



公众号



新聊城

十四届全国人大三次会议 9160件代表建议统一交办

新华社北京3月26日电（记者 冯家顺）记者26日从在京召开的十四届全国人大三次会议代表建议交办会上获悉，今年十四届全国人大三次会议期间，全国人大代表对各方面工作提出建议、批评和意见9160件。全国人大常委会代表工委会同有关方面进行认真梳理和综合分析，依法交由211家承办单位办理。

全国人大常委会办公厅主要负责同志在交办会上表

示，各承办单位和负责代表建议督办工作的有关专门委员会要结合工作实际，认真抓好落实。全国人大常委会代表工委要强化统筹管理，按照工作时间表，把握关键节点，加强督促办理，确保各承办单位在法定时限内高效完成办理任务。

过去一年，代表建议办理工作取得新进展、新成效。（下转第7版）

作风深化 实干争先
当好全面深化改革排头兵

“国字号试点”背后的产业蝶变

——阳谷线缆产业实施提质强企行动打赢质量翻身仗

■ 本 报 记 者 王培源 王鹏
本报通讯员 陈楠

2021年，一场抽检风暴让阳谷电缆戴上“质量不合格”的枷锁，被国家市场监管总局“挂牌督办”，红火了30多年的阳谷线缆产业一度陷入低谷；3年后，国家市场监管总局一纸“综合试点”批复，又让阳谷线缆产业成为全国电线电缆产业提质强企的标杆。

从被“挂牌督办”到成为“国字号试点”，阳谷线缆产业是怎样实现“提质强企”的绝地反击的？这场质量攻坚战的背后，又蕴含着聊城从制造迈向“智造”，破局突围的哪些关键因素？

质量之殇

一场抽检引发的产业地震

3月20日，走进山东阳谷恒昌电缆集团有限公司生产车间，只见绞合机、绕包机、牵引轮、上轮机等各类机械开足马力，轰鸣声不绝于耳。工人们正全神贯注，赶制来自浪潮集团、沈阳地铁等国资国企的电缆订单。值得一提的是，为重新赢得国资国企背景的订单，该企业努力了近4年。

2021年，在国家的一次例行抽检中，恒昌电缆被检产品不合格，企业随

即陷入质量危机。

“那次抽检抽到了我们库里的一款铝电缆，检测结果显示热收缩功能不合格，企业因此受到市场监管部门的行政处罚。这一处罚导致我们被排除在诸如中字头企业等一些大型企业的招投标门槛之外。当年，公司销售额下降了将近50%。”谈及当年的惨痛经历，山东阳谷恒昌电缆集团有限公司副总经理蒋保伦至今仍记忆犹新。

在那次抽检中，阳谷县共有两家企业、两个批次的产品不合格。同一年，省、市抽检中又有7家企业的9个批次产品不合格。因此，阳谷电缆产业集聚区被国家市场监管总局“挂牌督办”。

出现了问题，就要解决问题，首先要弄清楚问题产生的根源。据阳谷县市场监管部门的调查，多家“空壳企业”冒用阳谷产地异地制假，真阳谷企业的问题仅占小部分，更多是“李鬼”横行，“劣币驱逐良币”的乱象亟待根治。

“我们通过调查发现，有个别的阳谷小型企业管理水平差，的确出现了不合格的产品，但占的比例很小。另外，有相当一部分是外地的空壳企业，冒用阳谷线缆的名义，在阳谷注册，在其他地方生产，导致产品投入市场之后，出

现了不合格产品集中爆发的严重现象。”阳谷县市场监督管理局党组副书记冯明元表示。

破局之道

政企协力的“全链条”质量革命

阳谷电缆产业起步于1986年，经过30多年发展，形成了拥有较高知名度和影响力的电缆产业基地。这次被“挂牌督办”，让阳谷县痛定思痛，决定全面开启“提质强企”行动，重塑电缆产业品牌

