



露营热带火乡村游

■ 本报记者 唐晟楠 王加佳

春和景明,赏花踏青。高新区顾官屯镇位山黄河湿地公园的露营基地迎来客流高峰,市民们赏花踏青、野外露营,体验田园风光。火热的露营经济带动周边农文旅项目持续升温,沉沙池畔涌动春日活力。

4月6日,记者在位山黄河湿地公园的云野星辰露营基地看到,数十顶帐篷沿湖而立。沉沙池畔,市民们围炉烤串、细品春意,孩童们追逐嬉戏、拥抱自然,烟火气在欢声笑语中升腾。

和家人、朋友一起来这里露营的游客称斌说:“这里离城区半小时车程,能露营、划船,孩子们还能零距离亲近

自然、体验农事,比去景区人挤人舒服多了。”

以露营为切入点,高新区打造“湿地+”全域旅游项目。清晨湿地观鸟、午后手作风筝、夜晚篝火狂欢,游客可以尽享水上摩托艇、地面越野车带来的速度与激情,也可以骑马体验生态田园风光。该项目不仅带来了直接收益,还带动了周边农副产品销售。

露营基地负责人崔乐乐告诉记者,清明假期期间,露营预约量同比增长了70%。与此同时,也给周边村民提供了一些就业岗位,村民们可以为营地提供露营食材包,比如自产的蔬菜、瓜果、土鸡蛋等,日均收入200多元。

露营热让小镇的文旅资源“活”了起

来。在毗邻湿地公园的兴隆村,游客络绎不绝。返乡青年刘洋的“顾乡咖啡”店内座无虚席,他忙得不亦乐乎。“我们提供民宿、餐饮、咖啡、下午茶等服务,今天接待游客400多人,卖出200多杯咖啡。截至下午3点,营业额7000多元,估计今天能达到10000元。”刘洋说。

乡村变景区、农房变客房,兴隆村依托位山黄河公园的自然风光、黄河故道和革命老区的文化优势,与周边4个村庄融入“顾乡平野”市级乡村振兴示范片区,将乡村打造成了热门打卡地。

兴隆村党支部书记李尚龙介绍,通过整合分散的闲置土地、房屋等资源,村里打造了3家主题民宿,引入了社会资源,开发了顾乡咖啡、蜂蜜工坊、葫芦工

坊等新业态,清明假期接待游客超10000人次。村民通过房屋租金、务工工资、农产品销售,户均增收超2000元。

高新区以农文旅融合为抓手,通过盘活生态资源、培育新业态,打造近郊“微度假”目的地,绘就乡村振兴新图景。据统计,清明假期高新区乡村旅游呈现爆发式增长,民宿入住率达90%,农产品销售额同比增长45%。

“依托绿水青山书写共富故事,我们打出组合拳,推出‘民宿+咖啡’‘露营+研学’‘农产品+电商’等模式,将乡村向深度游迭代,还设置10个打卡点,把顾官屯生态‘高颜值’转化为经济‘高价值’。”顾官屯镇党委书记陈琛说。



4月6日,市民在小清河沿岸踏青赏花。4月的水城,处处繁花似锦,生机盎然,市民走出家门,欣赏如画风景,尽享美好春日。

■ 本报记者 许金松



4月6日,位山黄河湿地公园云野星辰露营基地,市民们享受露营的乐趣。

■ 本报记者 唐晟楠 王加佳



兴隆村的葫芦缘文化工坊。

■ 本报记者 唐晟楠 王加佳

“共享菜地”圆了市民田园梦

■ 本报记者 刘晓伟
本报通讯员 苏敏

春风拂绿柳,阡陌染新芽。从帐篷连营的露营地到农耕体验的共享菜地,再到未来可期的“鸡窝鱼塘”,这个春天,东昌府区道口铺街道高马新村热闹起来。这座村庄正以农文旅融合的创新实践,书写乡村振兴的生动答卷。

4月6日,步入高马新村,绿树掩映的步道、错落有致的田埂与点缀其间

满了露营帐篷,既有亲子家庭,也有年轻人聚会。“高马新村党群服务中心主任曲洪峰介绍,村内打造的“天道露营地”,配备了标准化帐篷区与烧烤设施,游客可在此观星听风、围炉夜话,日均接待游客超200人次。露营热不仅带动本地农副产品销售,更催生了村民自营的农家乐、手作市集等新业态。

