

大运河在中华民族多元一体格局形成和发展中的重大作用

■ 纪又方

理论周刊

编者按 运河文化是中华民族共享的精神财富。站在铸牢中华民族共同体意识的高度,加强大运河历史文化研究,有助于增强各民族对中华文化的认同感和自豪感,促进各民族在理想、信念、情感、文化上的团结统一。本文沿着时间脉络,详述大运河的历史、对聊城文化事业发展的影响及其在中华民族多元一体格局形成过程中的作用,为我市铸牢中华民族共同体意识提供了历史依据和文化视角。敬请关注!

中国大运河是世界上现存运河中开凿最早、规模最大、流程最长的运河。它由隋唐大运河、京杭大运河、浙东运河三部分构成,全长3200多公里,跨越2500多年。它的开凿与发展,打破了“江河东西向”的天堑,铸就了“国土不可分”的空间认同,是一条南北交流之河、民族融合之河、文化传承之河,更见证了中华民族多元一体、共建共享的千年历程,谱写了一首流动的史诗。

(一)

先秦时期的运河开凿,使郑汴、洛水、鸿沟贯通,打破了中国南北地理隔阂,加强了“国”与“国”之间的密切联系,运河的开凿将长江文明、淮河文明与黄河文明串联起来,在客观上强化了“多元一体”的地理认同。

隋炀帝时期,开凿了由洛阳到余杭(杭州)的大运河,加强了经济统治,使江南漕米可以源源不断运往都城。之后为加强政治统治,便于军队调度和物资运输,又开凿北到涿郡(今北京通州一带)的永济渠。历经六年建设,2500多公里的大运河全线贯通,密切了南北经济文化、各族群众交流交融,实现了中国历史上第一次真正的大一统。大运河把中原文化带到了北方,也把北方的草原游牧文化、南方的鱼米茶乡文化带到了中原,实现了中华文化的多元化、互补化和共同繁荣,为中华民族

共同体的形成和发展发挥了重要的交通纽带作用。

(二)

元至元二十六年(1289年),元世祖忽必烈下令漕运副使马之贞主持开凿聊城段运河。该段运河北起临清、南至阳谷张秋,全长97.5公里。由于聊城一带降水不均,地势落差较大,为积蓄水源、调节水位,设置了四十多座船闸,因此这段运河也被人们形象地称为“闸河”。这条运河“开魏博之渠,通江淮之运,古所未有”,忽必烈赐名“会通河”。2002年,聊城在疏浚市区段大运河时发现了一条元代漕船,船舱出土了一批元代时的生活物品,均是典型的蒙古游牧民族风格,船底板缝处清理出一枚打钉标本,成为大运河促进南北流通的有力佐证。在元代大运河截弯取直之后,依托便利的交通体系,运河沿线形成了通州、天津、沧州、德州、临清、张秋等一批商业城镇,为各民族交往交流交融提供了重要空间。

明清时期的运河是在元代运河的基础上,对重点河道进行疏浚和整治而成。从明朝初期的“借黄行运”,即借助黄河河道进行漕运,到清初完成“避黄行运”工程,120年间对于大运河和黄河的不断治理,都体现出我国劳动人民不怕困难、迎难而上、改革创新的中国民族精神。

康熙年间避黄行运后,运河漕运达到鼎盛,聊城也迎来了400多年的繁华岁月,有“南有苏杭,北有临张”“漕挽之咽喉,天都之肘腋”“江北都会”的美誉。尤其是临清,作为隋唐、元代、明清三段运河的交汇之处,“兵民杂集,商贾萃止,骈列肆,云蒸雾集”。正所谓:“四远方言总不同”,各民族在这里广泛交往、全面交流、深度交融,东西南北的习俗彼此尊重又交融融合,因着船闸的关系,各族商帮、漕运士兵、移民等在此长时间滞留,间接推动了各民族之间语言、饮食、习俗的交流互鉴,使这里成为了多

民族集聚区。迄今,聊城拥有50个民族成份,正是大运河促进各民族交往交流交融的重要体现。

(三)

