

作风深化 实干争先  
当好全面深化改革排头兵

# “国货崛起”的聊城力量

## ——解码“聊城制造”的产业突围之路

■ 本报记者 赵宏磊

国货,凝聚匠心、传承文化,彰显民族的自信与力量。

这些年,国货经历了从初步发展、品牌觉醒、市场竞争,技术突破到全面崛起的非凡历程,不仅见证了中国经济的蓬勃发展,也彰显着文化自信的不断提升。

在“国货崛起”的时代浪潮中,聊城这座传统农业大市,也上演着一场制造业的华丽蜕变。如今,以中通客车、乖宝宠物食品集团为代表的聊城企业,凭借技术创新、品牌升级与全球视野,不仅在国内外市场上击败国际巨头,而且将更多的“聊城制造”推向世界舞台。

### 从低端代工到自主品牌

乖宝宠物食品集团的发展史,堪称聊城制造业转型升级的一个缩影。2006年成立之初,乖宝以代工出口业务为主,为沃尔玛、雀巢等国际巨头供应宠物零食。然而,代工模式的利润空间有限,且易受国际贸易波动影响。2013年,乖宝果断转向自主品牌建设,推出“麦富迪”品牌,开启了“国货品牌突围”的征程。

对民营企业而言,研发是最大的“护城河”,自主品牌建设研发则是核心竞争力。乖宝在聊城、上海以及泰国均设立了研发中心,与国内外十余家高校和科研院所紧密携手,共同开展科技研发与成果转化。目前,乖宝宠物拥有专职研发人员97人,已斩获国家专利318项,通过骨肉融合技术、气爆工艺等,将鲜肉添加率提升至90%以上,解决了宠物消化吸

收难题。

有了先进技术的加持,乖宝自主品牌“麦富迪”一路超越众多国际大牌,傲然崛起为国内市场占有率排名第一的宠物食品品牌。2024年,乖宝的海外营收达18亿元,产品远销30多个国家,与沃尔玛、斯马克、品谱等大型零售商和知名品牌商建立起紧密合作关系,跻身全球宠物食品企业前列。

与乖宝一样,实现从代工到自有品牌华丽转身的,还有在去年冬天“出圈”的聊城棉服。从最初的模仿到现在的自主创新,从代工到自有品牌,聊城棉服产业的崛起过程中,政府的支持和引导起到了关键作用。2022年7月,聊城市纺织服装产业联盟成立,为从业者搭建了一个交流合作的平台。2024年8月30日,首届山东·聊城纺织服装高质量发展大会暨棉服供应链对接会举办,吸引了全国各地的专家学者和从业者参加。如今,越来越多的棉服企业开始注重品牌建设和市场开拓,通过电商等渠道将产品销售往全国各地甚至海外市场。

从乖宝集团和棉服产业的发展可以看到,聊城众多企业已摆脱“低端代工”标签,取而代之的是一个有品质、有故事、有情怀、有战略的“聊城制造”品牌。

### 从单点突破到链式发展

凭借其出色的耐腐蚀能力和美观度,冠县仁泽复合材料有限公司生产的“星瀚涂镀”品牌无花镀锌产品,成为国内外多家知名家电企业的首选。

“我们的高端无花镀锌产品,比常规

的镀锌产品表面光洁度更高,无锌花、无锌渣,其表面的镀锌层能够有效防止钢材生锈。”2月26日,该企业技术经理王克华介绍。企业产品已畅销全球100多个国家和地区,尼日利亚机场、卡塔尔哈马德国际机场、印尼雅万高铁等国际重点项目中,都有星瀚涂镀板的身影。

在国际市场备受青睐的“明星产品”,在聊城如雨后天春笋般出现。山东信通铝业生产的厚度0.007mm的双零铝箔,是铝箔系列的“天花板”产品,市场需求愈发旺盛。信通铝业的产品广泛应用于中国国家博物馆、北京大兴国际机场、深圳国际会展中心等国家重点工程和标志性建筑。

