



383场活动 8条精品旅游线路

我市推出“五一”假期“文旅大餐”

本报讯 (记者 林晨) 4月27日上午,市政府新闻办召开“五一”假期文旅活动安排主题新闻发布会。会上,市文化和旅游局党组成员、副局长蒋士秋介绍了“五一”假期文旅活动安排有关情况。

蒋士秋介绍,全市文化和旅游系统提前谋划、周密安排,将组织开展精品剧目演出、群众文化活动、非遗展示体验、旅游宣传促销等8大类239项、共计383场丰富多彩的活动,同时推出8条精品旅游线路,为广大游客和群众奉上丰盛的“文旅大餐”。

重点文旅活动亮点纷呈。各县(市、区)结合各自资源优势,倾心打造了露营季、电音节、美食节等18项精彩纷呈的重点活动。这些活动内容丰富、形式多样,将为市民游客带来不一样的文旅体验。

其中,“江北水城·两河明珠”聊城首届国潮文化旅游消费周将于5月2日—5日在聊城水上古城举办,包括礼衣华夏汉服模特大赛聊城赛区海选、沉浸式汉服游园、Cosplay国潮服饰巡游等特色活动,联动非遗、美食、文创市集,在古楼四大街设置主题打卡装置和NPC互动游戏,非常适合年轻人打卡体验。

精彩剧目演出好戏连台。市京剧院将于5月4日—5日在保利大剧院举办京剧专场演出,市豫剧院将于5月1日在市豫剧院剧场、5月2日在保利大剧院上演经典豫剧剧目。此外,聊城杂技嘉年华也将在市杂技团马戏大棚精彩呈现,为大家带来惊险刺激、精彩绝伦的杂技表演。保利大剧院5月1日将推出民国喜剧《可欲不可囚》。

文博社教活动寓教于乐。市县两级

文博场馆通过开展公益文化课堂、原创展览、主题宣讲、主题讲座、研学手工体验等社会教育活动18项62场,让馆藏文物“活”起来,为市民和游客提供高品质文化服务。各级各类文化馆、图书馆、美术馆、博物馆将推出书画、摄影、文物等文化展览活动12项,如聊城匾额文化展、“移风易俗树新风”聊城市书画摄影作品展等,通过艺术的形式为市民提供丰富的文化盛宴。

群众文化活动丰富多彩。“五一”假期,我市将依托各级公共文化场所,广泛开展文艺汇演、全民阅读、主题展览等各类群众性文化活动。依托葫芦雕刻、木版年画、剪纸、泥塑等非遗项目,策划开展非遗进景区、图片展览、技艺展示、产品展销、公益培训、互动体验等非遗传承活动17项64场,展示非遗保护传承成果

的同时,弘扬中华优秀传统文化。

景区活动激活市场。聊城水上古城、东阿阿胶城、景阳冈酒文化旅游景区等各大景区,推出景区游览活动38项,涵盖露营赏花、戏曲快闪、古风巡游、趣味采摘、亲子游园、沉浸演出、美食盛宴、萌宠互动等丰富多彩的体验项目,让游客欣赏到美丽自然风光的同时,收获多重文化体验。万达、当街等人气街区商圈聚焦青年消费群体,策划推出公益相亲、快闪音乐会、“摸鱼”庙会、手游竞技赛、“躺平”大赛、养生活动、大胃王挑战等30项体验式、互动式活动,进一步激发文旅消费潜力。2025聊城半程马拉松赛期间,主办方将开展非遗产品展销、非遗文化展演,全方位展示聊城文旅资源,进一步提升城市品牌知名度和影响力。

激发城市经济新活力

聊城多维度发力打造综合性消费新场景

本报讯 (记者 林晨) 4月25日上午,市政府新闻办召开“作风深化 改革创新”主题系列新闻发布会综合性消费新场景打造专场。市商务局党组成员、副局长戴斌宏表示,市商务局将围绕促进生活服务消费等重点工作,深挖消费潜能,优化供给结构,增强消费对经济增长的支撑作用。

推动传统商圈改造提升。市商务局联合各有关县(市、区)人民政府加快实施传统商圈提升改造,逐步将东昌府区柳园路智慧商圈向场景式、沉浸式、体验

式提档升级,从商圈运营与消费数据精细分析、智慧场景搭建等方面重点发力,促进消费提质扩容。打造香江路智慧商圈,优化商圈业态和布局。依托大聊之城超大型商业综合体,与万达广场形成错位和互补,共同打造香江路城市新商圈,在城市北部打造大型沉浸式、体验式文旅商综合体。

培育特色商业街。进一步改造提升米市街、当街、月季里、铁塔夜市、聊城水上古城等商业街区,依托商业街产业融合、资源整合、品牌集聚等优势,充分发

挥步行街促消费辐射带动作用,组织参加“家乡好街,请您来逛”系列促消费活动,打造城市特色商业名片。组织符合条件的步行街、商业街争创省级特色商业街试点,提升商品消费和服务功能。

