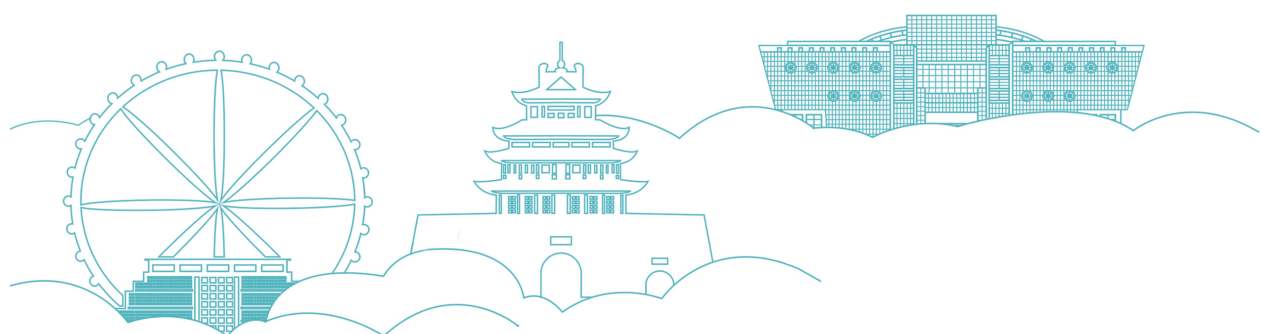




不断将党的作风建设引向深入

■ 孙明明

作风建设是党的建设的永恒主题,是党始终保持先进性和纯洁性的重要保障。在全面建设社会主义现代化国家新征程中,面对国内外环境的深刻变化,必须从政治高度把握作风建设的本质要求,在政治引领、思想淬炼、问题整治、制度约束四个方面着力推进、持续发力,不断将党的作风建设引向深入。

以政治建设为根本遵循,锚定作风建设的政治方向。政治建设是党的根本性建设,决定着党的建设方向和效果。加强作风建设,必须以政治建设为根本遵循,锚定作风建设的政治方向。党员干部要善于从政治上观察和分析问题,自觉在党和国家工作大局下想问题、作决策、办事情,时刻保持政治清醒,坚决抵制各种不良风气的侵蚀,确保党的先进性和纯洁性。要严格执行民主集中制,坚持集体领导制度,完善和落实党内民主制度,营造民主讨论的良好氛围,认真开展批评和自我批评,用好监督执纪“四种形态”,让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态,使党员干部在严格的党内政治生活中锤炼党性、砥砺品格,增强政治定力和政治担当。要加强对政治纪律和政治规矩执行情况的监督检查,严肃查处违反政治纪律和政治规矩的行为,以严守政治纪律和政治规矩为底线,坚决防止和纠正自由主义、分散主义、好人主义等错误倾向,确保全党上下步调一致、令行禁止,形成强大的凝聚力和战斗力。

以思想建设为源头活水,夯实作风建设的思想根基。思想建设是党的基础性建设。加强作风

建设,必须以思想建设为源头活水,夯实作风建设的思想根基,从思想上正本清源、固本培元。要以理论武装为先导,引导党员干部通过理论学习,坚定对马克思主义的信仰、对共产主义的信念、对中国特色社会主义的信心,补足精神之钙,把稳思想之舵,自觉抵制各种错误思想和腐朽文化,坚守共产党人的精神高地。要通过开展党性教育,大力弘扬党的优良传统和作风,从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量,增强党性观念和组织观念。引导党员干部从历史中汲取营养,坚定理想信念,增强宗旨意识,始终保持对人民的赤子之心。要注重家风建设,以良好家风促党风政风。引导党员干部明大德、守公德、严私德,自觉遵守社会公德、职业道德和家庭美德,做到廉洁自律、廉洁用权、廉洁齐家,以良好的道德风尚和精神境界推动作风建设不断深入。

