

# 神舟二十号航天员乘组圆满完成第二次出舱活动

新华社北京6月26日电(蔡琳琳李陈虎)6月26日21时29分,经过约6.5小时的出舱活动,神舟二十号乘组航天员陈冬、陈中瑞、王杰密切协同,在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下,圆满完成既定任务,出舱航天员陈冬、陈中瑞已安全返回问天实验舱,出舱活动取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍, 出舱活动期间,航天员陈冬、陈中瑞完 成了空间站空间碎片防护装置安装、舱 外设备设施巡检及处置等任务;并在舱外平台成功安装脚限适配器和接口转接件,有助于提高航天员舱外作业效率,后续出舱活动时间有望因此缩短40分钟左右。

目前,乘组承担的各项空间科学实验正在稳步推进,后续还将重点在空间生命科学、微重力基础物理、空间材料科学、航天医学、航天新技术等领域开展空间科学研究与技术试验。

### 两部门发文明确未来五年 银行业保险业普惠金融发展要求

据新华社北京6月26日电(记者 张千千 李延霞)国家金融监督管理总局、中国人民银行26日对外发布《银行业保险业普惠金融高质量发展实施方案》明确,未来五年基本建成高质量综合普惠金融体系,并提出16条具体措施。

实施方案提出,优化普惠金融服务体系。健全多层次、广覆盖、差异化的普惠金融机构体系。完善县乡村金融服务,提升县域金融服务水平,巩固基础金融服务的覆盖面和保障能力。

在巩固提升普惠信贷体系和能力方面,实施方案要求,一是完善普惠信贷管理体系,科学设定监管目标,完善监管评价评估机制、信贷政策导向效果评估机制。二是提升小微企业信贷服

务质效,引导银行保持对小微企业有效的增量信贷供给。三是加强"三农"领域信贷供给。四是加大脱贫地区和特定群体信贷帮扶力度。五是强化民营企业信贷支持。

在加强普惠保险体系建设方面,实施方案要求,推进保险公司专业化体制机制建设;丰富普惠保险产品供给,推动农业保险持续"扩面、增品、提标",开发推广适应小微企业需求的财产保险、责任保险、出口信用保险等产品,推动保险公司加大对农民健康保险、养老保险、意外伤害保险、人寿保险等人身保险产品供给;提供优质普惠保险等人身保险产品供给;提供优质普惠保险服务,探索对普惠保险产品的精算回溯;强化普惠保险监管政策引领,研究将普惠保险发展情况纳入保险公司监管评价体系。

# 国务院办公厅印发《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》

(上接第1版)四是简化信用修复申请材料,鼓励行业主管部门通过本部门信息系统直接获取证明材料。五是压实信用修复办理责任,按照"谁认定、谁修复"原则开展修复工作。六是明确信用修复办理期限,一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈修复结果。七是同步更新信用修复结果,依法依规解除相应失信惩戒措施。八是健全异议申诉处理机制,及时处理异议申诉。九是协同推动破产重整、破产和解企业高效修复信用,保障企业正常经营和后续发展。十是规范征信机构使

用信用信息行为,强化征信业务全流程 数据质量管控,提升数据准确性、及时 性。

《实施方案》强调,各有关部门要做好信用修复相关制度规定立改废释工作,按照"信用中国"网站数据标准建设完善本部门信息系统,定期核实信用修复结果准确性。要加强对信用修复工作的统筹协调,按照"高效办成一件事"要求,在受理办理、更新反馈、异议处理等工作中强化部门协同,加大信用信息归集共享力度,不断提升信用修复工作质效。

#### 年产4.5万吨乘用车轮胎聚酯高模低缩型帘子布智能化 生产线改建项目环境影响评价公众参与第二次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)的相关要求,对"年产4.5万吨乘用车轮胎聚酯高模低缩型帘子布智能化生产线改建项目"环境影响评价进行公众参与信息公示,使项目建设可能影响区域内的公众对项目建设情况有所了解,并通过公示了解社会公众对本项目的态度和建议,接受社会公众的监督。

