

今日关注

# “链”上话合作 携手创未来

## ——写在第二届中国国际供应链促进博览会开幕之际



11月24日拍摄的第二届中国国际供应链促进博览会举办地北京中国国际展览中心顺义馆。 新华社发

新华社记者 潘洁 戴小河 郭宇靖

### “链接世界，共创未来”

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

展链条、展生态、展场景。这场“链”味十足的经贸盛会，将促进供应链上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，推动中国与世界双向奔赴、合作共赢。

### 赴约，共襄经贸盛会

继首届链博会上携3家中国供应链企业参展后，今年苹果公司将携4家各具特色的供应商到场；去年在展会现场提交专利和商标申请的宁德时代，今年又将带来多个独家新品……一个个大家耳熟能详的企业，从链博会的“头回客”成为“回头客”。

既有老朋友，也有新面孔。首次亮相链博会的麦当劳中国，不仅将通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园，还将带来不少首发首秀，包括绿色农业文创周边、以“RFID+物联网”为核心技术的新一代“一箱一码”智慧物流方案新成果等。

截至目前，已有600余家中外企业确认参展第二届链博会，参展企业数量比首届增长约20%，世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别比首届增加42%、46%和70%。

“虽然展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米，并在中国国际展览中心朝阳馆设立绿色农业链分展区，但仍然是一位难求，不少有意愿参展的企业遗憾未能成行。”中展集团董事长林舜

杰说。报名踊跃、“一位难求”的背后，是“链”对广大企业的吸引力。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴。

第二届链博会设置了先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链6大链条和1个供应链服务链，帮助参展企业更好识别自己在供应链上的准确位置、找到全球最优的“链”上合作伙伴。

其中，先进制造链将从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工、智能制造等方面，展示全球先进制造领域的全产业链；

清洁能源链将以“源网荷储”为基础，展示清洁能源从供给到消纳的全周期产业链；

智能汽车链将从上游零部件环节、中游动力电池和智能网联环节、下游系统集成及横向服务环节进行展示；

健康生活链不仅覆盖从出生到养老全生命周期的健康产业链条，还将展示传统医药保健、健康人居、健康消费等……

“我们自主研发的AI牛瘤胃胶囊在首届链博会上备受瞩目，不少头部企业抛来合作的橄榄枝。链博会为我们带来了前所未有的机会。”内蒙古基硕科技有限公司副总经理李先龙说，企业将展出面积从去年的48平方米增加到今年的112平方米，希望通过链博会这一平台，让公司研发的新技术走向全国、走向世界。

### 聚力，共谋创新发展

德国西门子将带来全球领先的工业

自动化和智能制造技术；美国霍尼韦尔将展示多项环保减碳技术和解决方案；日本的艾杰旭(AGC)公司将亮相全球顶尖的HUD抬头显示产品……

第二届链博会上，新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相，走进展厅，便能一览产业前沿动态和最新科技成果。

向“新”而行，是第二届链博会的突出特点。

链博会首次设置的先进制造链展区，将聚焦新质生产力，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式，让观众切身感受数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

看产业升级新动能——顺丰、圆通等企业将围绕构建数字化供应链生态，展示物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术和解决方案给物流业带来的新变化；中国铁建、中交集团、中国通号、德国克诺尔、中国中车将呈现轨道交通领域的最新技术和产品，从勘察设计、工程建设、高端工程装备、运营维护等方面诠释新质生产力如何为轨道交通产业升级赋能。

看智能制造新成果——在大族激光展台，观看3D激光打印机现场打印小型复杂结构件；在华中数控展台，使用手机App与数控机床系统轻松交互；在强脑科技展台，佩戴脑电设备，体验脑机接口技术应用场景……丰富多彩的活动，将让观众在互动体验中感受智能制造的魅力。

看未来产业新布局——围绕“人工智能”主题展开的数字科技链展区，将从底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景三个维度，全方位展示人工智能如何重

塑千行百业。生物医药、商业航天等新兴产业和未来发展领军企业及“隐形冠军”企业，将“秀”出前沿赛道上的硬实力，呈现面向未来的勃勃生机。

“作为创新集聚的平台，链博会将为我与世界构建起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁，以‘链’为媒助力中外企业长期合作和共同发展，推动形成精准、有活力的企业共生态。”中国贸促会会长任鸿斌说。