如果说露营是乡村引流的第一步,那么“寻道农场”的共享菜地则让城市与乡村的连接更深一度。263块40平方米

专属名牌,记录着“小菜地主”的种植日记。“300元自主打理,500元全托管,工具免费、监控‘云种地’。”农场负责人曲洪峰表示,目前70%会员选择托管服务,农场通过微信群接龙定制种植计划,番茄、黄瓜、草莓等时令作物随季更新。

对于想浅尝田园乐趣的游客,农场推出19.9元至69.9元不等的采摘体验套餐,周末亲子家庭可下地摘菜、挥锄松土,用“土味”治愈“班味”。“孩子第一次知道青菜的种植过程,兴奋得不肯走!”带着儿子体验农耕的市民张女士感慨。

采摘后的新鲜蔬菜可直接带至露营地烹任,形成“从田间到舌尖”的闭环体验。

通过盘活闲置土地、嫁接城市需求,高马新村积极探索农业现代化与乡村旅游的共生路径,乡村“绿意版图”不断扩展。据道口铺街道党工委书记袁虎成介绍,农场二期“我的鸡窝”、三期“我的鱼塘”已开始规划,明年春季,市民可认养母鸡收获全年鸡蛋;夏季小龙虾成熟时,游客可体验捞虾烹鲜的野趣。“我们不仅卖农产品,更在推广一种自然健康的生活方式。”袁虎成说。

临清市解锁“文旅+相亲”新体验

本报讯(记者 刘晓伟 通讯员 杨欣钰 孙海岩)春风拂面,海棠花开。4月7日,临清市中华海棠园内繁花盛开,春意盎然,吸引了大批游客前来赏花游玩。今年,景区内创新增设了相亲角,将文旅与婚恋相结合,为单身青年提供了一个浪漫的交友平台。

中华海棠园相亲角,一棵棵“缘分树”上,挂满了写有个人信息的卡片,它们随

风摇曳,仿佛在等待有缘人揭下。青年男女在繁花下,仔细查看卡片上的信息,寻找自己的有缘人。

“这里的海棠花真是太美了,相亲角的设置更是别出心裁,让人在赏花的同时,还能感受到一丝丝浪漫的气息,真的很适合年轻人。”来自北京的游客李倩说。

“这样的相亲活动很有意思,既能欣

赏美景,又能结识新朋友,氛围轻松自然,不尴尬也不生硬。”游客王俊生表示。

相亲角内还配备了义务红娘,她们在为单身青年“牵线搭桥”的同时,还积极传播正确的婚恋观念,帮助年轻人树立健康的爱情观和婚姻观。

临清市新时代文明实践服务中心主任卢大鹏介绍,临清市以花为媒,利用海棠节期间返乡人群多、流量大的特点,

开展相亲交友公益活动,旨在为年轻人搭建一个温馨浪漫的交友平台。他说:“在落英缤纷的海棠园中架起青年男女婚恋的公益鹊桥,是我们举办这次活动的初衷。”

“相亲角”不仅为单身青年提供了一个寻找缘分的场所,也为临清市的文旅产业注入了新的活力,推动文化与旅游的融合。

高唐县

开展消费品以旧换新“五进”活动

本报讯(记者 赵琦)4月8日,记者从高唐县商务和投资促进局获悉,该县日前启动了2025迎春消费季暨高唐县家电等消费品以旧换新“五进”活动。活动以“进商圈、进机构、进乡镇、进社区、进小区”为核心,全面响应国家扩内需、促消费政策号召,释放消费潜力,推动消费市场提质升级。

本次活动坚持市场主导、政府引导、政企协同、上下联动的原则,充分释放多样化消费需求,持续扩大多领域融合消费,从而更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化的服务消费需求。通过政策驱动与活动带动相结合、国家补贴与企业优惠相叠加的方式,以真金白银为商家引流,以双重优惠给消费者实惠,掀起新一轮消费热潮,以消费品以旧换新的方式“换”出更高品质生活,“换”来家电市场新机遇,“换”得消费增长新动能。

今年以来,高唐县共计90家家电、3C数码、电动自行车销售企业参与国家消费品换新补贴活动。家电以旧换新参与企业57家,回收旧家电3210台,售新4593台,销售额1626.39万元,补贴317.22万元。3C数码产品购新参与企业22家,销售5264台,销售额1365万元,补贴183.46万元。电动自行车以旧换新参与企业11家,回收旧电动自行车40辆,售新40辆,售新销售额8.73万元,补贴1.7万元。

锐观点

为灵活就业者“兜底”

