

特别策划

词说聊城

明珠

# 文桨旅帆破浪行

## ——回眸2024系列报道⑦

■ 本报记者 朱海波 张英东

12月24日,刚参加完研究生考试的吴传栋在聊城逗留了两天。他专程来到东关米市街,在“没错,我喜欢聊城”的网红打卡点,用手机拍下了值得回忆的精彩瞬间。

作为山东省第一批历史文化街区,米市街见证了聊城这座“两河明珠”城市的发展与变迁。百年前,这里粮店汇聚,每日买进卖出,交易繁忙。如今的米市街,既保留了上世纪的街区风貌,又引入新的时尚元素,成为了“潮味儿”十足的青年聚集地。

工作室里,葫芦娃娃憨态可掬、栩栩如生;玻璃窗前,卡通人偶色彩鲜艳、琳琅满目;鲜花店内,芳香四溢、温馨浪漫……冬日的午后,漫步于米市街的青石路上,历史的回音与文化的韵味在这里交织,斑驳的老建筑里“长”出了新的生机与活力。

以文塑旅、以旅彰文,聊城牢牢把握新时代新的文化使命,持续推进文旅深度融合,文化“两创”工作不断出新出彩。

东昌府区改造提升东关街等特色街区,打造铁塔夜市等网红夜市;东阿县打造紫金城食尚天街夜市、澳林畅玩夜市街区、鲁商城市广场星空欢乐市集;高新区打造四季里特色文旅街区……全市重点打造2—3条市级示范商业步行街,各县(市、区)因地制宜培育1—2个步行街或特色商业街,以别开生面的生动实践,促进

文旅消费不断增长。

今年以来,我市推出“两河之约·水城春光”精品旅游线路4条,“两河之约·康养东阿”系列精品旅游线路8条,乡村旅游主题线路20条,特色研学旅游主题线路22条。其中东阿阿胶体验之旅、临清“春·运”来临千年运河文化之旅、东阿“赏国色天香享最美春光”黄河踏青之旅均被列入全国乡村旅游精品线路。

文化“出圈”、产业“破圈”,聊城借助“光岳楼·庆生”之机,成功破解了“留量”密码。

以光岳楼建成650周年为主线,我市策划开展了一系列文旅活动,特别是邀请东方卫视“极限挑战”节目组在聊拍摄。该节目于6月下旬在东方卫视、爱奇艺、腾讯视频、优酷等多个平台播出,共计9000万次的总观看量,“极限挑战聊城”话题阅读量超1300万,形成了瞬时传播热潮和集聚效应,引流作用明显。

一年来,我市聚焦宣传聊城、推介聊城,以优质文旅IP和创新营销模式为核心,坚持主媒自媒联动、线上线下协同,奏响文旅品牌最强音。聚焦“两河之约”品牌体系,市文化和旅游局承办“沿着黄河遇见海”新媒体推广大会,联合抖音、同程、腾讯、美团、小红书等平台,实施“两河之约·新·动聊城”新媒体推广九项行动。如今,更多人在旅游的途中,不再只是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”转

变为聊城城市推广大使,全方位、多主体讲好“我家门前有条河”IP故事。今年以来,我市举办“两河之约·书画高唐”桑葚采摘露营地、2024山东(东阿)中医药文化旅游体验暨“两河之约·康养东阿”主题推广活动,以及民俗文化旅游节、乡村文化旅游节、音乐美食文化节等节庆活动千余场。

以文惠民、以文铸魂,聊城文化事业活力持续迸发。

我市构建了以市级中心场馆为核心、县级中心场馆为拓展、乡镇文化站为普及、村(社区)文化中心为基础的四级文化设施网络,全市自然村文体广场、文化活动室覆盖率均达到99%以上。今年新增城市书房22家,总数

达到75家。与山东出版集团合作,建设海源阁古籍文化中心,6月正式开馆,为市民打造了文化新空间。

我市持续加大文艺创作力度,讲好聊城故事,创排山东梆子《上直播》、大型京剧《铸魂》《梦回姊妹易嫁》、蛤蟆喻小戏《温情窗台》、传统情景杂技剧《欢乐厨房·炊事员》等一批文艺精品,6部作品入选第十三届山东文化艺术节新创作优秀剧目和小型剧(节)目。

“登高望远望聊城,‘两河明珠’正璀璨。聊城以文为桨、以旅为帆,推动高质量发展航船行稳致远、破浪前行,描绘出一幅绚烂多彩的文旅兴市新画卷。

采访手记

## “两河明珠”,未来可期

“文旅”在“旅”也在“文”。

聊城紧紧抓住文旅产业发展趋势,深入推进文旅融合,持续提升旅游供给的“文化味儿”。

随着旅游消费的不断升级,人们的旅游需求更加注重体验,更加呈现多样化、个性化趋势。如今,更多人在旅游的途中,不再只是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”转变。