记者感言

质量突围的三重启示

阳谷线缆产业的涅槃重生，让我们看到了企业打造“百年老店”的信心与决心，也看到了党委、政府帮扶企业行稳致远的关怀与温暖。

总结来说，这场电缆产业的质量突围有“三重启示”：一是政企共治，监管从“罚单式治理”转向“诊断式帮扶”，破解“一管就死、一放就乱”困局；二是技术破壁，以溯源技术打破“劣币诅咒”，用原产地认证构筑区域品牌护城河；三是生态重构，清理“空壳企业”释放市场

优势。

提质强企，关键要刀刃向内，来一场技术攻坚与生态重构。

“我们先后邀请了上海电缆研究所、河南工学院、山东省质检院、武汉电线电缆研究中心等相关单位的行业专家，多次来阳谷，对全县所有的线缆企业进行了全覆盖式的帮扶与诊断，全面提升企业的质量管理水平。”阳谷县市场监督管理局党组书记、局长马德军介绍。

（下转第7版）

空间，推动产业链向高端延伸，倒逼产业从低价竞争转向价值竞争。

阳谷电缆的“翻身仗”，不仅是一个产业的自我救赎，更折射出聊城从制造到“智造”进而迈向高质量发展的时代命题。这场以质量为核心的变革证明：唯有刀刃向内的勇气、科技赋能的智慧、生态重构的魄力，才能让传统制造业在破立之间重获新生。这根电缆连接的，不仅是电流与信号，更是聊城经济向新质生产力跃迁的壮阔征程。



3月25日，山东信和光热有限公司工人在生产高硼硅玻璃制品。

近年来，茌平区持续优化产业布局，依托金孚织、鲁环、德通、信和光热玻璃等企业，推进纺织业、新能源、玻璃等产业实现数字化转型，加快构建现代化产业体系。

■ 本报记者 商景豪

奏响共建共治共享和谐乐章

——高唐县多元力量激活社会治理一池春水

■ 本 报 记 者 张颖
本报通讯员 付国辉

基石稳，则大厦安；县域治，则天下宁。

社会治理作为国家治理体系的基石，其成效关乎民生福祉与经济社会发展大局。3月13日，在高唐县委社会工作会上，“美在高唐”推介官、特邀建议人和社会治理观察员三支队伍正式上岗。这一举措进一步壮大了高唐县“多元共治”的力量，助力当地社会治理模式从以往的“单兵作战”加速向“系统集成”转变，有力推动社会资源高效整合，治理效能持续提升，为高唐打造“近悦远来”的现代化城市注入了强劲动力。

“美在高唐”推介官：
做好城市形象代言人

“今后在向粉丝推荐产品的同时，

我要更多宣传高唐，更多推介我们本地好吃好看好玩的，邀请粉丝们来高唐体验体验。”在全网拥有218万粉丝的博主“田野里的七月”郭铖铖告诉记者，自己将利用好互联网平台宣传家乡，让更多的人知道高唐，了解高唐，爱上高唐。

郭铖铖一番话，说出了所有“美在高唐”推介官的共同心声——做高唐精神的代言人，讲好高唐故事，传播高唐声音，提升高唐的知名度和美誉度。

依托“书画艺术之乡”的文化底蕴和产业转型的发展活力，高唐县精心遴选了一批来自企业、社会组织、新就业群体等领域的优秀代表，组建“美在高唐”推介官队伍。他们不仅是志愿服务的先锋队，还是招商引资的“友谊桥”。推介官们深入挖掘书画艺术内涵，为文旅融合发展增添动力，肩负着多元重要使命，让高唐故事有了生动鲜活的呈现方式，也让城市精神有了具

象载体。

特邀建议人：
“金点子”也是“金钥匙”

充分发挥退休老同志和志愿者作用；厘清各方责任，理顺治理机制；尽快协调各方资源，解决老楼安装电梯、车棚问题……在3月14日召开的特邀建议人座谈会上，围绕老旧小区基础设施薄弱、业主满意度不高基层治理热点难点，与会代表畅所欲言、建言献策。

