受感染等因素影响,血糖控制不佳,出现酮症酸中毒、低血糖昏迷等紧急情况和糖尿病足、糖尿病视网膜病变等并发症。肖爱玲对这种情况看在眼里、急在心里,她深知只有

依靠脚踏实地宣传引导,才能改变患者、影响患者。从2010年开始,肖爱玲每月25日开设糖尿病知识讲座,不论是患者还是周边居民,报名就可以参加,目前活动仍在持续,科室医护人员轮流去讲课,普及糖尿病相关知识,提高了群众对糖尿病的认识,受益群众达上万人。

在开展健康教育的同时,科室不断引进新项目、新技术,以更好地服务群众。使用胰岛素泵精准调控血糖,应用动态血糖监测实时监测血糖波动,开展胰岛素敏感治疗、建立全院血糖管理模式助力住院患者控糖,引进周围神经检测仪监测患者早期病变,使用穴位注射治疗周围神经病变、推广“互联网+护理服务”上门服务孤寡老人……肖爱玲和同事们在服务群众的路上步履坚定,科室诊疗水平不断提升,2024年科室被评为县级临床重点专科。科室还曾成功抢救甲状腺功能亢进合并器官衰竭患者等,挽救了他们的生命。

每一次抢救、每一次进步,肖爱玲和同事们付出了不少努力,尤其是治疗胰岛素过敏患者的过程,肖爱玲记忆犹新。当时,一名需要终生注射胰岛素的1型糖尿病患者,首次注射胰岛素后出现了过敏反应,胳膊红肿、发痒。更换了几种不同品牌的胰岛素,全部都过敏,而患者又不得不注射胰岛素。肖爱玲查阅文献资料,与上级专家反复沟通,仔细斟酌治疗方案,最终采用胰岛素皮下泵进行脱敏治疗,医护人员严格按照要求操作,最终为患者建立了免疫耐受,成功脱敏。

“任何一位糖尿病患者都需要个性化治疗方案,包括用药、运动、饮食等多方面。”肖爱玲和同事结合患者病情和身体情况,日常生活内容等制定饮食、运动方案,具体到每顿饭吃多大块的馒头、多少克米饭,确保既满足身体需求,又不会导致血糖波动。她会拿着食物模型,告诉患者应该怎么吃、吃多少。但有些农村患者喜欢吃面食,不喜欢吃

肉、蛋、奶等蛋白质食物,还有的患者不遵医嘱随意换药、加减药量,肖爱玲就会很严肃地告诉他们后果,有时还会用患者的例子来教育患者、鼓励患者,也会以身作则,用实际行动服务患者、温暖患者。曾经有一名老年糖尿病足患者创面长期不愈合,在其他医院都建议截肢的情况下,肖爱玲组织了会诊,和团队成员忍着难闻的气味为患者清创、换药,老人出院后她和同事又进行了长达一个月的随访和上门服务。

近几年,糖尿病发病呈现年轻化趋势。面对年轻患者,肖爱玲更是苦口婆心,不厌其烦地叮嘱他们。“有的患者说我对他们要求太高了,其实年轻人跟老年人的血糖控制标准是不同的。前期控制越好,越能推迟糖尿病并发症出现的时间,为了患者的健康,我必须更严格些!”肖爱玲的这句话,体现了她对患者的一腔热情,而这又何尝不是莘县第三人民医院内分泌科医护人员践行初心使命的最美诠释?



▲糖尿病知识讲座

►工作人员在社区开展义诊活动



关于公开征集“聊城制造”形象标识(LOGO)的启事

为更好宣传聊城制造业发展,打响“聊城制造”形象品牌,展示聊城市制造业的整体形象,现面向全社会开展“聊城制造”形象标识(LOGO)征集活动。

一、征集时间及范围

即日起至2024年11月30日(以电子邮件接收时间为准,过时无效)。

面向全社会公开征集,机构、团队和个人均可参加。

二、主办单位

聊城市工业和信息化局

三、作品要求

(一)作品主题鲜明,简洁美观,构思精巧,能体现“聊城、制造业强市”精神内涵,简约醒目、寓意贴切、易于识别,富有视觉冲击力和整体美感。

(二)LOGO应体现广泛适用性,适合在制作公共标识、信函标记等载体和环境中的应用、传

播。

(三)设计作品必须是原创作品,此前未以任何形式发表,杜绝抄袭、雷同,严禁侵犯他人的著作权、商标权等知识产权。涉及侵权行为的,均由应征者 承担相应的法律责任。

(四)应征作品由全彩色版设计图稿以及设计理念说明或内涵注释(500字以内)组成。通过电子文件形式提交,作品电子图稿和设计说明统一压缩在一个压缩包内,图稿需存储为JPG格式;设计创意理念说明文字需存储为Word文档;图案像素色彩模式为RGB色,图片分辨率在300dpi以上,注明标准比例、标准色、字体及其尺寸,并保证图片缩小到100×100像素时仍能正常使用;设计者需保留设计原图(如AI、CDR、PSD),以便作品获奖后提供原图文件。

