

消费新视野

一套组合拳打出消费新气象

■文/图 本报记者 赵艳君

4月14日下午6时许,聊城民生壹号广场购物中心的小米之家专卖店,迎来了一天中较为忙碌的时刻。

“购买这款75英寸电视,可以享受国家补贴政策。这款机型原价6499元,补贴后5199元,足足省了1300元。”店员王亚鑫一边演示电视的功能,一边帮顾客韩先生算了笔账。

“平时接待的客户中,很多都是趁着补贴下单。有的新房还没交工,现在就提前预订了电视、冰箱等家电,等交房后再送货安装。”王亚鑫介绍,国家补贴政策实施以来,店内客流量明显增加,很多原本犹豫、观望的消费者群体,从“不愿换”“不想换”,转变为“提前换”“主动换”。

补贴政策的实施让消费者获得了实实在在的实惠,消费新场景的涌现则不断更新着市民的消费体验。

“每一夜都是对旅行的最佳充电……”每周四晚7时至9时,聊城江北水城希尔顿花园酒店的主播,都会准时出现在直播间,向网友展示酒店的客房布局、设施设备、周边环境,为消费者提供更直观、更生动的消费体验。

“网络直播能够借助平台的流量优势,将酒店的客房产品展示给更广泛的潜在消费者,拓展了销售渠道,这是对传



江北水城希尔顿花园酒店主播向网友展示客房布局

统销售场景的一种创新。”聊城江北水城希尔顿花园酒店总经理王睿表示,近年来,酒店顺应市场趋势,推出本地特色餐饮、主题客房、休闲设施升级等一系列措施,进一步助力消费规模扩大和结构升级。酒店业务增长显著,2024年餐饮收入达234万元,同比增长61.4%,客房收入1007万元,同比增长42.4%,餐饮和住宿市场的双向拉动,反映了消费需求的不断升级。

消费关系着人民群众对美好生活的

向往。抓住了市场机遇,企业便能冲出重围。

4月8日,度假区盛景温泉酒店大堂内人来人往,热闹非凡。前台处,身着整齐制服的工作人员脸上热情洋溢,正有条不紊地为“银发团”的游客办理入住手续。看着来自全国各地的旅客到此打卡,盛景温泉酒店总经理宋以镇的脸上浮现出自豪的笑容。

“作为聊城的一张旅游名片,我们拥有舒适的温泉体验和丰富的娱乐项

目,以及设施齐全的多功能会议室。去年,我们的营业总额在4000万元左右。今年前3个月的营业额还会高于去年同期。”宋以镇介绍,疫情之后,消费者经历了从不敢消费到理性消费的观念转变,“该省省,该花花”成为很多人常挂在嘴边的一句话,慢慢也成为他们的消费理念。

为了抓住市场机遇,酒店内外兼修,在提升自身服务品质的同时,主动走出去拓展客户市场。“我们根据不同的季节、节日和热点话题,策划并推出各种主题活动和套餐,真正让利消费者。同时,积极开拓企业客户市场,为企业提供定制化的服务,满足企业的不同需求。”宋以镇表示,为吸引更多游客,他们每年都会对酒店相关基础设施进行改造升级,让大家住得舒服,玩得开心。

“今年,我们陆续对辖区内消费场景进行升级,让居民实现‘家门口’消费便利化;对商业空间布局扩容提质,打造高端消费地标,提升区域商业能级;让本土消费品牌‘老树开新花’,推动区域品牌走出去;让以旧换新政策直达民心,政策红利看得见、摸得着。”度假区经济商务服务中心主任尹大为说。

