

打造一流营商环境 推动民营经济高质量发展

■ 李长玉

清单,对非主观轻微违规以行政指导替代处罚;推行“触发式监管”,利用AI预警系统和“入企扫码”等系统推送风险提示,仅在企业数据异常或投诉激增时介入等,从而构建“数据跑腿、企业减负”的智慧监管生态。

打造一流营商环境是一场久久为功的接力赛。聊城要以法治确定性、服务便捷性、监管包容性为改革逻辑,以《民营经济促进法》落地生根为契机,以更优的法治生态、更暖的服务温度、更活的监管机制,旗帜鲜明地为民营企业撑腰鼓劲,让“两河明珠”在高质量发展浪潮中绽放更璀璨的光芒。

(作者单位:中共聊城市委党校,本文系2025年度聊城市哲学社会科学规划课题“改革创新促高质量发展研究”年度课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2025072)

料问题。聊城可先行在工程建设领域建立“区块链+审批”系统试点,利用区块链技术实现证照数据跨部门共享存证,确保材料真实性并追溯审批责任,解决企业重复提交材料延误生产经营等短板问题。

以监管创新,构建包容审慎的治理模式。《民营经济促进法》提出分级分类监管机制,依据企业信用实施差异化监管。为解决传统监管“一管就死、一放就乱”的困局,聊城需以科技赋能与制度重构补齐监管短板,建立信用分级监管与柔性执法相结合监管模式。构建科学动态的企业信用评价体系是核心基础。聊城可整合市场监管、税务、环保等12个部门数据,围绕合规经营、社会责任、质量安全等维度建立量化指标,按信用等级对企业进行分类,实行“激励+惩戒”差异化监管。并在监管过程中采取柔性执法,如进一步推行“首违不罚”

以服务提质,构建高效便捷的政务生态。政务环境优化是民营企业获得感的核心来源。近年来,聊城以“高效办成一件事”为导向,通过推出环评“打捆”审批、升级“4012”政务服务品牌、设立“企业之家”全生命周期服务中心和提供“e企办”差异化信贷支持等方式聚焦激发市场主体活力,以降低成本、提效能、优服务为目标,为民营经济发展提供了良好环境,但新发展格局下仍需进一步融合人工智能、区块链等新兴技术,实现政务服务从“线上化”向“智能化”跃迁。一是智能审批全覆盖,推广“秒批秒办”服务。借鉴茌平区“审小智”“智慧办”等智能审批场景,将高频事项(如企业登记、环评备案)的审批规则转化为算法模型,实现系统自动核验材料、生成审批结果,减少人工干预,从而最大限度节省企业时间。二是区块链赋能政务服务,避免重复提交材



大礼包 徐民 作

顺势而为,深挖新型消费潜能

■ 杨香菊

消费是经济稳增长的重要引擎,它关系地方经济发展,关乎百姓美好生活。其中,以数字消费、绿色消费、健康消费为主要消费形态的新型消费,是现阶段消费理念、消费结构、消费模式深刻变革的具体呈现。培育壮大新型消费,本质上是供给结构的创新,是消费信心的提振,是促进新动能积蓄势能、传统动能焕新升级的破局之策。2025年聊城市政府工作报告把大力提振消费列为首要任务,并强调“壮大数字消费、绿色消费、健康消费”,“探索开辟产业新赛道,全方位扩大有效需求”。顺势而为,深挖新型消费潜能,因时而动,全面加快传统产业转型升级,激活经济发展新动能正当其时。

一、以茌平区为例看新型消费发展总体情况

从需求侧看,新型消费市场回暖。近年来,从中央到地方密集出台刺激消费的一揽子政策,持续激发消费潜力,优化消费环境。茌平区积极组织实施汽车、智能家居、3C产品等以旧换新电子消费券发放活动,组织“茌尚为民·乐购万家”等本地特色产品促销活动或展销会,组织68家家电商销售企业入驻“惠循环”家电以旧换新平台,消费刺激政策持续起效。2024年在茌平区社会消费品零售总额实现37亿元,同比增长7.5%,2025年第一季度社会消费品零售额22.26亿元,比上年同期增长6.1%,以旧换新新能源汽车购买量占到聊城市近30%。2025年第一季度手机消费最有拉动力,累计销售新机7383台。

