

“人工智能+消费”如何激活新蓝海？

■ 新华社记者 王雨蓁 李晓婷

机械臂灵活翻转，一杯有“哪吒”拉花的咖啡便递到顾客手中；戴上VR眼镜，穿越时空欣赏圆明园“万园之园”的盛景；餐馆内，具身智能“员工”向顾客热情招手……“人工智能+消费”浪潮下，这些充满未来感的画面正在变成现实。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”。当AI加速融入千行百业，“人工智能+消费”将如何激活新蓝海？

新场景点亮美好生活

对遥控器说“我想看《哪吒2》”，客厅灯光自动调成观影模式；“智慧床垫”实时感知身体状态自动调整过压部位，更贴合人体曲线；AI冰箱能感知每种食材的存储情况，提供个性化饮食搭配方案……在位于北京的海尔智能家居体验中心，AI正在勾勒“未来生活”的模样。

“接入DeepSeek的Uhome大模型，智能家居能开启推理和思考，甚至能根据影片内容风格调节相应的灯光模式，AI与人的交流也更加深入和生动，可以用十几种方言和人对话。”海尔智家北京体验中心营销经理刘婷婷说。

随着AI与家电家居等深度融合，智能家居、智能穿戴等智慧生活场景正在加速走进一个中国家庭。

“豆包豆包，能陪我练一会口语吗？”

“Sure, let’s get started!(当然啦，让我们开始吧!)”对于“95后”吴晓婷来说，AI耳机Ola Friend已经成为生活中不可或缺的“好搭子”。

日常支持随问随答、外出旅行变成贴身导游、心情低落时提供情绪陪伴……这款接入豆包大模型的智能体耳机，一上市便受到众多年轻消费者的追捧。

京东相关负责人告诉记者，今年一季度，人工智能手机、人工智能电脑、人工智能学习机等人工智能硬件产品数量在京东平台呈高速增长态势。人工智能机器人品类近1个月在京东成交额同比增长超100%。

“当前居民消费从‘功能满足’转向‘体验升级’，AI融入家居环境、智能穿戴成为潮流，不仅将有效激活消费潜力，更能通过高端供给牵引产业升级，助力中国制造向智造跃迁，为高质量发展注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

新技术焕新消费体验

搭载AR试衣、3D扫描等技术的量体仓自带“黑科技”标签，点击AR一键试穿，即可解决挑选衣物的烦恼……江苏红豆工业互联网有限公司近日发布的一款智能量体仓，为服装零售带来全新体验。

“在传统服装零售模式中，消费者常常面临穿搭选择困难、购物流程繁琐等痛点，AI大模型能根据顾客身材特征、风格偏好

和穿着场合，提供专属推荐和试衣，改变传统购物流程，实现个性化智能消费体验。”红豆集团品牌文化部部长钱文华说。

与AI同创，用AI制版，借助AI虚拟试衣。“人工智能正全面融入服装业的每个环节，为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说，越来越多的行业企业通过人工智能赋能产品、服务用户，构筑优势。

无人车通过AI技术思考和识别实现自动驾驶、自动化分拨中心应用AI视觉技术将包裹进行区分拆零、自动化仓储集中调度上千台机器人进行搬运拣选……通过引入AI技术，菜鸟物流科技让快递包裹触达消费者的过程更“丝滑”。

“和以往货车运输相比，无人车可实现少量多波次的运输，让消费者真正实现即到即取。”浙江余杭瓶窑镇一家末端快递代收点负责人说。

外骨骼机器人辅助游客攀登泰山；在北京(通州)大运河文化旅游景区，安保巡检机器人“小雨”兼具秩序维护与文化讲解功能，让漕运历史“可感可触”；中国工艺美术馆内，AI建模与全息投影技术将瓷器制作七十二道工序动态还原，游客可以沉浸式感受非遗技艺……

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活。要加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升，切中未来消费市场发展的脉搏。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵

说。

新供给激活需求蓝海

最近，重庆市第一社会福利院来了个“新员工”——智慧养老情感陪护机器人“裴裴”。

“有什么问题就和‘裴裴’说，它都能答。”80多岁的王奶奶轻车熟路地与机器人交互起来，“不想聊天了还有适合我们老年人的益智游戏，好耍得很。”

当AI拥有“物理身体”，智能机器人开始承担养老陪护、家庭管家等多元角色。业内人士指出，未来技术手段有望弥补“一老一小”等服务领域的供给缺口，激活更广阔的市场需求。

2024年首届中国人形机器人产业大会发布的《人形机器人产业研究报告》预计，2025年中国人形机器人市场规模约53亿元；到2029年，中国人形机器人市场规模或将达750亿元。