从我的实践来看,坚持深入挖掘地方文化特色,不“复制粘贴”、避免同质化,以有活力、有特色的文化产品激发了文旅产业高质量发展新动能。

“两河明珠”,未来可期。迈上新征程,聊城正以更加开放的姿态,邀请来自海内外的新朋友共赴“两河之约”,共同见证“两河明珠”的璀璨绽放。

## 聚力攻坚突破 推进强市建设

### 铝箔变薄一半 收入增加四成

# 在平再摘数智化技改“桂冠”

本报讯(记者 王军豪 通讯员 曹心怡)12月27日,山东信通铝业有限公司传来好消息,生产线经过改造,产量同比上增16.11%,销售总收入同比上增43.56%。

“我们生产的产品厚度最薄可达0.007毫米,相较普通产品薄了一半,相当于一张A4纸的1/15。”公司副总经理窦汝新自豪地说。0.007毫米的双零铝箔接近行业内的极限,可谓是铝箔系列产品的“天花板”。

高端铝材生产线技术改造是信通铝业两年前开展的项目,今年11月份正式运行。该项目的技术优势在于采用新型铝合金铸轧工艺,可生产出高纯

净、细晶粒铸轧坯料,保障后续能获得高品质、高性能高端铝材。生产线还增加了现代化、智能化设备,通过工艺、技术的创新,将普通铝箔升级为超薄高强高性能铝箔。

技术提升后,铝箔可适用于更高端的产品,市场竞争力也提高了。“以前我们生产的铝材主要用于建筑材料,现在可以用在空调铝箔、电池箔、家用箔等高附加值产品的生产中,盈利空间更大了。”窦汝新说,“我们的产品主要销往江浙沪地区,在东南亚、韩国等海外市场也有不俗的销量。”

今年3月,在平区成功举办铝产业高质量发展专家行活动,院士专家深入

信通铝业、骏程科技等铝产业企业“把脉问诊”。在技术的加持下,信通铝业生产线智能化水平不断提高,产能增加到16万吨/年。

在平区积极开展工业技改专项行动,建立了技改投资项目储备库,进一步推动全区企业技改升级。据统计,1—10月,在平区实施工业技改项目50个,完成投资28.93亿元,增幅达16.3%。

信通铝业的成功实践,如同一颗石子投入湖面,激起了在平区企业技改升级的层层涟漪。聊城市英伦环保科技有限公司也搭上了数智化技改的顺风车。该公司升级智能芯体组装线和智

能压装机,改造智能冲床机器人和智能焊剂涂覆线,汽车散热器生产线实现了从生产原料、半成品到完工入库整个过程的数智化管理,并成功申请了设备装备、工艺技术发明专利2项、实用新型专利3项。

今年以来,在平区持续开展工业技改专项行动,助力企业转型升级。截至10月底,山东信通铝业有限公司、山东金号家纺集团有限公司、山东骏程金属科技有限公司3家企业的10个技改项目被列入2024年山东省第一批企业技术创新项目计划,入选数量居全市第一。

## 时政动态

### “我们的中国梦 文化进万家”

# 2024年聊城市小戏小剧精品展演举行

本报讯(记者 赵琦 刘志耀)12月30日晚,“我们的中国梦 文化进万家”2024年聊城市小戏小剧精品展演在聊城市水城明珠大剧场(保利大剧院)举行。

市委常委、宣传部部长柳庆发,市人大常委会副主任马广朋,副市长马卫红,市政协副主席李添尘、王福祥,市政协秘书长韩德振等出席活动。

展演在山东梆子《上直播》中拉开序幕,剧目紧贴时代脉搏,通过艺术的手法将网络直播的多面性呈现给观众,引起广泛的共鸣和思考。蛤蟆喻小戏《温情窗台》深情演绎了新时代老年人有趣有爱的小区生活;杂技节目《欢乐厨房·炊事员》以50多个盘盆为道具呈现了一场滑稽情景剧表演;小品《订金》在幽默互动中让观众感受到崇尚文明新风,破除陈规陋习的社会意义;在平花鼓戏《父子墙》聚焦父子关系,巧妙地将冰冷的墙化为一堵温暖的墙,展现了一段平凡却动人的父子情。最后,展演在现代京剧《心向蓝天》中落下帷幕。

活动由市委宣传部、市文化和旅游局主办,市文化馆、市京剧院、市豫剧院、市杂技团、聊城市保利大剧院管理有限公司承办,旨在立足群众需求,积极探索公共文化服务新模式,打造新时代富有聊城特色的群众文化品牌。

