

盛夏置业季 好房进万家

——2025聊城市夏季购房节活动侧记



市民在咨询住房公积金政策

■ 文/图 尹腾淑 刘磊

连续3天人气爆棚,连续3天惠民让利,6月22日上午,“盛夏团购节 好房进万家”2025聊城市夏季购房节活动在聊城市房票安置服务中心前广场完美收官。此次购房节销售火爆,成绩喜人。

本次购房节活动由山东省住房和城乡建设厅、山东省房地产业协会、聊城市人民政府指导,聊城市住房和城乡建设局主办,聊城市新闻传媒中心、聊城市城发建设投资有限公司、聊城市房地产业协会承办。活动深入贯彻落实国家、省、市关于房地产市场平稳健康发展的决策部署,支持刚性和改善性住房需求,促进住房合理消费,为聊城房地产行业高质量发展助力。

历时3天的购房节,以政策更优惠、房源更优质、活动更丰富、服务更全面等特点,引领消费、改善民生、提升居住品质,让置业者享受到实实在在的购房福利。

搭建“房产超市” 一站式选房购房

“这是我们项目的平面图,这是户型图,大家可以来看看。”“首付几成?可以公积金贷款吗?”

介绍、询问、讲解……购房节现场,来回穿梭于各家房地产开发企业的市民,热情介绍自家优质房产资源的房企销售人员,共同营造出喜气洋洋的选房购房氛围。

“早就想买套新房子,可一直在外忙生意,没有时间到各个楼盘去详细了解。最近回家恰逢购房节开幕,所以专程带着家人来看看有没有合适的房源。”市民周凯表示。购房节将聊城的房地产开发企业聚集到一起,一次就可以挨家进行询价、对比,更方便市民挑选满意的房源。

作为市民期盼的购房盛会,购房节已经成为广大房企、家居家电品牌商家展示形象、推介产品、互相交流的平台,也为广大群众看房、选房、购房提供了便捷的场所。此次活动吸引了10家房企、多个高品质住宅项目参展,还有市公积金管理中心工作人员现场解读相关利好政策。此外,5家智能家居企业、3家金融机构、2家房产中介公司也参与其中,为百姓打造了一场一站式看房购房的盛会。

为了迎接此次购房节,参展商们铆足了劲儿,对展位进行精心布置。他们或在展厅内配备了会客区,或为客户提供食品饮料、准备精美礼品,以满满的诚意和优质的服务吸引市民驻足。销售顾问们也各展所长,通过模型展板、宣传视频、户型讲解等形式,向购房者介绍户型种类、楼盘配套设施以及优惠政策。

除了参展房企、金融机构、建材家装企业也纷纷布设展台,为市民讲解贷款利率、室内设计潮流趋势等,就有关问题为大家答疑解惑,受到市民的欢迎。

值得关注的是,购房节线上活动将一直持续到8月底,陪伴市民度过整个夏季。广大购房者无论是考虑入托入学、就业安家,还

是河湖景观、养老医疗,在这个“房产超市”里都能找到适合的房源。广大市民朋友可以在现场转一转,到线上看一看,和家人一起挑一挑,在这个暑期购置心仪的“好房子”,享受“好生活”、迎接“好日子”。

坚持利民惠民 从“安居”走向“宜居”

房地产业事关经济发展、百姓安居、群众幸福,是聊城市委、市政府时时牵挂的民生福祉。近年来,我市房地产业发展迅速,不仅为经济社会发展作出了积极贡献,也为改善市民住房条件、提升城市品质发挥了重要作用。

此次购房节推出了5000多套优质房源,户型种类齐全,面积从五六十平方米至二三百平方米不等。100平方米至130平方米的优质中等户型吸引了众多改善型购房者的目光。不少有改善型居住需求的购房者表示,在选房子时更注重产品品质。这类购房者对小区绿化面积以及周围景观、环境要求较高。

“今天来购房节看房,既是想改善现在的住房条件,也是为孩子上学做准备。我们更看重的是小区环境、周边配套等。”市民刘娜带着全家一起来到购房节现场,已经看中了几个心仪的楼盘,“这趟可真是没有白来。”

“宜居”是更高层次的民生需求。如果说“安居”解决的是人们住有所居的刚性需求,那么“宜居”追求的就是更便捷的生活配套、更优美的生态环境、更醇厚的人文环境等更高目标。