以问题整改为关键抓手,破解作风建设的现实瓶颈。作风建设永远在路上,只有进行时,没有完成时。加强作风建设,必须以问题整改为关键抓手,破解作风建设的现实瓶颈,推动作风建设取得实实在在的成效。要聚焦形式主义、官僚主义突出问题,坚决整治表态多行动少、只表态不落实、打折扣搞变通、文山会海、过度留痕、督查检查考核过多过频等突出问题。要树立正确的政绩观,坚持实事求是、真抓实干,坚决纠正以会议贯彻会议、以文件落实文件等不良作风,推动广大党员干部把精力用在抓工作落实上。要聚焦群众身边的不正之风和腐败问题,深入开展

专项整治,加大基层“小微权力”监督制约力度,着力整治群众身边的“微腐败”,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感,厚植党的执政基础。要建立健全激励机制和容错纠错机制,旗帜鲜明地为敢于担当、踏实做事、不谋私利的干部撑腰鼓劲,激发广大党员干部干事创业的积极性、主动性、创造性,推动形成崇尚实干、带动担当、加油鼓劲的正向激励体系。

以制度建设为长远之策,构建作风建设的长效机制。制度问题更带有根本性、全局性、稳定性、长期性。加强作风建设,必须以制度建设为长远之策,构建作风建设的长效机制,推动作风建设常态化、长效化。要完善激励约束制度,建立健全干部考核评价机制、干部选拔任用机制等,以制度建设为保障,通过健全完善制度体系,构建作风建设长效机制,确保作风建设有章可循、有据可依。要教育引导广大党员干部强化制度意识,自觉尊崇制度、严格执行制度,坚决杜绝做选择、搞变通、打折扣的现象,对违规违纪行为严肃查处,增强制度执行力,确保作风建设取得实效。要适应新形势新任务新要求,积极探索创新作风建设的制度机制,不断完善作风建设制度体系,注重制度的协同性、配套性,形成制度合力,提升制度整体效能。要加强对制度实施效果的评估和反馈,及时发现和解决制度执行中存在的问题,不断优化制度设计,提高制度的科学性和有效性,为作风建设提供有力的制度保障。

(作者单位:中共聊城市委党校)

低碳背景下公路运输管理模式优化策略探究

■ 郝琦

在全球气候变化和环境保护日益受到重视的当下,交通运输行业作为能源消耗与碳排放的主要领域之一,其低碳转型对于实现经济社会的可持续发展具有至关重要的作用。公路运输作为交通运输体系的核心组成部分,其运输管理模式的优化,不仅关乎运输效率的提升,更是实现低碳经济和可持续发展的关键。

我国公路运输业长期处于粗放型发展状态,存在诸多问题:一是运输组织低效,车辆空驶率高,据《中国公路货运市场发展报告》显示,公路货运车辆的平均空驶率一度达到40%。中小物流企业类似情况尤甚,因缺乏高效的货源与运力匹配机制,货车在完成运输任务后往往难以迅速找到新的货源,造成资源严重浪费,能源消耗增加。二是能源利用落后,老旧运输车辆的技术性能相对较差,油耗较高,严重制约运输行业的低碳发展。三是信息化建设滞后,运输管理信息化程度低,各环节间信息流通不畅,加剧能源消耗和碳排放问题。

针对上述问题,可采取以下优化策略:
运输组织优化。降低货车空驶率,需构建高效的货源与运力信息交互平台。通过整合物流企业、货主及运输车辆的信息资源,实现货源与

运力的精准匹配。具体而言,可以定期组织物流行业研讨会,促进企业间交流与合作,推广共同配送、甩挂运输等先进模式,提升车辆装载率与运输效率,也可以建立碳信用档案,整合“碳排放”“碳积分”数据,形成企业/个人碳信用档案,与信贷、政府采购挂钩。

