

## 习近平文化思想融入领导干部政治能力建设的四重维度

■ 刘聪

作为马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的中国共产党理论创新成果,习近平文化思想不是孤立地就文化论文化,而是具有鲜明时代特征和独特理论内涵的科学体系,蕴含着丰富的理论价值和科学的工作方法。将习近平文化思想的历史性、理论性、实践性和世界性融入新时代领导干部提升政治能力建设过程中,是习近平文化思想贯彻落实和干部政治能力塑造的共同课题,对于加强干部队伍建设和意义重大。

**历史维度:传承红色基因,坚定政治信仰。**习近平文化思想强调从党的百年奋斗中探寻新时代文化发展逻辑,这为领导干部政治能力建设提供了深厚的历史滋养。领导干部应深入学习党的百年历史,传承红色基因,从革命先辈的奋斗历程中汲取信仰力量,坚定对马克思主义的信仰,对中国特色社会主义和共产主义的信念,始终保持对党忠诚。例如,在新民主主义革命时期,无数共产党人抛头颅、洒热血,为了实现民族独立和人民解放英勇斗争,他们坚定的理想信念是我们宝贵的精神财富,领导干部要传承这种精神,在复杂多变的环境中坚守政治立场,增强政治定力。

**理论维度:强化思想武装,提升政治素养。**习近平文化思想是马克思主义文化理论中国化时

代化的最新成果,蕴含着深厚的理论逻辑。旗帜鲜明讲政治是马克思主义政党的根本要求,是干部队伍政治能力建设的重要原则。领导干部政治能力建设集中体现为学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想的能力和运用习近平新时代中国特色社会主义思想所蕴含的科学世界观和方法论,观察、思考、分析、解决现实问题的能力。而习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,具有鲜明的政治导向,是人文素养的集大成者,是对领导干部进行思想淬炼的重要理论武器,为领导干部政治能力建设提供了坚实的理论基础。

**实践维度:担当文化使命,增强政治能力。**习近平文化思想具有明显的实践指向,为新时代文化建设指明了方向和路径。领导干部要积极主动担当新时代的文化使命,在文化建设的具体实践中锻炼和提升政治能力。习近平文化思想的“明体达用、体用贯通”鲜明特征,具有极强的实践性。要求领导干部把做好宣传思想工作作为重大政治责任扛在肩上,为领导干部政治能力建设提供了实践指导。在政治能力建设中融入习近平文化思想,可以提升领导干部的能力水平、政治素质、文化素养,进一步坚定文化自信。领导干部通过提升文化自

信,能够增强政治执行力,从而在政治决策和实践中表现出更强的敏锐性和鉴别力,为党和国家事业发展提供坚强的政治保证。

**世界维度:推动文化交流,展现政治担当。**习近平文化思想注重在深化文明交流互鉴中推动人类文明进步,这就要求领导干部在国际舞台上展现出应有的政治担当。领导干部要积极参与与文化对外交流活动,讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国形象,增强中华文化的国际影响力和吸引力。在与不同文化的交流碰撞中,领导干部要保持清醒的政治头脑,坚定文化自信,坚决抵制西方不良文化的侵蚀,维护国家文化安全和意识形态安全。同时,要以开放包容的姿态学习借鉴世界优秀文化成果,促进中外文化交流合作,为构建人类命运共同体贡献智慧和力量,彰显大国大党的天下情怀和责任担当。

领导干部应全面系统学习习近平文化思想的丰富内涵和实践要求,坚持以文修身、以德润心,把学习成果切实转化为工作实绩,认真贯彻落实党中央关于文化建设的决策部署,进一步锤炼提升自身政治能力,提高工作水平,真抓实干、积极进取、担当作为。

(作者单位:中共东昌府区委党校,本文系2024年度聊城市社科联“习近平文化思想研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2024011)

## 以数字技术推动中华文化走出去

■ 杨增晖

推动中华文化走出去是促进文明交流互鉴的一项基础性工作。随着数字化进程持续深入,这一工作被赋予了全新的内涵。

数字化技术的发展,为中华文化走出去提供了新的契机。例如,诸多弥足珍贵的历史文化遗产,借助现代数字信息技术,如拍照、扫描、录音等方式进行科学留存,实现活态传承;中华优秀传统文化所产生的时代背景与社会图景,借助VR虚拟现实技术进行数字化展示,从而更好地传递文化背后的价值观念;各种新媒体的兴起,打破时间和空间的界限,拓展文化传播范围,增强互动体验,为中华文化“走出去”提供了多元化传播渠道。

