

聊城“两河文化”对周边地区辐射效应探析

■ 高莹

聊城,作为黄河与京杭大运河唯一实质性交汇城市,其独特的地理位置和历史背景孕育了丰富的黄河文化和运河文化。这种文化深刻地影响了聊城本地,对周边地区产生显著的文化辐射效应。在文化传承、经济发展、生态保护及文化旅游等多方面产生了积极影响。

为了进一步促进文化辐射效应的充分发挥,我们需要在战略高度上精准布局,从以下三个核心方面持续发力,以推动文化产业的繁荣与可持续发展。

提升文化产业的创新能力和竞争力是扩大文化辐射效应的关键所在。聊城“两河文化”作为独特的文化资源,其产业化的过程中,创新能力的提升至关重要。首先,应深入挖掘“两河文化”的内涵,结合现代审美和消费趋势,进行文化内容的创新与再创造。通过引入数字化、智能化等现代科技手段,为传统文化产品注入新的活力,如开发数字化展览、虚拟现实体验等,使游客能够身临其境地感受“两河文化”的魅力。同时,加强文化产业内部的人才培养和引进,构建产学研相结

合的创新体系,鼓励文化企业加大研发投入,提升原创能力和品牌价值。通过不断推出具有时代感、国际影响力的文化产品,增强聊城“两河文化”在市场上的竞争力,从而进一步扩大其文化辐射效应。

打造跨区域的文化旅游品牌是扩大文化辐射效应的重要途径。聊城“两河文化”具有鲜明的地域特色和丰富的文化内涵,是打造跨区域文化旅游品牌的宝贵资源。为了充分发挥这一优势,应加强与周边地区的合作与交流,共同策划和开发具有“两河文化”特色的旅游线路和产品。通过联合举办大型文化节庆活动、共同推广文化遗产旅游、开发跨区域的文化体验项目等方式,形成品牌合力,提升“两河文化”旅游品牌的知名度和影响力。同时,注重旅游产品的多样化和个性化,满足不同游客的需求,提高游客的满意度和忠诚度。通过打造跨区域的文化旅游品牌,不仅可以促进聊城与周边地区的文化交流与合作,还能够带动整个区域的文化旅游产业发展,实现互利共赢。

“两河文化”融入聊城市文旅品牌路径探索

■ 尉红梅

当前,文旅融合发展已成为影响未来文旅产业和区域发展的重要因素。在文旅融合中,文化是推进文旅高质量融合的关键变量,无文化不旅游,文化品位决定旅游品质。近年来,聊城充分发挥作为黄河、大运河交汇城市的资源优势,牢牢把握黄河重大国家战略、国家文化公园建设等重大机遇,全面塑造黄河文化、运河文化IP,创新推出“我家门前有条河”“两河之约”等文旅品牌。新时代如何充分挖掘“两河”文化资源,聚焦“有格调、有个性、有内涵、有温度”,打造文旅深度融合发展的“聊城典范”,成为当前亟需解决的重大课题。

深入挖掘文化内涵,打造文旅融合精品。黄河与大运河作为中华文明的重要载体,见证了聊城乃至整个中华民族的历史变迁。要深入挖掘文化内涵,立足特色文化资源,如运河、黄河、古城等,通过水幕、灯光、表演等形式展现“两河文化”“古城文化”“水韵文化”等特色文化元素。策划打造具有“江北水城·两河明珠”强烈文化辨识度的标志性文旅融合精品项目。坚持区域联动、串点成线,精心规划“两河风情”文化体验游、阿胶保健养生游、鲁西民俗巡礼游等特色旅游线路,让

游客在深度体验中感受聊城文化的独特之美。

丰富文旅融合业态,优化文旅融合品质。强化“融”的意识,运用“文旅+”“+文旅”模式,推进康养、研学、体育等与文旅深度融合,开发推出康养游、研学游、运动游等多元化文旅融合新业态。打造文旅特色业态聚集区,培育美食、书吧、夜市、文创等一批特色青年休闲街区以及文旅消费聚集区。充分利用“非遗小镇”“运河小镇”等地方特色文化品牌,推出融合观光、体验、民宿等元素的高品质文旅产品。

