

文化西创在聊城

让“至人无己”故事走进当代生活

——“中医药在聊城”成无己文化弘扬发展座谈会侧记

■ 本报记者 马永伟

中医药是中华文明的瑰宝,是中华民族数千年的健康智慧结晶。在中医药文化的重要发源地之一的聊城,成无己文化已成为一颗璀璨的明珠。

成无己生于聊城,以毕生心血注解《伤寒论》,开创了中医经典系统注释的先河,让晦涩的医理变得可感可学,为后世医家树立了“以经解经”的典范。

至人无己。成无己的贡献不仅是医学的,更是文化的。他将中医药的哲学智慧、人文精神融入中华文明的基因之中。

2月23日下午,“中医药在聊城”成无己文化弘扬发展座谈会在茌平区洪官屯镇卫生院召开,与会嘉宾共商成无己文化的历史价值与当代传承、共论成无己中医药文化的创新弘扬路径,并就擦亮“成无己”这张中医药传统文化名片达成共识——以文化为纽带,以实践为笔墨,共同书写中医药振兴发展的时代篇章。

聊城中医药再添一项“国字号”荣誉

会前,与会领导和嘉宾参观了成无己纪念馆。该馆占地4.5亩,建筑面积2100平方米,为仿古建筑,由纪念馆、厢房和庭院组成。纪念馆共三层,一二层有“大医印象”“医药源起 伤寒立论”等七个展区,展示成无己生平、著作、成长、诊病等内容,古代传统中医器具及中药标本等展品。三层为健康教育厅,可开展健康教育宣教、学术讲座等活动。

2月17日,国家中医药管理局新增36处全国中医药文化宣传教育基地,其中,茌平区洪官屯镇卫生院位列其中。

“洪官屯镇成庄村是‘国医亚圣’成无己的故里,中医药文化资源丰富,成无己纪念馆就位于洪官屯镇卫生院内。”洪官屯镇卫生院院长、成无己纪念馆馆长袁恒勇说。

聊城中医药资源丰富,历代名医辈出,逐步打造形成“东阿阿胶”和“成无己”两张中医药文化名片,东阿阿胶城是首批全国中医药文化宣传教育基地。“这项‘国字号’荣誉是国家对成无己中医药文化传承与创新的殷切期望,是对我们多年来深耕中医药事业的高度认可,更是激励我们肩负使命、砥砺前行新起



聊城大学副教授成永山(右三)和与会嘉宾交流成无己文化。

■ 本报记者 马新涛

点。”茌平区副区长高红平说。

“在中医药文化的传承和发扬中,洪官屯镇卫生院将千年医学智慧传承与创新实践融合,打造了成无己纪念馆和聊城古城城区馆。”袁恒勇介绍,获此殊荣既是对历史的致敬,也是对未来的承诺,更说明成无己中医药文化将正式走向全国。

成无己文化挖掘工作成果丰硕

“成无己是宋金时期聊城籍著名医学家、临床家,其家世代行医,著有《注解伤寒论》十卷、《伤寒明理论》三卷、《伤寒明理药方论》一卷。”座谈会上,山东省名中医、市成无己研究会会长谷万里介绍,成无己对医圣张仲景的《伤寒论》的注解促进了伤寒学派的发展,充实了中医理论体系,在中国医学发展史上占有极其重要的历史地位,所以被尊为国医“亚圣”。

据了解,成无己文化挖掘工作开展以来,已举办了十一届成无己学术思想交流会,2024年还成立了省级中医药文化传播学会成无己专业委员会,省内外成无己经方研究的专家学者到纪念馆交流培训、坐诊行医,累计3000多名中医药工作者受益。经省卫生健康委批准,成立“齐鲁医派聊城成无己经方流派”,设立传承工作室开展师徒传承。

不仅如此,洪官屯镇卫生院整合现有优势资源,加强文化产品创作,产出了《中华名医成无己》系列动漫、以非物质文化遗产《成无己轶事》创作的国画系列、纪录片《国医亚圣一伤寒大师成无己》、话剧《国医亚圣·成无己》、书籍《元明版注解伤寒论》《成无己全书》《成无己学术研究论文集》等一系列优秀影视、文化作品,制作了画面精良、内容丰富的导游图册,以及成无己香囊、白酒、养生酒、足浴金丹、清润茶、中药抑菌膏、固本复合粉、按摩捶等宣传品、纪念品。