京东言犀数字人直播带动直播间闲时转化率提升30%；快手可灵AI、抖音即梦AI等视频生成模型激活微短剧市场；强脑科技提出未来5到10年，计划帮助100万肢体残疾人群改善生活……“人工智能+消费”正在不断打开内需新空间。

“随着技术迭代、落地场景更为丰富，人工智能与消费领域的结合逐渐向定制化、个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。”陈丽芬说。

新华社北京4月17日电

六部门发文促进和规范金融业数据跨境流动

新华社北京4月17日电（记者 吴雨 任军）随着金融领域对外开放的步伐加速，数据跨境需求日益迫切。记者17日从中国人民银行获悉，中国人民银行等六部门近期联合发文，促进中外资金融机构金融业数据跨境流动更加高效、规范。

据介绍，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局、国家网信办、国家数据局近期联合印发《促进和规范金融业数据跨境流动合规指南》，进一步明确了数据出境的具体情形，以及可跨境流动的数据项清单。

针对跨境支付、跨境汇款、跨境开户、跨境购物等，指南明确了免于申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证的数据出境情形。对无法免于数据跨境相关合规义务，但基于实际情况又存在数据出境需求的，梳理形成了常见金融业务场景60余项。

在进一步便利金融业数据跨境流动的同时，指南充分衔接现行法律法规、金融管理部门要求，要求金融机构采取必要的数据安全保护管理和技术措施，切实保障数据安全。

业内专家认为，给予金融从业机构明晰的规则指引，有利于促进金融业数据跨境流动更加安全、有序、高效，有助于打造更加友好包容的营商环境，进一步增强国际竞争力和规则影响力。

记者了解到，下一步，中国人民银行将会同相关部门根据指南实施情况及效果，不断优化完善，持续推动金融高水平开放。

创历史同期新高 一季度全国铁路 发送旅客 10.74 亿人次

新华社北京4月17日电（记者 樊曦）记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2025年一季度，全国铁路累计发送旅客10.74亿人次、同比增长5.9%，创历史同期新高，有力保障了广大旅客平安便捷温馨出行，为全方位扩大国内需求、促进服务消费发展提供了有力支撑。

一季度，铁路部门用好2024年新开通的线路、车站和新配置的动车组装备，充分发挥高铁成网运营优势，有效提升客运能力，全国铁路日均开行旅客列车11266列，同比增长7.4%。研发投入适老化旅游列车，打造“熊猫专列”“伊春号”“大河之南号”“齐鲁一号”等品牌，与沿线酒店、景区联动，拓展旅游消费新场景，一季度全国铁路累计开行旅游列车187列，同比增长30%，为旅游经济、银发经济发展注入了新动能。

在跨境客运方面，数据显示，广深港高铁发送跨境旅客729.1万人次、同比增长10%，中老铁路发送跨境旅客8.5万人次、同比增长32.2%。与此同时，铁路部门深入开展客运品质提升专项活动。铁路12306推出“系统自动提交购票订单”等新功能和老年常旅客会员积分优惠举措，精心组织旅客乘降，动态增加安检、验证通道，120个车站实现联程票旅客站内便捷换乘，37个车站实现出站换乘地铁免安检，89个车站提供互联网订餐服务，99列动车组列车提供“静音车厢”服务。积极适应国家全面放宽优化过境免签政策，为外籍旅客出行提供便利，一季度全国铁路发送外籍旅客366.2万人次、同比增长30%。

喜报！世界记忆名录新增三位“中国成员”

■ 新华社记者 董博婷 伍岳

17日，从联合国教科文组织传来好消息——

新一批文献遗产列入《世界记忆名录》，世界记忆再添宝贵财富。其中包括我国申报的《随州曾侯乙编钟》《少林寺碑碣(566—1990)》，以及我国与斯里兰卡联合申报的郑和遗存《布施锡兰山佛寺碑(1409年2月15日)》。

