

今日关注

“意大利人也喜欢上了过中国年”

——华侨华人将“年味”带到意大利

■ 新华社记者 任耀庭 刁译

2月9日的意大利普拉托街头,冒着纷飞的细雨,由当地侨团、市民组成的蛇年新春巡游队伍浩浩荡荡,向目的地进发……

队伍中央,数百名华裔少年身着五彩武术服,手持腰鼓与锣,分成三列纵队昂然前行;队伍前端,数支舞龙舞狮队翻腾跳跃,龙头狮首下既有东方面孔,亦不乏意大利当地青年;压阵的汉服方阵中,或年迈或年轻的华侨华人身着各式中国传统服装。长达一公里的游行队伍宛如金龙在雨中蜿蜒遨游,道路两侧挤满撑伞驻足的本土市民与各国游客,喝彩声不断。

普拉托是欧洲最大的华侨华人聚居地之一。普拉托华侨华人社区的新春庆典如今已成为一张“文化名片”。记者在现场见到了不下20名意大利媒体同行:

有人小跑跟拍,生怕错过精彩瞬间;有人被鞭炮惊得捂住相机后退,又即刻返回抢拍。

当巡游队伍抵达终点——普拉托市中心的城堡广场时,市长伊拉里亚·布杰蒂难掩激动之情。她说,普拉托庆典的热烈反响正是对不久前中国春节申遗成功的最佳诠释。“感谢华人市民奉献的精彩演出。意中文化通过这样的活动深深交融在一起,意大利人也喜欢上了过中国年。”

同日,一场新春游园会在意大利首都罗马维托里奥·埃马努埃莱二世广场举行。广场上空高悬的百盏红灯笼,将春节喜庆的氛围拉满。40多个摊位铺开,热气腾腾的饺子、滋滋作响的肉串引得食客驻足;制作漆扇的摊位前,游人排起长队,等待体验这一古老技艺的奇妙……

这场由23个侨团倾力打造的游园

会,被意大利广播电视公司在其网站上称为“令人着迷的壮观体验”。

游园会现场总指挥蒋君丽说:“在异国他乡,我们更要让这份血脉里的文化生生不息。”

在罗马长大的林奖身着唐装,用流利的意大利语向游客解说服饰纹样背后的历史。他说,每年此时,公园里都是人山人海。在这里传播中国文化对他而言“意义非凡”。

一个月前,一场“中意合璧”的新春音乐会在意大利拉斯佩齐亚上演。融合中华传统曲目与西方古典音乐的音乐会吸引了近千名当地民众到场聆听。伴随悠扬的钢琴旋律,中国歌唱家献唱中国民族歌剧《沂蒙山》和意大利经典歌剧《图兰朵》选段;由佛罗伦萨华侨华人妇女会舞蹈团表演的舞蹈《粉墨花旦》将演出氛围推向高潮,精美的妆造和华丽的舞蹈编排让意大利观众纷纷鼓掌叫好。

据音乐会主办方介绍,如今当地政府对于华侨华人举办的文化活动支持力度越来越大,参与越来越多。举办本次音乐会的场地就是经当地政府批准免费提供给活动使用的。

当地观众马里奥说,自己从未想过能在家乡看到中国艺术家如此美妙的表演。“音乐会让我了解了中国春节,今年的生肖是蛇,这很有趣,我希望更多了解中国的传统文化。”

从普拉托街头的舞龙舞狮队,到罗马市中心的游园会,再到在拉斯佩齐亚上演的文艺表演,中国文化正被更多的意大利人所了解。

意大利副总理马泰奥·萨尔维尼此前在接受新华社记者采访时表示,在意大利社区不仅为意大利作出不可磨灭的经济贡献,更为两国文化交流提供契机。

新华社意大利普拉托2月12日电

“国社之镜·世纪光影”
新闻摄影展走进肯尼亚

据新华社内罗毕2月12日电(记者 林晶 黎华玲)“国社之镜·世纪光影”新华社新闻摄影展肯尼亚活动12日在位于首都内罗毕的中国驻肯尼亚大使馆开幕。

当天正值中国传统元宵佳节,活动现场气氛祥和热烈,联合国驻内罗毕机构官员、肯尼亚政府官员、驻肯外交使节、当地学者、媒体人士及华侨华人出席了开幕式。

新华社副社长袁炳志在开幕式致辞中说,参展图片借助记者独特的镜头语言深情回望新中国经济社会发展的历史,精准记录下这一伟大进程中的重要时刻,同时激励我们担起历史责任,共同面向未来,不断增进相互理解与各领域合作。