座谈会上,聊城作协签约作家谢克江携其初创完成的历史人物传记小说《成无己传奇》亮相,并分享了创作背景、思路、历程及主要内容。全书近25万字,作者用章回体的叙述体式描写了成无己悬壶济世的一生,集家国情怀、民族大义、救济苍生于一体,情节跌宕起伏、妙趣横生、扣人心弦。“作品塑造了一群鲜活可爱的人物形象,非常难能可贵。”聊城市地方史研究会副会长耿振军评价道。

“至人无己”文化连接传统与现代

传承,是传统文化得以延续的基石;弘扬和创新,则是传统文化焕发活力的源泉。

打造多层次中医药文化教育矩阵、夯实传承根基,深化产学研协同创新、激发时代活力,拓展全国传播路径、彰显文化自信。“作为成无己故里,近年来,茌平区以‘传承精华、守正创新’为指引,构建中医药文化保护与弘扬的立体化实践体系。”高红平说,2024年9月底举办的“首届成无己中医药文化节”,以群众喜闻乐见、丰富多彩的文艺节目展现中医文化魅力,开设中医夜市,设置中医药文化体验、中医适宜技术体验、名中医义诊、中药材展示、药膳膏方制作展示,让群众近距离了解中医文化,体验中医魅力,提高了全民“学中医、爱中医、用中医”的文化意识,营造了全社会关注、支持和参与健康促进的浓厚氛围。

为发挥“成无己”名人效应、树立“成无己中医药文化”绿色品牌,成无己纪念馆将继续以成无己文化为纽带,通过深化中医药知识普及、创新中医体验、开展中医药文化服务月活动,让更多人了解并传承成无己的卓越贡献。“我们还将加强文化创作,用大众喜闻乐见的方式讲述大医精诚的故事,让成无己文化浸润人心,并将传统智慧与现代生活相结合,以成无己经方研制‘成无己梨膏’等特色产品,打造地方中医药健康品牌,让人们体验中医药文化的独特魅力。”袁恒勇说。

“900多年前,成无己先生以笔墨注解经典,今天我们应以行动注解历史。”与会人员纷纷表示,将以此次座谈会为起点,在文化传承中筑牢根基,在学术争鸣中激发活力、在产业创新中服务民生,让中医药这一瑰宝在新时代焕发勃勃生机。

广角镜

东阿

紧密型县域医共体揭牌

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 吕昊 尹茂阳)2月22日,东阿县紧密型县域医共体揭牌暨“心电一张网”第二批心电设备发放仪式在东阿县人民医院举行。

活动中,东阿县卫生健康局向东阿县医共体总院及分院进行了授牌。同时,东阿县人民医院与基层医疗机构签订了《东阿县医共体合作协议》,并为村卫生室分发了第二批心电图机,以进一步提升基层医疗服务能力。

自2024年以来,东阿县积极响应全省乡村医疗卫生服务能力提质增效三年行动计划,取得了显著成效。县域就诊率达到92%,基层医疗卫生机构诊疗量占比达到80%。东阿县被确定为全省医共体建设的16个样板县之一,同时也是市级紧密型县域医共体建设样板县。东阿县在医共体建设方面的经验做法两次获得国家卫生健康委典型案例推广。

东阿县将以此次活动为契机,形成服务、责任、利益、管理“四个共同体”,建立以“预防为主、慢病管理为基础、治疗为保障、中西医并重”的县域健康管理体系。各基层医疗机构将发挥好守护基层群众健康的“第一道防线”作用,深化落实医共体建设实施方案,推动医疗服务模式从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变,切实推动东阿紧密型县域医共体高质量发展。

莘县

探索“妈妈岗”就业模式

本报讯(记者 赵琦)2月24日,记者从莘县了解到,为解决“宝妈”群体就业难的问题,莘县妇联紧盯“宝妈”群体的就业需求,积极推行“妈妈岗”就业模式。

莘县妇联主动对接本地企业,挖掘适合宝妈群体的就业岗位,如电商客服、家政月嫂等,并协商企业采用灵活工时制。“宝妈”们可根据需求选择日班、半天班或较为弹性的工作时段,能够满足其接送孩子、照料家庭的现实需求。

