

搭建媒企合作桥梁 共促广告产业升级

2025年聊城市广告服务高质量发展媒企对接活动现场见闻

■ 本报记者 李兆亮 刘男

5月29日,一场政府搭台、媒企互促的盛会在市会议接待中心隆重开幕。当日,由聊城市市场监督管理局、聊城市新闻传媒中心主办的“汇聚媒企新动能,激发消费新活力”2025年聊城市广告服务高质量发展媒企对接活动举行。本次活动吸引了100余家媒体和企业参与,通过媒企面对面的方式,激发广告业在支持产业发展、提升品牌价值、释放消费活力等方面的新动能,并为大家送上诚意满满的“大礼包”。

会场外,人头攒动,热闹非凡。40家“聊城优品”品牌商全景式展示特色创新产品,东阿阿胶、中通客车、临清轴承等行业龙头企业品牌集中亮相,以硬核实力彰显新质生产力,展示我市高质量发展成果。

会场内,伴随着掌声和欢呼声,“景阳冈酒业杯”2025聊城公益广告创新大赛正式启动。本次大赛以创意传播赋能城市品牌建设,助力聊城打造兼具文化厚度与时代精神的“两河明珠”城市IP。

共筑广告产业生态圈

媒体是企业的好友伙伴,宣传投放是企业提升竞争力的关键武器。

活动现场,主办方特邀6位嘉宾进行交流分享,一场“头脑风暴”如约而至,参会者们热情高涨。聊城市新闻传媒中心总编辑玄志刚作为首位分享嘉宾,以《全媒体传播 全链条服务 全市场开拓》为主题,重点分享了“我们有什么”“我们能做什么”的实践成果,深入浅出地解答了“媒体如何助推企业发展”这一课题。

“我们不仅传递宣传信息,更能进行资源整合、文化输出、技术引领、价值提升的综合实践,完成‘声量→流量→信任→价值’的完美闭环。”玄志刚介绍,聊城市新闻传媒中心拥有新闻发布平台、商务发布平台、“两河雄鹰”短视频生产发布平台、“两河智云”大数据云平台、“两河明珠”国际传播平台、“学习强国”运维平台、“惠生活”全民促消费平台、“两河喜鹊”新时代文明实践志愿服务平台、“两河思政课”网上网下宣讲平台、“两河好少年”青少年网上文明实践基地平台、“两河先锋”第一书记助力乡村振兴电商直播孵化平台等众多“新闻+政务+商务+服务”平台,具有融媒宣传、国际传播、央级媒体、密切对接、舆情监测、数据开发、创意视频、影视创作、策划营销、品质活动、网络视听、出版发行、IP孵化·直播运营、数字产业·人工智能等现代传媒手段。

山东广播电视台生活农科管理运营中心副总监李颖以《新玩法创造新价值》为题,结合“因为有效 所以选择”“全媒报道策划 全平台发布 破圈传播”“案例分析”“借势政府优势 IP 精准对接市场资源 赋能产品销售”“农业品牌赋能 田垄上的宣传员”“头部带货主播 助力品牌电商新增长”“品效销合一活动”等经验成果,从多个角度进行了全方位的分享。

风声集团总经理王永春以《全链整合营销服务商》为题,对企业发展、服务资质、服务深度、服务内容以及服务案例等作了介绍,尤其对企业的广告业务板块、生活服务业务板块等核心业务作了深度讲解。

美团北区公共事务总监张聪以《美团赋能本地商家》为题,重点围绕持续推动服务零售和商品零售在需求侧和供给侧的数字化升级、“短链+密仓+分钟达”随时送等“零售+科技”的战略方向进行了全景图像展示。

北京海右天成科技有限公司总经理宋正以《媒介技术与AI提效》为题,重点介绍新媒体的新技术和新发展,围绕AI智能内容生产、AI辅助内容审核、AI跟“我”有什么关系,以及如何使用新技术助推商业发展等方面,结合大量案例,作了深入分析。

