

新时代基层治理的守正与创新

■ 李娜

坚持守正创新,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要方法论。认真学习运用这一方法论,对提升新时代基层治理效能,有着十分重要的意义。

求木之长者,必固其根本。随着经济社会不断发展,价值取向日趋多元、利益诉求更加多样,各类矛盾风险交织叠加,基层社会治理面临着一系列新问题、新挑战。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,正确处理“守正”和“创新”的关系,把保持定力和改革创新结合起来,提升基层治理效能,是落实新时代党员干部职责使命的必然要求。

守政治方向之“正”,创治理格局之“新”。基层治理是国家治理的重要方面,是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。创新社会治理往什么方向走,是带有根本性的问题。最重要的就是牢牢把握正确的政治方向。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是我国国家制度和

治理格局创新就是要在充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用的基础上,突破旧有的“管控”“管理”理念,创新党在基层社会治理中的领导方式,提升基层党组织的领导力、凝聚力、影响力和组织力,凝聚社会治理强大合力。加强党对基层群众自治组织、社会组织、企事业单位的领导,推动基层社区党建、单位党建、行业党建互联互动、融合共生,打造基层社会治理共同体,确保党的路线方针政策和党中央决策部署落到实处。

守体制机制之“正”,创治理方式之“新”。作为一种创新性的社会治理模式,网格化管理利用信息化综合平台,提升基层社会治理的集约化和精准性水平,实现社会秩序的安全稳定。然而,现代社会民众权利意识增强、服务需求多样,需要多元治理主体协同共治,以满足其个性化的公共服务需求。由此,依托现有的网格化管理技术平台,充分发掘基层社会治理的内生动力,激发民众的自治积极性,构建公共事务积极参与、善于互助合作,能激发基层自治能力持续提升的社会治理共

同体是对传统行政管理方式的有效突破。在此基础上,强化政府服务职能,为多元主体协同共治提供满足多样化需求的公共服务,以管理体制创新提升公共服务供给能力,实现社会治理政策理念跃升与工作创新,提高基层社会治理的有效性和精准性。

守履职担当之“正”,创治理路径之“新”。以党建引领基层社会治理,是推进基层社会治理体系和治理能力现代化的根本路径。加强基层社会治理,必须坚持党的领导。各项改革政策在基层落实落地,离不开基层党员干部的履职担当。当前,基层治理创新的培育、激发和可持续发展等方面仍然面临一些障碍,这些问题的解决不仅需要继续全面深化改革,更需要与群众密切接触的基层干部干事创业的活力担当。在此基础上,充分发挥党建引领作用,创新体制机制,完善城乡基层治理体系,通过提升基层治理效能,为推进基层社会治理现代化建设探寻创新路径。

(作者单位:中共聊城市委党校)

“三聚焦”推进马克思主义理论研究和建设工程

■ 杨晓晖

习近平总书记近日对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出重要指示,为新时代工程的实施提供了重要遵循。

聚焦理论强党,持续深化学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想。学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想是创新马克思主义理论研究和建设工程的根本任务。这些年党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导,在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。各级各有关部门要切实增强学习、研究、阐释和运用习近平新时代中国特色社会主义思想的理论自觉和行动自觉,帮助广大党员干部进一步理解和把握其中蕴含的丰富内涵、精神实质和实践要求,在深学细悟中笃定前行方向、凝聚最大共识、激发最强干劲。

聚焦思想建党,坚持不懈健全党的创新理论武装长效机制。马克思主义理论研究和建设工

程是我们党思想理论建设的基础工程、战略工程。党的二十届三中全会把“加强党的创新理论武装,建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制”列为深化党的建设制度改革的重要内容。为此,要通过党委(党组)会议“第一议题”首学必学机制、党委(党组)理论学习中心组集体研学机制、领导干部领学带学机制、党员干部跟学促学机制等,坚持经常性教育和集中性教育、理论武装和实践运用、强党性和增本领相结合,构建多形式、分层次、全覆盖、精准化的学习体系。

聚焦党校姓党,积极参与工程建设提升教育培训质效。一是深化对当代中国马克思主义的研究阐释。要立足党校优势,厚植学术根基,聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想的理论渊源、时代价值、科学体系、精神实质、实践要求,着力深化体系化、学理化研究阐释,从广度和深度上及时科学解答时代新课题。二是深化对重

