



# 2025 大运河非遗旅游大会暨河和之契:黄河流域、大运河沿线非遗交流展示周 27 日启幕

本报讯（于新新 晨展）6月25日上午，市政府新闻办召开“2025 大运河非遗旅游大会暨河和之契:黄河流域、大运河沿线非遗交流展示周”活动主题新闻发布会。会上，聊城市文化和旅游局党组书记、局长周江涛介绍，为推动非物质文化遗产创造性转化、创新性发展，促进非遗与文旅深度融合，6月27日—29日，我市将举办2025 大运河非遗旅游大会暨河和之契:黄河流域、大运河沿线非遗交流展示周活动。

本次活动由中国非遗保护协会、山东省文化和旅游厅、聊城市人民政府共

同主办，聊城市文化和旅游局承办，以“风华聊城 非遗新韵”为主题，设有开幕式、非遗大集以及交流分享、非遗发展共创营等活动板块。活动规模大，内容丰富。届时，来自北京、云南、陕西、福建等25个省（自治区、直辖市）的138个非遗代表性项目、400余位非遗代表性传承人将参展参演，全面展示全国非遗保护传承成果。活动开幕式将于6月27日晚7时40分在光岳楼南侧广场举行，其间还将发布山东省非遗盲盒、山东省非遗发展共创营计划，以及聊城市非遗旅游线路。

本次活动紧紧围绕“好看、好吃、好听、好玩、好用”五好原则，板块设置新，注重参与。6月27日—29日每天上午9时到晚上9时，在聊城水上古城主街区开设非遗大集，打造非遗大舞台、非遗食神汇、非遗好物街、山东非遗宝藏、聊城非遗密码、非遗亲子游、遇见水浒展演、东昌书香诵读和长街夜宴品鉴9个沉浸式非遗场景，将静态展示展销与互动体验展演相结合，让非遗融入群众生活。

为促进各地非遗交流发展，提升活动的学术性和影响力，活动期间还将开

展研讨交流培训活动。举办黄河流域、大运河沿线非遗协同发展交流分享活动，围绕文化生态区建设、非遗文创及提振消费、二十四节气活化利用、非遗旅游融合发展、新媒体助力非遗传播推广五个主题，共同探讨两河非遗保护传承与创新发展的新路径、新方法。举办山东省非遗发展共创营，邀请抖音非遗传播领域达人及MCN机构负责人，与非遗代表性传承人搭建资源共享平台，激发非遗创新创造活力，推动非遗与新媒体深度融合，为非遗的传承与发展注入新的动力。

## 我市 17 家企业入选全省质量标杆典型经验公示名单

本报讯（记者 姬翔）6月24日，记者从市工业和信息化局获悉，2025 年全省质量标杆典型经验名单日前公布，我市德通交通器材有限公司等17家企业入选，入选数量位居全省第2位，累计数量达70家。

质量标杆是指企业通过技术创新、管理创新和商业模式创新，运用先进适用的质量管理方法和质量工程技术，在系统提升产品和服务质量的实践过程中，形成的具有示范效应、可借鉴、可推广的质量管理方法。

我市将继续开展质量标杆树立和推广工作，引导企业运用先进质量管理经验和方法，建立先进质量管理体系，指导企业不断提炼总结富有企业自身特色的质量管理模式，积极争创质量标杆，不断提升质量管理能力，实现质量效益有效提升。

### 对外开放再添新彩

## 聊城企业斩获 3000 万元海外大单

本报讯（记者 杨光 通讯员 尹承玉）6月25日，记者从鲁西新能源装备集团有限公司了解到，近日，该公司与尼日利亚客户成功签订压缩天然气管束式集装箱出口订单，成交额突破3000万元，打破了企业近年来单个订单最大成交额纪录。

在全球能源结构转型的大背景下，该企业抢抓发展机遇，积极布局国际市场，不断扩大品牌影响力，主动研究客户需求，努力探寻销售突破口，在与同行业激烈竞争中，凭借高效交付、卓越品质和一站式服务，获得了海外客户高度认可并顺利签单。