大运河不仅是物资的运输通道,也是文化传播和交流的重要渠道。

海源阁是中国历史上北方著名的私人藏书楼,清道光二十年(1840年)由江南河道总督、著名藏书家、聊城人杨以增创建。当年因为江南战乱,藏书家纷纷抛家弃财,而杨以增便将这些散落的文化瑰宝收集购置,再由大运河运送到远离战火的家乡聊城,修建藏书楼。海源阁兴盛时总计珍藏宋元明清古籍4000余种22万卷,金石书画不胜枚举。这些珍贵的藏书以实物形态印证了各民族在文化、历史、经济等领域的密切联系,彰显了中华民族在长期发展中形成的文化共生关系。它以典籍为桥梁,连接起各民族的历史记忆与文化情感,让人们在追溯文化根源时,深刻体会到中华民族

在漫长历史中形成的“你中有我,我中有你”的文化共同体特质,为铸牢中华民族共同体意识提供了深厚的文化根基与历史支撑。

明清两代,聊城书院林立,私塾遍布,据《聊城县志》记载,这期间聊城县考中状元3人,进士99人,举人439人。其中傅以渐是清朝的开国状元,顺治、康熙皇帝的老师。据说当时清军刚刚入关,科举考试除了选拔人才,最重要的是解决“满人和汉人之间如何平衡”的问题。傅以渐提出,要想国家长治久安,满汉两族得往一处想,劲往一处使,彼此尊重,相互融合。傅以渐的想法让顺治皇帝十分满意,被钦点状元。而这想法也顺应了向内凝聚、多元一体的中华民族发展大趋势。

在大运河的浸染之下,近现代时期聊城同样涌现出许多为铸牢中华民族共同体意识作出杰出贡献的人物。二战时牺牲在战场的盟军最高将领张自忠,用鲜血和生命践行的爱国主义,让各族人民深刻认识到中华民族是休

戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体;领导干部的楷模、民族团结进步的典范孔繁森同志用实际行动打破了地域与民族的界限,用血肉真情与生命诠释了“中华民族一家亲”的深刻内涵;国学大师季羡林提出的“大国学”概念,主张国学应突破传统汉族或儒家文化的狭义界定,应将中国56个民族及各地域文化纳入研究范畴,强调中华民族文化的多元一体性。他的理论不仅在学术上推动了多元文化的研究和理解,也在实践中推动了中国各民族文化的一体化进程。

大运河作为沟通中国统一多民族国家漕粮版图的水路命脉,从地理上将中国政治、经济、文化、军事中心联系在一起。2500多年来,它的开凿、使用过程,正是中华民族共同体意识形成发展的生动缩影,是维系国家大一统的物质纽带,是中华民族团结奋进的壮丽史诗。

(作者单位:聊城中国运河文化博物馆)



明清时期京杭大运河聊城段(资料图)

用心描绘聊城运河文化体验廊道的秀美画卷

■ 周广霖

京杭大运河是贯穿南北的交通大动脉,在维护国家统一、促进经济繁荣、加强文化交流、推进民族融合方面发挥了重要作用。它宛如一条璀璨的明珠,将运河沿线的城市、乡村、文化遗产和自然风光串联起来,展开一幅生动多元的文化画卷。

聊城是著名的“两河明珠”城市,黄河与运河一横一纵,在我市交汇奔流,深刻影响了聊城运河沿岸的经济文化面貌,留存了丰富多样的运河文物古迹,孕育了特色鲜明的运河民俗,形成了具有鲜明鲁风运河特色的运河文化带。近年来,市委、市政府在挖掘运河文化上持续发力,完善配套设施,串联沿线旅游资源,取得了显著成绩。今年5月,我市印发了《聊城市大运河文化保护传承利用实施方案》,进一步明确了做好大运河文化保护与文旅融合各项工作的推进路径,具有重要的现实意义。

山东省委高度重视大运河文化保护、传承、利用工作,着力打造沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海、沿胶济铁路线“四廊一线”文化体验廊道。加快建设聊城运河文化体验廊道,是我省推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重大部署,对于传承运河文化、推动区域经济发展、提升民众文化福祉等方面也必将发挥巨大的推动作用。