场景焕新、空间提质、品牌崛起、政策惠民的四轮驱动,构建起全域消费生态圈,推动“促消费”从政策文件走向街头巷尾,为经济稳增长注入可持续动力。

锐观点

■张颖

迟日江山丽,春风花草香。和暖的春风催得百花盛开,也唤醒了市民游客的消费热情,各类春季特色活动成为当下最受欢迎的消费选择,聊城的春日经济不断升温。

春天是万物复苏的季节,是人们向往户外、追求美好生活的时节,也是各行各业寻求突破与增长的黄金期。“最美郁金香”摄影活动、书画雅集、文创市集、科普课堂……4月14日开幕的“相约凤凰苑植物园·聊城首届郁金香游园节”活动,通过“赏花+文化+互动+消费”的创新模式,伴随多元消费场景的

融合焕新,不仅丰富了市民游客的游园体验,也成为推动经济复苏、促进消费升级的新引擎。

“若待上林花似锦,出门俱是看花人”,紫花朵朵催热了春日经济。近段时间,各地纷纷抢抓春日机遇、拉动消费增长、“上新”文旅融合产品,推出了一系列新模式、新业态、新场景,助推春日经济提质增效,不断放大拉长春日经济的“花期”。携程平台数据显示,近期“赏花游”关键词搜索量大幅上涨,“赏花踏青”标签的景区门票预订量增长明显。去哪儿平台数据显示,今年2月至3月初,“赏花”相关搜索量同比增长2.2倍。

“春日经济”始于花,又局限于花。除赏花外,人们越来越看重旅行的丰富程度和附加值,一座能够打造特色春日消费场景的城市,会在人们心中留

下深刻的印象,极大提升城市的知名度和美誉度,如雨后春笋般崛起的消费新业态,也印证着“供给创造需求”的黄金法则。从“年味经济”带来文旅“开门红”,到“春日消费”接棒保持“文旅热度”,从“春日赏花”到歌舞剧、演唱会、音乐节等活动的持续走热,新需求催生新供给,新供给也在创造更多消费新机遇,创新消费场景、提振消费意愿、提升消费层次的“叠加效应”,持续催生春日经济的深厚潜力。

“提振消费”是今年经济领域的热词。今年的政府工作报告提出,要创新和丰富消费场景。近期发布的《提振消费专项行动方案》提出“扩大文旅旅游消费”“深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景”。创新打造春日消费场景,是顺应消费趋势、促进经济增长、丰富社会文化内涵的多赢

之举,但创新消费场景不能只追求打卡式的表面热度,还要结合自身资源优势和产业特点,因地制宜深挖消费需求,促进多业态融合,在“颜值”与“产值”之间找到可持续的平衡点,让春日特色消费场景成为推动经济社会发展、提升民众生活品质的持久动力,让人们在享受美好春光的同时,拥有更多的获得感和幸福感。

一花引得百花开,百花捧出盛景来。春天的蓬勃生机,不仅在枝头叶间,更充盈着大地的每一个角落。深耕春日经济,仍需努力修炼“内功”,创新“赏花”业态,更好满足人们对于美好生活的期待,不断拉长春日经济的生命线、产业链,推动春日消费的好势头延续下去,变“春日限定”为“四季常青”,捧出经济高质量发展与民生幸福的满园春色。



4月13日,游客在聊城水上古城景区观看杂技表演。

当前,人们出游热情高涨,文旅市场迎来春游旺季。聊城水上古城景区推出杂技演出、非遗体验、雅乐赏听、国风汉服秀等一系列活动,吸引了不少游客前来游玩、体验。

■张振祥

一碗老豆腐带火高唐夜经济

■本报记者 张洁
本报通讯员 赵凯

最近,一种独特且传统的夜间美食在高唐悄然走红,成为当地居民和游客夜晚觅食的热门选择,当地人称为夜间豆腐。这些在夜晚营业的豆腐店,不仅为城市增添了一抹别样的烟火气,也让传统的高唐豆腐以全新的姿态展现在大众面前。