鲁西新能源装备集团有限公司成功斩获3000万元海外大单，正是聊城坚持扩大对外开放，实现跨越式发展的一个缩影。近年来，我市把开放平台建设作为重要载体，加快融入重大区域战略，着力优化营商环境，破除制约发展的体制机制障碍，统筹推进境外投资、承包工程、劳务合作，实现外经、外贸、外资联动发展，吸引了众多本土企业抢抓机遇，积极开拓国内国际市场，为经济社会发展不断注入新活力。

### 莘县

## 推进老旧大棚改造提升

本报讯（记者 苑莘）记者6月23日从莘县了解到，截至去年底，该县完成老旧大棚改造提升4.3万余亩。大棚改造后，增加了种植面积，改善了种植环境，延长了种植时间，经济效益提高20%—40%。

过去两年，莘县持续推进老旧大棚改造提升工作，打造了董杜庄镇、大王寨镇、十八里铺镇等一批集中连片老旧大棚改造提升基地，进一步提高了莘县蔬菜生产实力，相关工作经验得到上级认可。大棚改造之后，通过土地的重新规划、改薄墙体以及增加跨度等措施，使土地的利用率提高20%以上。改造后的大棚高度明显提高，新建大棚基本安装了轨道运输车，大大减轻了劳动强度。棚内农作物生长空间大大改善，通过采用地膜覆盖等技术，降低棚内湿度，减少病害发生，更有利于瓜果蔬菜的健康生长。改造后的大棚全部安装了自动卷帘设备，部分大棚还安装了水肥一体化和轨道运输设备、自动放风设备、智能化信息采集系统等设备，大棚智能化水平进一步提升。

莘县将以老旧大棚改造提升为抓手，进一步完善水电路等配套设施，提升基地抵御自然灾害能力，提高稳产保供能力和水平。依托中国农业大学、中国农科院等技术力量，对接高端市场，全力推广标准化栽培模式，提升莘县蔬菜品质。该县将持续加大大棚智能化推广力度，提升蔬菜种植规模化程度，使老旧大棚改造提升工作进入常态化发展阶段，通过大棚改造的提升，推动蔬菜产业提质增效。

### 冠县

## 打造平原地区乡村振兴示范标杆

本报讯（记者 林金彦）6月25日，记者从冠县农业农村局获悉，该县立足平原特色，以“桃梨满冠”齐鲁样板片区和“粮田满冠”衔接推进区为载体，全面推进乡村振兴示范建设。今后，冠县将聚焦数字农业应用场景开发，深化三产融合，力争打造成全省平原地区乡村振兴示范标杆。

顶层设计先行，构建科学规划体系。联合山东大学乡村振兴研究院编制双片区专项规划，确立“三生共融、四宜共美”发展目标。其中，“桃梨满冠”片区覆盖11个自然村2.18万亩耕地，重点发展智慧农业和农旅融合。“粮田满冠”片区涵盖11个村1.3万亩耕地，打造粮食全产业链示范。

产业融合发展，激活振兴动能。“桃梨满冠”片区建设10栋智能化油桃大棚，集成物联网技术实现生产数字化。“粮田满冠”片区实施玉米深加工、冷链仓储等10个项目，延伸了产业链条。打造“万亩梨园观光带”等特色景点，年接待游客超30万人次，开发研学旅游项目形成新增长点。组建“专家+乡土”技术团队，推广绿色防控技术21项，在贾镇建设农事服务中心1处，可为群众提供耕、种、防、管、收、储、加、销等托管服务。

基础设施提质，优化人居环境。实施道路硬化、雨污分流等30个基建项目，弱电入地完成率92%。创新“环卫一体化”管理模式，治理坑塘36处，建成美丽庭院示范户420家。配套实施大由村幸福食堂、文化广场、电商基地等民生设施建设，惠及群众1.2万人。此外，该县还创新治理机制，强化金融赋能、用地保障和人才培育，深化联农带农机制，持续激活乡村振兴新动能。