拓展新兴服务消费。从餐饮、住宿等传统服务消费向文化旅游、教育培训、医养健康等新兴服务消费拓展。一方面,线上线下举办各种促消费活动,丰富市民的文化娱乐生活,推动文化旅游产业的快速发展,将健康消费理念植入人心。另一方面,大力推动再生资源回收

利用体系加快形成,让绿色消费成为新宠。

创新打造消费场景。着力打造“吃住行游娱购”文商旅融合发展的高品质消费空间,打造一批像柳园路智慧商圈、北关朱雀街夜市、铁塔商圈这样的特色网红商圈。积极争取一批中华老字号、省特色商业街等荣誉认定企业,大力培育一批聊城老字号认定企业和市级夜间经济集聚区,努力打造消费便捷化、智慧提升化、载体品牌化的消费新场景。



第九届临清轴承、零配件及专用装备展览会举办

本报讯 (记者 张洁) 4月26日,山东省轴承产业融链固链对接会暨第九届临清轴承、零配件及专用装备展览会在临清开幕。省工业和信息化厅党组成员、副厅长张庆,副市长周涛出席活动。

活动现场发布了聊城科技职业学院轴承产业人才需求,为山东省机械工业协会轴承与基础件专业委员会、全国轴承行业产教融合共同体轴承产业技术研究院揭牌。部分重点轴承产业项目现场签约。

据了解,本次活动吸引了近千家国内外企业参展,全方位展示轴承产业前沿技术、创新成果及全产业链生态。

“2025水城焕新快乐购”活动启动

本报讯 (记者 刘志耀) 4月27日,“2025水城焕新快乐购”活动在万达广场启动。副市长祁学兰出席活动并致辞。

今年以来,全市上下坚持扩内需、促消费,多措并举推动消费扩容提质,围绕汽车、家电、数码产品、家装焕新等大宗商品消费,打出了一系列政策组合拳,开展了一系列促消费活动,主要消费指标呈现出良好增长态势,增强了消费对经济增长的基础性作用。

据了解,本次活动分为5大展区共108个展位,分别是汽车展区、副食品展区、外贸优品展区、纺织服装展区、房产展区。本次活动得到上千家商业主体积极响应,通过丰富品质化消费供给,构建“政府搭台、企业让利、全民共享”的模式,打造覆盖汽车升级、美酒品鉴、外贸优品、文化体验的消费嘉年华,让政策红利惠及千家万户。

聊城市人民代表大会常务委员会公告

(第91号)

聊城市第十八届人大常委会第二十八次会议,根据聊城市人民政府市长张百顺的提请,于2025年4月25日表决通过,决定任命:

李凯为聊城市人民政府秘书长。

现予公告。

聊城市人民代表大会常务委员会
2025年4月25日

聊城市人民代表大会常务委员会公告

(第92号)

聊城市第十八届人民代表大会代表名额为460名,市十八届人大常委会第二十六次会议时,实有代表452名。

按照《选举法》的有关规定,临清市补选周超为聊城市第十八届人民代表大会代表。聊城市第十八届人大常委会代表资格审查委员会对周超的代表资格进行了审查,认为符合法律规定,代表资格有效。

现在,聊城市第十八届人民代表大会实有代表453名。

现予公告。

聊城市人民代表大会常务委员会
2025年4月25日



两河联动 文旅共生

■ 张英东

以文塑旅、以旅彰文,文化产业和旅游产业密不可分。4月24日至25日,山东省文旅产业高质量发展大会在德州举行,我市凭借黄河、大运河交汇的独特优势,向全省展示了文旅深度融合的丰硕成果。

文旅融合,大有可为也大有作为。近年来,我市大力实施文旅兴市战略,聚力打造“两河之约”文旅品牌,持续擦亮“江北水城·两河明珠”城市品牌,走出了一条文旅高质量发展的创新路径。实践表明,文旅产业的高质量发展,不仅需要资源禀赋的支撑,更需要创新思维、系统谋划和精准施策。

擘画“水文章”,构建文旅新格局。聊城地处黄河与大运河交汇处,这一独特地理优势为文旅产业发展提供了得天独厚的条件。近年来,我市以“两河交汇”为核心,构建“V”字形文旅轴线,打造黄河大运河交汇文化旅游带,形成了“两河联动、文旅共生”的发展格局。

以系统性思维构建全域旅游格局,既要突出特色,又要注重区域协同,形成可持续发展的文旅生态。我市注重生态保护与文旅开发并重,建设黄河流域绿色生态廊道示范段,创建53条省级美丽幸福河湖,打造“沿黄九品、品品连乡”“古镇林海·画乡鲤都”等农文旅融合示范区,推动沿黄地区协同发展;深入挖掘运河文化内涵,强化文化遗产保护,聊城中国运河文化博物馆获评国家一级馆,《大运风华—运河文化陈列》获全省博物馆十佳展陈,23项非遗项目入选省级名录,运河文化的影响力持续扩大。

激活“水经济”,培育消费新动能。文旅产业的高质量发展,离不开产业支撑和市场驱动。近年来,我市坚持“项目为王”,实施重点文旅项目80余个,临清东宛园、东阿鲁商文旅综合体、高唐国际营地等40个项目投入运营,成为拉动文旅消费的新引擎。

