

新业态·新玩法·新体验

文旅盛会恭迎八方来客

——“2025 聊城文旅市场营销大会”旅游产品推介会侧记

■ 本报记者 陈金路

孟夏时节,微风轻拂,聊城这座被黄河与大运河共同滋养的千年古城,迎来了文旅行业的高光时刻。5月19日,2025“Passion 山东·青春之旅”主题推广活动暨聊城文旅市场营销大会盛大举行,吸引了来自全省乃至全国文旅界的目光。

此次活动由山东省文化和旅游厅、聊城市人民政府、聊城大学主办,山东省旅游推广中心、聊城市文化和旅游局承办,规格颇高,意义非凡。活动期间,山东省文化和旅游厅领导,聊城市领导,16市文化和旅游局负责人,高校代表,重点客源地城市代表,各大网络平台、电商、自媒体代表,旅游产品供应商代表以及新闻媒体代表等约200人齐聚聊城,共同为聊城文旅产业发展出谋划策。

5月19日17时,“2025聊城文旅市场营销大会”旅游产品推介会率先开启,为这场文旅盛会拉开了精彩序幕。聊城,是一座被黄河与大运河共同滋养的千年古城。这里“城中有水、水中有城”,东昌湖的粼粼波光倒映着光岳楼的巍峨雄姿,临清钞关的砖石镌刻着运河商贸的辉煌记忆。从季羡林先生笔下的桑梓情深,到傅斯年陈列馆的学术之光;从景阳冈的豪迈传奇,到阿拉伯匠的匠心传承,这座城市始终以开放的胸襟,迎接八方来客。

在文旅资源总体推介环节,精美的PPT展示让现场嘉宾仿佛进行了一场穿越聊城历史与自然的奇妙之旅。东昌古城的古朴韵味、东昌湖的碧波荡漾、孔繁森同志纪念馆的庄严神圣,无不让人心生向往,全方位领略聊城独特的文旅魅力。

随后的十大宴席、十大小吃以及十大必购品推介同样精彩。当一道道



“2025 聊城文旅市场营销大会”旅游产品推介会上推介聊城十大宴席。

■ 本报记者 许金松

色香味俱佳的特色宴席和小吃图片出现在大屏幕上时,现场嘉宾的目光被深深吸引。从具有浓郁地方特色的运河文化宴,到尽显滋补智慧的阿胶养生宴;从魏氏熏鸡药香入骨,到琉璃丸子中空如珠,从景阳冈酒演绎水浒豪侠气概到济美酱菜解锁运河味道,这些都是美食与特产的展示,更是聊城地域文化的生动体现,让嘉宾们深刻感受到了聊城文旅的烟火气和独特魅力,嘉宾们纷纷对聊城的美食和特色产品产生浓厚兴趣。

聊城十大旅游体验产品推介环节更是亮点十足。运河文化体验游、乡村休闲度假游、亲子研学游等丰富多彩旅游产品,将聊城的文化、历史与自然元素深度融合,满足了不同游客群体的需求,为聊城文旅产业发展注入新活力,也为旅游市场带来了更多创新选择,吸引不少旅游从业者现场交流探讨合作。

近年来,我市依托黄河、大运河交汇的资源优势,大力实施文旅兴市战略。此次活动的举办,进一步优化了

产品供给,融合优选营销渠道,借助平台、达人的流量优势,推广了旅游新业态、新玩法、新体验,推动文旅消费持续提升。

这个五月,聊城以一场文旅盛会,向世人展示了其独特魅力与无限潜力。未来,聊城将继续以开放的姿态,欢迎八方游客前来感受这座城市的古韵今风,探寻自然人文和谐共生的美好,聊城文旅产业必将迎来更加灿烂的明天。

我市大力实施危化品企业工伤预防能力提升培训工程

本报讯(记者 赵立 通讯员 许超)“这次工伤预防课程设置科学合理,课程体系系统完整,贯穿了企业安全管理的全过程,老师授课方式生动有趣,可以帮助我们员工在岗位上自觉发现隐患,采取防范措施,有效杜绝各类工伤事故的发生。”5月18日,在聊城市工伤预防警示教育基地,参加危化品企业工伤预防能力提升培训课后,在平区一家化工品企业的负责人郑先生说。

从源头上预防和减少工伤事故发生,我市人社部门联合应急管理部门大力实施危化品企业工伤预防能力提升培训工程,自2022年以来,相继对危险化学品生产企业、储存设施构成重大

