

城市生长力

从“地方味”到“国家牌”

——“中国生态美食文化名城”缘何落地东阿县

■ 本报记者 苑莘 张伟

近日,由东阿县新城街道申请的“中国生态美食文化名城”,经过全国生态食材评定中心专家组的严格评审,正式通过现场评定。“中国生态美食文化名城”生态区域公用品牌成为东阿县又一崭新名片。

这场从食材源头到文化传承的深度考察,不仅是对东阿县生态美食产业的全面检验,更让这座黄河岸边的千年古城,以“生态为基、文化为魂、美食为媒”的发展理念,站上了全国舞台。

4月15日,全国生态食材评定中心名誉主任、中国食品报社总编辑、中国传媒大学国学与管理研究中心主任刘彤带领专家组抵达东阿县。专家组成员涵盖中国社会科学院、北京市餐饮行业协会、中国水产科学研究院等领域的多位权威专家。评审首日,专家组通过座谈详细了解东阿县生态美食文化的整体规划与产业布局。东阿县委常委、宣传部部长王辉在汇报中表示:“东阿县抢抓政策机遇,立

足资源禀赋,深挖特色优势,坚持生态、康养、美食文化产业链条化发展,持续擦亮“阿胶养生·黄河怡情”特色品牌。”

评审期间,专家组深入多家企业与餐饮名店,展开了一场“从源头到餐桌”的立体化考察。

在新城街道黑毛驴养殖基地,数千头黑毛驴在标准化养殖场内悠然进食的场景令专家们印象深刻。养殖基地依托“政府+企业+农户”模式,不仅辐射带动全县及聊城周边毛驴养殖3.5万头,更将驴肉火锅、阿胶养生宴打造成全国知名品牌。全县驴肉餐饮门店100余家,“东阿阿胶黑毛驴子驴肉火锅”被评为“中国十佳养生火锅”,开发了酱香驴肉等特色产品及20余种伴手礼。

黄河鲤鱼凭借无公害认证和全程冷链物流,已成为京津冀高端餐饮市场的“金字招牌”。全县黄河鲤鱼产业拥有22个渔民专业合作社,多个养殖场所获“无公害农产品”认定,16个水产品获“无公害水产品”认证,“东阿黄河鲤鱼”连续四届

蝉联“渔博会金奖”。在东阿酒厂窖池前,传承人现场展示“老五甬”酿酒技艺,传统技艺与智能温控系统形成奇妙共振。专家组对东阿县的食材全程追溯体系给予了充分肯定,中国社会科学院研究员潘晨光感叹:“从养殖到加工,东阿为生态食材树立了行业标杆。”

作为阿胶的发源地,“阿胶世界”之旅更显深度。阿胶世界和阿胶博物馆让专家们直观感受到传统技艺的生生不息,透明工厂里,从国外引进的分子级检测仪正对驴皮胶原蛋白进行指标筛查,隔壁车间的老师傅却仍遵循“金锅银铲”的古法熬胶。在阿胶博物馆,从商代甲骨文记载到明清贡胶文牒,千余件文物串联起三千年的滋补文化史。当传统文化基因注入现代产业肌体,产生的不仅是经济价值,更是文明传承的当代样本。

北关美食街是新城街道较为集中的餐饮聚集区,餐饮饭店总数达100余家,街头巷尾的老字号同样讲述着传承的故事。拥有百年历史的老铜城火锅店,以炭

火铜锅熬煮驴骨汤底,搭配手打驴肉丸,让非遗技艺在热气蒸腾中焕发新生。黄河滩推出的糖醋鲤鱼等特色菜,制作工艺独特,口味鲜美,堪称“一桌盛宴中的灵魂”,深受食客喜爱。

东阿县的生态优势,为美食文化提供了天然底气。全县森林覆盖率达48%,黄河水系的滋养与无污染的农耕环境,孕育出黑毛驴、黄河鲤鱼、高集豆腐等国家地理标志认证的农产品,1500余家生态餐饮企业星罗棋布。“阿胶+文旅+电商”等模式将美食与旅游、文化深度捆绑——阿胶世界景区接待游客超百万,线上平台驴肉制品销售额逐年增长,一条“吃住游购”的全产业链已然成型。

东阿县为何能实现从“地方味”到“国家牌”的跃升?正如评审反馈会上的专家组一致认定的那样,东阿县生态食材品质卓越、文化特色鲜明,完全符合“中国生态美食文化名城”标准。展望未来,东阿县将以美食为纽带,继续书写生态与人文共荣的新篇章。