这些企业的“异军突起”,依靠的是聊城市的资源优势和政策赋能,离不开一个个产业集群在背后的力量支撑。2019年至今,聊城市加快“制造业强市”建设,加速推进新型工业化,加快传统产业脱胎换骨,纵深推进链长制,打出强链延链补链组合拳,“一业一策”提升12条产业链,铁路输电设备产业集群入选国家级中小企业特色产业集群,绿色功能铝、智能锻造(轴承)等4个产业分别入选“十强”产业“雁阵形”集群,省特色产业集群。一个个特色产业集群,是“聊城制造”闪耀海内外市场的底气所在。

### 从市场追随到标准引领

2023年5月20日,吉尔吉斯斯坦采购的1000辆中通客车首批车辆在聊城下线,吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫亲自乘聊“提车”,引起全国人民的关注。

中通客车产品已出口海外100多个国家和地区。不仅成为葡萄牙最大的纯电动客车供应商,还出口至德国、保加利亚、奥地利、智利等国家。中通客车如何做到“热销全球”?产品的“个性化定制”是关键。比如出口沙特

的客车,产品设计师针对沙特干旱、高温和大风的气候环境,并结合当地人的生活习惯等,配备了卫生间、洗手等设施,实现了产品的高可靠性和高适应性。

高标准的产品与服务,成为中通客车得以驰骋全球的关键。中通新能源客车正在逐步成为聊城绿色产业变革的推动力量,不断将“大中国新能源客车在海外市场的竞争力,为世界道路绿色转型发展,贡献着聊城方案和聊城智慧。

近年来,聊城企事业单位参与制修订国家标准14项,不断提升了众多企业的核心竞争力。乖宝集团参与《中国农业国际交流合作促进会宠物零食标准综合体规范》等国际标准制定,通过FSSC22000、BRCCS等国际认证,并与SGS合作建立质量管理体系,其泰国工厂生产的零食通过美国食品监管部门审核,成为全球供应链的重要节点。2024年年底,欧盟卫生检查团对乖宝食品安全管理体系给予高度评价,标志着宠物食品领域的“中国标准”走向了国际。

从以往的“市场追随”,到如今的“标准引领”,聊城众多企业和“明星产品”正在世界舞台上绽放出愈发夺目的光彩,体现着从“制造”到“智造”的进阶,彰显着“国货品牌崛起”的强大自信。

## 聊城鸭肉畅销欧盟

本报讯(记者 姬翔)去骨、挂炉、烘烤……3月10日,在山东荣达锦翼食品有限公司生产车间,工人们紧锣密鼓地赶制下一批出口订单。该公司是聊城首家、国内第5家出口欧盟的鸭肉企业。今年以来,企业不断优化全产业链流程,加大研发投入,产品出口呈现平稳增长态势。

自去年3月,首批烤鸭出口欧洲以来,荣达锦翼在烤鸭口味、品质等方面不断调整优化,有效提升了客户的满意度。“我们根据欧洲人的口味研制生产的鸭肉产品,40多天时间就能到达欧洲人的餐桌。”公司综合事业部经理王呈祥介绍。

欧盟是世界上主要的禽肉消费市场,一直执行最严格的准入标准。荣达锦翼实施“从农场到餐桌”全链条质量控制体系,建立了22项养殖标准化操作程序,梳理42个禽肉加工环节,投资近千万元建成综合检测实验室,建立10道检验工序,打造从孵化、饲料、养殖、屠宰、熟食加工全产业链安全控制流程,自检自控能力进一步加强,有效保障了鸭肉的顺利出口。

“从去年3月19日首批烤鸭发往德国,到2024年底,我们共出口烤鸭80万冷藏柜,贸易额6000万元。”王呈祥说,“2025年我们计划每个月出口烤鸭30万冷藏柜,主要出口到德国、法国、西班牙、丹麦、瑞士、英国等国家,推动市场占有率稳步提升。”