危险源的企业、使用危险化学品从事生产的化工企业,以及涉及重点监管危险化工工艺、构成重大危险源的精细化工企业和化学合成类药品生产企业安全生产分管负责人、专职安全管理人员、班组长(以下简称“三类人员”)等重点对象开展工伤预防能力提升专题培训。三年来,通过举办线下培训班、开展工伤预防直通车“三进活动”等,累计培训“三类人员”900余人次,有效提升了我市危化品企业从业人员工伤预防意识和能力。

同时,市人力资源社会保障局、市应急管理局通过建立工作联动机制,统一思想认识,对危化品企业工伤预防培

训工作进行动员部署,印发《全市危险化学品企业工伤预防能力提升培训工程实施方案》,确定培训对象、培训内容、培训方式等具体内容,建立参训学员台账,分批分类确定参训班次,确保我市辖区内危化品企业“三类人员”应培尽培。

在危化品企业工伤预防能力提升培训中,我市严格规范项目管理,要求培训机构根据岗位特点、履职重点、工伤易发点,对“三类人员”分类别制定不同的培训方案,开设不同的培训课程,持续提升工伤预防能力培训“匹配度”。培训课程专业化,课程设置上除了政策法规、案例解读、专业知识等理

论授课,还设置了专业性实操课程,涉及事故现场自救与互救技能、化工企业隐患辨识实操等。培训方式多样化,采取线上和线下相结合的方式进行,缓解企业工学矛盾。培训宣传多元化,采取集中式课程培训,同时组织开展工伤预防宣传直通车进重点区县、重点工业园区、职业院校等活动,让更多的一线工人、职业院校学生等人群了解和掌握工伤预防知识,进一步扩大工伤预防的社会覆盖面和社会知晓度,全力打造体系化、科学化的工伤预防培训体系,推动工伤预防学习从课时的量向课程的质转变,助力危化品重点企业实现工伤预防意识和能力和安全管理水平“双提升”。

黄河故道 榷果飘香

——第十八届夏津黄河故道榷果生态文化节盛大启幕

■ 本报记者 马永伟

眼下,德州夏津黄河故道6000余亩古桑树林郁郁葱葱、枝繁叶茂。古桑树上挂满了一簇簇白色、青色、紫色的榷果,随手摘下一个放入口中,甘甜似蜜、清香扑鼻,初夏的清风吹过,不时有熟透的桑榷落地。

2025年5月19日是第15个中国旅游日。当天,“5·19中国旅游日”德州市分会场活动暨第十八届夏津黄河故道榷果生态文化节盛大启幕,并发布桑榷采摘、温泉养生、影视城打卡等六条夏津县特色文旅线路。开幕式上同步启动“才聚榷乡 智绘夏津”人才科技赋能产业高质量发展活动,以及2025“乡村好时节·游购乡村”主题活动。

黄河故道里的千年古桑林,在“生态+文化+产业”深度融合的赋能下,正带给万千游客沉浸式的文旅新体验,焕发高质量发展的澎湃气象。

六大主题文旅线路惊艳亮相

启动仪式上,冀鲁两省8市媒体面向全网游客发布了六大主题文旅线路,为游客打造全景式文旅体验新场景。

“田园榷美之旅”(黄河故道古桑树群—前屯古桑文化村落—森呼吸露营地—德百温泉度假村)以田园观光为核心,为游客提供一场“桑田乐摘行 果香探秘之旅”的采摘之旅。

“泉逸休养之旅”(百年槐林生态农

林示范园—森呼吸露营地—德百温泉度假村—黄河故道古桑树群)以休闲养生为特色,品味“桑绿古韵 星空温泉”的慢生活。

“露营收境之旅”(莱恩樱桃园—黄河故道古桑树群—德影城—森呼吸露营地)将采摘、露营与影视文化完美融合,满足游客对“自然美景+影视打卡+文化探索”的多重需求。

“榷香花事之旅”(黄河故道古桑树群—平安湖油葵打卡地—圣树源芍药基地)以“桑榷清香+花海烂漫”为主线,打造一场融合自然野趣、农耕体验与网红打卡的沉浸式乡村之旅。

“文化寻踪之旅”(齐鲁棉花博物馆—黄河故道古桑树群—前屯古桑文化村落—德百古桑博物馆)融合夏津棉纺织历史和古桑文化,展现农耕文明与手工业的完美融合。

“棉桑织锦之旅”(齐鲁棉花博物馆—榷树下桑产品加工基地—德百古桑产业研究院—桑黄智慧云基地)展现棉花产业的发展历程和文化内涵,让游客近距离接触桑黄培育和桑产品的加工研发过程。

