

中国化时代化的马克思主义行的三个维度

■ 满凤磊 滕秀月

党的二十大报告指出:“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。”这从本源性的意义上深刻阐释了“中国共产党能、中国特色社会主义好、马克思主义行”三者内在统一的逻辑机理,展现出我们党深刻的历史自信 and 强烈的历史自觉。

中国化时代化的马克思主义行,缘起于马克思主义的“行”。参天木之有根,怀山之水有其源。马克思主义是人类思想史上的一座高峰,它虽然诞生于170多年前,但是在21世纪的今天依然牢牢占据着真理和道义制高点。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新理论成果,它以全新视野深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识,以深邃目光探究了新时代中国所遭遇的世所罕见、史所罕见的矛盾症结,以高超智慧作答了中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,实现了马克思主义新的飞跃。

中国化时代化的马克思主义行,发轫于中国共产党的“能”。看似寻常最奇崛,成如容易

却艰辛。20世纪初,国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘,华夏大地上空笼罩着一层厚重的阴霾。随着各种层出不穷救国方案的土崩瓦解,历史和人民将实现中华民族伟大复兴的重担交给了具有远大前途和伟大梦想的无产阶级政党——中国共产党。中国共产党自诞生起,就把马克思主义鲜明地写在了自己的旗帜上。可以说,一部中国共产党披荆斩棘、攻坚克难的百年峥嵘奋斗史,就是一部中国共产党不断推动马克思主义中国化时代化的理论创新史。百年来,中国共产党始终坚持马克思主义同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,在中国特色社会主义这篇大文章里,毛泽东同志奠定了坚实基础,邓小平同志勾勒了基本蓝图,江泽民同志、胡锦涛同志等都书写了精彩篇章。

中国化时代化的马克思主义行,彰显了中国特色社会主义的“好”。百舸争流千帆竞,借海扬帆奋者先。中国特色社会主义是改革开放以来党的全部理论和实践的结晶,是科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历史逻辑的辩证统一。在中国特色社会主义这篇大文章里,毛泽东同志奠定了坚实基础,邓小平同志勾勒了基本蓝图,江泽民同志、胡锦涛同志等都书写了精彩篇章。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央立足“两个大局”,解决了许多过去长期想解决而没有解决的难题,办成了许多过去想办而没有办成的大事,进行了具有新的历史特点的伟大斗争,科学社会主义在21世纪的中国展现出蓬勃生机与昂扬活力。事实证明,中国特色社会主义这条“符合中国实际、反映中国人民意愿、适应时代发展要求”的道路不仅走得对、走得通,而且能够走得稳、走得好。

党的二十大报告指出:“不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章,是当代中国共产党人的庄严历史责任。”在全面建设社会主义现代化国家新征程上,我们要牢固树立科学的马克思主义观,深入理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的真理观和方法论,在追求真理、揭示真理、笃行真理的过程中不断谱写马克思主义中国化时代化新的篇章!

(作者单位:满凤磊,聊城职业技术学院;滕秀月,南开大学马克思主义学院。本文为聊城职业技术学院2023年度校级科研课题阶段性成果,课题编号:2023LZYR07)

坚定不移贯彻总体国家安全观

■ 崔曼宁

在当今复杂多变的国际国内形势下,国家安全的重要性愈发凸显。党的二十届三中全会着重强调推进国家安全体系和能力现代化,足见国家安全在党和国家事业发展全局中占据着关键地位。总体国家安全观以其高瞻远瞩的视角,统筹诸多层面的安全关系,构建起了全面且系统的国家安全体系,为应对各类安全挑战提供了科学的理论遵循。

从理论内涵来看,总体国家安全观打破了传统相对局限的安全认知框架,将外部安全与内部安全、国土安全与国民安全、传统安全与非传统安全以及自身安全与共同安全等多重关系有机融合。它意味着国家安全不再局限于某一特定领域或单一维度,而是涵盖了政治、经济、社会等全方位的综合考量,彰显出国家安全保障的系统性与整体性要求。

以西藏定日地震这一突发灾害事件为例,能深刻洞察总体国家安全观在实践中的重要价值。地震发生后,各方力量迅速集结响应,国家综合性消防救援队伍、解放军、武警部队等救援力量即刻奔赴现场展开生命搜救工作,展现出强大的应急响应行动力。与此同时,政府各部门之间紧密配合,

应急管理部门发挥统筹协调之责,气象部门及时提供气象信息助力救援,交通管理部门全力保障道路畅通以确保救援力量和物资的顺利运输,医疗部门争分夺秒救治伤员。除此之外,社会组织、志愿者团体和企业也积极投身其中,通过捐款捐物、提供各类支持与服务等方式汇聚起强大合力。这一过程充分印证了只有坚定不移贯彻总体国家安全观,强化各安全要素的统筹协调,才能全方位提升综合应对能力,有效应对复杂多变的安全挑战。