大理论和现实问题的宣传解读。聚合党校资源,着力丰富传播路径,综合运用全媒体方式、大众化语言、艺术化形式,结合党治国理政的生动实践和历史性成就,全方位、多层次开展对象化、分众化、互动化理论宣传普及,努力做到重大节点有声音、重大问题亮观点、重大时段搭平台,在重大问题宣传和引导方面发挥重要作用。三是加大高素质理论人才培养。围绕“加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系”要求,突出“加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”的目标,着力打造信仰坚定、理论功底扎实、数量充足、结构优化的高素质教师队伍。四是深化对学员的理论武装。紧紧围绕中国特色社会主义基本理论和现实问题,优化培训设置、深化教学布局,完善教学框架、细化教学设计,推动习近平总书记系列重要讲话精神进教材、进课堂、进学员头脑。

(作者单位:中共东昌府区委党校)

始终站稳进一步全面深化改革的人民立场

■ 尉红梅

党的二十届三中全会把“坚持以人民为中心”作为进一步全面深化改革必须贯彻的重大原则之一,这充分体现了中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命。新征程上,进一步全面深化改革、推进中国式现代化,必须始终站稳人民立场,切实做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享。

人民至上,始终做到改革为了人民。党的二十届三中全会强调,进一步全面深化改革,必须以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点。实现这个目标,要充分调动群众推进改革的积极性、主动性、创造性,认真听取基层群众的心声、呼声,准确把握群众的真实情况究竟怎样、群众的期待到底是什么、群众的利益如何来保障以及群众对改革是否满意,切实提高改革决策的科学性和针对性。要聚焦民生,着眼于推动解决人民群众急难愁盼问题,特别是在就业、医疗、住

房、教育等方面力推一些民生所急、民心所向的改革举措,多做一些惠民生、暖民心、顺民意的实事。汇聚民智,真正做到改革依靠人民。当前,面对改革进入攻坚期和深水区的挑战,我们没有任何捷径,只有牢牢依靠人民,改革才有澎湃动力。没有人民支持和参与,任何改革都不可能取得成功。因此,必须把问需于民、问计于民,贯穿于全面深化改革的全过程。要坚持人民主体地位,发挥群众首创精神,不断深入基层,及时发现、总结、概括人民创造的实践经验,切实把群众的“土办法”变为“金点子”,善于从人民的实践创造和发展要求中完善改革的政策主张。要充分尊重人民意愿,持续激发群众参与热情、畅通参与渠道、健全参与机制,推动形成人民群众积极支持改革、踊跃投身改革的生动局面。

共享发展,坚持改革成果惠及人民。全面深化改革的根本目的是满足人民对美好生活的向

往。这就决定了改革成果必须由人民共享、由人民检验。党的二十届三中全会提出“在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务”,并对“健全保障和改善民生制度体系”作出战略部署。通过完善收入分配制度,完善就业优先政策,健全社会保障体系、深化医药卫生体制改革、健全人口发展支持和服务体系,不断补齐民生短板,百姓期盼什么,改革就推进什么,重点抓住什么。这些改革举措的落地既体现了人民所盼、发展所需,也将不断造福人民,激发人民群众投入中国式现代化的积极性。当前,在推进中国式现代化的关键节点上,聊城市将高举改革开放旗帜,紧紧围绕健全保障和改善民生制度体系等方面,进一步织密民生保障安全网,兜准、兜牢、兜住民生底线,切实解决好人民群众急难愁盼问题,积极为推动重大改革攻坚、奋力书写中国式现代化聊城篇章贡献力量。

(作者单位:中共在平区委党校)

推动临清文旅产业融合发展

■ 赵芬

习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”近年来,临清市牢牢把握文旅发展新趋势,加快推进文旅产业深度融合,进一步激活了城市发展新动能。与此同时,随着信息技术的快速发展,新媒体的传播力、影响力日益凸显,已经成为引领时代潮流的重要力量。因此,要将新媒体传播优势与临清丰富的运河文旅资源有效融合,深挖资源禀赋,提高服务品质,进一步擦亮临清文旅金字招牌,吸引更多游客到临清“游运河、逛古城、品美食、听京剧、赏非遗”。