## 冠县

### 推动重点项目加速落地转化

本报讯(记者 赵琦 通讯员 刘晨曦 江荣)3月7日,冠县佳尚金属镀锌硅板项目生产车间内,一系列现代化生产设备正在高效运转,工人们精神饱满,手法娴熟地操作着各种设备,切割、冲压、打磨等工序有条不紊地进行,从有色金属合金的制造到金属结构的加工,每一个环节都严格遵循着行业标准和规范。

该项目是冠县2024年2月通过招商引资引进的重点项目,项目从立项审批到建成投产,仅用了短短5个月的时间,实现了项目“当年开工、当年建设、当年投产”,并于2024年12月份完成规模以上企业年度纳统。公司投产以来,迅速拓宽市场,产品远销欧洲、非洲、中东、南美和东南亚等地。

在冠县政能管业有限公司的生产车间内,一条现代化的生产线正高效运转,将一块块坯料转化为高质量的热镀锌管,企业开足马力抢生意,赶订单,各类钢管产品从这里源源不断地运往各个市场。该公司主营热镀锌钢管,产品具有防腐性能强、耐久性好、成本低等优点,被广泛应用于建筑、船舶、化工、电力、石油等行业。

近年来,冠县牢固树立“项目为王”的理念,切实扩大招商引资成果,推动产业转型升级和融合发展,加快重点项目加速落地转化,助力全县工业发展再上新台阶。这些项目的落地,不仅为当地提供了大量的就业岗位,还通过技术创新和产品升级,不断提升市场竞争力,为冠县的经济高质量发展注入了强劲动力。

## 莘县

### 456家个体工商户实现“个转企”

本报讯(记者 苑莘 通讯员 夏丽君)“没想到个体工商户可以保留字号名称,直接升级为企业,这个转变帮助我在手机购新补贴申报活动中提升了竞争力,真是太感谢了!”3月10日,莘县久发通讯设备有限公司相关负责人李九法称赞道。

莘县行政审批服务局推出“个转企”服务专窗,派专人集中办理通讯设备行业“个转企”登记业务。该局将清税信息核验、个体工商户转型为企业变更登记、企业印章刻制等6个环节整合为“一件事”打包办理,实现企业设立登记、公章刻制、银行开户、税务登记等事项的“一站式办结”,压减办理环节85%。目前,已帮助456家个体工商户转型升级。

针对木材加工、蔬菜种植、电缆制造等特色行业,莘县行政审批服务局联合市场监管、税务、金融、镇政府等部门,成立12人的“个转企”上门服务队,通过政策宣讲、靠前服务,建立起“个转企”培育库,并为14家木材加工企业提供了“打捆升级”的上门服务,助力企业提升品牌形象,优化经营主体结构,在市场竞争中占据有利地位。

据了解,近期莘县个体工商户转型升级积极性较高。今年1月起,我市开启手机、平板、智能手表的补贴活动,数码产品销售主体可自主申报,经县、市商务局审核后,可成为补贴参与主体。据统计,莘县在普通通讯设备销售个体工商户、企业共900余家,若想成为政府合作单位,在经营能力、组织结构上必须有相对优势。为此,该县49家通讯设备类个体工商户选择转型升级后申报补贴资格。

## 目击

3月10日,在山东贞元汽车车轮有限公司的新建工厂内,工人们在调试新引进的先进装备,包括从德国和美国进口的液压机和对焊机。这些高端设备的投入使用,标志着该公司在推进企业数字化、智能化建设方面迈出了坚实步伐。