进一步而言,贯彻总体国家安全观需始终坚持以人民为中心,筑牢国家安全防线。在西藏定日抗震救灾工作中,消防救援队伍、解放军等救援力量克服高原缺氧等重重困难,争分夺秒搜救被困人员,将人民生命安全置于首位,用心保障受灾群众基本生活,调配物资、搭建住所,尽显对人民利益的关切。国家安全的根本出发点与落脚点在于保障人民的根本利益,人民的生命财产安全与幸福生活已然成为衡量国家安全与否的重要标尺。

强化总体国家安全观的贯彻落实需多维度发力。制度建设方面,要以完善国家安全相关法律

法规为基础,优化国家安全工作机制,明晰各部门职责,加强部门间的协调联动,构建起高效协同的工作格局,让制度成为国家安全保障的稳固基石;政治安全方面,要坚决维护国家政权稳定,通过科学的风险监测与防范机制,化解各类潜在政治风险;经济安全层面,要保障产业链、供应链稳定,加大对关键核心技术研发投入,提升自主可控能力,以应对外部经济冲击;社会安全方面,要强化社会治安综合治理,积极化解社会矛盾,营造和谐稳定的社会环境,针对不同重点领域精准施策,筑牢安全防线;国际合作方面,要秉持平等、互利、共赢原则,积极投身国际安全事务,与其他国家开展多领域的合作,共同应对全球性安全挑战,在国际舞台上彰显我国维护国家安全的积极担当与大国风范。

总之,当下国内外形势复杂,贯彻总体国家安全观是应对现实挑战、保障国家可持续发展的必然选择。我们要持之以恒落实,全方位筑牢国家安全防线,为中华民族伟大复兴与应对大变局提供有力安全保障,助力国家稳步迈向现代化新征程。

(作者单位:中共济南市市中区委党校)

推进党建与业务深度融合路径初探

■ 孙明明

推进党建工作与业务工作的深度融合是新时代党的建设重要课题,也是推动各项事业高质量发展的关键举措。党建工作与业务工作绝非彼此割裂、毫无关联的两个部分,而是相辅相成、相互促进的有机整体。要坚决杜绝党建工作和业务工作“两张皮”的现象,将党建工作深度融入业务工作的全过程,在业务工作中充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,真正实现党建工作与业务工作同频共振、协同发展。

强化思想引领,提升融合意识。思想是行动的先导,只有从思想深处树立融合观念,才能为党建与业务的深度融合奠定坚实基础。要坚决杜绝将党建与业务二者割裂开来的错误认知,摒弃“重业务、轻党建”的错误思想,引导党员干部树立“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”的理念。可以通过专题党课、主题党日等形式加强政治教育,增强党员干部对党建工作与业务深度融合重要性的认识,深刻领会党建与业务的辩证关系,二者如同鸟之双翼、车之两轮,缺一不可。通过开展实地调研、经验交流、志愿服务等活动,让党员干部在实践中感受党建对业务工作的推动作用。可以利用新媒体平台,推送党建知识、业务案例、先进事迹等内容,营造浓厚的学习氛围,增强党员干部政治责任感和使命感,确保业务工作始终沿着正确的政治方向推进。

完善制度机制,夯实融合基础。打破党建工作与业务工作相互独立的格局,形成同谋划、同部署、同落实、同考核的全方位、深层次闭环联动机制,是实现二者深度融合的基础保障。在谋划阶段,党组织应牵头组织党建与业务部门共同制定年度工作计划,明确党建与业务工作的目标、任务和重点,确保二者紧密衔接、相互促进。在部署阶段,通过召开联席会议等形式,定期研究党建与业务工作进展情况,协调解决工作中出现的问题,推动党建与业务工作协同共进。在落实阶段,建立工作台账,明确责任人和时间节点,加强过程管理,确保各项任务落地见效。在考核阶段,优化考核体系,将党建考核与业务绩效考核相结合,明确党建考核结果与干部任免、薪酬挂钩,以考核促融合,激发党员干部参与党建与业务融合工作的积极性和主动性。

发挥党员作用,凝聚融合力量。党员是党建与业务融合的主力军,只有充分发挥党员的先锋模范作用,才能凝聚起党建与业务融合的强大合力。在面临急难险重任务时,应充分发挥党员作用,激励党员勇挑重担,在业务一线冲锋陷阵。在重大项目攻坚、突发公共事件应对等关键时刻,应组建党员先锋队、突击队,让党员成为攻坚克难的主力军,以实际行动推动业务发展。要通过培训和实践锻炼,提升党员的业务能力和政治素养,使

其成为党建与业务融合的骨干力量。党组织应制定党员培训计划,定期组织党员参加业务培训和政治学习,邀请专家学者、业务骨干授课,提升党员的专业知识和技能水平。党组织要为党员提供实践锻炼的机会,鼓励党员参与项目攻关、技术创新、管理优化等工作,在实践中增长才干、提升能力。