“文化与创新,是品牌的永恒驱动力。”山东景阳冈酒业集团股份有限公司品牌总监崔存辉说,景阳冈酒业集团制定了全面的广告策略,旨在提升品牌知名度、美誉度和忠诚度,促进产品销售,实现品牌升级。集团积极拥抱互联网,通过电商促销售树品牌,提升品牌影响力。

护航广告业规范发展

广告业,作为现代服务业与文化产业的交汇点,是引领消费潮流、激发内需潜力、拉动经济增长的关键力量。近年来,国家层面频频出重拳,优化政策环境,为新时代广告产业的高质量发展铺设了坚实的基石。

近年来,我市积极探索数据共享与智能分析机制,整合12315投诉举报、网络舆情监测等多元数据,形成高效、精准的监管体系。创新施行“数据分析一定向监测—整改反馈”闭环管理,有效降低投诉举报量,2024年,全市虚假广告投诉举报同比下降10.63%。我市将促进广告行业发展纳入聊城市场监管系统“抓改革 促创新 持续优化营商环境13条重点举措”。聚焦医疗、食品等重点民生领域,发布企业行政合规指导事项21项。积极举办合规培

训,2024年以来,累计举办专题培训12场次,覆盖从业人员500余人次,行业合规水平显著提升。

会议现场,聊城市市场监督管理局重点推出聊城市市场监管广告数字监管智慧服务一体化平台,开启“一键审核”线上审查,协助企业把好广告发布关。

工作人员通过讲解广告发布预审、违规广告随手拍、广告合规小课堂等功能板块,向与会者全面展示市市场监管局的多项创新举措;通过“一键审核”线上审查,为广告主企业等相关单位提供广告发布前合规预审服务;创新拓展违规广告线索发现、收集渠道,发动社会力量参与治理,实现社会共治;普及广告相关法律法规,分享广告业最新趋势等,提升消费者辨识能力和消费信心,促进广告业服务经济社会高质量发展。

赋能经济发展数据亮眼

广告业是经济发展的“晴雨表”,品牌建设的“助推器”。

聊城市以“广告惠农助企”为引擎,以“社会共治”为路径,以“服务高质量发展”为目标,推动广告资源向乡村振兴倾斜,为农产品品牌量身打造包装,精心策划营销活动1000余场。精心构建“政府监管+行业自律+公众参与”的广告治理新生态。在莘县试点开展网约配送员“先锋骑手”社区广告治理试点行动,吸纳130余名外卖、快递配送人员参与,收集有效线索12条。推动广告业与文旅、健康、教育等产业深度融合,全面激活广告产业要素,打造了一批具有聊城特色的文化IP和品牌标杆,为聊城市高质量发展注入了新的动力。通过美团优选“新兴计划”签订意向订单5000余万元。

创新举办聊城市首届助农广告节,组织150余家广告企业、媒体和高校组成服务团队,深入农业基地开展“设计下乡”活动,免费为农户设计包装、宣传海报等作品1380件;通过短视频、微电影等新媒体形式发布助农广告2000余条。活动累计为农业经营主体节省广告成本1200万元,相关经验获中央和省级媒体专题报道。2024年,全省广告助力乡村振兴工作现场会在我市成功举办。

“当前,聊城市正处于黄河流域生态保护和高质量发展、绿色低碳高质量发展先行区等重大战略叠加期,广告业发展面临着前所未有的机遇。下一步,聊城市市场监督管理局将持续深化服务,锐意革新,制定广告产业服务能力提升10项清单,统筹开展广告合规助企工作。”聊城市市场监督管理局党组书记、局长陈玉国表示。



公益广告创新大赛启动仪式



聊城市新闻传媒中心展示全媒体传播实践成果



“聊城优品”品牌展示



企业产品展示

2025年聊城市广告服务高质量发展媒企对接活动

指导单位: 山东省市场监督管理局 山东广播电视台
主办单位: 聊城市市场监督管理局 聊城市新闻传媒中心
协办单位: 阳谷县市场监督管理局 聊城市广告商标协会 聊城市广告传媒协会
聊城市广告创意产业联盟 山东景阳冈酒业集团股份有限公司

2025年5月29日