联合国内罗毕办事处总干事班古拉表示,此次摄影展真实展现中国令人瞩目的发展历程和不断进步的面貌,给她留下深刻印象。参展图片聚焦于可持续发展、环境保护等主题,为非洲国家解决相关问题提供宝贵经验。

“国社之镜·世纪光影”新华社新闻摄影展肯尼亚活动由中国驻肯大使馆和新华社非洲总分社联合举办。本次活动将持续至2月底。

欧洲议会议员:
美国“退群”给世界带来不安

据新华社布鲁塞尔2月12日电(记者 李彦南)欧洲议会多名议员12日批评美国最近接连退出国际组织的做法给世界增加了不安定因素,是“不负责任”的行为。

欧洲议会本周在法国斯特拉斯堡举行全体会议,12日就美方最近接连退出国际组织的话题展开辩论。

社会民主党团代表维特尼斯·安德柳凯蒂斯在发言时说,美国宣布退出旨在应对气候变化的《巴黎协定》和世界卫生组织是“可耻且不负责任”的决定。

瑞典前副首相伊莎贝拉·勒温在代表绿党和欧洲自由联盟党团发言时说,美国接连宣布退出《巴黎协定》和世卫组织,美国总统到底想要一个什么样的世界?她说,特朗普总统任期才刚刚开始,人们就已经看到国际秩序受到影响,全球范围内不安全因素上升,欧盟应该站出来承担更大责任。

美国总统特朗普1月20日签署行政令,宣布美国退出世界卫生组织,并将再次退出旨在应对气候变化的《巴黎协定》。2月4日,特朗普签署行政令,宣布美国退出联合国人权理事会。

南非简化中国游客签证
服务数字平台正式上线

新华社约翰内斯堡2月12日电(记者 王晓梅 王雷)南非旨在简化中国游客签证服务的“可信旅行社计划”数字平台12日正式上线。

根据南非内政部发布的声明,被纳入该计划的旅行社可通过该平台为来自中国等国的游客提交团队签证申请。这些游客将不再需要前往南非使领馆,填写表格或排队等待,在3天内即可获得签证。

南非旅游部长帕特里夏·德利莱当天发表声明说,签证制度的改进将吸引更多游客来到南非,有助于推动南非经济增长,创造就业机会。

南非内政部去年9月宣布将实施“可信旅行社计划”,旨在为中国等国游客提供快速和简化的签证服务。内政部今年1月宣布,南非已选出65家运营经验丰富、法律合规和跨国合作记录良好的公司纳入“可信旅行社计划”。

日本多地政府部门
引入“做四休三”工作制

新华社专电(张旌)日本媒体13日报道,日本16个地区的政府部门已经实施或计划引入“做四休三”弹性工作制。按媒体说法,在人才争夺激烈的背景下,政府部门希望借此吸引并留住更多人才。

《朝日新闻》实施的一项调查显示,日本47个都道府县中,已有16个地区的政府部门开始实施或计划引入该弹性工作制度。所谓“做四休三”工作制,是指在每周工作总时长不变、工资不变的前提下,将某个工作日的工作时间分摊至其他工作日,从而使每周可多休息一天。

根据这项调查,茨城县、千叶县、兵库县、大阪府和奈良县政府部门已经开始实施“做四休三”工作制,东京都、岩手县、秋田县、群马县等地计划4月起引入该制度,宫城县和爱知县将于今明两年内开始实施。此外,日本国家公务员局也将在2025财年(2025年4月1日至2026年3月31日)内实施该制度。

根据东京都政府方案,“做四休三”工作制适用对象为政府职员。现行工作制下,政府职员“做五休二”,除了周末和节假日外,每周还可以选择一个工作日休息。新的工作制实施后,在确保四周工作时长达到155小时的前提下,政府职员可以每周工作四天、休息三天。

日本总务省去年3月向各地下发通知,要求考虑设立弹性工作制,以促进实施“做四休三”制度,使职员能够根据个人需求和情况灵活运用。

不过,这项制度在日本也引发一些质疑。有人担忧,政府部门职员休息日增多可能导致上班人手不足,进而影响相关部门服务和工作。

乘风蝶变 借港兴城

(上接第1版)将创新脚步留在临清,将投资重心放在临清,将优质项目落在临清,共同打造年淀粉贸易量超20万吨的淀粉集散中心,实现政企双向奔赴,跑出临清产业发展加速度。”在进口木薯淀粉(超市)分拨中心启动仪式暨客户恳谈会上,王宏诚挚地向参会的淀粉行业“大咖”们发出邀请。

