

突破 43 万亿元！

2024 年我国外贸规模再创新高



1 月 13 日拍摄的河北省唐山港京唐港区集装箱码头(无人机照片)。

■ 新华社发 刘满仓 摄

新华社北京 1 月 13 日电 (记者 邹多 唐诗凝) 海关总署 13 日发布数据显示,2024 年,我国货物贸易进出口总值 43.85 万亿元,同比增长 5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。

海关总署副署长王令浚在新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示,2024 年 9 月底以来,新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台,有力推动四季度外贸实现

11.51 万亿元的季度历史新高。尤其是 12 月份,当月进出口规模首次突破 4 万亿元,增速提升至 6.8%,全年外贸圆满收官。

进出口分开看,2024 年,我国出口规

模达到 25.45 万亿元,同比增长 7.1%。出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长 8.7%,占出口总值的比重提升至 59.4%。同期,我国进口 18.39 万亿元,同比增长 2.3%。服装、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛,进口值分别增长 5.6%、8.6%、38.8%。其中,由于元旦、春节临近,12 月份我国消费品进口额创近 21 个月新高。

贸易伙伴方面,2024 年,我国对共建“一带一路”国家合计进出口 22.07 万亿元,同比增长 6.4%,占我国进出口总值的比重首次超过 50%。其中,对东盟进出口增长 9%,我国与东盟连续 5 年互为第一大贸易伙伴。

贸易主体方面,2024 年,我国有进出口实绩的外贸企业近 70 万家,数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口 24.33 万亿元,同比增长 8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至 55.5%。

分区域看,2024 年,东部地区进出口占我国进出口总值的 79.7%,继续发挥“压舱石”作用;东北地区进出口规模连续 4 年创新高,2024 年为 1.25 万亿元。

王令浚表示,当前外部环境更加复杂,外贸稳增长面临严峻挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。“下一步,海关将按照中央经济工作会议部署,不断提高监管效能和服务水平,持续推动我国外贸行稳致远。”

国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》

新华社北京 1 月 13 日电 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出 6 个方面 18 项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动,支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动,鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给,鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务,支持文博场馆策划推出高

品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目,打造亲子度假酒店,优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游,推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质,推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制,巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避寒避暑旅居等特色旅游产品,打造“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着赛事去旅行”品牌,增

开旅游列车。开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间,丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景,建设空间型虚拟现实体验项目,打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济,丰富夜间消费业态,支持各地对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持,加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度,支持各地统筹用好多渠道资金开展文化和旅游消费

促进活动。扩大文旅有效投资,加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力,鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平,有序扩大文化和旅游场所接待规模,优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策,用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策,丰富入境旅游产品供给,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,优化离境退税服务,推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序,加强旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。

中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展 2025 年“新春走基层”活动

新华社北京 1 月 13 日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位精心组织开展 2025 年“新春走基层”活动,动员广大新闻工作者深入基层一线采访,不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象,积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求,大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法,鲜活反映全会精神在基层落地生根,人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,充分展现基层干部群众坚

定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出,大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的新举措新进展新成效,持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战,实现经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,各项民生事业加快发展,人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效,展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出,大力宣传各地各部门民生保障工作举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等相关部

门保障春运、保供稳价,确保节日市场平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员干部对因灾受困群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动,集中展现各级党委政府关心关爱群众,坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确,大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节中遭成功后的首个春节假期,丰富春节文旅市场供给,发展特色文旅产业,促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合,开展丰富多彩群众性活动和传统民俗活动,温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲

的传统美德、和谐团圆的春节文化,突出地域特色和时代气息,展现中华文化多样性,彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播,向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面,通知强调,2025 年 1 月 14 日至 2 月 12 日,中央和省市区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏,重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道,推出有生命、能共情的精品力作,让新闻报道生动活泼、平实丰富,真正拉近和群众的距离,实现有效传播。

产销均超 3100 万辆！中国汽车“马力十足”

■ 新华社记者 张晓洁 高亢 印明

2025 年开年,中国汽车工业捷报频传。13 日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024 年我国汽车产销量均超 3100 万辆,连续第二年产销量均突破 3000 万辆,其中,新能源汽车年产销量均首次突破 1000 万辆,均超 1200 万辆,实现跨越式发展。

亮丽的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破 60%,同比增长 8.6 个百分点。2024 年 10 月,中国品牌乘用车销量占有率突破 70%,较上年同期上升 10.4 个百分点。

从 70 多年前在吉林长春夺下第一根基桩,到我国自主研发的第 900 万辆解放

牌卡车驶下生产线,见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经,20 万元被视为汽车品牌“价格天花板”;如今,从在几十万元站稳脚跟,到撬动百万元级别市场,中国汽车品牌持续向价值链中高端迈进,越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024 年,中国新能源汽车加速跑,实现多项突破。7 月,我国新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11 月,新能源汽车年产量首次突破 1000 万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时 6 年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。

2024 年上半年,中国乘用车 L2 级新车渗透率达到 55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为 11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等……你的车,听得懂你的话。业内人士表示,汽车已成为人工智能技术应用的關鍵领域,汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例,2024 年以来,上

汽智己的灵犀数字底盘、吉利的 AI 数字底盘、江汽集团的全域线控智慧底盘等纷纷亮相,助力汽车更安全、更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内专家认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李强君说,企业应持续开展技术创新与管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠,共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”,一路向前。