党报热线

电话: 0635-2921234
18663508506
Q Q: 549542711
邮箱: lcrb2921234@163.com

请扫码留言

欢迎广大读者提供新闻线索

聊城市第二批城区公园绿地开放共享名单公布

本报讯(记者 马永伟 通讯员 张蕴)4月28日,记者从聊城市城市管理局获悉,我市在开放共享首批公园绿地的基础上,挖掘各类公园绿地中可供游憩活动的草坪区、林下空间、绿地资源,公布第二批城区公园绿地开放共享区域名单,进一步拓展城区绿地开放共享空间,满足市民亲近自然、休闲游憩、运动健身等需求。

这些公园绿地包括彩虹沙洲开放共享公园、班滑河生态景观、西滨水广场、周公河水韵绿野开放共享公园、小瀍河湿地公园等共计21处,面积约69.36万平方米,可开展帐篷搭建、运动健身、休闲游憩、垂钓、科普公益等活动。这些公园绿地有的全天开放,有的限时开放。

公园绿地的开放共享为市民近绿、亲绿、享绿提供了更多新空间,是践行“百姓园林”理念的生动体现。我市园林绿化主管部门将进一步完善周边配套设施,设立指示牌,增设保洁服务人员,增加巡查频次,确保良好的环境卫生和安全管理,让更多市民近距离感受自然生态之美。

高新区

提升城市绿化景观品质

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 卞硕)春季是城市环境整治和绿化养护的关键时期。连日来,高新区以精细化作业为抓手,全面开展春季环境整治和绿化养护工作,打造整洁优美的城市环境,让城市面貌更有品质、颜值更有气质。

春日暖阳下,九州洼月季旅游景区的牡丹、樱花、梨花等花卉竞相绽放,吸引众多市民前来赏花、散步、锻炼。为营造安全舒适的游园环境,景区开展春季“洗园”行动,组织工作人员对道路、绿地、公共服务设施等进行全面清洁,并采用洒水车冲洗与人工清扫相结合的方式,确保园区环境整治清新。

春季是绿化养护的黄金期,景区养护人员根据不同植物的生长特性,科学开展修剪、施肥、灌溉等工作。“我们围绕‘精细化养护’,对玫瑰花丘、月季花海等区域进行系统性肥水管理,确保月季在花期达到最佳状态。”山东九州洼文化旅游发展有限公司园林景观部主管王慧媛说。

针对春季杨柳絮问题,高新区城市运营公司采取“三位一体”作业模式,利用洗扫车、道路养护车和人工辅助相结合的方式,对杨树、柳树密集区域进行高压冲洗,减少絮絮对市民生活的影响。

此外,高新区还抓住春季绿化有利时机,对城区道路、公园、广场的绿植进行补栽、修剪和养护,并采用自动灌溉系统提高养护效率,进一步提升城市绿化景观效果。

东昌府区

举办“民营企业招聘月”活动

本报讯(记者 徐冰杰 通讯员 李巧红)4月26日,东昌府区“民营企业招聘月”招聘活动在聊城市人才大厦成功举办。本次活动吸引了83家民营企业参加,涵盖制造业、服务业、电子商务等行业领域,提供就业岗位2075个,现场达成初步就业意向540人,通过多元化服务模式,为民营企业和求职者搭建高效对接平台。

活动中,东昌府区人社局聚焦重点群体就业需求,通过精准服务,向城乡公益性岗位期满退岗人员及登记失业人员发送岗位推介信息6000余条,帮助他们快速匹配合适岗位。同时,活动还特别邀请山东华宇工学院聊城籍学子参会,助力人才回聊留聊发展。招聘活动采取“线上+线下”双轨并行方式。线上同步开展“直播带岗”活动,为未能到场的求职者提供“云应聘”机会。

“本次招聘会岗位丰富,有技术研发、生产管理、市场营销、技工、普工等各类就业岗位,可以满足不同专业及技能水平求职者的需求,同时也为民营企业注入了新鲜血液。”东昌府区人社局相关负责人表示,下一步,该区将举办系列公共就业服务专项活动,持续优化就业服务,进一步促进劳动力市场供需对接,为全区稳就业、保民生提供有力支撑,为区域经济高质量发展提供人力资源保障。