加强数字文旅建设,提升文旅融合水平。实施文旅数字化工程,推动物联网、大数据、云计算等数字化技术同文旅产业深度融合。加强智慧文旅基础设施建设,重点推进智慧景区、智慧小镇、智慧博物馆等数字化基础设施工程,为游客提供更加便捷、智能的旅游体验。积极拓宽传播渠道,借助抖音、快手、微博等数字平台,开发设计富有创意和吸引力的精品文旅作品,通过线上线下相结合的方式,全方位展示“江北水城·两河明珠”的独特魅力。

弘扬“两河文化”精神,提升城市软实力。在黄河

促进文化旅游与生态保护协调发展是实现文化可持续发展的必然要求。在推动聊城“两河文化”旅游产业快速发展的同时,必须高度重视生态保护工作。应坚持绿色发展理念,将生态保护纳入文化旅游产业发展的全过程和各方面。通过制定科学合理的规划和管理措施,确保文化旅游活动在尊重自然、保护生态的前提下进行。加强对两河沿岸生态环境的监测和评估工作,及时发现并解决生态环境问题。同时,加强生态教育和宣传引导工作,提高游客和当地居民的生态保护意识。通过推动文化旅游与生态保护的协调发展,不仅可以保护两河沿岸的生态环境和文化遗产资源,还能够为文化旅游产业的可持续发展提供有力保障。

(作者单位:中共冠县县委党校,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划“两河文化”研究专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2024328)

文化和运河文化浸润下,聊城人民形成了勤劳淳朴、奋发有为、诚实守信等美好品质。要发掘“两河文化”承载的深厚文化价值,利用好孔繁森同志纪念馆和孔繁森精神教学基地,通过举办各类主题展览、讲座和教育活动,让游客在参观学习中深刻感受到聊城“风正好扬帆”的社会风貌。举办各类文化展演、活动或赛事,如龙舟赛、环湖马拉松等,吸引全国各地选手、游客来聊城比赛、参观游览,亲身体验“两河文化”的独特魅力。

打造特色文化品牌,增强城市竞争力。进一步打造好“两河之约”“我家门前有条河”“山东手造·聊城有礼”等特色文化旅游品牌,强化品牌特色与差异化发展。推动中国(聊城)葫芦文化艺术节、东阿艾山牡丹节等节庆活动优化升级,多方面搭建文化展示平台。推出系列文创产品,如东昌葫芦雕刻、东阿阿胶系列产品等,以文化创新赋能产业发展,不断提升“聊城有礼”品牌市场影响力和商业价值。

(作者单位:中共在平区委党校,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划“两河文化”研究专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2024324)

东昌木版年画在职业学校的传承实践

■ 杨延虎

东昌木版年画作为鲁西北重要的民间艺术形式,其雕版与印刷技艺蕴含丰富的民俗文化,是不可多得的美育资源。聊城幼儿师范学校是山东省优秀传统文化示范校,木版年画是学校较早引进的特色课程之一,并在实践探索中形成“五个一”传承模式,即一个非遗项目、一个工作团队、一个特色课程、一件作品、一个宣传平台,走出了一条“职教+非遗”“专业与美育融合”的发展新路。

一个和专业密切结合的非遗项目。以木版年画技艺传习为切入点、以非遗融入专业为突破口,依托学前教育、艺术设计等专业背景,将非遗传承融入专业内涵建设,将非遗教学融合到美术、设计等学科教学和课题研究,将非遗项目纳入职业教育展示活动,推动非遗传承与专业育人、文化育人有机结合,互促共生。

一个合作奋进的传承创新团队。非遗传承,关键在人。在山东省特级教师张克顺的带领下,依托省职业教育名师工作室,组成45人的非遗传承团队。张克顺和版画项目负责人一起亲力亲为,刻版印刷、示范授课、展演解说。学校先后聘请梁喜魁、徐秀员等国家级、省级非遗传承人到校任教,同时,通过木版年画工