### 携手，共创美好未来

力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链，新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链……中外企业以联合展台形式参展，是第二届链博会的一大特色。

“链博会是中国与全球供应链深度交融和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我，我中有你’的共融共生，才能维护供应链稳定畅通，让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

今年链博会，境外参展商占比从去年的26%上升到32%，参展国别近70个，向世界发出全球工商携手合作、共同维护产业链供应链稳定畅通的积极信号。

为进一步凝聚合作共识，《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》将在链博会开幕式上发布，“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。链博会期间将举办开幕式、8场主题活动及60多场会议活动，中外政商界嘉宾将围绕全球产业链供应链发展的一系列重要议题展开深入交流研讨。

此外，链博会期间还将发布2024版《全球供应链促进报告》以及“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”，帮助各方了解人形机器人、智能汽车、集成电路、光伏发电等产业的全球供应链图谱以及当前全球供应链发展的主要趋势和相关风险。

开放才能发展，合作方能共赢。“供应链是市场经济的血脉，供应链的稳定对产业发展和企业生存至关重要。链博会不仅是展示产品和技术的平台，更是促进全球供应链合作的桥梁。”住友电工集团中国区销售董事总经理武敬三说，期待通过链博会寻找未来深度合作的中国伙伴，努力提高整个供应链的附加值。

链博会不仅助力全球产业链供应链稳定畅通，也通过链接全球经济促进包容发展，让发展成果更多更公平地惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。

本届链博会汇聚了来自世界各国的参展商，既有占境外参展商约半数的欧美企业，也有东盟、非洲、拉丁美洲等地区的企业。链博会还将为中小企业提供贸易对接、技能培训等多项支持措施，帮助他们开拓国际市场、提升竞争力，更好融入全球产业链供应链体系。

“我们将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，进一步放大链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能，携手各方推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系，为促进世界经济复苏发展作出新贡献。”任鸿斌说。

新华社北京11月25日电

## 奇瑞西班牙合资工厂 启动首款车型生产

新华社巴塞罗那11月23日电(记者 胡加齐 谢宇智)中国汽车制造商奇瑞与西班牙埃布罗公司于巴塞罗那自由贸易区合资建立的埃布罗工厂23日正式启动首款车型的生产。

此次埃布罗工厂投产的首款车型为SUV S700。接下来几周工厂还将开启S800的生产。根据计划，埃布罗工厂将于2025年把焊接、喷涂及整车装配等环节纳入生产，进一步提升工厂产能，还将通过强化本地供应链，带动周边经济发展，为区域工业生态注入活力。

加泰罗尼亚自治区主席萨尔多瓦·伊利亚主持启动仪式。他说，西中关系稳定发展，双方始终致力于商业、技术、文化、教育、科学和工业等方面的合作，埃布罗工厂新车投产正是绝佳例子。

西班牙工业和旅游大臣霍尔迪·埃雷乌在致辞中指出，埃布罗与奇瑞的联盟是西班牙与中国企业间合作项目的典范，希望未来能在西班牙看到更多这类合作。

中国驻西班牙大使姚敬强调，经贸和产业合作是中西关系时代内涵的体现。中西双方要在人工智能、数字经济、新能源等高科技领域深化务实合作，实现互利共赢，让合作成果不断惠及两国人民。

奇瑞控股集团董事长尹同跃说，奇瑞将通过本土化生产和研发，“扎根西班牙，服务当地社会”，通过技术支持和产业协作，为西班牙乃至欧洲市场注入持续动力。

奇瑞与西班牙著名工业品牌埃布罗公司的合作始于2023年。得益于奇瑞提供的技术支持和产业经验，该项目推动再工业化，并有望为当地带来1250个就业岗位。

## 镜观天下



这是11月23日在美国夏威夷州库拉附近的哈莱阿卡拉国家公园拍摄的哈莱阿卡拉火山。 新华社/美联



11月25日，中国棋手丁立人(右)与印度棋手古克什在比赛中。当日，2024年国际棋联国际象棋世界冠军赛在新加坡圣淘沙开赛，在首轮比赛中，中国棋手丁立人对阵印度棋手古克什。 新华社发 邓智炜 摄