“自从宝宝上了幼儿园,我就想出来找点活干,但总找不到合适的工作。‘妈妈岗’的推出使我有机会免费学习育儿、种苗嫁接等技能,掌握技能后能找适合自己的‘妈妈岗’,既不影响照顾孩子,还能挣些零花钱。”赵凤荣说。

下一步,莘县妇联将继续加大对“妈妈岗”就业模式的宣传,联合莘县人力资源和社会保障局等相关部门征集更多的就业岗位,为“宝妈”群体提供更加多元化、高质量的就业机会。

聊城

上好“消防安全第一课”

本报讯(记者 谢榕 通讯员 崔丽)“同学们,如果着火了你们最先做什么?着火以后如何快速逃生?”2月20日,聊城第一实验学校中学部新学期消防安全课上,东昌府区消防救援大队宣传员王浩通过互动问答、案例说明等形式讲解火场逃生知识。在应急逃生演练环节,随着消防警报的响起,3500多名学生在老师的引导下,沿着教学楼疏散通道快速、有序地撤离到操场安全地带。

为推动消防安全进校园,普及安全知识,提高广大学生的消防安全意识和自防自救能力,连日来,聊城消防支队因地制宜,分级施教,注重体验,督促指导辖区1200余所学校专兼职消防教师采取多种喜闻乐见的形式上好“消防安全第一课”。

针对幼儿园小朋友们年龄小、好奇心强、活泼好动的特点,在平消防救援大队把相关消防知识编成一个个简单有趣的小故事,让孩子们在潜移默化中学习和理解。信发中队带着孩子们参观消防车和各种装备器材,并讲解了车辆、救援装备的功能用途,孩子们个个睁大眼睛竖起耳朵认真听讲,时而发出“哇哦”的惊叹声。演练中,高压水枪喷射出强劲水流,让孩子们现场感受到消防装备的力量。

聊城消防支队在增强互动性、体验性上好“开学第一课”的同时,还通过“聊城消防”官方抖音号开展直播,围绕校园消防安全、火灾逃生自救、畅通消防通道等重点问题制作消防安全科普短视频、消防常识图文等系列作品,通过官方微信、微博、抖音等新媒体平台广泛宣传,把消防安全的种子种在学生心中。

深化移风易俗 倡树文明新风

高唐

打造文明婚俗宣传新阵地

本报讯(记者 张洁 通讯员 李莹 李邦国)近日,在高唐县“一证一书一课堂”文明婚俗宣传教育活动暨集体颁证仪式上,婚姻咨询师为新人讲述夫妻和睦、家庭幸福的秘诀,倡导新人传承优良家风,树立正确的婚恋观和家庭观。现场,6对新人手牵手,在亲朋好友的见证下,郑重宣读结婚誓词,许下相伴一生的承诺。

“我们提倡转变观念,摒弃高价彩礼,举办简约婚礼,把重心放在爱与责任上,让日子过得更舒心。”2月23日,新人陈广鑫、赵承禄说。

近年来,高唐县大力推动婚俗改革,深化移风易俗工作,培育和践行向上向善、刚健朴实的文明风尚,整治陈规陋习、弘扬新风正气、引导崇德向善、推进移风易俗,让文明节俭办喜事成为市民的一种新时尚,使移风易俗成果更加稳固持久,让文明新风吹遍高唐县每一个角落。

“我们有责任引导新人树立正确的婚恋观、家庭观,提升他们的家庭责任感和社会担当,倡导新人婚事新办简办,大力弘扬文明婚庆新风,争做喜事新办简办的倡导者、践行者、推动者。”高唐县民政局党组成员、二级主任科员李凤芝表示。

业态向新 活力释放

——聊城“网上年货节”点燃消费热情

■ 本 报 记 者 娄小皓
本报通讯员 张莉

“最近买车优惠力度很大,不仅可以享受山东省的购车补贴,厂家也给了相应的优惠和新春大礼包。”2月21日,在江北汽车城,借助购车利好政策,市民刘明硕购置了一辆新车。

以旧换新、打折促销、新春大集、网络直播,各类创意新颖、年味浓郁的营销活动全面激活市民消费意愿。春节期间,我市消费市场迎来热潮,政策的精准发力叠加春节消费旺季,带动产品热销。1月7日—2月13日“好品山东 商行天下”——2025网上年货节期间,我市网络零售额17.1亿元,列全省第7位,同比增长11.2%,列全省第3名。其中,实物商品网络零售额15.0亿元,同比增长12.4%。

