

开局良好,向新攀升

——工业和信息化部有关负责人详解首季工业经济

■ 新华社记者 唐诗凝 张辛欣

当前工业经济运行情况如何?制造业数字化转型有何进展?国新办18日举行经济数据例行新闻发布会,工业和信息化部有关负责人回应关切。

工业经济总体实现良好开局

今年一季度,我国规模以上工业增加值同比增长6.5%,增速比去年四季度加快0.8个百分点。工业和信息化部总工程师谢少锋说,工业经济总体实现良好开局,切实发挥了稳定宏观经济“压舱石”的作用。总体来看,主要呈现以下特点:

一是主要指标稳中有进。高技术制造业增加值占规模以上工业的比重同比提高0.5个百分点,产业结构持续优化。工业品出口保持韧性,出口额同比增长6.9%,其中机电产品出口增长8.7%。企业转型发展提速,食品、化工、有色金属等行业技术改造投资实现两位数增长。

二是重点行业稳中提质。装备制造业发挥重要支撑作用,一季度增加值同比增

长10.9%,拉动整体工业生产增长3.5个百分点。在“两重”“两新”等政策支持下,电子、汽车、电气机械器材行业增加值实现10%以上增长。原材料制造业的效益明显改善,前两个月的利润同比增长15.3%。

三是大省大市稳中向好。重点地区拉动作用突出,挑大梁作用充分发挥。31个省份规模以上工业增加值全部实现正增长,浙江、福建等多个工业大省的增速超过8%;烟台、大连等工业大市增速实现两位数增长。

人工智能与制造业加速融合

近期以DeepSeek为代表的的人工智能大模型火爆“出圈”,引发全社会高度关注。谢少锋表示,近年来,人工智能与制造业融合发展加速,呈现产业基础不断夯实、产品装备加速迭代、应用赋能扎实推进、产业生态持续优化等特点。

谢少锋说,我国已形成了覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整的产业体系。算力规模居全球前列,建成钢铁、煤炭等高质量的行业数据集,培育出一批

竞争力强的通用大模型和行业大模型。

制造业数字化转型取得哪些进展?谢少锋说,我国加快新一代信息技术全方位全链条普及应用,“点线面”协同推进数字化改造。

“点”上培育标杆企业,累计建成3万余家基础级智能工厂,科技和创新型中小企业超过60万家;“线”上推进重点产业“链式”转型,推动电力装备、轻工、石化化工、钢铁、有色、建材等重点行业数字化转型;“面”上提升园区和集群数字化水平,打造高水平数字产业集群。

持续推进数字基础设施建设,为制造业转型筑牢基础。据悉,“5G+工业互联网”全国建设项目超1.85万个,累计遴选700家高水平5G工厂,5G应用已融入97个国民经济大类中的80个。今年前两个月,云计算大数据服务收入同比增长8.8%,超过2375亿元,折射出产业向“数”向“智”的步伐。

信息通信业平稳有序发展

工业和信息化部信息通信发展司司

长谢存介绍,我国已累计建成5G基站439.5万个,实现“乡乡通5G”,行政村通5G比例达90%。在千兆光网“县县通”的基础上启动开展万兆光网试点,在全国86个城市的168个小区、工厂和园区试点部署。

网络建得好,还要用得好的。持续拓展5G等网络普及应用,当前5G移动电话用户达到10.68亿户,千兆宽带用户达到2.18亿户。

产业创新持续深化。5G标准必要专利声明全球占比超42%,技术产业实力全球领先。关于6G发展,谢存说,工业和信息化部指导成立了IMT-2030(6G)推进组,凝聚合力推进6G创新,发布《6G总体愿景与潜在关键技术》等50余项研究成果,组织对通感一体化、无线AI等6G关键技术开展测试验证,加速技术成熟。

与此同时,电信领域对外开放持续扩大。一季度向13家外资企业发放增值电信业务经营试点批复,鼓励外资企业投资中国、深耕中国。截至3月底,我国已有超过2400家外商投资电信企业,较去年同期增长26.5%。