11月24日，在埃及南部阿斯旺的一个努比亚村庄，一名男子站在彩色房子前。努比亚人喜欢用色彩斑斓的油漆粉刷房屋，村落到处都是明快的颜色。 新华社记者 隋先凯 摄



11月23日晚，在法国东部米卢斯的一处市场，人们在欣赏装饰品。 新华社/法新

## 在你来我往中相亲相近

### ——从2024旅交会感受中国高水平对外开放

新华社记者 陈爱平 徐壮

2024中国国际旅游交易会24日在沪落下帷幕。本届旅交会上，中外客商展商交流互动，展现彼此最具吸引力的文化旅游资源。人们听宣讲、看项目、谈合作……感受中国高水平对外开放为世界旅游经济注入的强劲动力。

今年旅交会由文化和旅游部主办，以“你好！中国”为主题。为期3天的展会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行社参展参会，同时开展600多场线下专业洽谈。

人们在马来西亚展台欣赏美妙的特色舞蹈，在韩国展台跟着“黑白大厨”学做美食，在泰国展台亲手制作绒线饰品，在上海展台沉浸式感受街区，发现“上海礼物”系列文创产品，在甘肃、山东展台欣赏歌舞曲艺表演，在黑龙江、河北展台感受冰雪世界，在国际山地旅游联盟展台体验全新旅居装备……场内活动精彩纷呈，场外各国、

各地居民正在“双向奔赴”。

“今年前三季度上海接待国内外游客2.87亿人次，同比增长约21%。特别是，随着中国不断优化免签政策、提升入境效率、完善移动支付，前三季度上海接待入境游客461万人次，同比增长100%，全年入境游客有望突破600万人次。”上海市文化和旅游局有关负责人介绍，上海将培育更多文旅商旅体展联动融合的新场景、新业态、新模式，吸引更多中外游客纷至沓来。

新疆在展会期间举办推介活动和文旅市集，围绕滑雪、自驾、赏雪、康养等推出15条精品线路迎接海内外游客到访。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅副厅长余洁介绍，新疆和上海等地正不断深化合作，各地丰富而各具特色的文旅资源互补，能产生更大的社会经济效应。

今年以来，我国国内游、出境游、入境游三大市场活力十足。

马来西亚旅游、艺术和文化部长张庆信说，中国持续成为马来西亚重要的旅客

来源国之一。截至9月，今年入境马来西亚的中国游客已有253万人次，高于2019年同期水平。他说：“马中两国实行相互免签入境措施，以及双方近年来在旅游领域密切合作，极大地促进了两国人民之间的往来与互动。”

日本国家旅游局上海办事处首席代表药丸裕分析，相较于2019年，中国赴日游客消费有所增长且日趋多元，特别是住宿、餐饮、交通和娱乐服务等消费增加。日本国家旅游局上海办事处携日本的十多个地方政府机构及文旅企业前来参展，并隆重推荐2025年日本大阪·关西世界博览会，希望借此让那些相对小众的目的地吸引更多国际游客的到访。

中国旅游研究院副院长唐晓云说，受益于中国持续扩大对外开放、提升入境便利化水平，今年入境人数和旅游消费稳步增长，外国游客满意度也在稳步提高。与中国游客日益热衷深度游趋势类似，入境游客呈现旅行方式散客化、目的地小众化、

体验内容生活化特点。

摩洛哥亚伯兰旅行社的布雷姆·优素福在本届旅交会结束后将前往成都和重庆，为设计出更多中国旅游产品进行考察。“除了时下热门的北京、上海、西安，希望能更深度体验中国文化和居民生活，期待探索中国更多目的地。”他说。

就在本届旅交会开幕当日，中国宣布扩大免签国家范围、进一步优化免签政策。消息发布后，参展企业迅速响应。上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红介绍，企业接到众多日本企业和游客咨询，目前已调整了旅游产品费用，并协调航班机位，以满足更多入境游客需求。

业界人士认为，以旅交会为新的平台和契机，中外旅游业界加强合作，将推动全球文旅产业可持续发展和高质量发展，也将在你来我往中，促进人民交往交流、相知相近。

新华社上海11月24日电