深挖资源禀赋,打造文旅精品。临清依运河而生,因运河而兴。明清之际,临清得益于大运河漕运发达,经济社会繁荣达500余年,积淀了深厚的运河文化,留下了大量的人文古迹,在文旅品牌建设上有着独特优势。当前,要充分挖掘临清文旅资源的特色看点、互动体验点和共情点,创造出兼具质感、质感和时代精神内涵的临清文旅IP。一是深入挖掘临清文旅资源的特色和价值,对其进行系统性梳理,提炼核心价值与品牌形象,形成独特的文旅IP。二是注重打造精品内容,依托临清文旅资源的特色和亮点,注重从“小切口”入手,以通俗易懂的方式,打造文化旅游产品,通过短视频等作品讲好临清故事,提升宣传推广效果。

以优质服务为抓手,擦亮文旅招牌。要着眼文旅产业长远发展,树牢“大文旅”思维,提升配套服务,坚持问题导向和需求导向相结合,加强服务标准和规范监管,不断提升游客体验感。积极推进古城区街巷胡同基础设施建设和立面改造,选址建设大型游客中心和停车场,完善提升古城区厕所、线路、景观及标识牌等配套设施。推进景区精细化管理,打造临清旅游核心吸引力。精心策划打造“一日游”“两日游”等旅游精品线路,提升运河钞关、鳌头矶、舍利塔等旅游线路景点配套设施。加快旅游住宿业发展,加快星级酒店、乡村旅游民宿集聚区建设步伐,切实提高服务质量和管理水平,推动文旅产业全方位、高质量发展,使其更具影响力和竞争力。

充分借助新媒体平台,提升影响力和知名度。新媒体平台的出现,使人们获取信息渠道更广泛便捷,也让旅游活动变成一种带有社交属性的活动。将线下的美景、美食、故事在新媒体平台上分享和互动,能实现旅游体验的深度社交化,助推文旅形象的形成与传播。当前,我们要以新媒体平台为载体,充分发挥新媒体传播速度快、范围广、影响力大的优势,创新宣传推广方式,以更加生动、形象的方式展示临清文旅的独特魅力。要坚持内容为王、创意为要,重点挖掘临清文旅资源的特色和亮点,充分利用微信、微博、抖音、快手、小红书等网络社交平台宣传临清文旅形象。除了单向的宣传推广,还要积极与网络社交平台用户进行多元互动,激发受众情感共鸣,塑造有温度的文旅形象。

(作者单位:中共临清市委党校,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划“两河文化”研究专项课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2024318)

聊城品牌走进拉美市场的路径探析

■ 李月

拉美和加勒比地区作为21世纪海上丝绸之路的自然延伸,已成为“一带一路”倡议的重要合作区域。中国、拉美之间在经济与文化领域联系紧密。在此背景下,聊城品牌作为聊城高质量发展的亮丽名片,进入拉美市场具备广阔潜力。

品牌定位更精准,销售网络加速本地化布局。在拓展拉美市场的过程中,聊城品牌可通过融合传统文化与手工艺特色,构建传承与创新并重的品牌形象,以实现文化共鸣。例如,将“武松打虎”与景阳冈酒故事相结合,展现独特文化内涵,增强品牌吸引力。同时,应充分考虑拉美文化特点,在广告宣传和包装设计中融入印第安文化的色彩和图案,以提升其认同感。此外,聊城品牌可通过设立办事处或与当地经销商合作,构建本地化销售网络;借助阿里巴巴等跨境电商平台快速布局拉美市场,扩大品牌曝光度。

电商平台赋能提效,物流链条优化升级。近十年来,亚马逊、沃尔玛、Shopee等国际电商巨头加速布局拉美市场,同时,美客多(Mercado Libre)、Linio、Americanas等本土电商平台依托庞大客群和流量优势占据重要地位。聊城品牌可通过多渠道入驻这些主流平台,结合优惠促销、便捷购物流程和本地化支付方式,优化消费者体验,提升品牌市场渗透力。此外,与拉美本地物流公司合作,可有效解决跨境运输难题,缩短交货时间,尤其在“黑色星期五”等销售高峰期保障供应,进一步增强消费者满意度和品牌竞争力。

深耕社交媒体渠道,线下推广力度加码。聊城品牌可借助拉美主流社交平台(如Facebook、Instagram、WhatsApp、TikTok等)实施精准营销,通过品牌账号发布高质量内容,展现产品特色。同时,与当地明星及网红合作,通过试用体验和直播推广,增强品牌信任度与市场影响力。此外,依托“一带一路”倡议的政策支持,利用外贸补贴、出口信用保险及贷款等工具,降低进军拉美市场的成本与贸易风险。通过参与行业展会和线下推广活动,聊城品牌可直接接触批发商、零售商及消费者,展示产品优势,拓展商业合作渠道。