新华社北京4月18日电

一季度全社会用电量同比增2.5% 用电结构优化

据新华社北京4月18日电(记者 戴小河)国家能源局4月18日发布一季度用电量数据,全社会用电量累计23846亿千瓦时,同比增长2.5%。分产业看,第一产业用电量314亿千瓦时,同比增长8.7%;第二产业用电量15214亿千瓦时,同比增长1.9%;第三产业用电量4465亿千瓦时,同比增长5.2%。城乡居民生活用电量3853亿千瓦时,同比增长1.5%。

从数据来看,一季度电力消费增速偏低。中国电力企业联合会分析指出,主要原因在于气温偏暖。第二产业和第三产业中部分用电负荷对气温较为敏感,像住宿和餐饮业中的采暖用电相对较多,受气温偏暖等因素影响,住宿和餐饮业用电量同比增长3.7%,增速大幅低于2024年全年用电量增速。在居民生活用电方面,湖北、湖南、河南、安徽等冬季居民用电比重相对较高的中部地区,取暖用电量同比减少,这也在一定程度上拉低了居民生活用电的增速。在AI、大数据、云计算、5G等行业带动下,全国互联网和相关服务用电量日均同比增长25.7%,彰显出数字经济领域的蓬勃发展态势。在电动汽车带动下,全国充换电服务业用电量日均同比增长42.3%,这一数据反映出新能源汽车产业的火爆及其配套设施的快速发展。

绿色制造正成为经济增长新引擎。南方电网经营区域新动能发展迅速,广东、广西、云南、贵州的新产业、新业态、新商业等“三新”行业用电同比分别增长32.9%、40.4%、33.7%、40%。以新能源为代表的相关行业延续增长态势,光伏设备及元器件制造、新能源汽车制造、风能原动设备制造用电同比分别增长9.6%、6.9%、55%。

一季度粮油生产开局稳 “菜篮子”供给足

据新华社北京4月18日电(记者 韩佳诺)农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博表示,今年一季度我国粮油生产开局较好,“菜篮子”产品供给充足。

潘文博是在国新办18日举行的新闻发布会上作出上述表示的。目前,我国春耕春播进展总体顺利,全国春播粮食已完成近两成,进度同比略快。据农业农村部农情调度,预计今年冬小麦面积3.4亿亩,基本保持稳定,拔节期一二类苗比例91.2%,比常年同期高2个百分点、与上年基本持平;冬油菜面积1.1亿亩,连续7年增加,长势好于上年和常年。“总的看,今年夏收粮油生产形势不错,丰收有了好的基础,呈现面积稳、长势好的‘一稳一好’特点。”潘文博说。

“菜篮子”产品市场供应是老百姓关心的民生大事。据介绍,当前“菜篮子”产品供应数量充足、品种丰富,价格总体稳定。据农业农村部农情调度,4月上旬,在田蔬菜面积8325万亩,同比增加158万亩,增长了1.9个百分点。一季度,肉和奶也实现了增产。“从后期看,全国的肉蛋奶、菜果鱼等产品产能充裕,保供基础非常扎实,完全能够满足城乡老百姓的生活所需,我们预计‘菜篮子’产品会呈现购销两旺的格局。”农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说。

我国成功发射试验二十七号 卫星01星-06星

新华社太原4月19日电(李国利 李宸)4月19日6时51分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将试验二十七号卫星01星-06星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

试验二十七号卫星01星-06星主要用于空间环境探测及相关技术试验。

这次任务是长征系列运载火箭的第570次飞行。

我国每个乡镇(街道) 至少有1家预防接种单位

新华社武汉4月19日电(记者 顾天成 闫睿)我国目前每个乡镇(街道)至少有1家预防接种单位,接种服务来到“家门口”;已有超1000万人申领使用电子预防接种证,覆盖个人全生命周期。