从供给侧看,新消费热点涌现。借助电商平台,茌平金乡织业等全国知名品牌产品走向全国市场。全域规划文旅产业,着力打造“光耀范山·枣迎天下”文旅新名片,培育“非遗+旅游”“研学+旅游”“露营+旅游”等新场景。探索健康消费新赛道,满足老年人群体颐养健康需求,探索“养老+住院陪护”“养老+幸福食堂”“养老+医疗康复”等新业态。定位高端供给市场,着力打造优质汽车配件、高端装备制造、生物医药等产业体系,初步形成新动能逐渐起势、传统动能持续发力的良好态势。

二、壮大新型消费的现实困境及原因分析

消费结构系统性重塑,单一政策刺激手段“不灵”。在传统认知中,消费是拉动经济增长的“永动机”,认为

只要政府“补贴”、企业“打折”,消费市场自然会被激活。但是一揽子消费刺激政策没有实现预期的“报复性消费”“井喷式消费”。2023年“双12”淘宝购物狂欢节退出历史舞台,传统的“规模化生产—广告轰炸—渠道铺货”消费逻辑已悄然发生变化。中老年群体回归理性消费追求,青年消费群体则更愿意为感觉、为情绪价值买单,赛事经济、脱口秀、剧本杀等体验经济,游戏皮肤等网络虚拟商品成为他们消费的偏爱。消费不振是因为刺激不够的认知已经落后于时代发展。

供给体系联动性缺失,单一消费发展模式“不潮”。坚持供需适配、供需融合,研究新型消费个性化、多元化、智慧化、体验化需求特征是提振消费的关键。当前,茌平区新型消费占比不足20%,其主要原因是消费新场景建设与配套服务供给不协调。好的消费场景要靠好的服务增色。比如,文旅产业景点开发,若没有餐饮、住宿、停车等便利服务,引不来人。若没有地域美食、人文情景体验、衍生文旅产品等特色服务,留不住人。在银发经济开发上,若高标准颐养场所里没有贴心的专业化、精细化服务,银发消费市场很难被激活,对经济增长贡献率较有有限。

消费信心持续性低迷,单一消费激励机制“不活”。面对复杂的国内外环境,扩大内需已不是权宜之计,而是战略之举。但是激活消费不是要“掏空钱包”,而是要让消费者敢花钱、想花钱且花得值。新型消费总量不足,一方面是后疫情时代部分群众“囊中羞涩”,消费能力不足。更重要的一方面是消费者消费信心不足,因对未来不确定性产生的焦虑,导致预防性储蓄居高不下。作为消费潜力巨大的农村市场,对手机、新能源汽车等更新替代性消费持观望态度。撒胡椒面式的消费端激励机制无法破解消费不振背后的信心不足、底气不足问题。

三、培育壮大新型消费,激活经济发展新动能

突出“融”字,打造新型消费新场景。培育壮大新型消费,不能只盯生活消费端,不能只盯政府消费刺激政策,要主动把扩大需求与深化供给侧结构性改革有机融合起来,用新需求刺激供给改革,以供给改革引导新需求,要把政府政策激励与市场主体运营融合起来,让更多居民受益,让更

多市场主体得利,要把增收与减负相融合,扶持更多市场主体快速健康成长。贵州台盘村村超火爆“出圈”,是当地政府坚持打造赛事经济与周边文旅资源开发协同推进的结果。学习他们的先进经验,不是简单的模式复制、产业复制,更不是低端化内耗式建设。坚持融合发展,就是要打破单一作战传统模式,调动各方力量参与,以融合发展推动产业结构调整与培育壮大消费市场同频共振,实现塑强工业竞争优势与激活消费潜力共赢。