文旅产业的高质量发展要以市场需求为导向,通过项目带动、业态创新和产品升级,不断激发消费潜力,形成“文旅+”融合发展新模式。聊城水上古城及周边引入精品民宿、休闲书吧、沉浸式体验等业态超1000家,打造“夜游古城”“古城City Walk”等十大体验线路,新增鱼山曹植风景区、九州洼月季旅游景区2家国家4A级景区,形成了多元化的文旅产品供给体系。

讲好“水故事”,塑造文旅新品牌。文旅融合的核心在于文化的深度挖掘和创意表达。聊城作为国家历史文化名城,始终把文化保护与传承放在首位,累计投入超7亿元用于古城保护,对历史文物、古迹遗址做到应保尽保。同时,启动海源阁古籍归阁工程,打造东关街、米市街等6个历史文化街区,使聊城水上古城在保护中焕发新生。

文旅产业的高质量发展离不开文化的深度赋能。只有深入挖掘历史文化资源,创新传播方式,才能让传统文化“活”起来,让文旅品牌“响”起来。我市以光岳楼建成650周年为契机,实施新媒体推广九项行动,邀请《极限挑战》节目组来聊摄制,组织30余名网络大V打卡聊城美食,“不如在聊城见一面”话题曝光量超7亿次,大大提升了城市知名度。

以水为媒,因水而兴。全省文旅大会的召开,为聊城文旅发展提供了新机遇。我市要抢抓机遇、乘势而上,进一步深挖“两河文化”品牌价值,以更高标准、更实举措推动文旅产业提质升级,奋力书写新时代聊城文旅高质量发展新篇章,为山东旅游强省建设作出更大贡献。

作风深化 实干争先

当好全面深化改革排头兵

链聚新动能 轴承启未来

——第九届临清轴承、零配件及专用装备展览会开幕式侧记

■ 贾同甲 倪群力

四月芳菲,春意正浓。4月26日,山东省轴承产业融链固链对接会暨第九届临清轴承、零配件及专用装备展览会在“轴承之乡”——临清正式启幕。本次展会得到了中国机械工业联合会、中国轴承工业协会、山东省工业和信息化厅的大力支持,展会以“链聚新动能·轴承启未来”为主题,共设置展位465个,吸引了近千家国内外企业参展,充分展示了近年来山东乃至全国轴承行业智能化发展水平,为轴承企业搭建了一个展示创新成果、开展技术交流、寻求合作机遇的重要平台。

展会风采 好评如潮

展会现场人头攒动,来自全国各地轴承行业的企业家均携“看家本领”亮

相,为本届展会增添了浓墨重彩的一笔。

“本届展会既能帮助企业拓展外地客户,又为本地企业搭建了互学互鉴的平台,对行业发展促进效果显著。”在展会现场,山东福马轴承有限公司销售部负责人王妍高兴地说。

来自苏州极速光学科技有限公司的段华伟表示:“与上届相比,本届展会规模更大,内容更丰富,对轴承行业来说,这是一个很好的交流平台。”

创新驱动产业升级

轴承是制造业的关键基础零部件,被誉为机械装备的“关节”,是实现我国装备制造业由大到强转变的关键。轴承产业发展水平,不仅关乎工业经济质量,更直接影响国家装备制造业的整体竞争力。临清轴承产业集群作为全国轴承产业的重要集聚地,有着深厚的产业基础

和突出的优势,在轴承制造领域拥有成熟的生产工艺,形成了从原材料供应、零部件加工到成品组装的完整产业链条。这种高效产业生态体系,不仅降低了生产成本,还提高了生产效率,增强了产品竞争力。

25日下午,山东省轴承产业融链固链对接会先期召开。会议汇聚行业专家、高校学者及企业代表,围绕轴承产业关键技术、智能制造、绿色转型等议题展开深度研讨。多场专题报告聚焦激光增材制造、航空航天轴承技术等前沿领域,为行业高质量发展提供新思路。

小轴承转出大世界

一个小小的轴承,如何经过淬炼,转动大世界?这离不开好的科技发展环境和充足的资源优势。

近年来,临清市坚持制造业强市战

略不动摇,推动制造业高端化、智能化、绿色化转型,引领工业高质量发展。而放眼聊城市,制造业展现出了强劲的增长势头,增加值增速达到9.3%,高于规模以上工业0.9个百分点。我市制造业产业链条完整,上游原材料制造业稳定增长,中游装备制造制造业增长显著,下游消费品制造业维持较快增长,已形成以有色金属加工、新能源汽车、生物医药、高端装备制造、高端轴承为主导的现代制造业体系。

临清市将抢抓绿色低碳高质量发展的重大机遇,以园区化、数字化、高端化、品牌化、绿色化、一体化、国际化为目标,全力打造国内最大、世界知名的高端轴承智能制造产业集群。

作为全国知名的“中国轴承之乡”,临清正以开放的姿态,再次向行业递出高质量发展的新名片。