销售团队本地化推进,产品支持人性化提升。针对拉美地区与中国的文化差异,聊城品牌在开拓市场时应重视文化沟通与本地化团队建设。通过跨文化沟通培训,提升管理层、销售团队及客服对当地商业习惯、法律规定和消费心理的适应能力,以优化合作效率。同时,招聘熟悉当地市场的专业人才,可助力品牌策略调整,更好适应市场需求。此外,提供西班牙语和葡萄牙语客服支持,建立本地化售后服务和技术支持团队,特别是在设备、机械和汽车行业,提供及时有效的维修和保养服务,有助于建立长期的客户关系。

(作者单位:聊城大学外国语学院,本文系2022年聊城大学平台专项“哥伦比亚汉语推广及中华文化传播现状研究”阶段性成果,编号:321022212)

聊城中医馆现状调查及发展对策研究

■ 张目伦

中医馆是康养产业的重要组成部分。中医馆的发展,既要立足当下,踏踏实实做好培养团队、探索模式、提高营收等具体工作,又要布局长远,站在宏观的角度谋划未来。

一、聊城中医馆经营现状。聊城境内的中医馆规模都不大,且盈利模式比较单一,主要依赖专家坐诊卖药,有的甚至没有找到合适的盈利模式。

调查发现,卖药是中医馆收入主要来源。从经营模式来看,主要有两种:一是聘请带流量的名医长期坐诊;二是依靠中医馆多年形成的口碑,获得相对稳定的客户。究其原因,大型综合性中医馆走的是设备、技术、团队等高壁垒路线,创造的利润总额大,但成本也高。小型中医馆走的是“精小美”的轻资产路线,创造的总利润数额小,但净利率高。此外,还有两个现象值得关注,一是小型中医馆主要收入都来自药品收入和医疗服务收入;二是小型中医馆走连锁化之路,盈利状况也比较好,但缺乏核心竞争力。

二、构建“三道屏障”,为做强中医馆打好基础。中医馆应构建“三道屏障”,让这个平台不仅

有助于增收,还有助于抵御经营风险。

第一道屏障,申请慢性病医保定点和门诊报销定点。慢性病定点和门诊报销定点不仅有助于提高日常门诊量,还可以缓解对坐诊专家的依赖,依靠外来药方就能获得稳定收入。

第二道屏障,参与基本公共卫生服务和家庭医生签约服务。基本公共卫生服务是由乡镇(街道)一级卫生机构牵头推进。《山东省推进家庭医生签约服务高质量发展实施方案》明确规定,“有条件的中医诊所、其他社会办医疗卫生机构等,为有需求的功能社区和城乡居民提供差异化、定制化的健康管理服务”。这两个项目都有经费保障,参与其中既可获得稳定的收入,还可以锻炼团队。

第三道屏障,通过多元化培训项目推动康养板块稳固发展。除了中医适宜技术培训外,还可开展执业药师、执业医师资格考试以及中医确有专长考核等培训,举办中医针灸、康复治疗、正骨整形等中医专项技术的培训。

三、思考“两个问题”,探索本土化连锁中医

馆模式。目前,聊城境内的绝大多数中医馆规模较小,虽然单店营业额低,但利润率高,连锁化就是通过增加店面数量提高利润总额。

第一个问题,做连锁中医馆需要具备什么条件?中医馆连锁化首先要有可复制性。像培养人才机制、营销举措等,需要用标准化、系统化来构建。其次,要有清晰的定位。差异化是连锁中医馆经营的最优选项。再次,构建独特的优势资源。最关键的是得到患者认可,其中最核心的是疗效。

第二个问题,聊城做连锁中医馆还缺什么?连锁中医馆是今后努力的方向,最关键的是缺团队、缺沉淀。一是通过与中国医院建立医联体单位,聚集专家资源。既能安排部分专家坐诊,也能为连锁化储备专家资源。二是招聘人才,特别是针灸推拿方面的医生。三是研发代茶饮、膏药等中药产品。四是可策划一些短期的项目来筹建团队、锻炼团队。

(作者单位:聊城市新闻传媒中心,本文系聊城市社科规划“中医药文化传承发展研究”专项课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2024338)