■ 吕晓磊

日前,京东、美团相继宣布为全职外卖骑手缴纳社保。这一举措赢得了社会各界的广泛赞誉,这不仅关乎数百万骑手的权益保障,更标志着平台经济发展进入更为成熟的阶段。

就业是最大的民生。近年来,随着平台经济的不断发展,以快递小哥、外卖骑手、网约车司机等为代表的新就业形态劳动群体日渐庞大。他们穿梭在城市的各个角落,为全社会带来便利的同时,自身权益保障问题也日益凸显。他们的工作时间长、劳动强度大,但由于长期游离在社会保障体系之外,生病不敢去医院,老了没有养老金,工作起来总是提心吊胆。而此次平台企业的破冰之举,无疑为这些风里来雨里去的人撑起了一把“保护伞”,让这些灵活就业者终于有了“兜底”保障。

京东、美团等平台企业为骑手缴纳社保,不仅是对劳动者权益的保障,更是企业社会责任的体现。从企业角度看,虽然缴纳社保会增加一定成本,但长远来看,这不仅有助于提升骑手的工作积极性和稳定性,减少人员流动,提高配送效率和服务质量,促进平台经济可持续发展,也为整个行业树立了标杆,促使更多企业关注并完善劳动者权益,推动全行业健康发展。

为骑手缴纳社保,标志着平台经济正在走向成熟。这是一场迟来的“成人礼”,也是社会保障体系在新就业形态领域迈出的重要一步。当然,社保落地只是第一步。平台企业需要建立更完善的劳动者权益保障体系,政府也要加强监管,确保政策落实到位。只有企业、劳动者、社会多方共同努力,才能构建健康可持续的经济生态。

数据显示,我国灵活就业人员数量有2亿人左右。如何让每一位劳动者都能享受到社会保障,还需要社会各界的共同努力。期待未来能有更多创新举措,让社保制度更加完善,让每一位劳动者都能安心工作、幸福生活。



家门口的“幸福邻里市集”

■ 本 报 记 者 吕晓磊
本报通讯员 倪群力

“今天,我和爸爸妈妈一起体验制造漆扇,感觉非常有趣,我很喜欢。”4月6日上午,在临清市钞关运河文化景区,5岁的小朋友刘沐瑶说。当天,青年路街道“幸福邻里市集”品牌项目活动在这里热闹开集,这个融合志愿服务、便民服务与传统文化的市集,吸引了辖区居民300余人参与。

这是青年路街道第二次举办“幸福邻里市集”活动,设置“爱心义诊”“特色义卖”“公益互动”“政策宣讲”项目,公益互动体验区内有义诊、漆扇、拓印等项目,

吸引了众多小朋友参与其中。特色产品区则展示了临清市的各类特色非遗文化产品和传统手工艺品,不仅让市民们大饱眼福,更让大家深刻感受到本地传统文化的独特魅力。

来临清旅游的天津游客刘成说:“来临清旅游,今天准备买点特产回家尝一尝,正好遇到了这个公益市集,挺好玩的。”在现场,模特走秀、广场舞、豫剧、手势舞、情景剧……一个赛一个精彩,吸引了众多市民朋友和游客欣赏,拍手叫好。

“社区借助明代钞关遗址承载的商贸文化底蕴,将志愿服务、非遗传承与文旅体验深度融合,通过‘幸福邻里市集’品

牌项目活动让居民在奉献中感受文化魅力。”龙山社区书记张浩说。

据了解,为深入开展幸福社区建设,青年路街道依托烟火繁华、业态丰富的居民生活圈,将邻里市集、童趣市集、手工制作、儿童读物区、非遗体验、义务便民服务等,知识宣讲整合到一起,把“大圈”凝聚成“小圈”,将服务汇“集”成“市”,创新打造“幸福邻里市集”品牌项目。

在项目成立前期,新时代文明实践工作人员、社区工作人员通过走访入户、电话问询等方式收集各类线索,将居民多样化的需求整理形成“需求清单”。在此基础上,社区党委积极链接社会资源,协调小区业主、共建单位、

爱心商户形成“资源库”,由此对应满足居民需求。市集每月开展一次,时间基本都会选择在周六、周日或节假日,在小区广场、公园、商圈等公共空间场所开展活动。市集内容丰富多样,参与主体为小区业主、热心萌娃、热心商户及共建共驻单位,重点围绕辖区“一老一小”居民需求,促进辖区居民获得感和幸福感提升。

“我们会继续探索创新,不断优化项目内容和形式,拓展群众所盼的其他功能,让更多人拥有‘家门口’的幸福。”临清市新时代文明实践服务中心主任卢大鹏说。