我市实施制造业数字化转型,推广应用智能制造设备和软件,打造数字化转型标杆,推动人工智能、5G等新技术在制造环节深度应用。

■ 本报记者 刘晓伟  
本报通讯员 贾明鑫

## 聊城构建生态控碳增绿新空间

本报讯(记者 邹辉)3月10日,记者从市市场监管局获悉,我市坚持“边建设、边服务、边提升”的原则,建立碳相关计量标准50项,率先在有色金属行业开展碳排放直测与核算比对,有效服务产业绿色低碳化发展,全力打造生态控碳增绿新空间。

生态环境保护是绿色低碳发展的基础。我市突出科学治污、精准治污、铁腕治污,全面启动新一轮“四减四增”行动,实施源头禁限、过程减排、末端治理全过

程管控,创新建立禁燃禁烧、施工工地扬尘等8条大气污染防治重点工作线,成功入选全国“三线一单”减排降碳协同管控试点市。去年,我市空气质量优良天数达到245天,创有监测记录以来最优水平,重点河流、饮用水水质达标率达到100%,蓝天水清成为城市的新常态。

如何把“含绿量”变成“含金量”?去年以来,我市推进排污权有偿使用和交易改革试点工作,通过建立排污权确权机制,腾容量、扩总量,鼓励企业淘汰落

后产能、取缔落后工艺,为新上项目腾出环境要素指标,全市环境要素指标结存量大幅提升。截至去年底,全市组织完成3批次排污权交易,11个项目通过排污权交易获得环境要素指标,累计交易各类指标近500吨。在碳排放交易市场首个履约周期内,聊城信发集团实现交易量1407.6万吨,占全国总交易量7.47%;总交易金额高达7.43亿元,占全国总交易额的9.1%。原来的“碳排放大户”一跃成为碳交易市场的“头部卖家”。

碳计量是绿色低碳发展的“眼睛”。国家提出要开展碳排放统计核算,建立产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度,积极应对绿色贸易壁垒。我市发布碳计量赋能黄河流域新质生产力发展“聊城倡议”,创新协作形式,不断完善黄河流域碳计量会商交流制度,逐步建立黄河流域碳计量协同推进机制。同时,聚焦关键共性技术研究,携手抢抓计量智能化、数字化转型升级机遇,集聚力量开展技术攻关,集中精力突破技术瓶颈。

### 让科技创新更好赋能产业发展

## 我市全链条提升制造业创新能力

本报讯(记者 张洁 吴兆旭 程宇)3月7日,山东力通离合器制造有限公司车间内一派繁忙,该公司新研制的纳米碳高性能双离合离合器正式批量生产,为重型矿用宽体车市场注入了新动力。

“我们从上千种原材料中筛选并研制出新材料,通过精确控制纳米碳材料的形态、粒径、分布等研制新产品。新产品耐腐蚀、耐高温、耐磨擦,延长了使用寿命,在700摄氏度高温下仍能保持良好的传动性能。”公司总经理王力说。

山东力通制造作为一家从事离合器研发、制造、生产的公司,始终坚持把科技创新放在首位,研发生产具有自主知识产权的国产化离合器,打破国际垄断,实现了国产替代,走在市场的前沿。公司和山东科技大学、聊城大学深度合作,针对离合器市场需求,自主研发纳米

碳高性能双离合离合器,在宽体车离合器领域占据主导地位。目前,新产品已经通过路试,进入量产阶段。公司已与三一重工、山东临工、同力重工等大型企业达成战略合作。

我市围绕产业链部署创新链,全力推动科技创新和产业创新融合发展,充分发挥科技创新赋能产业创新、产业创新驱动高质量发展的作用,加快向制造业强市迈进。

在阳谷县,中铁北赛电工自主研发生产的代表性产品铜铝合金接触网导线,广泛用于时速380km/h以上的超高速铁路。目前,国内两条试验线路所需超高速铁路接触线全部由该企业提供。