“世界记忆名录”是由联合国教科文组织于1992年发起的，旨在实施联合国教科文组织法中规定的保护世界文化遗产的任务，促进文化遗产利用，提

高人们对文献遗产重要性的认识。

其所指文献遗产不仅包括纸莎草纸、羊皮纸、棕榈树叶、木片、石片、纸草等传统载体，还包括录音、电视电影作品和数字媒体等新型媒体。

新增的三位中国“成员”保存着怎样的记忆？

曾侯乙编钟铭文是目前已知唯一的中国先秦官方音乐理论文献，以声音和文字相互印证的方式保存了2400多年前人类的音乐记忆。

河南嵩山，少林寺碑碣(566—1990)现存499通，呈现出1424年较为完整连贯的石刻历史文献序列。其内容涉及

政治、经济、宗教、军事、文化等多个方面，既见证了少林寺的形成与发展，也真实记录了少林与印度、日本、韩国、蒙古国等国家之间的文明交流与互鉴进程。

目光移向海外。在斯里兰卡首都科伦坡，国家博物馆主展厅正中的“镇馆之宝”来自中国——这座“布施锡兰山佛寺碑”是600多年前由明代著名航海家郑和下西洋时所立。其上记载郑和船队在此巡礼圣迹、布施香礼的碑文，至今仍清晰可见，常有游客在此驻足欣赏，感受穿越悠悠历史的友好刻印。

包括本次入选的文献遗产，我国目前已有《本草纲目》《黄帝内经》《南京大屠杀档案》等18项文献档案入选《世界记忆名录》。入选世界记忆名录意味着它们不仅是中国的文化瑰宝，也成为全人类共同的记忆财富。

联合国教科文组织希望通过建立《世界记忆名录》、授予标识等方式宣传这些珍贵文献遗产的重要性，对它们实现有效保管和抢救，进而促进这些人类遗产的广泛应用。新加入的中国“成员”也必将受到更多的关注和保护。

据新华社北京4月17日电



▲4月17日在湖北省博物馆拍摄的随州曾侯乙编钟。■新华社记者 肖艺九 摄
▲这是位于少林寺的《一佛二菩萨造像》碑正面(资料图片)。■新华社发
▶这是4月17日在斯里兰卡科伦坡国家博物馆拍摄的郑和遗存《布施锡兰山佛寺碑》。■新华社记者 伍岳 摄



我国充分发挥中医药优势 保障运动健康

新华社北京4月17日电（记者 田晓航）记者从国家中医药管理局17日举行的新闻发布会获悉，我国充分发挥中医药特色优势保障运动健康，已有2000余家二级以上公立中医医院设置骨伤科、针灸科、康复科，1300余家二级以上公立中医医院设置推拿科。

国家中医药管理局中西医结合与少数民族医药司司长严华国介绍，国家中医药局高度重视运动健康相关工作，持续加强中医医院相关科室建设，同时建设了一批相关专业的国家中医优势专科，制定推广了包括急性腰扭伤、膝关节创伤性滑膜炎、踝关节扭伤等在内的一批中医优势病种诊疗方案，不断提高中医药防治治疗运动系统相关疾病的能力和水平。

与此同时，国家中医药局积极发挥中医运动养生在健康促进、慢性病预防和康复中的作用，自2022年开始实施医体融合强健行动，鼓励有条件的中医医院教授传统体育项目，指导康复期病人练习适合的传统体育项目；在中医药文化传播行动主题活动中，通过现场教学、互动体验等形式，带领群众练习八段锦、五禽戏；在校园中医药文化主题日活动中鼓励青少年了解练习传统体育项目。

“我们还注重加强科研支撑和人才培养，依托中国中医科学院望京医院建设了全国中医运动医学中心，布局建设了相关领域的重点研究室，开展中医药防治运动系统相关疾病研究，开展中医运动医学重点学科建设，培养学科带头人、学科骨干和学科团队。”严华国说。

据了解，下一步，国家中医药局将在持续提升中医药支撑和保障运动健康的能力、进一步加强中医运动医学重点学科和人才培养等的同时，推进中医运动养生科普宣传和传统体育项目推广普及，倡导个人和家庭积极练习太极拳、八段锦等传统体育项目，鼓励在机关、企事业单位推广普及传统功法工间操，鼓励将儿童青少年脊柱健康、视力健康等方面的保健纳入学校体育课程和课间操。

工伤保险异地就医 直接结算全面实施

新华社北京4月17日电（记者 姜琳）记者4月17日从人力资源社会保障部获悉，自4月1日起，工伤保险跨省异地就医直接结算在全部地级市开展；各地依托全国工伤保险异地就医结算信息系统，逐步实现工伤职工持社保卡直接结算跨省异地就医住院工伤医疗费用、住院工伤康复费用和辅助器具配置费用。

人力资源社会保障部、财政部、国家卫生健康委近日印发通知，明确了全面实施后工伤职工跨省异地就医相关待遇政策、就医流程、备案手续办理途径、费用结算范围及要求等事项，同时明确至“十五五”时期末，分三步走逐步实现全部三级工伤协议医疗机构以及康复和辅助器具配置协议机构全覆盖。