车辆技术升级。车辆技术升级是实现低碳运输的重要途径。政府应制定并完善老旧运输车辆淘汰更新政策,设立专项资金,对主动淘汰老旧高耗能车辆、购置新能源或清洁能源车辆的运输企业给予补贴。同时,加强与车辆生产企业的合作,引入适合运输需求的节能车型,逐步提升新能源车和清洁能源车辆在运输市场的占比。

信息化建设。信息化建设是提升运输效率、降低能耗与排放的关键。相关职能部门应推进智慧物流公共信息平台建设。加大技术研发投入,优化平台功能,实现货主、运输企业及司机间信息的实时、准确共享。利用大数据分析技术为运输路线规划、货物配送提供科学依据,提升运输组织的精细化程度。

新能源车充电基础设施建设。针对新能源车车辆充电基础设施不足的问题,建议政府制定充电桩建设规划。联合能源企业,合理布局充电

桩站点,优先在物流园区、交通枢纽及乡镇主要干道周边建设充电桩。出台优惠政策,吸引社会资本参与充电桩建设运营,逐步提升充电桩覆盖率。开发智能管理App,集成物联网与AI算法,构建全域感知网络实时采集充电桩运行数据,通过智能调度算法精准预测充电需求并动态分配功率。

金融支持与人才培养。为解决运输企业资金短缺与技术人才匮乏问题,金融机构应结合实际需求为运输企业量身定制绿色信贷产品,提供优惠利率与长期贷款支持。本地高校和职业院校应紧密对接行业需求,优化物流和交通运输相关专业课程设置,加强实践教学环节,为行业输送高素质人才。

低碳背景下公路运输管理模式优化对于实现经济社会可持续发展具有重要意义,通过多部门的高效合作与共同努力,这些优化策略有望在实践中逐步落实、持续完善,最终实现公路运输对经济绿色发展的良性促进。

(作者单位:聊城市交通运输局执法监察支队,本文系2025年度聊城市哲学社会科学规划“改革创新促高质量发展研究”年度课题阶段性成果,课题编号:NDKT2025041)

农耕文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。聊城,这座位于大运河与黄河交叉点的“两河明珠”城市,其农耕文化源远流长、特色显著。近年来,聊城市坚持“五育并举”的教育方针,深化教育改革,将“两河农耕文化”融入中职劳动教育实践,不仅有助于传承和弘扬优秀传统文化,还能中职劳动教育注入新的活力,实现文化育人与劳动育人的有机结合。

一点——明确教育目标,找准融入切入点。中职学校应深入分析学生的专业特点、职业发展方向以及劳动教育培养目标,确定农耕文化融入的具体方向和重点。对于涉农专业,要侧重于传统农业生产技术和现代农业科技相结合的劳动教育内容,培养学生在农业领域的专业技能和创新能力;对于非农专业,应通过挖掘农耕文化中的通用劳动精神和价值观,如勤劳朴实、团结协作等,将其融入日常劳动实践和专业课程教学中,增强学生的劳动意识和职业素养。

一库——建立本土中职劳动教育资源库。各级中职学校整理出多种类型的教育资源,为本土劳动教育资源库建设奠定坚实基础。视频类资源记录了聊城本地多种传统技艺的制作过程,如木雕、葫芦雕刻、竹编等,详细展示从原材料选取到最终成品制作的每一步骤。图片资源收集了大量聊城农耕文化相关的图片资料,涵盖农耕场景、民俗活动、手工艺品成品及制作过程等多个方面。民俗故事深入挖掘并整理关于传统农事节气的传说、民间手工艺的起源与发展故事等。文化长廊在学校内打造,以图文并茂的形式展示聊城“两河农耕文化”的发展历史、特色技艺、民俗风情等内容。