古桑树打造出“黄金”产业链

5月19日下午,在夏津古桑产业研究院的桑黄生产车间里,一个个菌包整齐排列,不时有色泽金黄的桑黄破包而出。夏津古桑产业研究院研究总监孔维玺介绍,他们采集桑黄的野生菌种,利用

每年果农修剪下来的古桑树皮、枝、叶等做基质,在室内模拟桑黄的生长环境,成功培育出人工桑黄,药用价值并不比野生的差,“我们实现了桑黄从野生到标准化高品质种植,年种植桑黄500万菌棒,实现年产桑黄子实体100吨。”

在山东首座古桑博物馆,黄河文化、古桑文化、全球重要农业文化遗产等八大区块以及大量文献资料和桑木制品的展现,向广大群众再现了夏津古桑森林农业桑文化发展演变的历史风貌,“桑黄产品主要有切片、桑黄酒、桑叶茶、桑叶茶、桑黄被单等,桑黄被当地百姓称为‘桑黄金’,其食用和药用历史悠久,形成了独特的黄河故道中药桑黄文化。”古桑产业研究院导游徐欣彤向游客介绍。

据了解,夏津依托桑黄种植基地及桑黄保育区,目前生产桑黄系列产品20余款,桑黄茶年产量达10吨,桑黄酒年产量达3万箱,桑黄饮品年产量达500万支。

夏津县拥有山东省唯一一处全球重要农业文化遗产——黄河故道古桑树群,保存古桑林6000余亩,其中百年以上古桑树2万余株。这里也是中国现存树龄最高、规模最大的古桑树群。作为夏津县的自然瑰宝,古桑树群将在文化节期间大放异彩。

特色活动激活文旅消费市场

自2008年以来,夏津已经连续举办18届榷果生态文化节,以树为媒,以果

传韵,以节聚才,进一步培育文旅消费新增长点,进一步繁荣文化和旅游市场,推动文旅消费扩容提质增效。

当榷果变成网络流量、向往转为旅行订单,传统文化就成了经济发展的“源头活水”。夏津依托黄河故道古桑树群这一全省唯一“全球重要农业文化遗产”特有资源,为本届榷果生态文化节策划了影旅、兴业、才聚、成果四大篇章,推出文旅线路推介、邮文化展、文创产品展、书画摄影展、非遗展演、电商直播等20余项特色活动,全方位激活文旅消费市场。

夏津深耕农文旅融合,依托“全球重要农业文化遗产”和黄河故道生态资源,创新实施黄河故道梨花节、槐花节、榷果生态文化节“三节联动”特色活动,打造“春赏花、夏采果、秋研学、冬民俗”四季文旅品牌。文化消费新产品、新服务、新场景、新业态、新模式不断涌现,数字化、融合化、体验式等特征突出,推出集观光、休闲、文化体验于一体的文旅线路,打造“消费+文化+服务”的全链条场景,推出“德州旅游智慧导览系统”及夏津6条涵盖田园观光、休闲养生、采摘露营、文化体验的旅游线路,切实推动游客“流量”转化为消费“增量”。

据了解,一季度夏津县接待游客51.33万人次,实现综合旅游总收入2.99亿元,带动农产品销售、乡村旅游收入双提升,以文旅融合新业态为县域经济高质量发展注入新动能。

时政动态

“2025 聊城文旅市场营销大会” 旅游产品推介会举行

本报讯(记者 刘志耀)5月19日,“2025聊城文旅市场营销大会”旅游产品推介会举行,对我市文旅总体资源,聊城十大宴席、十大小吃、十大必购品和十大旅游体验产品进行了推介。市委常委、宣传部部长柳庆发出席活动并致辞。

活动精心准备了四大文旅盛宴。一席文化盛宴,在光影流转中展示“两河明珠”的千年文脉;一席味觉盛宴,运河文化宴、水浒英雄宴等十大宴席唤醒舌尖记忆;一席烟火盛宴,魏氏熏鸡、聊城呱嗒、东昌葫芦等十大小吃与手造好物,让游客把“聊城味道”带回家;一席体验盛宴,运河文化深度游、东阿阿胶养生之旅等十大体验产品,让游客深度感受江北水城的独特魅力。

北京市朝阳区、海淀区、河南省郑州市、濮阳市、安阳市、鹤壁市,河北省邯郸市、邢台市旅行社代表;携程、同程、美团等OTA平台代表;抖音、哔哩哔哩、快手、小红书、腾讯等新媒体平台代表参加活动。