4月13日,夜幕降临,郭记夜间豆腐店热闹了起来。店里灯火通明,热气腾腾的豆腐香气弥漫在空气中,吸引着过

往行人。与传统的早餐豆腐店不同,夜间豆腐店的氛围更加轻松惬意。食客们在忙碌了一天,相聚于此,享受这简单而美味的食物。

独特的卤汁是夜间豆腐的灵魂所在,由多种香料精心熬制而成,味道醇厚,咸淡适中。“豆腐是否好喝都在料汤上,选料很关键,花椒要用上等的大红袍,丁香、八角、茴香、白芷、良姜、肉桂都要精挑细选。”郭记豆腐店老板郭现河说。

夜间豆腐采用高唐豆腐的传统制作工艺,选用优质黄豆,经过浸泡、磨浆、煮浆、点卤等多道工序,制作出的豆腐鲜嫩

爽滑,豆香浓郁,搭配上金黄酥脆的火烧,让人回味无穷。店里除了传统的豆腐,还提供丰富的配菜和小吃,如卤蛋、香肠、猪头肉等,让食客们能够根据喜好自由搭配,打造属于自己的美食组合。眼下,高唐县夜间豆腐店的生意十分火爆,每晚从开门营业到凌晨,店内常常座无虚席。

“我们卖豆腐二十多年了,是第一个深夜卖豆腐的店,从几十平方米的小店发展为现在800平方米的大店,刚开始干到晚上十二点,现在时间越来越往后延,不少食客是从周边城市专程赶来的。”郭现河说。

“我们专门过来尝一下高唐老豆腐,老汤醇厚、味道纯正。我觉得美食是展示一座城市的窗口,通过品尝美食能够最直观地感受当地的文化。”石家庄游客告诉记者。

一碗老豆腐,浓浓高唐情。夜间豆腐的火爆,不仅为当地居民提供了休闲娱乐的好去处,也带动了相关产业的发展。周边的小吃摊、饮品店、便利店等生意也跟着红火起来,形成一条夜间美食链。如今,夜间豆腐成为高唐的一张新名片,吸引越来越多的游客前来品尝,为当地的旅游业发展注入新的活力。

党报
热线电话: 0635-2921234
18663508506
Q Q: 549542711
邮箱: lcrb2921234@163.com

请扫码留言

欢迎广大读者提供新闻线索

高新区

300个岗位助力“宝妈”就业

本报讯(记者 张洁 贾新伟 陈彩虹)记者4月12日从高新区了解到,该区通过搭建供需平台,加强就业服务等措施,拓宽求职者就业渠道,为当地女性求职者尤其是宝妈群体创造了良好的就业机遇。

高新区积极搭建就业平台,针对有用工需求的重点领域、重点行业用人单位、城乡基层和中小微企业等,增设求职通道,实现更加充分、更高质量的就业。不久前,高新区聚焦“宝妈回家”主题,召开了专场招聘会,吸引了35家优质企业参加,涵盖制造业、服务业、信息技术、金融、教育、医疗等多个领域,精准聚焦宝妈群体需求,筛选出了300多个适合宝妈重返职场的优质岗位,为求职者提供了丰富多样的选择。招聘会当天,500余名求职者到场参会,其中,200余人成功与企业达成了就业意向。

“我们还邀请30名培训讲师,对宝妈岗位进行技能培训,做到求职、就业、技能提升等一站式全方位服务,助力更多求职者实现高质量就业。”高新区党群工作部四级主管张志介绍。

临清市

以文化建设赋能社区治理

本报讯(记者 李政哲)社区是城市治理的“神经末梢”,更是文化惠民的主阵地。4月10日,记者从临清市获悉,该市积极探索文化社区建设新路径,依托各级新时代文明实践阵地,不断优化文化设施建设,强化优质公共服务供给,丰富群众文体活动,以文化“软实力”夯实基层治理根基,让幸福社区建设更具人文温度。