活动中,宣读了“2024年聊城市小戏小剧大擂台”一、二、三等奖获奖名单,与会领导分别为获奖代表颁奖。

市直有关部门单位主要负责同志、部分县(市、区)群众代表、城市环卫工人代表、戏曲票友以及市直部门方队等观看了演出。

## 我市举行首届行政执法人员 执法技能大比武活动

本报讯(记者 江平波 张洁)12月30日,由市委组织部、市委宣传部、市总工会、市司法局、市人力资源社会保障局联合举办的全市首届行政执法人员执法技能大比武活动在市委党校(聊城行政学院)举行。省司法厅党委委员、副厅长田秀娟,市政协副主席程继峰出席。

此次活动的开展,旨在通过大比武,以赛促学、以赛促训,着力锻造一支正规化、专业化、职业化的高素质行政执法队伍,为推进依法行政、建设法治聊城提供坚强人力保障。活动中,来自全市各部门的12支队伍同台竞技。活动涵盖执法队伍形象展示、执法业务理论知识、执法文书写作3个竞赛项目,设置团体、集体和个人3个奖项。通过激烈角逐,市场监管局获得团体第一名。通过此次比赛,充分展示了我市行政执法队伍的专业形象和良好精神风貌,营造出“比学赶超”良好氛围。

## 今年我市引进过亿元项目400个

本报讯(记者 林晨)记者从12月27日市政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,2024年全市各级各部门积极落实市委“聚力攻坚突破年”活动要求,大力实施“招大引强”提升活动,启动了“投资聊城·共攀未来”招商季活动,取得了阶段性成效。

招商质效稳步提升。今年,我市引进过亿元项目400个,到位资金同比增长6.2%,引进开工招大引强项目78个。其中,投资50亿元及以上项目1个,500强投资项目3个,在谈10亿元以上重大招商项目34个,项目储备实现新突破。

产业招商带动力强。“链长”牵头,开展产业精准招商1032次,十二大产业链新签约过亿元项目259个,到位资金占比71.45%,同比增长6.5%。

融入京津冀成效明显。市县两级开展京津冀系列招商活动336次,引进京津冀区域投资项目107个,计划投资额451.31亿元,涉及新能源、高端装备制造、新一代信息技术等多个领域。

品牌效应逐步形成。今年,我市举办“投资聊城·共攀未来”系列招商活动12次,组织了京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等系列“招商周”活动,开展产业链招商百日攻坚行动、招大引强集中攻坚行动,借助青岛峰会、进博会等高能级平台推介聊城。随着聊城高铁开通的外延效应以及黄河流域生态保护和高质量发展、大运河文化带建设等重大战略叠加,聊城产业优势展现得更加充分,吸引外来投资的“磁场”效应更加明显,“投资聊城”品牌知名度进一步提升。

## 《习语“聊”亮·响万家》空中宣讲栏目开播

本报讯(记者 张晨 郝川)“党的二十届三中全会高度评价新时代以来全面深化改革的成功实践和伟大成就,研究了进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题……”12月28日,《习语“聊”亮·响万家》空中宣讲栏目在聊城交通广播(FM99.4、AM1477)正式开播。

我市创新实施“习语‘聊’亮”凝心铸魂工程,让党的创新理论和方针政策入脑入心。近日,市委宣传部、市委讲师团联合市新闻传媒中心不断创新理论宣讲形式和载体,在原有电视、报纸、新媒体等传播平台的基础上,又新增了空中宣讲平台。

“我们充分利用交通广播受众广、收听率高的优势,专门成立了节目创作小组,用接地气、冒热气、有生气的语言进行音频创作活动。”市新闻传媒中心交通频率副总监王倩介绍,该栏目在每天的交通广播节目中高频次滚动播出,切实推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

《习语“聊”亮·响万家》空中宣讲栏目是一个“上接天线、下接地气”的宣传平台,把新理论、新政策、新观念、新知识普及到基层一线群众中去,让“高大上”的理论学习落到地面上,扎根基层,贴近群众。栏目开播后取得了良好的宣传效果,得到了众多听众的称赞与认可。

“我一直都挺关注国家大事,像国家政策、理论等等。这次能从电台上听到这方面的宣讲,觉得很有意义。”聊城出租车司机杜学坤表示,该栏目既接地气又有深度,特别鼓舞人心,他也会跟乘客分享。



12月29日,在聊城广源精密机械制造有限公司,工人对客户定制的个人化车轮进行质量检查。该企业是山东省专精特新中小企业,从重力浇铸轮毂到压铸轮毂,再到锻造轮毂,一直走在行业前沿。■ 本报记者 许金松

## 播撒希望之种 开出梦想之花

### ——从“繁森”到“繁星”主题采访团青藏行采访日志⑩

■ 本报记者 夏旭光 郭绍隆  
大众日报记者 孙亚飞

从拉萨到阿里,大约1500公里。10月27日一早,我们坐飞机从拉萨前往阿里。两个多小时后,飞机降落在阿里昆莎机场,走出机场,4500米的海拔让手持氧气罐的我们随时都要吸上几口。