四维——创新教育形式,以学生为主体。学校要以学生为主体,创新教育形式,通过讲故事、看展示、耕技能、做实践四个维度,激发学生的学习兴趣 and 参与热情。教师讲述两河地区与农耕文化相关的历史典故、传说等,引导学生感受劳动的魅力和价值。利用校园内的宣传栏、文化墙等空间展示“两河农耕文化”的图片、实物等,组织学生参观当地的农耕文化博物馆、传统村落等。开展农耕文化主题的劳动技能竞赛活动,如传统的编织、种植、收割等技能比赛,将农耕文化元素与现代劳动技能相结合。建立校内外农耕文化劳动实践基地,如校园农场、周边的生态农业园等,让学生在实际的劳动实践中体验农耕文化的魅力。

双向——引导文化双向传播,拓展教育途径。聊城市中职学校鼓励学校将所学的“两河农耕文化”知识和职业技能带入社区、养老院等机构,通过开展义务劳动、文化宣讲等活动,向社会各界传播农耕文化,增强文化的社会影响力。同时,积极开展校际交流、文化交流等活动,引进其他地区的优秀农耕文化资源和劳动教育经验,拓宽学生视野,促进文化交流与融合,推动中职劳动教育多元化发展。

将“两河农耕文化”融入中职劳动教育,是一项具有重要价值和意义的创新举措。通过构建“一点、一库、四维、两面”的实践路径,能够充分发挥“两河农耕文化”的教育价值,增强中职学生的职业荣誉感和文化认同感,培养学生的劳动精神、职业技能和创新能力,为传承和弘扬优秀传统文化、促进经济社会高质量发展培养更多高素质的技能型人才。

(作者单位:聊城高级财经职业学校,本文系2024年度聊城市哲学社会科学规划“两河文化”研究专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2024310)

聊城市纺织服装产业高质量发展研究

■ 赵芬

纺织服装产业是聊城市传统优势产业和重要民生产业,纺织服装产业集群入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群。近年来,聊城市纺织服装产业经历了复杂严峻的环境考验,克服了原材料价格大幅波动、土地及劳动力对行业发展的制约,保持了持续稳定增长的局面,在经济效益、市场竞争力、结构调整等方面都取得了重要进展。同时我们也要清醒认识到,在新形势下如何以新质生产力赋能产业转型升级,推动产业高质量发展,已成为亟需解决的问题。

推动产业高端化升级。加大技术改造创新力度,鼓励重点企业面向国内市场找准定位,围绕关键技术、重点产品,加快研发创新能力建设,助力企业打造高端产品。同时要加快建设以市场为导向、以企业为主体、产学研用深度融合的科技创新体系,不断提升科技创新水平,推动产业高端化发展。

强化产业数字化赋能。持续深化纺织服装产业的数字化升级进程,加速推进数字技术与产业实践的深度融合,引导企业进行全面系统的数字化转型规划布局,从研发、设计、生产、质检、仓储、物流、销售、售后等环节形成数据闭环,实现各环节的数据整合、分析、利用,推动生产经营全流程的数据化,切实增强产业的数字化水平和核心竞争力。

推进产业品牌化发展。引导企业树立质量为先、信誉至上的经营理念,培育和弘扬精益求精的工匠精神,充分挖掘用户需求,提升质量管理水平。引导纺织服装企业加大自主品牌培育力度,加强品牌战略管理,提升品牌文化内涵,推动聊城纺织服装走出去、火起来,持续扩大品牌影响力,打造聊城纺织服装产业发展的“金名片”。

实现产业绿色化转型。大幅提升纺织绿色制造技术及应用水平,推动产业模式创新和绿色化转型。发展循环经济,加强资源循环利用,构建并完善产业循环链条,促进相关产业耦合发展,形成内部资源能源高效利用。完善节能减排机制,提高“三废”资源化利用水平,促进纺织服装产业节约发展、清洁发展、安全发展。

推进产业集群化改造。按照企业集聚、主业突出、布局合理、配套协调的原则,加快推进产业集群升级发展。通过政策引导,将相对分散的企业整合到纺织产业园区,发挥集聚效应,建立起共享资源、共拓市场、共担风险的分工协作发展机制,提高土地集约使用效率和污染集中治理能力,促进产业协同发展。