高唐县

探索“培训+岗位”社会救助模式

本报讯(记者 刘晓伟 通讯员 盛殿华)4月27日记者从高唐县获悉,该县创新推出“救助+就业”机制,通过精准帮扶、技能培训、岗位对接等举措,帮助低保、特困群体实现稳定就业,探索出具有县域特色的服务型社会救助新路径。

4月21日,在高唐县姜店镇盐场村的“幸福工坊”里,数十名特殊劳动者正专注地做着手工粘花。刘悦之的妻子作为聋哑残疾人,通过加工村内手工活,每月增收五六百元。“能在家门口靠手艺挣钱,感觉日子更有奔头了。”刘悦之感慨道。

这一民生改善的生动实践,正是高唐县民政局创新推行“救助+就业”帮扶模式取得的实效。该模式以精准识别为起点,建立了县、镇、村三级动态监测体系,依托“大数据+铁脚板”机制,精准定位有劳动能力与就业意愿的未就业困难人员,推动社会救助工作由被动申请向主动发现帮扶需求转变。

为满足不同困难群体的就业需求,高唐县设立“帮扶课堂”,开展家政服务、手工制作等“短平快”技能培训课程,帮助困难群众掌握一技之长。同时,各镇街设置“就业驿站”,联合村(社区)为培训后的困难群众提供岗位推荐联络服务,鼓励企业参与帮扶,提供原料上门、成品回收服务。成功就业后,困难群众人均月增收500—1000元。

为消除困难群众就业的后顾之忧,高唐县建立“监测+兜底”长效机制,推行“就业跟踪两年行动”,对就业的救助对象落实6—12个月低保退政策;实施“就业成本抵扣”,核算家庭收入时扣除必要就业成本;建立风险预警机制,对因失业、疾病等再次陷入困境的家庭或个人,立即启动临时救助响应。通过多管齐下,高唐县有效激发困难人员依靠自身努力摆脱困境的积极性。



蔷薇花正艳 市民打卡忙

4月27日,东昌府区益民胡同内的蔷薇花竞相绽放,百余米长的蔷薇花墙吸引不少市民前来拍照打卡,成为春日里一道亮丽的风景线。

■ 本报记者 许金松

柳园南路(滨河大道—南二环路)正式通车

本报讯(记者 朱海波 通讯员 张迪)4月28日,“五一”国际劳动节之前,柳园南路(滨河大道—南二环路)正式建成通车。这条历经40余天紧张施工改造的城市主干道,以双向8车道的崭新面貌亮相,极大改善了城区南部交通出行条件,更为城市路网畅通和发展格局拓展注入强劲动力。

柳园南路拓宽改造工程是聊城市委、市政府着眼城市长远发展、聚焦民生需求实施的重大民生项目。工程北起湖南路,南至南二环路,全长约3公里,道路红线宽度50米,其中机动车道28米设双向8车道,非机动车道5.5米,分车带2.5米,人行道3米;25—35米宽的绿化带面积达14.5万平方米。值得一提的是,今年1月初,柳

园南路(湖南路—滨河大道)机动车道已提前通车,此次全段贯通进一步完善了道路功能。

作为城市交通的重要“动脉”,改造后的柳园南路通行能力显著提升。从双向四车道升级为双向八车道,并新增非机动车道和人行道,配合崭新的中央隔离护栏、清晰的交通标识标线、智慧灯杆等设施,有效缓解了周边区域长期存在的交通拥堵问题。据测算,该路段高峰时段通行效率提升超40%,市民出行更加便捷高效。

除了交通功能升级,柳园南路还实现了城市景观与公共服务的双重突破。在松桂大街以北、柳园路西侧绿化带内,规划建设了足球场、篮球场、匹克球场以及轮滑、滑板场地,配套衣帽架、透光混凝土

坐凳等设施,并增设多处公共厕所。聊城市首块匹克球健身场地、首个标准轮滑场以及室外公用滑板场地也将陆续开放,填补城区健身场地空白的同时,大幅提升城市颜值与品质。

在工程建设过程中,市住建局秉持高标准设计、高质量建设、高效率推进的原则。现场指挥部及设计、施工、监理等参建单位克服复杂地下状况、突发情况以及冬季低温天气等重重困难,统筹协调、日夜督战。该项目是我市首次在市政工程中采用泡沫混凝土进行沟槽回填、使用低温改性沥青应对冬季施工,既保障了施工质量,又降低了扬尘污染。