6月22日，在位于高新区的山东龙普太阳能股份有限公司，工人使用自动对焊机焊接太阳能内胆。该公司在多能源搪瓷储热水箱制造领域拥有多项发明专利，持续引领行业技术创新。

近年来，我市积极开展规模以上工业企业研发机构全覆盖行动，为城市创新发展注入强大动力。

■ 本报记者 许金松



6月24日，在中电聊城冠县风电场项目工程施工现场，工人们正进行风机塔架吊装，为年底投产并网冲刺。

该项目将安装37台单机容量6.25MW的风电机组，所发电能升压后接入附近储能电站。项目建成后，预计年均可提供清洁能源6.39亿千瓦时，相当于节约标煤19.16万吨，减排二氧化碳约57.78万吨。

■ 本报记者 王凯 闫振  
本报通讯员 程宇



## “小巨人”车间里的智能革命

■ 本报记者 白文斌

6月24日，在东阿县蓝天七色建材有限公司的智能车间内，工人正在为杭州菜鸟云谷赶制外墙用的铝单板。这笔一万多块板材的订单，客户是通过网上下单的，从设计图纸到生产进度，从材料溯源到物流信息，在“七色智造”App上一览无余。“每一块铝单板都有一个独特的二维码。”该公司销售总监张海波告诉记者，“客户手机下单以后，我们通过客户提供的BIM模型，进行整体套料，形成一个二维码。这张铝板所有的加工细节，都可以扫码展现出来。”

这枚小小的二维码，正是聊城推动传统制造向“智造”跃迁、培育细分领域“隐形冠军”的生动密码。

而在过去，铝单板生产行业弥漫着

传统制造业的焦虑。“全靠手工排产，工序衔接像断了的链条，做错、多做或少做是家常便饭。”该公司企管部部长张德生坦言。面对行业普遍缺乏成功转型范例的困境，该企业率先投入600余万元，引入全自动激光切割线，实现了上料、切割、下料关键环节的自动化“点”突破。然而，设备孤岛、数据阻隔的瓶颈很快显现——“只是局部的效率提升，还远非真正的智能。”生产总监赵锋道出了转型深水区的挑战。

破局之机随政策东风而来。我市工信部门抓住住建部推广BIM技术的契机，架起产学研合作桥梁。“我们引导蓝天七色建材携手山东大学，整合零散数据资源，打通全流程数字化经脉。”东阿县工业和信息化局科技发展服务中心副主任郭明治介绍。政府精准滴灌的200

多万元转型升级奖补资金，成为企业创新突破的关键助力。打破信息孤岛，实现数据贯通，智能制造平台应运而生，企业视野从制造端延伸至设计端——客户在线提交建筑三维模型（BIM），系统瞬间完成智能套料并生成唯一二维码，图纸与工艺细节直达每台设备，订单状态实时回传客户掌心。

现在，企业“码”力全开，“小巨人”释放出大量能量。智能平台衍生出的“七色智造”App，不仅能为客户提供从设计到成品的黏性服务，还实现了客户端和生产端的无缝对接。一枚二维码，激活了全链条价值：客户选材、配色、下单、追踪进度，个性化定制像网购一样便捷；工厂全域透明协同，供应、生产、质检、物流数据无缝贯通，错误率锐减；产品源头可溯、去向可查、质量可究，构

建闭环信任体系。“智能制造+互联网”服务，让蓝天七色建材的生产效率提升了40%，成本下降了近15%。2024年，企业销售收入达4.7亿元，同比增长15.6%，在铝单板细分赛道跑出了“隐形冠军”的加速度。

蓝天七色建材的蜕变，是我市培育专精特新企业生态的缩影。“我们坚持‘一企一策’，通过数字化转型、管理赋能、品牌塑造等专项服务，引导企业深耕细分市场。”聊城市工业和信息化局产业政策科副科长李绍远表示，聊城构建“创新型中小企业—专精特新—小巨人—单项冠军”四级培育链，建立单项冠军企业培育库，对入库企业实施动态管理、靶向扶持，推动资源向创新研发倾斜，助力更多“小而强”的种子选手成长为行业标杆。