莘县乡村振兴工作做法 被国家级核心期刊刊发

本报讯(记者 赵琦)5月19日,记者从莘县了解到,该县推送的《鲁渝协作 共筑山海“锦绣春”》《绿色产业跑出高质量发展“加速度”》等典型做法相继被《中国乡村振兴》杂志采纳刊发。

《中国乡村振兴》由国家乡村振兴局主管,全国扶贫宣传教育中心主办,是全国乡村振兴系统唯一面向国内外公开发行的国家级核心刊物,具有权威的政策解读和指导能力。

在东西协作帮扶方面,山东重庆两地聚焦产业振兴、智力帮扶、就业富民等领域精准发力。莘县积极向重庆市彭水县引入农业优质品种和先进种植模式,丰富其农业产业结构,同时派遣多批农技人员为其提供智力帮扶,助力莘县羊角蜜、双孢菇等优质特色产业落地彭水,在品种引入、技术引进、产业培育、市场对接等方面取得了良好的帮扶成效,为下一步两地深化帮扶打下了坚实的基础。

在绿色产业振兴方面,莘县聚焦空间提升,科学实施老旧大棚升级改造,从旧棚改造到科技赋能,全方位提升设施土地利用效率;聚焦品牌建设,积极组建“莘情为农”服务队深入田间地头,为群众提供农业技术服务,从生产源头提升本地农作物品质,并建成“莘县蔬菜”品牌创新中心,提高莘县绿色品牌竞争力和知名度,全方位打造瓜菜菌产品金名片;聚焦群众增收,抓住金融赋能政策机遇,为农户提供资金支持,全方位提升绿色农业收益率。

东昌府区核发首张 “餐饮服务管理”食品经营许可证

本报讯(记者 刘亚杰)“多亏工作人员高效便捷的审批服务,有了这张许可证,我们不仅能顺利推进食堂的承包经营业务,还有助于我们参与更多项目的运营。”5月16日,聊城鼎膳居餐饮管理有限公司负责人董善贵激动地说。

当日,东昌府区行政审批服务局向聊城鼎膳居餐饮管理有限公司核发全区首张载有“餐饮服务管理”经营项目的食品经营许可证。这标志着仅从事餐饮服务管理的企业也可以申领食品经营许可证,企业只凭一证便能在东昌府区内多家食堂开展承包业务。

记者了解到,按照惯例,像聊城鼎膳居餐饮管理有限公司这样仅从事餐饮服务管理的企业,由于不涉及食品的现场销售或制售项目,无法申领食品经营许可证,从而限制了其参与招标和承包食堂餐饮服务的机会。2023年12月1日,国家市场监督管理总局发布的《食品经营许可和备案管理办法》正式施行,对食品经营类别及项目进行了科学、精准的细分与调整,并单独设立了食品经营管理类别。为进一步推动改革成果惠及更多经营主体,东昌府区行政审批服务局认真研究新规,优化服务流程,严格按照《食品经营许可和备案管理办法》《食品经营许可审查通则》及业务标准化办理要求,重点从受理条件、申请材料、制度建立等方面入手,明确餐饮服务管理企业的提交材料及审查要点,开通“帮办代办+线上预审”绿色通道,为承包单位食堂的企业提供“一对一”申报辅导,专窗人员在预审前即时反馈整改意见,确保申报材料一次达标,审批流程顺畅衔接。

协同共治护生态 聊泰行政边界执法联动再升级

本报讯(记者 张颖 通讯员 姜振)5月19日,记者从市生态环境局获悉,为加强行政边界地区生态环境保护,提升区域环境治理效能,日前,聊城市生态环境局、泰安市生态环境局及聊城市生态环境局东阿县分局、泰安市生态环境局东平分局开展联合执法行动。

在此前召开的2025年行政边界地区执法联动联席会议期间,聊城市生态环境局东阿县分局与泰安市生态环境局东平分局签订了《行政边界地区生态环境执法联动协议书》,并围绕各自辖区内企业基本情况、行政边界地区固废倾倒溯源、执法资源精准调配、执法重点及难点等问题进行深入探讨交流。

联合执法行动中,两市执法人员对交界区域企业开展巡查,通过无人机高空侦察、现场徒步巡查等方式,对交界区域飞地及排污口进行了全面摸排,共同筑牢生态环境安全防线。



5月18日,工人在东阿县御颜堂阿胶制品有限公司生产车间晾胶。作为省级专精特新企业,该公司致力于阿胶系列产品的研发和生产,取得各项专利23项。

■ 本报记者 许金松