

重点工作 解读

点燃政策引擎 释放消费新活力

——2025年全市重点工作深入解读之五

■ 本报记者 闫振

商品琳琅满目,顾客络绎不绝……每到节假日,聊城各大商场都十分热闹。消费是拉动经济增长的“主引擎”,去年以来,我市把恢复和扩大消费摆在优先位置,推动一系列促消费举措落地见效。

1月27日,市民许丽想换台新洗衣机,她通过我市打造的全省首个数字化以旧换新平台“惠循环”,领取补贴券,线下购买了一款4000多元的智能洗衣机。旧机折价了108元,政府补贴了400元,品牌补贴了200元,算下来,各项政策叠加为她节省了700多元。“我很开心享受到了以旧换新政策的实惠。”许丽说。

以旧换新,并不只是同类置换,而是满足更智能、更环保、更高端的需求。2024年9月9日,我市在全省率先开展新一轮家电以旧换新补贴发放活动,组织204家家电销售企业和个体工商户参与活动。截至2024年底,共销售家电产品168799台,拉动消费6.94亿元,回收旧机119312台,发放补贴资金1.3258亿元。

2024年10月12日,我市启动电动自行车以旧换新补贴活动;10月16日,我市在全省率先实施家装厨卫“焕新”和智能家居消费政策……

1月20日,我市启动实施手机、平

板、智能手表手环的购新补贴活动,组织193家手机等数码产品销售企业参与活动。按照这次的政策要求,最终销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表手环产品能够参与补贴。其中价格在3333元至6000元的产品,能够补贴500元;3333元以下的产品,按照15%的标准进行补贴。

去年以来,我市争取消费品以旧换新资金5.14亿元,其中汽车报废更新资金3.1亿元,汽车置换更新0.65亿元,家电以旧换新1.34亿元,电动自行车以旧换新64.2万元,家装厨卫424.6万元。依托“惠循环”平台,我市高效开展消费品以旧换新活动,拉动消费41.2亿元。收到汽车以旧换新补贴申请2.1万份,拉动消费19亿元;汽车置换更新补贴申请1.1万份,拉动消费15亿元。家电以旧换新销售新机16.9万台,拉动消费6.94亿元;家装厨卫“焕新”销售新机6340台,拉动消费2623.9万元;电动自行车换新1468台,拉动消费367.75万元。

为深入挖掘消费潜能,我市通过抢抓重要消费时间节点,组织开展“激发消费活力 提振消费信心”社会活动、暖冬消费季活动等,营造了“能消费、敢消费、愿消费”浓厚氛围。

过去一年,围绕假日经济,我市通过

“政府策划+市场运营”的模式,新业态、新场景不断涌现,增强了消费供给,满足了人们“情绪价值”消费的新需求。聊城成功入选全国城市“一刻钟便民生活圈”试点,冠县获评省级现代流通强县,金鼎购物中心获评省级试点智慧商店,万达广场获评省级“无废商场”,米市街入选山东省特色商业街,东苑园、铁塔夜市、紫金城食尚天街夜市获评聊城市夜间经济聚集区,消费场景持续丰富。

消费活力旺盛,市场销售增长,折射

出消费信心的持续恢复,孕育着经济固本培元、恢复向好的新动能。“2025年,我们将深入实施消费提振工程,组织开展提振消费十大行动,加力扩围推动以旧换新、创新打造新型消费场景、打响聊城服务消费品牌,全面激发消费市场新潜能。”聊城市商务局党组书记、局长崔行飞表示,聊城消费市场必将有更多好产品、好场景、好服务,以满足消费者不同的需求,实现供需两旺,释放更多消费潜力,为聊城高质量发展注入全新动能。

记者手记

政策加码强信心

消费是经济增长的主动力和稳定锚,它不仅是经济增长的重要引擎,也反映着民生的冷暖,更彰显着经济的活力与韧性。2024年,全市社会消费品零售总额达到1085.3亿元,同比增长7.1%。这一数字的背后是无数家庭消费需求的释放,是各行各业积极拓展市场、创新产品与服务的成果,更得益于国家一系列促消费政策的实施落地。

然而,我们也应清醒地认识到,消

费市场在发展过程中仍面临一些挑战。如部分消费者的消费能力有待进一步提升,消费市场的区域发展不平衡等问题依然存在。但总体而言,一組组数字所展现出的消费市场活力,让我们对未来充满信心。

随着我市消费市场的不断升级和政策的持续优化,聊城的消费大文章必将续写华章,为全省乃至全国的经济发展作出更大贡献。

以高质量“三服务”助推高质量发展

本报讯(记者 林金彦)2月15日上午,市政府办公室全体会议召开,传达贯彻全市“作风深化、实干争先”抓改革创新促高质量发展动员大会、全市一季度经济“开门红”动员部署会议精神,安排部署2025年度重点工作。