### 作风深化 实干争先

当好全面深化改革排头兵

## 农文旅融合，让“流量”变“留量”

——聊城媒体采风团走进彭水苗族土家族自治县

■ 本报记者 娄小皓 王鲁斌

青山一道同云雨，明月何曾是两乡。

从鲁西平原到武陵山区，一边是“江北水城·两河明珠”，一边是“世界苗乡·养心彭水”，虽隔千山万水，迢迢一千三百余公里，却因东西部协作而结缘。6月22日至24日，由聊城市文化和旅游局组织的媒体采风团走进重庆市彭水苗族土家族自治县，通过实地探访、深度挖掘，以媒体视角展现彭水独特农文旅资源魅力，同时以东西部协作为纽带，助力彭水农文旅产业高质量发展，谱写两地合作共赢新篇章。

“蜿蜒流淌的乌江，层峦叠嶂的高山，这里绿水青山，环境优美，交通也方便。”在前往乌江画廊的路上，采风团成员面对眼前秀美的山乡风光，不时发出赞叹之声。

采风团一行先后深入乌江画廊景区、鞍子苗寨、阿依河景区、蚩尤九黎城等农文旅重点区域。在阿依河景区，采风团成员乘坐竹筏，感受河水的清凉，欣赏两岸的如画风光，并记录下游客欢乐的瞬间；在蚩尤九黎城，他们走进苗族文化展示厅，聆听苗族历史故事，拍摄盛大的祭祀活动，全方位展现苗族文化的独特魅力；在鞍子苗寨，采风团成员与当地村民深入交流，用镜头和文字讲述非遗传承故事，探寻农文旅融合发展的新路径。除了秀美的景色，彭水更立足资源优势，书写产业兴旺故事。近年来，当地特色农业蓬勃发展，郁山晶丝苕粉、彭水紫苏油等农产品畅销全国，为农文旅融合发展奠定了坚实基础。

心手相牵，双向发力。聊城与彭水的东西部协作由来已久，自两地建立协作关系以来，聊城市充分发挥自身优

势，在资金、技术、人才等方面给予彭水大力支持，合作越来越深入，感情也越来越深厚。6月22日，聊城市和彭水县签署战略合作协议，通过共建合作机制、互推优惠政策、共享媒体资源，深化企业合作、协同培养人才、开展文化交流等一系列措施，推动实现两地文化和旅游融合、共赢发展。此次组织媒体采风活动，正是聊城·彭水东西部协作工作联席会议部署的重要工作之一。通过媒体的广泛宣传，将彭水的农文旅资源推向更广阔的市场，提升彭水的知名度和影响力，吸引更多游客前来观光旅游、投资兴业，真正实现从“流量”到“留量”的华丽蜕变。

“此次签约是深化两地文旅交流的关键一步，我们将充分挖掘两地文化旅游发展潜能，发挥两地文化旅游优势，共同推动两地文化旅游交流与合作向更宽

领域、更深层次、更高水平迈进，实现文化和旅游融合、共赢发展。”聊城市文化和旅游局党组书记、局长周江涛表示。聊城与彭水两地相关部门将以此为契机，进一步加强沟通协作，深化东西部协作内涵，发挥平台企业优势作用，促进乡村农文旅融合发展，在农文旅重点线路和农文旅特色升级引流、引育人才，共同打造农文旅融合发展新样板，让两地人民共享协作发展成果。

聊影一家亲，携手共振兴。采风团成员纷纷表示，将充分发挥媒体平台优势，以生动的文字、精美的图片、精彩的视频，全方位、多角度宣传彭水的农文旅资源，讲好彭水故事，助力彭水农文旅产业发展。虽相隔千里，但心心相印。如今，山水情深的故事还在继续，聊城与彭水的对口合作，正翻开新的篇章。