突出“特”字,打造文旅消费新业态。纵观当前消费市场,文旅消费日渐成为新型消费的新宠。近年来,山东省出台扶持政策,加大对文旅产业开发,加大对文创产品保护。但是文旅产业前期投入大、效益回报周期长,发展文旅产业既要面对政策机遇、消费机遇,也有市场风险。茌平历史悠久,文化底蕴厚重,在几千年的历史长河中,忠孝仁义、勤劳俭朴、自强不息的中华优秀传统文化基因在这里延续,马蹄烧饼、海二八宴蒸碗等传统美食独具地方风味。挖掘茌平文旅资源消费潜力,要改变多点打造、雨露均沾式发展方式,推动抓好文旅资源产业化运作,集中力量打造一个有规模、有内涵、有市场、有竞争力的拳头文旅项目,让茌平在“高铁时代”形成文旅产业增长极。

突出“优”字,塑强高端供给新优势。现阶段,人们的消费理念、消费结构、消费动力已发生系统性重构、深层次变革。需求侧的变革必然要求供给侧市场主体作出积极反应。固守低端耗能产业,只会陷入发展的死胡同。茌平以工业立县,铝及铝加工、纺织、生物发酵、汽车零部件等传统产业在全国同类产品市场中十分具有竞争力。要顺势而上,抓住发展新机遇,引导企业提高数字化经营意识和 Service 意识,主动与小米、海尔等明星企业对接,提供高端化、绿色化、智能化消费品,开发智能家居铝制产品、新能源汽车配件等高附加值产品,开辟个性化定制纺织产品新赛道,打响“茌平制造”品牌,为推动茌平传统产业转型升级、探索绿色低碳高质量发展道路注入新活力。

(作者单位:中共茌平区委党校,本文系2025年聊城市社科规划“改革创新促高质量发展研究”年度课题,课题编号:NDKT2025118)

观 澜

营商环境是一个国家和地区经济高质量发展的“主引擎”,高质量发展必须要有高质量的营商环境做保障。2025年聊城市政府工作报告指出,“持续打造一流营商环境,尽心竭力为民营企业排忧解难,旗帜鲜明为民营企业撑腰鼓劲”。这一重要部署为政府推进经济高质量发展提出了新方向和新要求。当前聊城民营市场主体占全部市场主体总量的90%以上,创造了68%以上的税收,民间投资占全部投资的57%以上。可以说,民营企业已经成为聊城吸纳就业、促进创新、担当社会责任的重要力量,新发展格局下为民营企业发展提供更优化的营商环境成为我市改革创新促高质量发展的重要着力点。

以法治固本,健全因地制宜的政策机制。2025年5月20日,《中华人民共和国民营经济促进法》(以下简称《民营经济促进法》)正式施行。作为我国首部针对民营经济发展的基础性法律,其以法治化手段破除制度性障碍,为地方实践提供了明确的制度框架。聊城作为民营经济活跃区域,需以新法实施为契机,从制度机制创新、政策衔接、执法优化等多维度推动法律落地与本地实践深度融合,打造法治化营商环境的“聊城样板”。一是完善市场准入机制,破除隐性壁垒。《民营经济促进法》明确规定,禁止地方增设隐形门槛,当前聊城需进一步清理地方性准入限制,对存量政策文件进行全面清理,废止或修订修改所有制歧视的条款,从源头保障政策公平性。二是强化公平竞争审查制度,构建平等市场环境,建立健全常态化审查机制,将公平竞争审查作为涉企文件出台的必备条件,将公平竞争原则贯穿于政策始终。三是健全权益保护机制,增强企业发展信心,《民营经济促进法》明确规范异地执法和政府履约守信,聊城要以设立行政复议企业联系点为基础,优化涉企案件行政复议与调解机制,提升涉企案件办理效率,实现涉企案件快速办理与柔性调解相结合,帮助民营企业树立“扎根聊城发展”的信心和决心。

战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。进一步全面深化改革面临新的战略环境、新的战略机遇和新的战略任务,必须以战略思维进行统筹谋划,切实把握好四个着力点。