从“安居”稳步迈向“宜居”,是城乡建设不断满足人民群众对美好生活需要的应有之义。近年来,聊城市委、市政府始终将住房工作作为一件民生大事抓紧抓实,围绕积极构建房地产发展新模式这个中心,持续推动百姓住房由“住有所居”向“宜居优居”转变跃升,切实增强群众的获得感、幸福感和安全感。

特别是去年以来,住建、资规、财政、税收、金融监管、公积金等多部门抢抓机遇、积极行动,先后联合印发推动房地产市场平稳健康发展的25条措施,促进住房领域消费32条行动计划,将公积金贷款利率及商业性个人住房贷款最低首付比例、平均利率全部降至历史最低水平,每年减少居民存量房贷利息支出约3900万元;推出“以旧换新”、不动产证办理等方面的优惠政策,为群众办理换房退税420余万元,办理“带押过户”业务260余笔,累计发放消费券近2500万元,有效减轻群众购房换房压力;大力推动“好房子”建设,帮助房企融资近百亿元,相继培育19个市级和8个省级试点项目,充分满足群众改善性住房需求;抓住元旦、春节、“五一”假期等契机,精心组织住房消费活动20余场,促成12000余户家庭以“活动价”购得新房。

今年1—5月,全市新建商品房网签面积192.2万平方米,同比增长21.2%,位列全省第1,房地产市场活力被充分激发,企稳回升的势头强劲、后劲十足。

提升服务水平 综合施策行稳致远

政府搭台、企业唱戏、媒体助阵、群众得利……在活动现场,财信、当代、民生等房地产企业的展台前,参观、咨询的市民接连不断,工作人员耐心地接待并解答各类问题。

据民生项目营销负责人介绍,房交会是一个展示企业品牌与形象的良好平台,通过参展及媒体宣传,企业品牌和项目能够一段时间内持续增加曝光率,提升公众知晓率。为响应政府号召,该项目在购房节期间推出专项优惠,为成交客户提供多重福利,切实让利于民。

活动期间,聊城市新闻传媒中心充分发挥自身全媒体矩阵传播优势,通过报纸、电视、广播、微信公众号、抖音视频号等多渠道多频次多角度对活动盛况进行集中宣传,并现场直播5场,进一步扩大了活动影响力,向更多置业者传递此次购房节带来的购房政策利好信息,为他们提供宝贵的购房参考。

此次购房节以“安居”为基点,以“惠民”为主旨,通过“线上线下结合,场内场外同步”的形式展开,交出了一份亮眼的“成绩单”,推动了房地产市场平稳健康发展。

在购房节开幕式上,聊城市住房和城乡建设局党组书记、局长杨延星在介绍我市房地产市场有关情况时表示,近年来,市住房和城乡建设局与资规、财政、税收、金融监管和公积金等多部门通力协作,以一系列扎实举措,有效推动房地产市场平稳健康发展。

——群众住房水平得到明显提升。到今年年底,全市人均住房面积将达到44.85平方米,“有没有”的问题已基本解决。在此基础上,加快“好房子”建设,从规划等多个环节全面提升,培育19个市级和8个省级高品质住宅试点项目,储备43个“好房子”项目、14宗优质地块,源源不断地向市场供给安全、舒适、绿色、智慧的改善性住房。

——住房消费支持力度持续加强。当前我市商业性个人住房贷款最低首付比例15%,全市金融机构首套个人住房贷款平均利



销售人员向市民推介高品质住宅

率3.05%,均已降至历史最低水平。此外,满足换购住房条件的群众可享受个人所得税的退税优惠,安置群众持房票购房可获得最高15%的政策性补贴,去年还有近8000户家庭通过办理不动产证领取到了近2500万元的消费券。

——房地产市场企稳向好势头强劲。一方面,全力推进保交房工作,已保障3.7万套房屋按时交付,并将111个项目纳入“白名单”,帮助房企融资近百亿元,我市房地产市场抵抗风险的能力显著增强,基本盘扎实稳固。另一方面,市场回暖升温的趋势愈加明显,特别是今年以来,我市密集举办各类住房展示促销活动,方便群众随时看房、精准选房、优惠购房。

购房置业,一头连着经济,一头关乎民生。我市将继续深入贯彻落实国家和山东省关于稳定房地产市场的各项决策部署,在构建房地产发展新模式上不断改革创新,加力奋进,推出更多惠民利民的好政策、好活动,更加充分地满足居民刚性和改善性住房需求,让群众购房置业获得感成色更足、幸福感更可持续。



2025聊城市夏季购房节活动现场



房产销售人员在直播活动盛况