张志刚表示,聊城市委、市政府对港产城融合发展高度重视,给予了极大支持,临清将加快保税物流中心申建、农产品冷链物流设施建设步伐,推动“国际陆港+保税中心”联动发展。“今年,我们务必在陆港产业招商上实现突破,有针对性地制定政策措施,聚焦冀鲁豫“三省六市”,开展高水平招商推介,推动大宗商品、跨境电商、冷链物流等临港产业集聚。深化制度型开放,放大保税物流中心政策优势,争创自贸港退税试点,打造国际运输“始发港/目的港”,为构建冀鲁豫开放新高地注入新动能。”张志刚说。

当前,聊城正处于战略机遇与政策机遇叠加、发展量能与发展质效并重的关键节点,唯有以改革思维破题,以创新方法突围,才能让发展活力如春潮般奔涌不息。一年之计在于春,新春的冲锋号已经吹响,从发力临清经济对外开放跑出“加速度”,聊城在改革创新的路上从未止步。改革发力,政策给力,企业努力,聊城在高质量发展的道路上阔步向前,步履铿锵。



这是2月12日在马耳他瓦莱塔举行的蛇年生肖邮票发行仪式上拍摄的蛇年生肖邮票。

马耳他邮政总局12日在首都瓦莱塔举行蛇年生肖邮票发行仪式。这套蛇年生肖邮票共两枚,分别由马耳他邮票设计师法比奥·阿吉乌斯和中国邮票设计师方军完成。

■ 新华社发 乔纳森·博格 摄

冰雪之城札幌,从竞技舞台到旅游胜地

■ 李子越 杨翔翔 岳晨星

第九届亚洲冬季运动会在中国哈尔滨举行之时,另一座亚冬之城、日本北海道首府札幌迎来一年一度的冰雪节。依托冬奥会、亚冬会等国际赛事,札幌积累了丰富的冰雪运动资源。从承办国际赛事到吸引全球游客,冰雪产业已成为当地经济的重要组成部分,冰雪文化也让这座城市焕发魅力。

体育赛事激发冰雪潜力

札幌位于北海道西部、北纬43度左右,四面环山,紧邻日本海的石狩湾,气候条件独特。冬季平均气温在零下3摄氏度至零下6摄氏度之间,不算酷寒,但年均降雪量丰沛,约500厘米,深受滑雪爱好者喜爱。

依托这种地理环境,札幌成为国际冰雪运动胜地,1972年举办日本历史上首届冬奥会,此后举办1986年、1990年和2017年亚冬会以及世界花样滑冰锦标赛、世界杯滑雪赛等国际顶级赛事。

札幌市政府数据显示,每逢大型冬季体育赛事,当地游客会显著增加。在举办第八届亚冬会的2017年度,札幌接待游客突破1500万人次,同比增长10%左右;市内住宿外国游客超过250万人次,两项数据均创历史新高。

体育赛事为札幌留下宝贵财富,不少场地和场馆赛后向市民开放,推动冰雪运动走向大众。北海道地方政府观光振兴部门负责人小田桐说,北海道现有滑雪场近100座,既有享誉世界的大型滑雪度假村,也有面向周边居民的小型滑雪场。“冰雪运动不仅融入当地人日常生活,同时成为重要旅游资源。”

冬季运动推动冰雪经济

深冬的札幌,近郊山区披上皑皑白雪,札幌最大滑雪场之一手稻滑雪场迎来每年最热闹的时节,各种语言的欢声笑语充盈着这片雪域。一阵风吹过,卷起地上积雪,在衣服上留下一层雪尘,轻轻一拍便能全部拍落。

“这就是北海道的‘粉雪’,”滑雪教练原田刚说,粉雪含水量低,比普通的湿雪更干燥细腻,不容易结块或板结,因此滑行时雪板不会被粘住,滑动阻力小,体验更流畅。

手稻滑雪场共有15条雪道,路线总长超过16公里,总面积达76公顷,是1972年冬奥会和2017年亚冬会比赛场地。滑雪场营业部负责人宫川卓也介绍,滑雪场保留了当年女子大回转赛道和男女回转赛道,让滑雪爱好者也能体验奥运级别雪道。“如今,这里每年接待游客约30万人次,无论是初学者还是高水平滑雪者,都能在这里找到适合自己的雪道。”