通知要求，参加工伤保险并已完成工伤认定、工伤复发确认、工伤康复确认或辅助器具配置确认的异地长期居住、常驻异地工作和异地转诊转院等工伤职工，可以申请办理跨省异地就医结算费用直接结算。人力资源社会保障部门对提出异地就医需求的人员实行备案管理，并做好异地就医资金管理和信息系统建设。

提技术、把质量、搭平台……

在山东蔬菜大县看田间新气象

■ 新华社记者 张力元

山东聊城莘县地处冀鲁豫三省交界，蔬菜种植面积常年稳定在100万亩以上，年产量达520万吨，是重要的蔬菜供应地。记者近日走访这个蔬菜大县发现，蔬菜种得好、卖得出，从业者有奔头、干劲足，在这里感受到了农业发展的活力。

向科技要竞争力

4月15日至17日，莘县举办第十三届绿色瓜菜菌博览会，500余家企业带着产品齐聚于此。记者在菜博会现场看到，由莘县企业自主研发的番茄、黄瓜、香瓜等新品种，吸引了大量客商的目光。

农业现代化，种子是基础。近年来，莘县持续加大扶持力度，约20家规模化种子种苗企业“破土而出”。

莘县副县长万长荣介绍，目前莘县年产优质蔬菜种苗19亿株，这些种苗走出展厅、走进大棚，为消费者奉上更为丰富的蔬菜。

在鲁西地展园1号棚，当地一家公司今年年初研发成功的口感番茄进入采摘期，亩产1万斤的收成让大伙十分高兴。

“外地客商催着我们发货呢。”园区工程项目部负责人张珂说。

大棚入口处有一面显示屏，是园区113座棚的“数据中心”，上面显示着二氧化碳浓度、温湿度等数据。张珂说：“每个棚里都有传感器，实时监测光照、土壤水肥等情况，菜农仅需操作手机就能完成卷帘、通风、灌溉等程序，若相关数据异常，手机上还会自动弹出提示信息。”

在科技力量的加持下，这样的大棚好似高效运作的“数字工厂”，日常仅需1人打理。如今，莘县拥有蔬菜日光温室大棚30万座。

以高质量拓销路

菜博会开幕式上，北京菜篮子集团总经理付以彬说：“莘县蔬菜占北京市场份额的四成以上。好质量赢得了消费者的信任。”

质量决定销量。2018年，莘县实施农药处方制，全县所有农资经销商只有取得相关资质后，才可销售农药，并且必须使用规范格式开具农药处方。

莘县岳城镇菜农王旭涛告诉记者，前一阵，他带着地里“生病”的番茄叶片到农

资店求助，农资经销商看后为其开具了一张处方，上面清楚地写着购药人和开药人信息、病虫害名称及症状、农药名称和用量用法等。“照着处方用药更放心。”王旭涛说。

莘县农业综合执法大队中队长康书磊说：“通过这种方式，可以控制用药、规范用药，进而减少农药残留。全县处方联网，后台可查。”

记者了解到，莘县严格落实县级抽检、镇级普检、农户送检、基地(市场)自检的农产品检测体系，每天对农产品农药残留进行速检。莘县农业农村局农产品检测室负责人陈珂介绍，县里还引进了移动检测车，实现随停随测。

据介绍，当地主要农产品质量安全监测合格率长期保持在99.5%以上，已与国内80多个城市的200多家超市、农产品批发市场建立了长期合作关系。

交流共谋新发展

来自山东农业大学农学院的研一学生丁文浩，带来一台由该校农学院智慧农业团队与肥城市汶阳田智慧农业产业研究院联合研发的多用型农业智能车来参展。这

台智能车可用于打药、运输等农田管理，适用于大田蔬菜等多种农业应用场景。

丁文浩说：“菜博会提供了一个产学研合作交流的机会，让我们的产品直接与同行和消费者见面。在这个过程中，我们也可以进一步了解市场需求，找到产品创新方向。”

深入的交流合作，助力产业提质增效。山东省农科院党委书记梁金光介绍，山东省农科院与莘县联合开展优质早熟甜瓜新品种培育与应用，已实现甜瓜提前一周上市，每亩效益提高10%。“我们还将进一步深化合作，构建‘产业出题、科技答题、市场阅卷’的机制，推动科技创新与产业创新深度融合。”他说。

莘县是农业农村部2024年至2025年高素质农民培育学用贯通综合试点县。近年来，当地定期与高校、科研院所合作举办“智慧管家培训班”等培训活动，培养出一大批有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民。

莘县县长张云生表示，将继续积极引进创新科研团队和高层次人才，搭建农科教创新平台。

新华社济南4月17日电