数字赋能是一把双刃剑,既为中华文化走出去创造了无限机遇,也带来了许多不确定性。例如,网络空间存在导致中华文化的表达浅层化、接受碎片化、理解片面化的问题;“信息茧房”中的文

化有限流动,使得海外用户对中国国家形象的认知出现标签化、刻板化的问题;国与国之间因数字技术发展不平衡,导致弱势国家出现文化“失语”“失声”现象等,这些都让文化出海面临诸多挑战。

用数字技术讲好中国故事,传播好中国声音,推动中华文化走出去,既要抓住“红利”,规避“不利因素”,也要夯实“底座”,搭建“体系”,不断提升走出去的精准度,开拓文化出海的新路径。一是强化文化创新和技术创新双轮驱动。文化出海,立意先行。要秉持文化自信与自觉,准确把握中国历史中形成的最本质、最精华、最具时代价值的文化元素,推进其创造性转化、创新性发展。要实现数字赋能,摒弃数字和文化简单相加的思维模式,以文化发展为主线,搭建多主体、多形式、多渠道的传播体系。二是提升文化走出去的效率与效能。在现有传播条件下,文化信息的触达已不是主要障碍,信息触达的精准度和有效度才是核心考量因素。要

对不同国家的跨文化传播对象进行细致考察,制定高匹配度的传播策略,选择适合的传播途径与传播方式,让中华文化超越文化边界,展现独特魅力。三是降低中华文化走出去的“负效应”。一方面,通过技术手段识别网络虚假信息,营造清朗网络环境,壮大中华文化传播的主流声音;另一方面,积极参与数字领域国际规则制定,加强全球数字治理,推动技术向善发展。

正如《黑神话·悟空》借助游戏语言顺利出海,出圈的是游戏,出海的是文化。数字化技术、互联网平台以及新媒体的发展为中华文化“走出去”“火出国”提供了原动力。我们要充分抓住数字时代带来的机遇,积极应对挑战,让中华文化在世界文化史上续写辉煌。

(作者单位:中共聊城市委党校,本文系山东省委党校(行政学院)系统课题阶段性研究成果,课题编号:2024XTN149)

## 聊城市中小型文物建筑博物馆化路径研究

——以隆兴寺铁塔为例

■ 袁保明

隆兴寺铁塔始建于宋代,由须弥座、塔身、塔刹构成,通高15.8米,塔身是八角十二层的仿木结构铁铸佛塔。铁塔造型俊秀挺拔,仿木结构的勾栏、瓦当、斗拱等铸造雕刻图案栩栩如生,工艺精细,充分展现了宋代高超的铸造工艺水平。2006年,隆兴寺铁塔被列为全国重点文物保护单位,是中国古代三大铁塔之一。为进一步优化隆兴寺铁塔周边环境,推动文物建筑的活化利用,我市组织实施了隆兴寺铁塔活化利用项目。该项目采用“古建筑+博物馆”模式,充分彰显了铁塔的独特价值。

立足实际,提前科学谋划。早在2002年,市政府在《聊城市城市总体规划(2002-2020年)》中,就对铁塔的保护区做出了明确界定和建设要求。2004年,我市对铁塔保护区内东北部的民居进行搬迁安置,铁塔周边环境得到初步治理。2012年,我市编制《聊城隆兴寺铁塔环境整治方案》,并获得国家文物局批复。

统筹安排,逐步推进实施。2021年至2022

年,我市将隆兴寺铁塔周边8818平方米土地划拨给文物部门,投入资金850余万元,实施隆兴寺铁塔环境整治工程。依据国家文物局批复的《聊城隆兴寺铁塔环境整治方案》,拆除周边原有违章建筑,新建大门、展览展示房、院墙等配套设施,同时提升院内外绿化水平。工程竣工后,铁塔周边环境显著改善,成为古运河畔的标志性景点。此外,为充分展示铁塔文物,实施了聊城市铁塔文化博物馆布展工程,利用260平方米展厅,展出铁塔相关出土文物70余件。

挖掘内涵,展现铁塔风采。铁塔文化博物馆在布展过程中着重挖掘文物的内在价值,实现文物保护与展陈功能的有机融合。布展主题鲜明,展陈内容与古建筑相得益彰。隆兴寺铁塔建筑艺术独特,出土文物丰富,这些出土文物是铁塔的重要组成部分。通过展览展示,库房中的文物“活了起来”。展览不仅展示了铁塔的铸造工艺、装饰技艺、构件加工、石雕艺术等,还进行了场景还原,生动呈现了宋金时期的金属建筑工艺。同时,隆兴寺铁塔活化利