新华社北京 1 月 13 日电

习近平会见格林纳达总理米切尔

(上接第 1 版)中方支持格方自主探索符合本国国情的发展道路,愿同格方加强治国理政经验交流,密切各领域友好交往。中国的发展将为包括格林纳达在内的各国带来新的发展机遇,愿在海南合作框架内为格经济社会发展提供帮助,在新能源、绿色低碳、数字经济等领域打造两国合作新亮点。中方支持格方提升应对气候变化和防灾减灾能力,愿继续推动国际社会重视小岛屿国家在气候变化问题上的关切和诉求。双方还要密切人员交往,加强文化、教育、旅游等领域交流合作,进一步促进民心相通。中方倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,愿同格方一道落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,推动构建人类命运共同体。

习近平指出,中方始终高度重视同加勒比国家的关系,愿继续为这一地区的国家经济社会发展提供力所能及的帮助,深化双方的全面合作伙伴关系。

米切尔感谢中方在去年 7 月格遭受特大飓风后及时提供援助。米切尔表示,格中关系过去 20 年来不断深化。格方坚定恪守一个中国原则,中国的主权和领土完整必须得到尊重。格方从格中关系受益良多,期待不断加强对华合作。中国共产党坚持以人民为中心的发展理念,领导中国取得伟大发展成就,为发展中国家树立了典范,格方愿向中国学习治国理政经验。中国是全球南方的引领者,一贯坚持大小国家一律平等,尊重各国主权和领土完整,在国际事务中言行一致,发挥着越来越重要的作用。格方愿坚定同中方站在一起,落实好三大全球倡议,维护世界和平稳定。

王毅参加会见。

公安部发出 2025 年春运交通安全提示

新华社北京 1 月 13 日电 (记者 任沁沁) 2025 年春运将于 1 月 14 日开始。公安部结合往年春运期间道路交通事故特点,研判 2025 年春运交通安全形势,13 日发出交通安全提示。

今年春运跨区域自驾出行规模预计将达到 72 亿人次,疲劳驾驶、分心驾驶、超速超员几率大,自驾出行事故风险突出。春节假期延长为 8 天,探亲、旅游出行增多,易导致身体疲劳状态下驾驶车辆,存在安全风险。春运道路客运高峰“来得早、时间长”,出行需求集中释放;能源保供、民生物资等货运需求旺盛,客货运输交织风险加大。春节前“赶工”“抢运”、元宵节后抢抓“开门红”“多拉快跑”,肇事肇祸风险突出。农村赶集庙会、走亲访友等出行增多,酒驾醉驾、无证驾驶、超速行驶等肇事违法增多;一些返乡人员不适应山区路况,急弯坡陡、临水临崖路险,易发生交通事故。冬季天气形势复杂多变,低温雨雪冰冻天气频繁,对春运交通出行和安全影响大。

公安部提示,自驾车辆出行,应提前了解路况、天气,合理安排出行时间路线,尽量错峰出行;出行前要提前检查车况,驾车时要集中精力,不分心驾驶,不超速行驶,不疲劳驾驶,切勿酒驾醉驾;实习期驾驶人要谨慎选择长途自驾出行。高速公路行车,要时刻保持安全车距,不要随意穿插,切勿占用应急车道;发生交通事故或故障要“车靠边、人撤离、即报警”;切勿在出口处急刹、急停、变道、倒车。城市道路行车,要保持安全车速,途经无信号灯路口或斑马线,要提前减速观察。农村道路行车切忌弯道超车,途经穿村过镇路段要按规定让行;清晨、傍晚时段视线差,尽量靠中线行驶。遇低温雨雪冰冻天气,尽量减少自驾出行,确需驾车出行的,要降低车速、控制距离,不急打方向、不急踩刹车;路面积雪或结冰,应尽量沿前车车辙轨迹行驶,切勿加速超车。乘坐客运车辆出行,要选择正规营运客车,不要乘坐站外揽客拼团“黑车”,超员客车,不要搭乘轻型货车、三轮车、拖拉机等非载客车辆;乘车时全程系好安全带。

人社部：进一步加强专家人才服务基层工作

新华社北京 1 月 13 日电 (记者 姜琳) 广大专家是我国人才资源的重要组成部分。记者 13 日从人力资源和社会保障部获悉,为充分发挥各类专家的引领带动作用,帮助基层解决实际问题,加强基层人才队伍建设,人社部办公厅近日印发《关于进一步加强专家人才服务基层工作的通知》。

通知提出,要汇聚高层次专家、留学人才、博士后等人才智力资源,一体谋划部署专家服务基层行动、博士后科技服务团等工作。深入科技、企业及生产一线广泛征集需求,聚焦需求精准匹配对口专家。

通知要求,组织专家人才通过“揭榜挂帅”、技术指导、联合攻关、人才培养等方式,推动新质生产力发展。健全双向挂职、短期工作、项目合作等机制。有计划、分层次设立专家服务基地,提升基地建设质量。健全完善跟踪问效工作机制,对专家人才服务基层示范活动实施全过程跟踪管理。

人社部专业技术人员管理司相关负责人表示,各地区、有关部门和单位要高度重视专家人才服务基层工作,强化资源统筹,加强支持保障,吸引集聚更多专家人才广泛参与各类服务基层活动,从指导协调、政策制定、专家推荐、跟踪问效、信息交流、宣传引导等方面提供支撑条件。

新版《电动自行车安全技术规范》发布

新华社北京 1 月 13 日电 (记者 张晓洁 张辛欣) 记者 13 日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于 2024 年 12 月 31 日正式发布,将于 2025 年 9 月 1 日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害,减少交通事故风险,新标准强化非金属材料防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的 5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由 55 千克提升到 63 千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了 8 个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予 2025 年 8 月 31 日及之前按照旧标准生产的车辆 3 个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣传力度,进一步提高产品本质安全水平。

诚寻化工企业合作

我方有成熟的化工产品项目,利润可观。现寻求有资质的化工企业合作,具体合作方式,双方当面洽谈,有意合作者请联系周先生:18606359812。