会议指出,市政府办公室是市政府的参谋部、协调部、执行部,在落实市委、市政府决策部署上,要反应敏感、思维敏捷、动作敏捷,主动把各项工作想在前、干在前,不断提升服务发展、服务决策、服务落实能力和质效,以高质量“三服务”助推全市高质量发展。

会议要求,全体干部要统一思想、提高认识,增强冲刺决战的信心和决心,围绕中心大局、立足自身职责抓好落实。要锚定目标、突出重点,不断提升实干争先的能力本领。聚焦“统”字做文章,做好会议活动、文件办理、各类事项协调工作,在统筹协调上再深化;聚焦“谋”字做文章,扎实做好政策学习,深入开展调查研究,持续提升信息质量,继续强化政务公开,在参谋服务上再深化;聚焦“督”字做文章,建立优化“大督查”体系,创新政府重点工作推进机制,持续巩固好现有工作机制,在督查落实上再深化;聚焦“优”字做文章,紧盯考核指标不放松,扎实推进“高效办成一件事”,持续提升政务服务质量,在政府职能转变上再深化。要深化作风、强化担当,全面夯实敢打敢拼的坚实基础。充分发扬追求极致、团结奋斗、埋头苦干、迎难而上、抢先抓早、谨微慎行的作风,问鼎一流“争先干”、凝心聚力“协同干”、脚踏实地“务实干”、攻坚克难“担当干”、雷厉风行“高效干”、心中有戒“廉洁干”,真正以实绩实效推动全市各项工作部署落地,为聊城在全省“走在前、挑大梁”作出新的更大贡献。

我市全力推进工业经济“头号工程”

本报讯(记者 张洁)我市聚焦工业经济“头号工程”,充分发挥主战场地位,不断加大政策扶持力度,鼓励引导工业企业按下快进键,抓机遇、抢进度,忙生产、赶订单,奏响春日发展序曲,凝心聚力冲刺“开门红”。截至2月12日,全市规模以上工业企业除停产注销企业外全部复工复产。

春节期间,全市工业用电量2.4亿千瓦时,同比增长12.6%,实现产值70.3亿元,同比增长6.3%。其中,信发集团、鲁西集团、冠洲集团、三和纺织等65家年产值过5亿元的骨干企业保持连续生产,为实现“开门红”提供强力支撑。春节过后,市工业和信息化局组织县级干部与省“四进”工作组赴各县(市、区)开展复工复产督导帮扶,密切关注企业产能利用、在手订单、生产计划、项目建设等情况,加强对企业复工复产的服务指导。支持企业稳岗留工,举办聊城市2025年中小企业新春招聘会,现场开展人才需求对接。

此外,我市积极实施惠企电费补贴政策,对年产值10亿元以下的规上工业企业,农历正月初一到十五用电量较去年同期增长的部分,每千瓦时补贴电费0.2元,鼓励企业充分利用现有产能,增加春节期间排产计划。继续实施工业稳增长奖励政策,对一季度新增产值不低于0.5亿元、同比增速不低于5%的前30家规模以上工业企业,每家给予10万元资金奖励,激发企业生产积极性。

东昌府区

助力特色产业迸发新活力

本报讯(记者 徐冉 通讯员 张晓阳 张晓蕾)2月13日,在东昌府区行政审批服务局工作人员的耐心指导下,山东国惠葫芦贸易有限公司等31家葫芦经营企业,成功公示了“路庄工艺葫芦”这一特色经营活动,成为东昌府区首批实施“经营范围自主公示”的经营主体。

为进一步满足经营主体个性化需求,切实解决目前企业经营范围表述较笼统、缺乏地方特色展示等问题,东昌府区行政审批服务局全面开展“经营范围自主公示”省级改革试点工作,在国家市场监督管理总局经营范围规范表述目录基础上,充分结合本地特色地域文化,详细梳理并形成东昌府区特色经营活动规范条目。2024年12月31日,聊城市“经营项目自主公示填写”“经营项目自主公示查询”模块在山东省企业开办“一窗通”服务平台正式上线,确定“魏氏熏鸡”“路庄工艺葫芦”2项特色经营范围条目成为东昌府区第一批自主公示经营项目。

以“路庄工艺葫芦”这一特色经营范围条目为例,相关经营主体可通过山东省企业开办“一窗通”服务平台自主登录、自主点选、自主标识、自主公示,特色条目实时同步更新至营业执照“二维码”,经营主体可扫码自行打印并公开展示于生产经营场所,无须登记机关审核即可自主宣传推广企业品牌和特色产品,实现登记注册规范化与经营活动个性化的有机结合。