当前,聊城市纺织服装产业处于实现高质量发展的关键时期,必须紧跟时代潮流,把握市场脉搏,锚定高端化、数字化、品牌化、绿色化、集群化发展方向,加快发展新质生产力,为推进中国式现代化聊城实践作出新的更大贡献。

(作者单位:中共临清市委党校,本文系2025年度聊城市哲学社会科学规划“改革创新促高质量发展研究”年度课题阶段性成果,课题编号:NDKT2025123)

将九州洼月季旅游景区打造成聊城东部文旅新支点的思考

■ 王玉武 蔺勇

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道,是发展经济、增加就业的有效手段,也是提高人民生活水平的重要产业。当前,我国文旅产业呈现高质量发展态势,各地依托资源禀赋,加速推进特色文旅项目开发。我市准确把握文化产业链与旅游产业链密不可分的关系,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合,让越来越多游客和本地群众,感受到江北水城的自然之美和文化之美。

九州洼月季旅游景区于2019年5月开园纳客,2024年12月获评国家4A级旅游景区,是省级文明旅游示范单位。在文旅兴市大背景下,将九州洼月季旅游景区打造成聊城东部文旅新支点,面临着新机遇,也要克服困难、应对挑战,目前景区在资源整合、资金保障、收益分配等方面不断尝试创新探索。

在区域协同发展层面,项目锚定聊城东部文旅新支点定位,通过产城融合模式撬动周边配套建设升级,激活商业金融、康养医教、互动体验、交通路网、餐饮住宿等关联产业链条,优化文旅资源配置效率,推动城市经济多极增长

格局形成。在产业创新层面,探索“国资引导+多元融资”轻资产运营模式,破解传统重资产文旅项目发展桎梏,为花卉主题类景区打造可复制样板,助推行业投融资体系向市场化、专业化转型。在运营效能层面,聚焦全链条赋能景观提质、项目开发、服务升级三大工程,构建差异化竞争格局,在丰富全域旅游业态、重塑城市文化IP等方面形成长效机制。在风险管控层面,通过创新政企合作,有效隔离国企投融资风险,以市场化运作实现资产保值增值,实现经济社会效益有机统一。

景区以创新为驱动,以品质为核心,全面整合文旅资源,努力推出具有原创性、时代性、专业性的基础研究成果。从文化艺术展览到节庆民俗演绎、创意革新;从休闲娱乐到研学教育的深度策划、知识传递;从美食体验的味蕾盛宴、文化交融,再到夜间旅游的光影梦幻、夜间经济激发,全方位打造丰富多元的文旅生态圈。例如,2025年开展的“蛇来运转”新春嘉年华活动,涵盖领域广泛,将传统文化与现代元素深度融合,丰富景区业态,营造文旅新场景,活跃假日旅游氛

围,提高人民群众幸福指数。活动期间,揽获海量游客,市民游客热情参与,社会各界高度认可,省、市级媒体聚焦报道,山东卫视、山东文旅、山东新闻等频道,媒体矩阵联动传播,浏览量破千万次。

将九州洼月季旅游景区打造成聊城东部文旅新支点,要在以下几个方面形成突破:一是创新资本运作模式的具体实践,重点是如何与知名文旅企业合作,引入社会资本,实现联合运营、共谋发展。二是着力剖析“旅游+”多产业融合的推进措施,重点分析景区如何通过节庆活动、赛事引流、互动体验等方式,将传统文化与现代元素融合,丰富业态,提升经济效益。三是积极探索政府政策支持的实施路径,重点探讨景区如何争取政府在金融普惠、拉动内需、消费赋能等方面的政策支持,并制定中长期发展规划。

(作者单位:聊城高新控股集团有限公司,本文系聊城市哲学社会科学规划“改革创新促高质量发展研究”专项课题阶段性成果,课题编号:NDKT2025067)