这是记者从19日在武汉召开的2025年疫苗与健康大会上了解到的。国家卫生健康委副主任、国家疾病预防控制中心局长沈洪兵表示,我国已经建立了国家、省、市、县四级免疫规划管理体系,县、乡、村三级预防接种服务网络,确保群众接种疫苗及时、便利。截至2024年底,全国共有45.6万专业人员从事预防接种工作,预防接种队伍总体加强。

大会公布数据显示,我国免疫规划疫苗接种率持续保持在90%以上,麻疹、甲肝、乙脑、流脑等大多数免疫规划疫苗可预防疾病报告发病率已降至历史较低水平。近年来,中央财政每年投入30余亿元,支持扩大免疫规划项目实施,保障疫苗供应和接种安全。

“动态调整优化国家免疫规划策略,是当前和今后重点推进的工作之一。”沈洪兵说,国家疾控局正在积极研究动态调整国家免疫规划政策,提质扩容,使群众享受到更加优质的接种服务。

AG600“鲲龙”获得市场“准入证”



AG600飞机在湖北荆门开展水上科目试飞(2023年4月摄)。

4月20日,我国首次按照中国民航适航规章完全自主研制的大型水陆两栖飞机AG600“鲲龙”获得中国民航局颁发的型号合格证,标志着全球起飞重量最大的民用水陆两栖飞机通过了严格测试和验证,研制取得圆满成功,获得市场“准入证”。

AG600飞机有低空低速性能好、灭火救援效率高、水面飞行起降稳、执行任务领域广、技术领先独立、全面国产化配套等优势。

■ 新华社发(中国航空工业集团供图)

今日关注

人形机器人,全球首跑!

4月19日,天工队选手天工Ultra(左三)在比赛中冲向终点。

在当日举行的全球首次“人机共跑”半程马拉松赛中,来自北京人形机器人创新中心的“天工队”以2小时40分42秒的成绩摘得冠军,“松延动力小顽童队”和“行者二号队”分获亚军、季军。

■新华社记者 李贺 摄

新华社北京4月19日电(记者 张骁)堪称科幻电影大片!19日7时30分,全球首次“人机共跑”半程马拉松在京开跑!这声发令枪响,开创历史。20支人形机器人参赛队和人类选手同时出发,共跑21.0975公里半马赛道。北京亦庄这场特别的马拉松赛,办出了全球“独一份儿”。

起跑线前,人类运动员举起手机,与机器人选手拍照;人形机器人轻挥手臂致意。一出发,欢呼阵阵。

这次“极限”产业测试,逐渐向实。马拉松,象征着人类对自我超越的不竭挑战。人形机器人作为机器人与人工智能发展的终极载体,从最初的概念验证,进入实际应用阶段。

开放路跑中的复杂路况和自然环境,对人形机器人的续航、运动控制、环境适应综合能力提出极高要求,促使研发团队突破技术瓶颈,加速产品设计改进,推进供应链成熟,降低量产成本。

为了适应长距离奔跑,有的参赛机器人会采用特殊设计。大功率一体化关节、腿足刚柔耦合设计等,让机器人跑得更稳、更自然。

就像人类在跑马中也要补充水分能量,为了验证快速能源补给技术的可靠性,比赛允许机器人换电,但部分机器人已具备不关机就能换电的功能,续航能力大幅提升,材料选用上更轻量化。

人类跑步也会不慎跌倒,机器人跑马也难一帆风顺。但这些“跑”出来的问题和数据,正被研发团队一一记录,成为推动完善人形机器人技术的重要参考。

经过马拉松赛事的锤炼,人形机器人核心零部件的性能和可靠性、整机稳定性将得到进一步提升,推动人形机器人加快进入特种危险作业、智能制造、商业服务甚至家庭场景,成为人类生产生活的得力助手。

人形机器人产业是展示综合科技实力的高地,是技术交叉融合的“集大成者”。受益于我国工业门类完整,产业配套强大,“大国智造”夯实创新底座,政产学研用综合托举,让科技和产业裂变出无限可能。