东昌府区行政审批服务局将强化宣传引导,充分利用“经营范围自主公示”特色优势,让更多的企业了解并受益于这项政策红利,不断拓展服务内容,优化服务流程,提升登记注册智能化、便利化水平,助力市场主体释放活力,为经济社会高质量发展赋能增效。

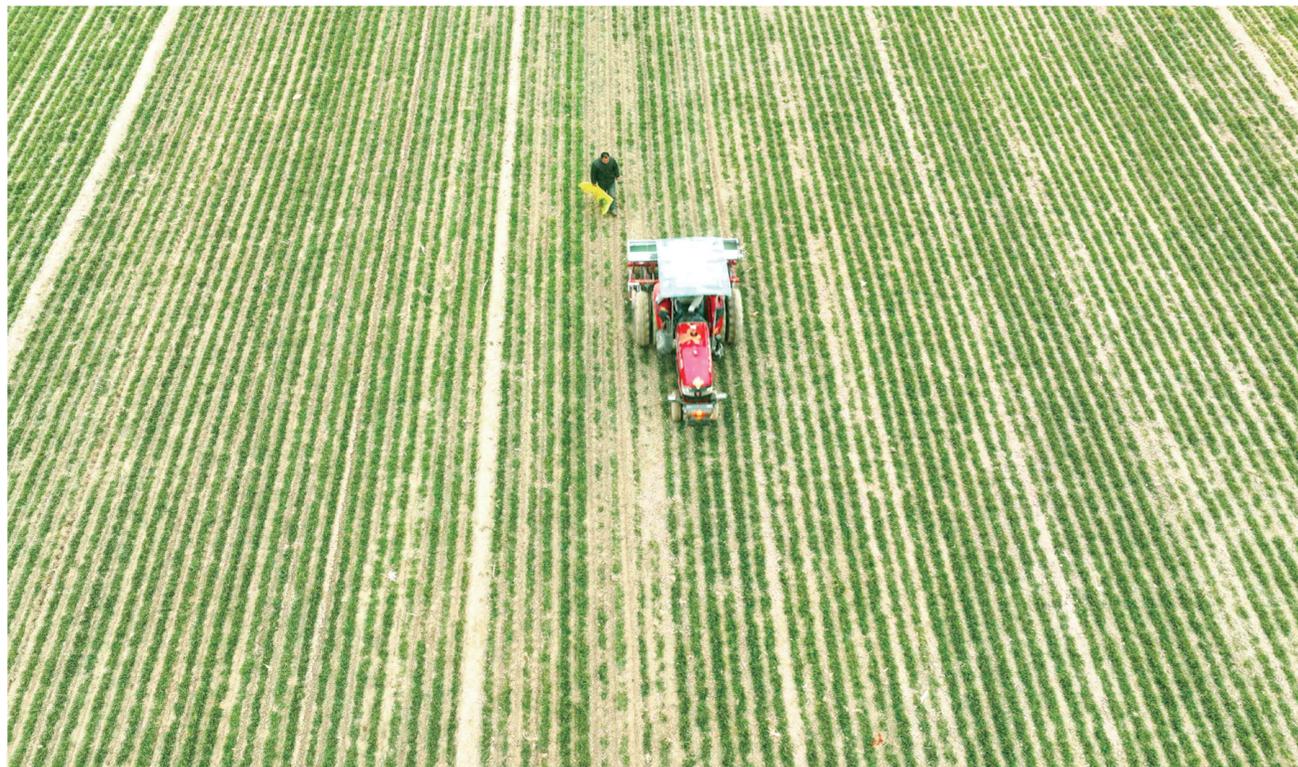
全市首个框架协议采购项目在茌平区开标

本报讯(通讯员 王洋洋)2月13日,由山东东岳项目管理公司代理的“聊城市茌平区委员会办公室2025—2026年行政事业单位公务用车定点保险服务机构采购项目”在茌平区公共资源交易中心顺利完成开标,标志着全市首个框架协议采购项目成功落地。

据了解,框架协议采购是一种新型的政府采购方式,主要适用于多频次、小额度的采购活动。根据财政部发布的管理办法,框架协议采购将政府采购交易分为两个阶段。第一阶段由征集人通过公开征集程序,确定入围供应商并与其订立框架协议,第二阶段由采购人确定成交供应商并与其订立采购合同。

通过实施该模式,使重复、频繁投标变为一次投标、多次使用,既节约了采购人的招标成本和时间,避免了重复组织采购,又提高了采购效率。同时,也让更多供应商进入政府采购小额零星市场,有利于其广泛参与更加公开、公平、公正的市场竞争,为市场主体进入政府采购交易领域提供了更加便利的途径和渠道。