作坊团队传帮带、师徒结对等形式培养在校非遗传承人,开展非遗技术比拼展演活动,培养了一大批既有实操工艺技术,又有文化创新理念的非遗保护和传承专业化人才。

一个出色的特色课程。将非遗文化教育合理融入专业课教学,变“死”课程为“活”课程。其一,开设木版年画非遗通识课程。满足艺术设计、视觉传达等专业的选修需求,在课堂教学中厚植非遗文化。其二,探索非遗传承与职业教育建设深度融合新模式。将非遗技艺传承、非遗知识等内容“嵌入”专业课程的授课,并编写非遗技能传承校本教材,打造精品课程。其三,建设学生艺术实践工作坊、木版年画工坊。学生在此“学非遗,用非遗,秀非遗”,学习雕刻制版与印刷技艺,参与文创产品设计大赛与文化旅游节展演。其四,加强数字资源建设。建设视频公开课、资源共享课等在线课程和教学资源库,搭建非遗文化终身学习在线平台。

一件有影响力的作品。在职业学校传承非遗,让非遗“活下去”并且“火起来”,就需要让非遗实现“自我造血”,由教师、传承人、工作坊学生合作,将非遗及其文化资源价值转化为具有高价值的流通商品,以

非遗商品化、市场化促进非遗活态传承,实现非遗传承与教育教学产业化“双赢”。每位工作坊的同学需在工坊学习期间独立创作一件作品,能人人有作品,争取件件是精品,件件是畅销商品。

一个有用的宣传平台。打造集创作、展示、传承、交流于一体的展示宣传平台。非遗展示是学校对外展示、宣传非遗教育教学成果的重要手段。通过场景还原、模拟再现等激发参观者了解、学习木版年画的兴趣。另外,打造网络展陈平台,通过抖音号、微信公众号等新媒体平台促进传播,这越来越成为非遗传播的重要途径。

职业教育人才培养和非遗人才培养的目标有诸多契合点,都是培养有一定实践能力、有深厚文化素养、专业技艺精湛的从业者。职业院校可以开展内容丰富、形式多样的非遗传承活动,通过生动展现非遗文化,助推校园文化多样化,提升职业院校校园文化水平和育人能力。

(作者单位:聊城幼儿师范学校,本文系聊城市哲学社会科学规划“两河文化”研究专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2024316)

探索高职院校廉洁文化建设路径

■ 范胜羽 邵康鑫

聊城运河文化所蕴含的精神、价值十分契合廉洁文化建设,对形成和维护廉洁文化具有重要作用。高职院校是新时代推进廉洁文化建设的重要力量,是涵养廉洁文化的重要阵地,要不断将聊城运河文化融入高职院校廉洁文化建设中,打造一套结合运河文化特色的廉洁文化教育模式。

加强思想教育,筑牢廉洁建设的思想根基。一是推动高职院校领导干部思想认识不断提升。高职院校领导干部一方面要树立终身学习的理念,主动了解聊城运河文化的廉洁意义、廉洁奉公,做学校师生廉洁方面的榜样示范。另一方面要积极探索廉洁文化教育与渠道,选择合适的文化内容和形式,将聊城运河文化融入学校廉洁文化建设中,有效引导师生正确价值观的养成。二是促进高职院校教师队伍的思想认识不断完善。一方面,要增强教师自身的廉洁意识,塑造廉洁从教的形象。另一方面,教师要在教育教学过程中,积极将运河文化中的廉洁元素与课程内容相融合,采用案例教学、实地考察、互动讨论等多种教学方法,提高学生的学习兴趣 and 参与度,让学生亲身感受廉洁文化的魅力。三是引导高职院校学生的思想认识不断深入。通过廉洁教育与环境营造,提升学生对廉洁