加强组织建设,筑牢融合根基。党的基层组织是党建与业务融合的前沿阵地,只有加强组织建设,才能为党建与业务融合筑牢根基。党组织要根据业务布局调整党支部设置,确保每个业务领域、每个工作环节都有党的领导和监督,实现党的组织和党的工作全覆盖,加强党组织与业务工作的紧密联系。通过组织不同部门、不同单位的党组织开展联学联建活动,促进党建工作经验交流和资源共享,共同解决党建与业务融合中的问题。党组织应以“五星支部”建设为抓手,提升支部的战斗力和凝聚力,使其成为推动业务发展的坚强堡垒。党支部要对照“五星支部”建设标准,查找自身不足,制定整改措施,激发支部的活力和创造力,增强支部的凝聚力和战斗力,使其在推动业务发展中发挥更大作用。

(作者单位:中共聊城市委党校)

城市文化品牌形象不仅关乎城市竞争力的提升,更是城市文化认同、文化自信的重要体现。新时代背景下,城市品牌形象需紧扣发展新要求,承载城市的文化精神与社会价值,塑造出富有历史厚度、文化温度、时代高度的品牌叙事,使其在激烈的城市竞争中脱颖而出。

城市文化品牌的构建涉及文化资源的整合、品牌视觉体系的建立、品牌传播策略的优化等多个层面。“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”是城市文化品牌塑造的根本原则,即在坚守文化根基的同时,注入时代精神,使传统文化焕发新的活力,增强城市品牌形象的时代适应性。

精准诠释文化内涵,重新定位品牌形象。一是确立文化品牌核心精神。在城市文化品牌塑造中,精准诠释文化内涵是品牌形象建设的基石,决定了城市品牌的精神核心和价值导向。聊城作为历史文化名城,拥有丰厚的历史文化资源,其品牌形象应立足于深厚的历史文化积淀,以“黄河文化”“运河文化”为核心,凝练具有地方特色的文化品牌精神。聊城应当从地域文化、民俗文化、非遗文化等多个维度提炼核心文化精神,形成明确的文化叙事体系,在文化品牌建设中充分挖掘传统文化的思想精髓,使其在当代社会语境下焕发新生。二是精准定位品牌形象。城市品牌形象的成功塑造必须依托于文化资源差异化,形成独特竞争优势。聊城在品牌形象重塑过程中,应围绕独特的文化资源,结合自身文化基因,精准定位,确立“江北水城、运河古都、两河明珠”三大特色,打造富有文化内涵又与全国其他城市不同的品牌形象。

打造视觉“新形象”,营造发展“新生态”。一是构建文化传播体系。城市文化品牌的传播不仅需要依靠传统媒介,还要借助数字技术创新传播方式,通过更有冲击力的视觉元素传递文化信息。聊城应构建系统化的视觉识别体系,包括城市LOGO、主题色彩、字体风格等,使品牌形象统一且富有感染力。利用新媒体技术,如短视频、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等,增强文化传播的互动性和沉浸感,提高公众的品牌认知度和情感认同。同时,聊城还可以通过国际文化交流活动、影视作品植入、海外文旅推介等方式,提升其品牌形象的国际影响力。二是建立文化治理体系。城市文化品牌的可持续发展需要建立科学合理的文化治理体系。聊城应深化文化体制改革,完善文化管理体制,构建政府、企业、社会组织三位一体的品牌运营机制,形成政府引导、市场驱动、社会参与的文化治理模式,加强政策引导和资源整合,提高文化品牌建设的整体效能,使文化品牌建设形成长期性和稳定性。

合理规划文旅资源,开发独特“新业态”。文旅融合是城市文化品牌塑造的重要路径,通过文旅融合,打造兼具文化底蕴与时代气息的品牌,并借力产品化、商业化提升市场影响力,从而形成经济与文化相互滋养的良性循环,提升文化产品的供给水平,推动文化产业高质量发展。聊城应结合自身的文化资源优势,创新文旅业态,提升城市品牌的吸引力。一是建设城市文化消费空间。建设文创市集、文化体验馆、非遗手工作坊等消费空间,在推动游客沉浸式文化旅游体验中促进文化消费的多元化发展。同时,推动“文化+科技”的跨界融合模式,拓展文旅产业的边界。利用大数据、人工智能等技术,构建智慧文旅服务体系,如智慧景区、虚拟博物馆等,提升文化品牌的现代化表达,提高旅游服务的精准度和便利性。二是深度挖掘文化旅游资源。文化品牌的塑造需要依托特色文旅资源,聊城应梳理城市历史文化脉络,形成特色旅游线路,增强品牌吸引力。此外,还可以通过“文化+科技”的跨界融合模式构建智慧导览系统、个性化旅游推荐系统等,提高游客的沉浸式体验,构建多元化的文旅经济生态。

聊城城市文化品牌形象的塑造与创新,需要在文化价值体系构建、品牌形象塑造、文创产业升级、文旅融合发展等多个方面协同推进。未来,聊城应进一步探索符合时代发展需求的品牌塑造路径,构建具有国际影响力的城市文化品牌形象,为城市发展提供持久的文化驱动力。

(作者系浙江大学马克思主义学院硕士研究生)

聊城城市文化品牌形象塑造的创新路径

■ 王士栋