“这里距离札幌市区很近,乘车20多分钟就能到。我的朋友来这里滑过雪,一直推荐我也来尝试一下。而且这里雪质很好,新手也可以拥有很棒的体验。”美国游客马修·卡林顿说道。

据宫川介绍,北海道滑雪场游客大致分两类:一类主要来自欧美和澳大利亚,喜欢单纯体验滑雪的乐趣,往往会选择住在滑雪度假村,一待就是几周;另一类是短期游客,更倾向玩雪和赏雪,近年来越来越多亚洲游客也开始尝试滑雪,但以单次体验为主。“针对不同顾客群体的需求,我们改善服务体系。例如,亚洲顾客多会选择住在札幌市区,我们便与市区一些酒店合作,接送当天往返的顾客。”傍晚天色渐暗,雪道亮起照明灯,陆

续有游客来到雪场餐厅。这里以札幌特色美食为主:味噌拉面、汤咖喱、海鲜盖饭……一桌来自北京的游客告诉记者,他们听说北海道的温泉也很有名,还安排了札幌周边温泉旅馆的行程。

日本《观光白皮书》最新数据显示,2023年访日游客消费项目中,“滑雪和单板滑雪”以32.8万日元的人均消费升至第三,仅次于“医疗体检”和“体育赛事观赏”;从体验人数看,“滑雪和单板滑雪”以54.6万人次高居第一。在札幌市政府同年度公布的《游客动态调查报告》中,除了冬季项目,美食和温泉也在外地游客“来札幌目的”中排在前列。

冰雪节塑造城市名片

每年2月前后,札幌市中心的大通公园都会迎来一场冰雪盛宴。风格各异的雪雕,把这里打造成童话世界。如果遇上晚间下雪,飘飞的雪花与璀璨灯光交相辉映,更给人梦境般的感觉。

“之前在社交媒体上看到有人发往年冰雪节的照片,一直想来看看。这里的雪雕好多,有几个小动物真的很可爱。”来自东京的细野凛说。

在以小樽百年温泉旅馆银鳞庄为原型的巨型雪雕前,几名泰国游客一起合影留念。他们告诉记者,之前很少见到传统日式建筑,今天看到这么庞大又精致的雪雕,感觉很震撼,“希望有机会实地探访”。

记者在现场发现,札幌冰雪节雪雕题材多元,除了银鳞庄这类反映传统文化的作品,还有草莓甜品、拉面等常见食物以及各式动漫人物。这些极富想象力的作品不少出自当地市民之手。

“举办冰雪节的初衷就是让市民参与进来,享受冰雪的乐趣,同时带动旅游业和经济发展。”札幌观光协会活动部部长

尾上文哉说,作为冰雪节主办方,他们每年都会向市民开放网上参展申请通道,以抽签方式决定参展作品。“今年收到大约800份申请,因场地限制,仅十分之一得以展出,竞争可谓激烈。”

保障这场冬日盛会顺利举行并不容易。札幌冰雪节每年用雪量高达3万吨,必须是无污染、干净的雪,以确保雪雕结构稳定,不易融化。为了满足用雪需求,主办方会提前一个月左右从札幌市郊运雪。然而,气候变化导致札幌近年来举办冰雪节时常常雪量不足,主办方不得不从更遥远的北海道后志地区和空知地区运雪。

会场一角,几座雪雕尚未完工,几名外国面孔的雕刻者正精心创作。“这是国际雪雕比赛区,每年都会外国选手现场制作雪雕,把创作全过程展现给观众,他们带来的精巧构思其实也是一种文化交流。”尾上说:“近几届国际雪雕比赛中,中国澳门、香港的选手凭借金龙、舞狮等充满中国特色的作品获得大奖,十几年来,冰雪节展出过天坛、紫禁城、长城等多个以中国文化符号为题材的雪雕,吸引了大量观众。”

如今在多项面向外国游客的调查中,冰雪节都是札幌冰雪文化的代表性元素。官方数据显示,近几年札幌冰雪节到场参观人次稳定在250万左右,2023年更为札幌市带来456亿日元的消费,对经济的拉动效果高达679亿日元。

冬季漫步在札幌街头,路边厚厚的积雪给人以置身白色画卷的感觉。从近郊的滑雪场到市中心的雪雕展览,札幌的冬天吸引着全球各地游客,展现着冰雪文化的深厚底蕴。

新华社专电

(注:本文作者系新华社驻东京记者。)