用注重拓展表现形式。由于铁塔是单体建筑,利用难度较大,我市通过改造周边环境,以小见大,完善配套设施,使其与东昌湖风景区、运河文化带相协调,成为我市运河文化长廊的亮点。这不仅为游客提供了良好的文化体验,还打造了聊城文物活化利用示范区,有力推动了文旅融合发展。

免费开放,实现社会效益。自2023年1月11日铁塔文化博物馆对外免费开放以来,已接待参观游客13万余人次,举办各类社教活动90余场,获得社会广泛好评。铁塔文化博物馆的建设,符合新时代文物工作方针。通过项目实施,铁塔建筑本体得到更好保护,出土文物得到有效利用,为大运河文化带增添了重要文化景观,产生了良好的社会效益和引领示范作用。这对于弘扬中华优秀传统文化、丰富城市文化内涵、促进文旅融合具有重要价值。

(作者单位:聊城市文物事业服务中心,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2024073)

2025年2月,市委农村工作会议提出,要聚势加力发展平原优势产业。这明确了聊城现代农业发展的重点和方向,有利于增强特色产品供给能力,提升农业质量、效益和竞争力,加快推进农业强市建设。

提升农业科技创新水平,增强科技动能。当前,农业已步入新发展阶段,智慧农业、数字农业、绿色农业等成为农业发展的新趋势。农业发展新态势不仅体现为农业生产技术和生产设备的根本性变革,还涵盖农业科技创新催生的新产业形态、新产品供给以及新发展模式等。农业科技创新水平直接决定农业发展水平,进而影响农业发展的质量、效益和竞争力。因此,聚势加力发展平原优势产业,必须提升农业科技创新水平,增强科技动能,尤其要在智慧农业技术、数字农业技术、高效养殖与绿色生产技术、农产品深加工技术、病害防控技术等方面实现创新发展。

提升农业人力资本水平,筑牢人才支撑。农业人力资本的高质量发展,能够有效提升农业科技创新水平、农业发展水平以及农业生产技术应用水平等。因此,聚势加力发展平原优势产业,必须提升农业劳动者素质,提高农业人力资本水平。一方面,要打造适应农业发展需求的各类专业化人才队伍,在推动现代农业高质量发展的过程中,吸引高水平科技创新人才和现代乡村产业发展人才;另一方面,要加大新型职业农民培育力度,特别是要紧扣农业新质生产力发展方向和趋势,提升农业生产者运用数字技术、智慧农业生产技术、高端农产品深加工技术等的能力。

提升生产经营组织水平,优化经营体系。农业发展离不开农业生产经营组织的支撑与推动。在一定程度上,农业生产经营组织化水平决定着农业生产资料供给水平、生产经营规模水平以及科技创新水平等。因此,聚势加力发展平原优势产业,必须推动农业生产经营组织高质量发展,构建现代农业生产经营组织体系,通过各类农业生产经营组织的高质量发展,提升农业生产资料供给质量、生产经营规模化水平和农业科技创新水平。

构建现代乡村产业体系,丰富农业业态。现代乡村产业体系是顺应未来农业发展趋势,通过推动农业全链条发展,实现产业结构优化升级,形成产业链条完整、功能多样、业态丰富的一二三产业高质量发展且高水平融合的乡村产业体系。聚势加力发展平原优势产业,必须加快构建具有平原特色的现代乡村产业体系,实现乡村产业链、兴业态。在第一产业方面,要做优特色产业,大力发展现代农业,实现农产品高效供给,构建高效率、高质量的特色农产品供给体系;在农产品加工业方面,要做强农产品精深加工业,优化农产品精深加工业布局,推动其集聚发展,形成农产品精深加工全链条发展态势,提高农产品精深加工和副产物综合利用水平;在第三产业方面,要做大农村电商、农业社会化服务业等,实现特色化、差异化、高端化发展。

推动农业绿色低碳发展,转变生产方式。聚势加力发展平原优势产业,加快推进农业强市建设,必须以实现可持续发展为基本要求,以实现农产品优质高效供给为发展目标,加大环境保护力度,应用绿色生产技术,加大绿色投入品投入,走资源节约、环境友好、产品安全的绿色低碳发展道路。农业生产绿色低碳化是农业生产方式的根本性变革,不仅能推动农业实现可持续发展,还能增强绿色优质农产品供给能力,提升农业的质量和效益。因此,聊城要进一步推动农业生产方式绿色转型,推广应用农业绿色生产技术,强化农业绿色生产标准体系的建设和应用,降低农业生产碳排放,提升农业废弃物资源化利用,实现农业绿色低碳发展。

(作者单位:中共聊城市委党校)

### 发展平原优势产业 推进农业强市建设

■ 郭敬生