从城市发展格局来看,柳园南路的通车如同打通了城市南部发展的“任督二

脉”,强化了城区南部与其他区域的连接,促进了城市资源的均衡分布与高效流动。如今,南部片区更顺畅地融入城市整体发展节奏,吸引更多产业、商业、居住等资源汇聚,推动城市向南拓展延伸,优化了城市空间布局。

在畅通城市路网方面,柳园南路成为了城市交通网络中的关键节点。它与周边道路紧密衔接,织就了更细密、更高效的交通网络,使得车辆能够在城市中快速、有序地通行。无论是南北向的贯通,还是与东西向道路的互联互通,都得到了显著加强,有效提升了城市交通的整体运行效率,让市民在城市内的出行更加便捷高效,也为城市的经济社会发展提供了坚实的交通保障。

“小驿站”传递“大文明”

——开发区新时代文明实践出新出彩

■ 本报记者 王军豪
本报通讯员 冉令军

新时代文明实践中心建设是打通宣传群众、教育群众、服务群众“最后一公里”的重大举措,也是满足群众精神文化生活新期待,助力乡村振兴的战略之举。

如今,在开发区,一个个新时代文明实践“小驿站”如星火般点亮街头巷尾。这里不仅是快递小哥歇脚喝水的“暖心站”,还是村民听政策、学手艺的“小课堂”,更是传承文化、传递文明的“新阵地”。这些“小驿站”以润物无声的方式,让志愿服务融入百姓生活,传递志愿服务的“大文明”,托起了民生的“大幸福”,凝聚起乡村振兴的强劲动能。

温度与内涵的完美融合

“忙了一上午,能在这儿喝口热水、歇歇脚,真是舒坦!”快递小哥李卫是开发区四德广场爱心驿站的常客。

这处近20平方米的爱心驿站,配备了微波炉、冰箱、空调、热水壶等日常用品,可为户外劳动者免费提供热饮、饮水、充电、取暖、手机充电、临时避雨等服务,在兼具实用性的同时,也为更多的户外劳动

者营造出“家”的温暖。

开发区将文明实践阵地建到群众家门口,由点及面连成片,让志愿服务真正成为群众随处可见的“日常”。目前,全区已建成1个区级文明实践中心、3个街道文明实践所、28个村(社区)文明实践站,覆盖率达100%。开发区更创新性地将驿站延伸至小区红色驿站、交通岗亭、商超,打造出“15分钟文明实践服务圈”。

建得好,更要用得活。每个实践所配备2名文明实践专职管理员,实践站配备1名文明实践专职管理员,明确职责和目标考核。开发区按照“实用、能用、管用、好用”的原则全面提升新时代文明实践中心、所、站建设水平,各级站室设置不少于3处功能室,完善理论宣讲、教育服务、文化展示、体育健身、科普普及等作用,并在显著位置张贴组织架构、队伍名册、活动台账等内容,引导群众随时参与文明实践。 “硬支撑+软服务”,全域覆盖、功能升级,让阵地既有温度又有内涵。

乡土味与新潮范的双向奔赴

“理响万家”宣讲团把政策编成快板,在田间地头唱给老乡听;“夕阳红”乐队用歌声传递文明;公益课堂教孩子编程、带老人练

八段锦……开发区的文明实践活动既有“乡土味”,又有“新潮范儿”。

群众点单、驿站接单、志愿者送单,群众需要什么,文明实践就提供什么。开发区86支志愿服务队、近万名志愿者常年活跃一线;“幸福食堂”解决群众吃饭难,“移动驿站”上门为群众理发、修电器;“希望小屋”关爱困境儿童,“阳光成长”心理健康课提供心理疏导服务4000余人次;“千名志愿者进社区”包联服务、文明劝导、清洁街道、“红马甲”成了街头最美风景线……

乡土味儿与新潮范儿的双向奔赴,离不开品牌建设的赋能。开发区着力打造“理响万家”新时代文明实践品牌,围绕乡村振兴、移风易俗等内容,充实宣讲人才库100人,推出线上“村村响”广播微宣讲、大屏视频宣讲、党史课堂微宣讲、实践站所集中讲、田间地头通俗讲、文艺展演生动讲等系列活动,引导群众随时参与文明实践。 “硬支撑+软服务”,全域覆盖、功能升级,让阵地既有温度又有内涵。

常态与长效的融合共进

在北杨集革命烈士纪念馆,孩子们聆听红色故事,在“山东手造”展厅,非遗传承人教乡亲们剪纸;“鸿雁传声”喇叭队定时播送“乡音话文明”……在开发区,老传统“活”起