上午11点半,安放行李,采访团前往孔繁森小学进行采访。孔繁森小学,坐落于阿里地区噶尔县狮泉河镇,创建于1961年。1995年,为了纪念领导干部的楷模、为阿里地区奉献了生命的孔繁森同志,学校正式更名为孔繁森小学。

走进学校向右行,就是噶尔教育史馆,门口处有孔繁森同志的半身铜像,铜像上一条洁白的哈达格外醒目。步入馆内,几张骨瘦如柴的农奴照片瞬间把人带进了黑暗的农奴时代。解放前,西藏实行的是比欧洲中世纪还要黑暗、残酷、野蛮、落后的政教合一的封建农奴制度……翻开西藏的漫漫历史长页,看到的不是西藏人民的快乐和幸福,更不是“美妙的社会”,而是广大农奴在最黑暗、最野蛮的封建农奴制社会里的痛苦挣扎。

“噶尔教育史馆以存史、资政、育人之目的,以史实和史料为根据,运用图文和实物相结合的形式,尽可能全面地反映噶尔教育发展的成就。展出内容分为两大部分,第一部分反映西藏和平解放70多年来,噶尔县发生的沧桑巨变;第二部分通过展出大量孔繁森同志生前的遗物、文献和照片,来缅怀孔繁森同志,弘扬孔繁森精神。”孔繁森小学藏文老师兼教育史馆解说员嘎玛曲珍告诉记者。

噶尔教育史馆运用多媒体表现形式,共展出图片275张、人物造像12个、珍贵实物300件、文献手迹56件、模拟生活场景5处、影像视频展播4处。馆内收藏了孔繁森工作生活照片上百张,极富视觉冲击力和感染力。

1988年,孔繁森重返西藏担任拉萨市副市长和中共阿里地委书记。他深刻认识到教育是改变地区落后面貌的关键。面对教育资源匮乏和儿童入学率低下的困境,他深入基层调研,倾听民众声音,了解孩子们在求知路上所面临的种种困难。通过调研和探索,他持续在教育资源配置、师资培训等多个方面推动了一系列切实可行的教育改革措施,为阿里地区的教育事业注入了新的生机。

在孔繁森的推动下,阿里地区的教育事业取得了长足进步,办学条件显著改善,适龄儿童入学率大幅提高,为阿里地区培养了一批又一批的优秀人才,更为未来的发展埋下了希望的种子。

嘎玛曲珍说:“孔繁森一生都在艰苦奋斗、知难而进。他的事迹和精神能够激发学生的奋斗精神和拼搏意识。通过学习孔繁森精神,学生能够缅怀历史、启迪未来,认识到奋斗和拼搏的意义与价值,从而在日常生活中勇于面对挑战,积极进取。”

“孔繁森的教育理念,强调不仅仅是传授知识,更是培养学生的人文关怀与社会责任。我们将孔繁森精神融入校园文化建设和课程中,让校园处处彰显这种精神内涵,营造浓厚育人氛围,让学生铭记那段展现奉献与担当的历史,让学生在潜移默化中受熏陶,增强他们对社会责任的认知与担当意识。”孔繁森小学校长次仁说。

孔繁森小学作为承载孔繁森精神的直接载体,学生们在这里了解孔繁森的故事,学习他一心为民、不忘初心的公仆精神,也在孔繁森精神的指引下形成了关爱他人、正直勇敢、担当作为的

品德,成为有高尚道德情操的人,助力社会形成良好风气。

12点半,学校操场上,几名小学生正在快乐地打篮球。六年级一班学生巴桑曲珍笑着说:“学校一直在给我们讲孔繁森爷爷的故事,我在5年级的时候当上了教育史馆的讲解员,了解了那些照片和实物背后的故事,对孔繁森爷爷的事迹和精神有了更深层次的了解。我经常给同学们和朋友、家人们分享孔繁森爷爷的故事。我一定好好学习,像孔繁森爷爷那样,成为一个对国家和人民有用的人才!”

在阿里地区,孔繁森小学不仅是一所学校,更是一座教育理念与社会责任的灯塔,见证着时代的变迁与教育的发展。如今孔繁森小学已成为西藏教育的一张名片,多次荣获国家级和自治区级荣誉称号,展现了阿里人民为了发展教育事业而作出的不懈努力。学校为当地儿童提供了学习的平台,正如孔繁森希望的那样,让教育成为孩子们通往美好未来的钥匙。

孔繁森精神已然深深扎根于这片土地,发芽、开花、结果,激励着一代又一代人追求知识与卓越,为家乡和祖国的繁荣昌盛而努力!