记者了解到,作为聊城市首例采用框架协议采购的项目,在茌平区公共资源交易中心提前介入,仔细研究采购政策,梳理采购流程,积极做好人员、设备、系统平台等服务保障工作。此次采用封闭式框架协议的采购方式,采取质量优先法进行第一阶段入围。参与投标的有效供应商共6家,均通过齐鲁云采山东省框架协议电子采购系统获取征集文件、在线响应、不见面开标。评审专家组由1位采购人代表和4位专家组成,通过电子化交易平台进行独立评审,评审小组对参加投标的供应商资格符合性进行逐一审核,最终确定了5家入围供应商,顺利完成框架协议采购项目第一阶段,实现了在茌平区政府框架协议采购方式从零到一的飞跃。



2月15日,东昌府区广平镇大曲村农民驾驶施肥机为小麦施肥。随着气温逐渐回暖,东昌府区农民抢抓农时,开展施肥、浇灌等田间管理,为粮食增产增收奠定基础。
■ 本报通讯员 张振祥 王建涛

抢抓开门红 奏响奋进曲

在平区 打造工业经济核心引擎

本报讯(记者 白文斌)“2024年,公司幕墙产品年销量7万吨,凭借高性能与高品质荣获山东省制造业单项冠军企业。今年,我们订单依旧火爆,一季度已接2万吨幕墙产品订单。”2月13日,山东信通铝业有限公司冷轧车间主任于海说。

信通铝业在做强高端铝材产品矩阵的基础上,积极研发生产具有广阔市场空间的阴极电子铝箔、铝合金电路板,带动新兴产业和未来产业加速

落地发展。“我们引导企业向‘高’而向‘新’而行,不断提升中小企业核心竞争力和创新能力。”在平区工业和信息化局局长张金涛说,去年在平区培育省级创新型中小企业45家,省级“专精特新”中小企业30家;6家企业入选省级质量标杆典型经验名单。

优质企业培育持续突破的同时,在平区也在不断加速企业数字化转型升级。在平鲁环汽车散热器公司是一家集汽车零部件研发、生产、销售、服

务于一体的生产型进出口综合“专精特新”企业,通过制造运营数字化管理平台,把车间规划与改善、生产运行、工艺执行、库存物流、质量控制、设备维护等六大主要业务活动统一并列管理,实现生产要素全覆盖,不仅大大减轻了企业运营成本,生产设备有效利用率提升20%,生产效率提升33%。

“2025年,在平区将坚持工业经济‘头号工程’不动摇,全力做优做强铝及铝加工产业。强化链条牵引,谋划

引进银邦高性能复合铝箔等一批科技含量高、市场前景广的卡位链项目,推动铝产品向产业链终端、价值链高端迈进。强化提档升级,聚焦市场需求变化,大力实施新能源汽车轮毂等项目,持续扩大工业技术改造覆盖面,增创铝产业发展新优势。强化数字赋能,重点培育德通交通器材、鲁环汽车散热器等一批数字化转型标杆企业,推动铝产业加速迈向智能化。强化集群发展,加快推进中科纳米泡沫铝等项目落地,力争绿色功能铝产值突破千亿,全力打造国家级特色产业集群。”在平区委书记刘荣军表示。

度假区 落实落细惠企政策

本报讯(记者 董鑫鑫 通讯员 郭安凯)2月12日,冬日暖阳下,位于度假区的聊城市应急管理局科创谷项目现场一派繁忙景象,施工人员紧张有序地忙碌着。建设单位正紧锣密鼓地安排施工计划,全力推进项目建设。

“目前,我们已完成总工程量的60%以上。接下来,我们将进一步加强施工工人安全教育,严格质量监督,科

学优化施工组织,调配精锐技术力量,确保工程高质量推进。”聊城应急管理局科创谷项目负责人王博说。

度假区将发展服务产业作为核心战略,全力打造特色鲜明、功能完善、品质一流的现代服务业集聚区。其中,现代·明珠广场项目是度假区重点打造的现代服务业发展的亮眼名片。该项目致力于建设产业、科研、商务、

人才集聚中心,推动现代服务业迈向新高度。聊城江北水城希尔顿花园酒店总经理王睿透露,目前项目已竣工交付,吸引了50余家企业入驻,涵盖金融保险、电子商务、国际酒店等现代服务业领域。园区企业年利税预计可达6000万元,带动1000余人就业,成为度假区现代服务业发展的亮眼名片。

服务业发展水平是城市能级的重要体现。度假区聚焦文旅、医养健康、文化创意等重点领域,开展精准化、产业化招商,全力打造全市“假日经济新地标、高端服务业新高地、城乡融合新示范”。近年来,度假区积极出台多项惠企政策,为企业发展和项目建设保驾护航,切实将政策红利转化为发展实效。“度假区将持续落实惠企政策,一方面大力推动项目建设进度,确保服务业项目快建设、早投产、早见效;另一方面,开展精准招商,助力度假区在服务业发展道路上大步迈进。”度假区发展与统计服务中心主任张颖表示。