这场人机共舞,面向未来。2小时40分42秒!在人类选手的陪伴下,“天工Ultra”率先撞线。成绩不是唯一评价标尺,拿到完赛奖、最佳耐力奖、人气奖、步态奖、形态创新奖的隊伍各自出彩。

比赛过程中,记者看到这样一幕:当人形机器人经过,奔忙的“外卖小哥”停下脚步、母亲抱起孩子、年轻人点开直播,大家不愿错过每个镜头……

未来,藏在每个人的眼神中。这是“科技+体育”的创造力,人机交互的新魅力。

机器人跑的这一小步,正是人类科技的一大步。

9部门发文! 扩大优质家政服务供给

■ 新华社记者 张晓洁

扩大优质家政服务供给,更好满足人民群众对高品质服务的需求。

18日,商务部等9部门印发的关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施发布,围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面,提出一系列新举措。

更好服务家庭需求

当前,全国60岁以上老年人突破3亿,3岁以下婴幼儿超过3000万,照护老幼等家政服务是许多家庭的刚需。

推动“家政+养老”融合发展,支持家政服务企业进社区养老服务机构建立紧密协作关系;满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求……发掘“微需求”,提供“微服务”,引导家政行业扩大服务供给,提高服务质量,家庭服务需求将得到更好满足。

家政与装修、家居等行业也将跨界融合发展。对于专业深度保洁、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域,鼓励家政服务企业积极拓展。

更好保证服务质量

安全、放心是消费者选择家政服务员时最关心的问题之一。近年来,商务部持续开展家政服务业信用体系建设,建立了全国家政服务业信用信息平台,努力破解家政服务信息不对称的难题。

截至2025年3月底,平台已收集2万余家企业的信用信息,1670余万条家政服务员的信息,访问量超2.3亿次。

根据新举措,将优化全国家政服务业信用信息平台功能和服务,加快“家政信用查”App和小程序互联网全平台覆盖,实现“家政信用查”与地方家政信用信息平台互通。

更好稳定扩大就业

家政服务业就业容量大,是农村进城

务工人员的重要就业领域,许多进城农村妇女靠着做家政撑起一个家。

新举措明确,深入实施家政兴农行动,深化家政劳务输出与输入地供需对接合作。这将有利于增加家政就业岗位,为农村进城务工人员提供更广阔的就业空间,有效助力乡村振兴。

为减少这一群体的后顾之忧,引导家政服务企业家政服务人员依法参加社会保险,推动符合条件的灵活就业家政服务人员在地参加社会保险。

更好拓展服务消费

根据有关行业协会和机构测算,2024年全国家政服务业营业收入达1.23万亿元。随着人民生活水平持续提高,以家政为代表的服务消费将进入快速增长阶段,成为推动经济高质量发展的重要内生动力。

创新服务模式,拓宽消费场景,不少企业展开尝试。比如,通过“家政经纪人”服务模式,提升服务质量;将线上互联网

平台和线下社区服务网点相结合,提供专业化服务等。

“家政服务既满足了千万家庭的现实需要、促进了居民消费,又带动了千万就业、促进了居民增收,可以说家政服务业是互惠多赢、大有可为的爱心产业、朝阳产业。”国家发展改革委社会发展司副司长赵俊强说。

下一步,如何更好促进家政服务消费扩容升级?

多部门提出具体举措。商务部将加快制修订标准,优先补齐“一老一小”服务方面的短板;国家发展改革委将以家政龙头企业、员工制家政企业为重点,健全企业、政府、学校的沟通协作机制;人力资源社会保障部将持续深化实施家政劳务对接行动,不断健全完善对接工作机制;全国妇联将支持巾帼家政企业与院校合作建立家政培训基地,培育更多高技能人才……

随着支持政策持续健全,发展环境不断优化,家政服务消费将点亮更多家庭美好生活。

新华社北京4月18日电