政策加力 积蓄城市品牌势能

“人们,进来看看咱们的葫芦。葫芦的谐音‘福禄’,这个葫芦上雕刻的是山水画,很精美,给家人们近距离看一下……”2月13日,在东昌府区堂邑镇路庄新村架设的直播间,主播正给网友们介绍准备上架的葫芦摆件。

光岳楼模样的糕点,灵感源自两河文

化的新中式服饰……2025年春节是首个“非遗版”春节,消费者对于“追着非遗过大年”热情高涨。正月里,众多聊城老字号品牌与企业活力十足,他们展示民俗文化、推出国潮新品,给消费者留下“年”的记忆,为经济增添“节”的底色。

为深度挖掘文化消费内涵,我市不断开发具有聊城文化特色的创意项目、产品,培育建设集购物、餐饮、娱乐、文化体验、旅游观光等功能于一体的商文旅综合体,大力发展旅游演艺、乡村漫游等新业态,融合美食、音乐等元素,让游客慢下来、留下来、住下来。推出首发首秀活动,推动老字号进商圈、进景区、进步行街,邀请东昌葫芦非遗传承人走进直播间,通过特色活动,消费者得以沉浸式体验本地年俗文化,不仅丰富了节日文旅消费选择,还推动了部分平台春节文旅订单的快速增长。

突出特色 擦亮城市消费名片

春节假期,临清宛园人头攒动,热闹非凡。什香面、烧麦、捶鸡面、托盘豆腐、临清砂锅等各类美食集聚一堂,浓浓的“烟火气”扑面而来。“来之之前看攻略说临清美食好吃,这一尝果然名不虚传,太过瘾了。”来自北京的游客张亚楠说。

正月里,在古城小店的下午茶中尽享

惬意时光,驻足在米市街体验特色手工乐趣成为市民游客解锁聊城的新玩法。依托区域特色,我市持续擦亮消费新热点,打造服务消费新品牌。

1月7日,山东省春节“运河大集”启动仪式在临清市运河风情园(东宛园)举办。活动融合年货大集、直播大集等多项内容,邀请了多家老字号企业参加了云上大集的直播,利用线上线下相结合的方式,让当地特色产品被更多外地人所熟知。在宣传推广家乡好物的同时助力乡村振兴,带动消费约100万元。

鼓励东阿阿胶、花生大掌柜等本土知名主播和直播电商机构开设以“2025全国网上年货节”为主题的直播间,搭建聊城市供应链、MCN机构、主播、生产企业、品牌等一站式采购与交流平台,推动“聊城好品”的创新发展。年货节期间,阿胶实现网络零售额4601万元。发挥“巾幗好品”公益推荐官、“鲁姐带货”公益主播作用,组织达人带货、产地直播,打造消费新业态、新场景、新体验。

业态融合 释放服务消费潜能

在抖音等平台“不如在聊城见一面”等话题下,不少用户分享自己在聊城游玩的体验。今年以来,我市在突出地域特

色、推动老字号创新转型的同时,积极引进文化传播类和创新创业类的新兴业态,满足个性化、多元化消费需求。

借助抖音、腾讯、美团、小红书等平台,持续开展热点话题活动,通过创意营销和热点话题制造,提升聊城的知名度和影响力,带动旅游相关产业收入增长。组织知名网络达人宣传2025聊城水上古城新春庙会、铁塔灯会等活动,营造浓厚的节日氛围,提升城市烟火气。

以元旦、春节为重要节点,以“商圈”为依托,政府与企业携手合作,共同推进设施提升与数字化改造。40家“聊城优品”企业参与消费节启动仪式,并通过抖音、快手、京东、淘宝等多个直播及电商平台开展跨店铺满减活动。此外,五星百货、金鼎商厦等实体店积极探索线上线下融合的营销模式,通过设置促销专区、发放电子优惠券等方式,吸引了大量消费者,有效提升了线上线下的业务量。

多业态融合,多元消费场景不断满足市民游客品质化、多样化消费需求。下一步,聊城将创新举办“四季有约·聊惠全城”等一系列促消费活动,同时,加快传统商业街商圈转型,激发县域消费新活力,丰富消费业态,持续提升城市“流量”、赋能全域“出圈”,进一步畅通经济循环。