一、深入挖掘文化内涵,筑牢聊城运河文化体验廊道之基

聊城运河文化底蕴深厚,从古到今的河道、码头、闸口,到沿岸的古街古巷、庙宇会馆,每一处遗迹都蕴含着先辈们的智慧与生活印记。2010年以来,山东省文物考古部门先后对聊城上桥闸、七级码头进行了考古发掘,为更准确、更详细地了解聊城运河的历史变迁、河道演变、水利工程建设情况,提供了重要支撑。应组建专业的考古与历史研究团队,对聊城运河沿线的遗址遗迹进行全面勘察

与系统研究,还原运河历史的真实面貌,为运河文化体验廊道的建设提供坚实的学术支撑。

注重对运河非物质文化遗产的保护与传承。聊城运河沿线的民间技艺、传统戏曲、民俗活动等非物质文化遗产丰富多彩。东昌葫芦雕刻、张秋木版年画、临清贡砖烧制技艺等传承数百年,至今仍充满活力,并融入人民群众生活之中。应建立健全非遗保护名录体系,加大对传承人的扶持力度,鼓励他们开展传习活动,让这些濒临失传的技艺与文化在现代社会中焕发出新的生机与活力。在此基础上,将非遗文化融入体验廊道的建设之中,通过设立非遗展示馆、传习所,举办非遗文化节、民俗展演等活动,让游客亲身参与、亲身体验,感受非遗文化的独特魅力。

二、打造特色文旅产品,丰富聊城运河文化体验廊道之韵

以运河文化为核心,结合我市沿线的自然风光与特色资源,打造多样化、个性化的文旅产品,是吸引游客、提升体验廊道知名度、美誉度的关键所在。打造一批具有运河特色的文化旅游景区。对临清中洲古城、聊城水上古城、阳谷宋城等现有景区进行品质提升,进一步挖掘运河文化元素,丰富景区业态,让游客在游览中深入了解运河历史文化。开发建设东阿艾山景区、位山黄河湿地公园等生态旅游度假区、乡村旅游示范点,实现运河文化游与黄河生态游的有机衔接,让游客近距离体验运河文化与黄河文化的交融之美。

积极开发运河文化创意产品。以运河文化符号为灵感,设计开发具有纪念性、实用性与艺术性的文创产品。如设计开发东昌雕刻葫芦、鲁西剪纸冰箱贴等手工艺品,纪念币,擦亮“聊城手造”文化品牌。鼓励企业与设计师合作,创新文创产品设计理

念,提高产品附加值。通过在景区、文化场馆、特色街区设立文创产品展示销售点和线上电商平台等渠道,将运河文创产品推向市场,让游客把运河文化“带回家”。

三、促进区域协同发展,拓展聊城运河文化体验廊道之域

加强区域协同合作是实现运河文化体验廊道整体发展的必然要求。建立健全运河沿线三县(市、区)之间的合作协调机制,定期召开联席会议,共同商讨运河文化体验廊道建设中的重大事项,制定统一的发展规划与政策措施,加强在文化遗产保护、旅游开发、基础设施建设、市场营销等方面的合作,努力形成聊城运河文化旅游事业合力。

推进运河文化旅游产业集群发展。以我市运河沿线重要节点城市为依托,培育一批具有较强竞争力的文化旅游产业园区与产业集群。探索以聊城水上古城为中心,打造运河文化创意产业集群;以临清中洲古城为核心,建设运河民俗文化旅游产业集群等,整合上下游产业链资源,提升运河文化旅游产业的整体规模与效益,加大“江北水城·两河明珠”品牌推介力度,提升聊城运河文化体验廊道辐射力。

加快聊城运河文化体验廊道建设,不仅是对历史文化的传承与弘扬,更是推动聊城文化旅游强市建设、促进区域经济社会可持续发展的重要举措。让我们以文化为舟楫,以创新为动力,以协同为保障,扬起运河之新帆,描绘聊城运河文化体验廊道的秀美画卷,为深入贯彻落实市委“6293”工作思路,切实加快“六个新聊城”建设,增添新动能,作出新的更大的贡献。