“自治”增活力，微治理释放大能量。居民一句“能不能别让飞线满天挂”，社区特邀建议人联合房管部门实地调查走访，创新推行“居民自筹+物业协同”共建机制，建起了共享充电桩。高唐县通过组建特邀建议人队伍，推动人民建议征集工作从“被动征集”向“主动征集”转变，不仅拓宽了民意沟通渠道，还将群众智慧深度融入县城发展顶层设计，实现了“民有所呼、政有所

应”的良性互动。

靶向发力、对症开方、精准“拆弹”……为帮助特邀建议人更好履职，高唐县委社会工作部制定了《高唐县人民建议征集特邀建议人工作规定》，对建议征集的内容、标准，以及需要职能部门配合的工作事项都作出了明确规定，构建起“征集—研判—转化—反馈”全链条机制。通过常态化培训与闭环管理，一批关乎民生改善、产业升级的“金点子”正加速转化为政策落地的“金钥匙”。

社会治理观察员：
基层治理有了“微探头”

“基层治理的难点，往往藏在居民一声叹息里。”山东星昊物业公司经理殷光辉认为，聘书不是奖状，而是沉甸甸的责任状，“从物业经理到观察员，我感觉到肩上那份‘既要服务一栋楼，更要思考一座城’的责任更加明确了。”（下转第7版）



“微度假”需要大配套

■ 赵宗锋

于碧水边扎营，看大河苍茫，听晚风拂柳，观繁星满天；在花海里徜徉，任芳香盈袖，与草木对话，休憩心灵……随着春日悄然而至，万物从沉睡中苏醒，焕发出蓬勃生机，美好纷至沓来。这般如诗如画的美景，如同无形的召唤，吸引着人们纷纷走出家门，欣然奔赴一场轻松惬意、自由自在的“微度假”。

聊城正是一个适合“微度假”的城市，有文之韵、水之秀、城之美，有良好的生态环境，更有发达的交通网络。今年政府工作报告中提出，要充分发挥国家历史文化名城影响力，打造以城市漫游为核心的休闲微度假城市，重点发展城市旅游、乡村旅游、康养旅游，探索开辟数字文旅、低空旅游、冰雪旅游等产业“新赛道”。可以说，作为“江北水城·两河明珠”，聊城生态与文化资源禀赋优越，“微度假”产业发展未来可期。当然，面临的挑战同样也不少。比如，在温泉、湿地等资源化和文旅产品创新上还存在不足，沉浸式体验少；在文旅业态上，还过多依赖节庆活动，相对单一，对年轻群体吸引力不够；在基础设施上存在短板，一些生态露营地配套设施相对简陋，公共卫生间少、停车难等问题屡见不鲜；品牌建设还在路上，与周边地区协调联动的机制也还不完善等。破解这些难点痛点，让来聊城的客人们更方便、更舒适，感觉“性价比”更高，应该是我们长期的努力方向。

在推动“微度假”产业发展的过程中，需要我们引进更多好项目、好团队，加强跨界融合，实现业态焕新。需要我们破除思想壁垒，从游客的需求出发，完善基础设施，打造度假胜地，增加应用场景。当然，更需要我们立足自身特色，深挖文化内涵，形成个性十足的“微度假”品牌。我们要借助科技的力量，让人们更多地看到聊城、来到聊城，也要打造更多高品质的服务，让“过路客”变“回头客”，让“流量”转化为“留量”。

发展“微度假”产业不仅要“识微见远”，更要“积微成著”。这需要我们以无微不至的关怀和人性化的配套设施，让每一位到访者都深切感受到：在聊城的每一次短暂停留，都能得到用心对待，不虚此行。

今日导读

护一泓碧水 惠一方百姓
——聊城市扎实推进水环境综合治理

第2版

值班编委：朱海波 值班审核：钟伟 责编：于伯平 王博 美编：辛政 校对：赵立