(五)应征作品须符合国家相关法律规定,不得与其他相关用途LOGO相同或相似,不得

侵犯他人著作权、商标权等在先权利,且LOGO尚未在国内、外被注册、使用。

四、投稿方式

征集作品采用电子投稿方式。请投稿人以附件形式发送电子版至邮箱lzzskz@lc.shandong.cn,邮件主题填写为“聊城制造LOGO征集”。请投稿人注明设计人姓名、身份证号码、单位、电话、通讯地址等。若是单位参选,请将单位营业执照扫描件(或电子营业执照)一并发送至指定邮箱。

五、奖项设置

标识(LOGO)录用奖1名,奖金3000元人民币,并由主办方颁发证书。

六、评选办法

本次活动设立评审委员会,坚持公平、公正的原则,对征集作品进行综合评审。评审以参赛作品实用性、美观性、创意性和设计理念为标准,评选结果将在“聊城工信”官方微信、官方

网站、聊城晚报等媒体进行公布。主办单位将奖金和获奖证书交付作品的创作者或其指定的代表。创作者1人以上的,主办单位将奖金和获奖证书交付投稿人排名首位的应征者或其书面指定的代表。

七、其他事项

(一)本次活动不向应征单位和个人收取任何费用,此次奖金均为税前金额,获奖者应按照国家及地区的法律规定纳税。

(二)所有来稿一律不予退还,投稿人须保留图片和文字原稿,以备查证。如果出现创意相同或类似的应征作品,则以收件时间确定第一创意者。每位应征者(单位)限投一件作品,投稿后不可修改。

(三)应征作品如为多人合作,须征得所有合作者同意,并注明所有合作者姓名。不得侵犯第三方的权利,如应征作品发生侵权行为,由作者承担相应法律责任并取消参选资格。

(四)本次活动主办方对所有入选作品拥有修改权,入选作品作者有义务根据主办方提出的意见修改、完善设计稿,并按要求提供完善、详细的设计方案。

(五)入选作品作者领奖后,作品所有权、著作权、使用权等相关权利全部归活动主办方所有,获奖个人或团体不得自行使用或转让第三方。主办方享有对入选作品进行修改、再设计、注册、展示、出版及其他形式的宣传、使用等权利,应征者不再享有与该作品著作权有关的任何权利。

(六)凡向主办单位投稿者,均被视为认可本通知所有条款,主办单位对本次征集活动拥有最终解释权。

联系人:姜菲菲

联系电话:8283568

聊城市工业和信息化局
2024年11月7日



中国银行
BANK OF CHINA

市场业户贷

◎产品简介

市场业户贷产品是中国银行为当地综合市场、特色产业、头部商圈内商户提供的线下个人经营贷款

◎支持对象

- 专业市场、商圈内商户
- 沿街商铺、小区底商
- 市场监督管理局评定的成长型、发展型、“名特优新”个体工商户

◎准入条件

- 符合我行个人经营贷款管理办法的小微企业主、个体工商户
- 借款人年龄不低于18周岁且不超过65周岁
- 有固定经营场所,经营主体满2年
- 借款人征信记录良好,无不良信用记录

◎担保方式、利率、期限等

担保方式:信用
额度:最高80万元
期限:额度有效期为3年,单笔用款期限1年
年利率:执行普惠优惠利率
还款方式:按月付息,到期一次性还本
用款方式:自主支付、随用随还

◎办理方式:聊城中行各网点

中国银行聊城分行普惠金融咨询电话			
机构名称	辖属支行及直属机构	咨询联系人	咨询电话
县域支行	阳谷支行	张经理	0635-6262026
	临清支行	张经理	0635-2322801
	高唐支行	张经理	0635-3903728
	茌平支行	张经理	0635-4252929
	东阿支行	徐经理	0635-3271133
	冠县支行	宋经理	0635-5685167
城区支行	分行营业部	刘经理	0635-8426687
	开发区支行	王经理	0635-8510506
	柳园支行	张经理	0635-8229576
	古楼支行	李经理	0635-8420819