阵地升级构建文化服务圈。在新华路街道红星社区,通过统筹党群服务中心、新时代文明实践站等资源,建成集文明讲堂、非遗工坊、健身空间于一体的复合型文化阵地,形成“15分钟文化服务圈”。联动道德模范、文明家庭等先进典型资源,全年常态化开展“我们的节日”、文明实践志愿活动50余场,实现文化服务精准触达。

精准供给激活全龄参与。临清市聚焦儿童成长需求,打造“悦童悦健康”校外成长平台,开设爱国主义教育、非遗手工等特色课程;针对中青年群体开设书法、插花等公益培训;建立老年群体服务档案,提供健康义诊、助浴理发等定制服务。创新“社工+志愿者”联动机制,为行动不便老人开展上门体检、居家保洁等延伸服务,实现文化惠民全覆盖。

冠县

国家安全教育进校园

本报讯(记者 马永伟 通讯员 路银香 黄易梁)“制作手抄报的过程中,我发现国家安全不仅是军事安全,还包括网络安全、生态安全等很多方面,跟我们生活紧密相连。”4月11日,冠县崇文街道第二中心小学学生张奥珂说。

在第十个全民国家安全教育日来临之际,冠县司法局联合崇文街道第二中心小学开展为期10天的手抄报创作大赛,将法治教育与艺术创作相结合,在潜移默化中深化青少年对总体国家安全观的理解,营造“国家安全 人人有责”的校园氛围。

此次大赛以“童心绘国安 共筑安全城”为主题,200余名学生参与创作,围绕国家安全、爱国主义教育等法律法规,通过绘画诠释“网络安全”“反间谍”“反校园欺凌”等主题。部分作品以典型案例为素材,结合漫画形式,展现自我保护技巧,彰显了青少年对国家安全知识的深刻理解。

活动中,冠县司法局通过互动问答的形式,详细解析了国家安全法中的“公民、组织的义务和权利”等相关内容。邀请山东鲁衡律师事务所律师,深入剖析了危害国家安全的行为及其法律后果,引导学生牢固树立“国家安全高于一切”的观念。

“此次活动是学生展示法治素养与艺术才能的窗口,更是国家安全教育创新探索。”冠县司法局局长刘建华表示,今后将继续创新工作方法,探索多元化普法模式,为青少年健康成长筑牢根基。

深化移风易俗 倡树文明新风

茌平区

“小切口”撬动移风易俗“大变化”

本报讯(记者 赵宏磊)4月15日,记者从茌平区了解到,该区坚持党建引领、模范带动、宣传引导,持续推进移风易俗“走深、走实、走心”,推动基层治理焕发新气象,以移风易俗的“小切口”,撬动了文明新风“大变化”。

“小网格”撬动“大治理”。在茌平区建立多部门参与的工作联席会议制度,建立工作挂点包联机制,明确14个区直部门单位包联乡镇街道,用好驻村第一书记和工作队力量,加强对帮扶村相关情况开展摸底排查和集中整治。发挥基层党组织战斗堡垒作用,将党员践行移风易俗情况纳入农村基层党组织年度组织生活会对照检查内容。新村(社区)建立完善“一约四会”制度,婚丧嫁娶事项做到事前申报、事中监督、事后跟踪,提升自治管理水平。

“小故事”传递“大道理”。在茌平区组织全区党员干部、公职人员签订《移风易俗承诺书》,明确要求党员干部带头做到婚事新办、丧事简办。充分发挥102处新时代文明实践积分超市作用,将典型选树、美德信用纳入积分超市评定奖励范畴,运用积分兑换嘉许诚信美德典型。打造“美德会客厅”103处,通过政策宣讲、文艺演出等形式宣传移风易俗。

“小阵地”发挥“大作用”。在茌平区新时代文明实践中心(所、站)组织开展“移风易俗倡新风 诚信共建话文明”等活动900余场。结合一村一年一场戏、黄河大集等活动,组织开展“践行村规民约 推进移风易俗”“抵制恶俗婚闹 倡导文明婚俗”等移风易俗宣讲活动。