文化的认识,增强学生的廉洁意识。

创新教育形式,丰富廉洁建设的教育渠道。一是要结合聊城运河文化,搭建特色平台。充分利用好聊城中国运河文化博物馆、山陕会馆等运河资源,丰富和拓宽廉洁文化教育的载体和渠道,推动广大干部师生进行体验式、沉浸式的廉洁教育,让高职院校师生身临其境去体验聊城运河文化的精神核心,品味廉洁文化的精神实质。二是把运河文化中的廉洁文化元素融入学生思想政治教育全过程。紧密结合课程思政,充分利用开学第一课、党员发展、社团活动等廉洁教育的重要时机,开展多种多样的廉洁主题教育。通过“理论大讲堂”、形势报告等方式,邀请运河文化领域的专家、学者来校讲学,为师生提供更多的学习机会和视角。三是进一步创新运河文化阵地建设。充分利用报纸、网络、学校网站和微信公众号等媒体平台,广泛开展运河文化中的廉洁思想宣传报道,在校园内设置运河文化主题墙、展览馆等,展示运河文化的历史资料和艺术作品,营造浓厚的文化氛围。鼓励支持师生,充分发挥运河文化资源优势,创作一批校园廉洁文化短视频、微电影、微党课,在校园内形成了浓厚的廉洁文化氛围。

健全廉洁制度,完善廉洁文化建设的长效机制。高职院校要深入开展廉洁文化融入制度规范活动,传承运河文化中的廉洁思想,提炼廉洁楷模的品格风范,挖掘聊城本地的关于运河文化的历史文献、文化经典、文物古迹中的廉洁典故,紧密结合高职院校全面从严治党新要求,及时把成熟可行的校园廉洁文化实践转化为办学治校、教书育人的制度规范,体现在政策制定、教育治理全过程,融入办学规章、社团章程、师德师风、学生守则各方面,推动制度优势更好转化为治理效能。同时,要加强廉洁文化建设的监督机制,围绕运河文化,从历史深度、文化广度、思想维度深入挖掘警示教育资源,深化警示教育针对性有效性,教育引导广大党员干部师生自觉过好政治关、权力关、交往关、生活关和亲情关“五关”,主动算好政治账、经济账、前途账、自由账、亲情账“五账”,时刻绷紧廉洁自律弦,始终做到慎微慎独慎初,切实筑牢拒腐防变思想防线,共同营造廉洁文化校园。

(作者单位:聊城职业技术学院,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2024304)

■ 李敏

临清是大运河北段具有代表性的县級城市之一,是大运河文化的重要承载地。因运河而兴盛的商业文明造就了古城临清特色鲜明的生产生活方式和多元融合的运河文化,临清中洲古城区的民居正是运河文化的宝贵遗产和重要载体。建筑遗产是脆弱、不可再生和永生的文化资源,积极探索大运河临清段古民居的数字化应用,不仅可以有效地保护记录这些历史遗存和记忆,实现运河文化遗产的可持续保护与传承,还可以借助数字技术让科技助力城市文化内涵的创新展示和深入体验,为临清文旅融合赋能区域高质量发展开辟新的路径。

物理层面的数字重现是数字化应用的基础。对临清古民居进行精细化建模是对建筑遗产的忠实再现,也是数字化应用的前提。利用三维激光扫描、无人机倾斜摄影测量、Arc-GIS与3DMax一体化建模技术、BIM建筑信息模型技术等对现存古民居进行数据采集和精细建模,精确地收集和再现院落布局建制、民居房屋形态尺寸、房屋细部构造及纹饰色彩等;对于破损严重或已消失的院落建筑,可通过对历史资料影像的分析进行数字模型重建和3D打印,把平面化的资料转化成为立体化的模型,创新性地展现和传播。数字重现将静态的、现实的、逐渐消失的民居遗产重塑成为动态的、虚拟的、可再生的文化资源,促进运河文化遗产的保护和传播。

管理层面的全生命周期管理是数字化应用的深化。在前期的数字重现的基础上建立数字资产管理平台,实现“一院一档”。通过定期数据采集和物联传感,实时获取古民居的空间数据和环境信息,对临清古民居建筑进行监测预警和保存状态评估,实现数字化动态管理。数字资产管理平台还将辅助古民居遗产的修复,数字资源平台将当下数据和历史数据进行对比,为修缮工作提供精准依据和借鉴。