“速度达到380km/h仍然可以保持2.0以上安全系数。它的指标在世界上是首屈一指的。全世界只有中铁北赛电工

实现工业化生产、批量供货,而且线路运行十多年仍然十分稳定。”中铁北赛电工有限公司常务副总经理张剑说。

作为专业生产高铁接触网线材的高新技术企业,中铁北赛电工围绕国内电气化铁路接触网导线研发、制造和销售,不断创新研发提升技术,攻克高铁超导热技术,实现高端金属材料加工产业升级。公司已发展成为国内电气化铁路接触网导线研发、制造和销售的主力供应商。

“目前,我们正在跟进成渝中线项目,成渝中线设计速度高达400km/h。我们在原有的铜铝合金接触线的基础上,进一步提升其抗拉强度、电导率等指标,以满足速度提升带来的载流和安全需求。”张剑说。

我市深入践行市委“6293”工作思

路,加快建设现代化产业体系,一方面推动传统产业转型升级,另一方面促进新兴产业发展壮大。今年,我市将加快建设“453X”现代化产业体系,改造提升有色金属、黑色金属、绿色化工、农副产品加工四大传统产业,巩固延伸高端轴承、汽车及零部件、轻工纺织、绿色建材、装备制造五大优势产业,培育壮大新一代信息技术、新能源、大健康三大新兴产业,超前布局人工智能、生命科学、氢能等未来产业,全链条提升科技创新能力,加大高新技术企业培育,健全“链—链—院”产学研用融合机制。

聊城市将持续强化科技创新引领支撑,一体推进教育科技人才发展,增强企业创新主体地位,健全产学研用创新体系,不断提升创新平台能级,切实提高科技成果转化和产业化水平。



## 民营企业应紧抓时代机遇

■ 夏旭光

在今年的全国两会上,政府工作报告对民营经济施以浓墨重彩,明确提出“坚持和落实两个毫不动摇”“让民间资本有更大发展空间”等,进一步释放出支持民营经济发展的强烈信号,同时也对广大民营企业和民营企业企业家提出了新期待和新希望。

当前,人工智能、大数据、物联网等技术的突破正加速重构全球产业链供应链,内外部环境发生了很大变化。在时代变革中,民营企业要紧跟国家的制度优势、人才优势、产业优势、市场优势等时代红利,在新征程上书写最绚丽的华彩诗篇。

抓住时代红利,将压力变动力。政府工作报告提出了科技创新资金精准化支持,“人工智能+”行动赋能产业升级、消费提振与内需扩容等不少利于民营企业发展的政策红利与结构性机遇。民营企业应积极融入国家发展大局,将自身优势与时代红利结合起来,要有定力、有信心,坚持通过科技、文化、品牌赋能,推动产业链向高端化、智能化跃迁,加快培育发展新质生产力,开拓更广阔的市场,努力走出一条高质量发展之路。

抓好创新之路,提升核心竞争力。民营企业是科技创新的重要力量,必须用好科技创新成果,紧跟市场潮流变化,以新技术新产品新场景提升核心竞争力;锚定创新发展,民营企业可以在新兴产业、未来产业等新领域新赛道跑出加速度。

利用良好环境,筑牢发展基石。对于民营企业来说,稳定可预期的法治环境和营商环境是发展的重要基石。政府工作报告中一系列为民营企业健康发展保驾护航的政策举措备受欢迎,国家以政策的确定性帮助民营企业应对市场的不确定性,给予企业发展的信心和动力。此外,各地也以营商环境为抓手,出台了众多促进民营经济发展的政策措施,加快推动政策从“最初一公里”到“最后一公里”衔接畅通,让民营企业增强迎难而上的信心,真正让营商环境的软实力成为区域发展的硬实力。

2025年全国两会为民营企业标注了清晰的发展坐标:从科技创新的资金精准滴灌,到消费市场的政策扩容;从法治化营商环境的构建,到全球化竞争格局的重塑。民营企业唯有以创新为矛,以合规为盾,紧扣时代红利,打造可持续高质量发展的竞争力,才能破浪前行,书写属于这个时代的商业传奇。