强化战略意识。战略思维是对全局性、长远性、根本性问题进行谋划的思维方式,而全面深化改革作为一个系统工程,具有综合性、统筹性等特点,必须将全面深化改革的全过程、全领域、全环节纳入战略谋划之中。着重处理好全局与局部的关系,要站在国内国际两个大局、党和国家工作大局、全面深化改革全局来思考和处理问题。坚持在把握战略全局中推进改革各项工作,牢固树立大局意识和全局意识,局部利益自觉让位于全局利益,为改革扫清一切障碍。善于抓住改革的重点领域和关键环节,集中优势资源攻坚克难,在解决突出问题中实现战略突破,取得纲举目张的改革效益。注重统筹兼顾,确保改革各领域、各项改革措施能够相互衔接、相互促进,不断增强改革的协调性和全面性。

锚定战略目标。进一步全面深化改革不是另起炉灶,而是在以往改革基础上续写推进中国式现代化新篇章。必须紧紧围绕完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标,对新起点上的改革全局进行统筹安排,继续坚持稳中求进的工作总基调、把发展立足点放在高质量发展上,以制度建设为主线务实改革根基,以经济体制改革为牵引实现整体突破。学会观大势、谋大事,努力提高全面深化改革的预见性。坚持既立足当下和我国基本国情,又放眼未来和放眼世界,把当前的改革工作放到历史长周期中进行比较分析,在制订具体改革方案时充分考虑未来发展趋势和可能面临的风险挑战,久久为功、绵绵用力,增强改革的可持续性和稳定性。不贪一时之功、不图一时之名,不为眼前利益所蒙蔽,以咬定青山不放松的执着,以行百里者半九十的清醒,奋力实现全面深化改革的既定目标。

保持战略定力。是否具有“乱云飞渡仍从容”的战略定力,是衡量一个国家、政党是否成熟的重要标志。保持战略定力要求把握事物发展的本质规律和基本趋势,克服短期困难,瞄准长期目标和主要矛盾,持续沉着推进战略目标。进一步全面深化改革的形势越是严峻、任务越是艰巨,越是要做到“任凭风浪起,稳坐钓鱼船”。新征程上要加强对改革的全面领导,把党的领导全面、系统地落实到改革各领域各方面各环节,使党充分发挥谋大局、定方向、促改革的领导核心作用。在党的坚强领导下,保持“不慌张、不懈怠”的战略定力,在改革重大原则问题上坚定立场不动摇,在关键性抉择面前冷静谨慎、谋定后动。不为任何风险所惧,不为任何干扰所惑,坚定不移地办好自己的事,始终将全面深化改革的历史

主动掌握在自己手中。

细化战略落实。求真务实、真抓实干,脚踏实地才能把改革蓝图变为现实,把改革的战略任务转化为人民的切实利益,真正做到对历史和人民负责。进一步全面深化改革的时间紧、任务重、人民的期盼高,必须以钉钉子精神抓贯彻落实。牢固树立把改革蓝图绘到底、一茬接着一茬干的工作思路,并善于因地制宜、根据形势变化作必要调整和完善。制定科学合理的改革方案 and 政策措施,明确各项改革的具体目标、任务和时间表,把改革任务具体到项目、部署到区域和部门、量化到岗位和个人。加强改革措施的评估和监督机制建设,确保改革措施得到高效执行和落地生根。

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。以战略思维谋全局,以战略目标为指引,以战略定力迎挑战,以战略落实求实效,将新征程上的全面深化改革不断推向前进。

(作者单位:中共聊城市委党校,本文系2025年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025054)

以战略思维推进全面深化改革

■ 梁芸芸

聊城日报

3版

2025年6月19日

星期四

思 粹

导读

4版

三向发力激活运河经济

5版

临清市港产城融合发展研究

6版

拓展高校「大思政课」的理论深度与实践广度

理论周刊

本刊策划——朱海波

责任编辑——王博

美术编辑——徐民

校对——台秀军