(作者单位:聊城大学运河学研究院。本文系国家社科基金重大项目“李鸿章外交档案汇集、整理与研究”阶段性研究成果,编号:248ZD275)

将运河文化融入现代生活方式

■ 王庆友 郝爽

聊城运河文化遗产资源类型丰富,包括物质文化遗产、非物质文化遗产和文化景观遗产等。这些遗产既是历史见证,也是重要的地域文化标识。

近年来,聊城在运河文化遗产保护利用上成效显著。在规划层面,编制了相关规划与方案,明确原则,划定红线,累计投入超10亿元资金,形成“市级统筹+县域协同”机制。资源整合上,改陈布展聊城中国运河文化博物馆,推出多条精品旅游线路,打造“百里运河体验廊道”,推动各区域形成特色。配套设施方面,构建全要素服务体系,打造民宿集群,建设文化体验设施,组建志愿服务队伍。业态融合上,开展“非遗进景区”等活动,开发沉浸式项目,打造区域品牌,助力乡村振兴。品牌塑造上,构建传播体系,积极举办活动,推出文艺作品,加强区域合作。

聊城运河文化遗产资源虽然丰富,在保护利用上已取得一定成效,但在文旅消费提振方面仍面临诸多问题。一是文旅产品供给不足。产品层次较低,以观光游览为主,缺乏沉浸式、互动性体验项目。新型产品开发滞后,同质化严重,科技融合不足。二是文旅服务消费存在短板。配套设施不完善,交通接驳不便,智慧化水平低。服务质量参差不齐,从业人员缺乏专业培训,文化内涵挖掘不深,消费场景联动性弱,二次消费占比低。三是经济拉动效应有限。产业融合度低,与农业、工业等融合不足,未形成产业集群。

为发挥文化赋能、旅游带动作用,深化“文旅+百业”、“百业+文旅”融合发展,提升产品供给能力,丰富消费业态和场景,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,聊城需以“IP引爆一场革命—服务升级”联动,将运河文化从历史符号转化为可感知、可消费、可传播的现代生活方式。通过推出爆点、爆款、爆品,让千年运河在当代焕发青春活力,真正实现“流量”变“留量”、“文化”变“消费”的跨越式发展。

一是打造超级文化IP,构建情感共鸣。深挖运河文化内涵,提炼视觉标识与文化意象,开发文创产品。打造沉浸式剧本游项目,以故事脉络串联古迹景点。推出特色旅游业态,如运河文化宴、“漕帮夜宴”,整合水游宴等,配套曲艺展演,开发线上系统。设计运河文化博物馆卡通形象,开发运河盲盒等,运用数字技术策划活动,形成社交传播链。

二是推动产品创新与业态重构。培育新型公共文化空间,通过场景再造增强体验深度,如改造老厂房、老街区,打造怀旧消费场景。围绕青年消费,打造吸引Z世代的文旅爆点,规划露营区等新兴业态,开发沉浸式项目,策划特色活动,构建新型文旅模式。发展夜间经济,打造产品矩阵,完善配套设施,借鉴开封模式,打造夜游新场景。激活赛事经济,以体育赛事为载体,开发体验项目,推出套餐,构建数字化服务生态。发展康养休闲消费,建设疗愈基地,升级养生工坊,构建银发旅游生态圈。构建系统化研学产品体系,设立展馆,研发课程,创建营地。改造提升传统景区,推动业态创新,扶持融合示范项目。

三是强化服务保障与文化传播。启动景区承载力扩容工程,提升基础支撑能力,将设施建设列为民生工程。整合资源,建立促销活动矩阵,实施IP活化工程,加强与平台合作,拓展客源市场。强化文旅服务专业化建设,建立培训体系与认证机制。构建全域智能服务平台,建立监管与响应机制,营造优质消费生态。

(本文系聊城市2025年哲学社会科学课题研究课题“两河文化研究”专项阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025219)

思粹

导读

聊城日报 3版
2025年6月26日 星期四

本刊策划——朱海波
责任编辑——王博
美术编辑——徐民
校对——台秀军

4版 为基层减负赋能 让干部轻装前行
5版 鲁仲连士人风骨的时代意义
6版 运河文化在文旅融合中的发展路径