价值层面的文化传播是数字化应用的升级。临清古民居的数字化建设不仅是对运河文化遗产的保护传承,更是通过全方位多层次的信息整合与传播,实现运河文化遗产活化和可持续发展。通过网络媒体、线上程序交互体验、虚拟现实、沉浸式体验等媒介和技术的应用,拓展临清古民居建筑遗产和运河文化的传播范围及受众群体,激发数字赋能文旅场景和业态的动力。“智旅云游”模式使临清大运河特色地域文化的宣传推广突破时空限制,不断增强社会公众对临清地方文化的感知层次和文化认知,实现数字化赋能临清城市文化创造性传承、表达与推广,加快临清文旅转型升级,叫响临清特色文化品牌。

(作者单位:聊城职业技术学院,本文系聊城市哲学社会科学规划“两河文化”研究专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2024293)

以人才队伍建设 提升托育服务水平

■ 金增秀

在当前社会背景下,经济迅猛发展与家庭结构深刻变革的双重驱动下,0~3岁婴幼儿的托育服务需求显著攀升,成为社会发展的关键议题。此阶段婴幼儿正处于人生发展的黄金时期,其身心健康与认知能力的初步构建,对个体未来长远发展具有深远影响。因此,提供高质量的托育服务不仅是保障婴幼儿成长质量的必要条件,更是推动社会和谐与进步的重要基石。而托育服务质量的核心要素,则在于托育教师队伍的专业素养和职业能力。

扩大高素质托育教师的来源。高校作为人才培养的重要基地,积极响应社会需求,加强婴幼儿托育服务与管理专业的建设,并与托育机构建立紧密合作关系,为学生提供实习实训机会,从而培养出既具备扎实理论知识又拥有丰富实践经验的复合型人才。同时,政府通过政策引导和资金支持,鼓励更多优秀人才投身于托育事业。

明确托育人员的从业标准至关重要。当前,托育行业的职业吸引力较低,部分原因在于从业标准的模糊不清。因此,需要建立一套科学、合理、统一的托育人员从业标准,明确从业者所需的基本素质、专业知识和技能要求。不仅有助于提高托育行业的职业认同感,增强从业者的职业荣誉感,还能为家长选择托育服务提供更为可靠的参考依据。在准入制度方面,制定严格的招聘标准和考核流程,确保新入职的专业人员具备必要的专业素养和职业道德。同时,加强对在职人员的监督和管理,定期进行职业素养和道德规范的培训和考核。

系统构建托育教师的整体培训体系是提升托育服务质量的关键所在。培训内容应全面涵盖职业道德、专业知识、教育技能等多个方面,注重理论与实践的紧密结合。同时,还应建立定期培训与考核机制,确保托育教师能够持续更新知识、提升能力,以适应不断变化的教育需求。针对不同层次、不同需求的托育教师,应提供差异化的培训方案,以满足其个性化发展的需求。培训不应仅限于入职前或入职初期,而应贯穿于从业人员的整个职业生涯。通过定期组织复训、进修和交流活动,及时更新从业人员的专业知识和技能水平,保持其专业素养的先进性和竞争力。采用线上线下相结合的方式,提供多样化的培训课程和学习资源,以满足不同的学习需求;同时,建立完善的培训评估体系,确保培训效果的落实和提升。

进一步强化托育服务从业人员各维度专业素养培育,降低职业风险。关注年轻和低学历人员的成长与发展,提供更多的学习机会和职业晋升渠道;鉴于托育服务工作的高强度和情感投入,高度重视托育教师从业人员的心理健康问题,定期开展心理疏导和团队建设活动,营造积极向上的工作氛围,缓解工作压力,增强团队凝聚力;此外,还应建立有效的激励机制,通过合理的薪酬制度和奖励措施,激发从业人员的工作积极性和创新精神。

(作者单位:聊城市卫生健康委员会,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2024118)

大运河临清段古民居建筑
数字化应用策略与展望