一、项目环境影响报告书征求意见稿见 网址:http://www.shifeng.com.cn/,同时我单位为公众提供相关资料查询、查阅服务(若需查阅环境影响报告书有关内容,我单位计划在拟建厂址设立发放环境影响报告书征求意见稿处,敬请查阅)。

二、征求意见的公众范围:项目厂区附近范围内的公民、法人和其他组织等。 三、公众意见表见网址。 四、公众提出意见的主要方式 公众可通过电话、传真、信函、电子邮件 等方式与项目建设单位进行联系,联系方式

联系地址:高唐县时风路1号山东时风 (集团)有限责任公司

联系人:王经理 联系由话:0635395596

联系电话:06353955962 E-mail:wanglijie0228@126.com

在10个工作日内将填写的公众意见表等提交建设单位,反映与建设项目环境影响 有关的意见和建议。

五、公众提出意见的起止时间为2025年

6月27日至2025年7月10日。 山东时风(集团)有限责任公司 2025年6月27日

## 河和之契 美美与共

(上接第1版)早在3000年前,我 国就已有琉璃生产的记录。在过去, 琉璃多以传统摆件、工艺品的形象示 人,虽精美绝伦,但受众群体相对局 限。数千年之后的今天,这项古老的 传统工艺正以全新姿态走进年轻人的

生活中,成为备受追捧的文化新宠,各

类文创好物也如雨后春笋般涌现。 这种"和合共生"的智慧,正是"河和之契"的灵魂所在。而今,在黄河与 大运河交汇的齐鲁原点,一场跨越千里的非遗对话正盛大开启。山东,作 为黄河文明的摇篮、儒家思想的发祥地,坐拥"一山一水一圣人"的文化地标,更兼具运河通衢的开放基因。在漫长的历史发展中,山东孕育出内容丰富、形式多样的地域文化,留下了大

丰富、形式多样的地域文化,留下了大量历史价值高、文化内涵深刻、地域特点鲜明的非物质文化遗产。截至目前,山东拥有国家级非遗名录项目186项,位居全国第二位。这些非遗项目,不仅是山东文化的骄傲,更是中华文化的瑰宝。

溯流而上,潍坊的天空是梦想的画布,"风筝扎制技艺"借春风之力扶摇直上,放飞千年祈愿;"杨家埠木版年画"则镌刻出民间最炽热的吉祥愿景。巍巍泰山脚下,"泰山皮影戏"在光影帷幕间演绎着千古传奇,讲述着那些古老而又永恒的故事;"泰山石敢当习俗"则将百姓对平安顺遂的朴素信仰镌刻于山石街巷。行至"牡丹之都"菏泽,"曹州堆绣"与"牡丹工笔画"争奇斗艳,丝线堆叠的立体华美与笔墨晕染的清雅风姿,共同将国色天香的雍容气度定格为永恒的艺术瑰

这些散落在两河岸边的文化明珠,虽形制各异、工艺有别,却都饱含着两河儿女的智慧、情感与对美好生

活的向往。

非遗浩浩,熔铸时代新章。山东自2021年起便以高度的文化自觉,擎起"河和之契"的传承与创新。作为全国首个融汇黄河文明与大运河文脉的非遗盛典,如今,"河和之契:黄河流域、大运河沿线非遗交流展示周"的品牌已经打响,它不仅是两条文化动脉的史诗级对话,更是山东以非遗为弦,奏响对接黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略、大运河文化带建设的黄钟大吕。

此次展示周聊城在配套活动中加入了"山东省非遗发展共创营"项目,邀请抖音非遗传播领域达人及MCN机构负责人,与非遗代表性传承人搭建资源共享平台,分享非遗线上传播推广方法,助力非遗保护适应信息技术迅猛发展新形势,激发非遗创新创造活力,让更多人了解和关注非遗,为非遗的传承与发展注入新的动力。

同源之水,必育同辉之卷;和合之 美,定成共荣之章。

此次盛会,正是要让这些深藏于 民间的华彩,在"河和之契"的舞台上 交相辉映,奏响"同饮两河水,共展非 遗卷"的和谐乐章。

#### 传承盛世美 谱写两河曲

一块贡砖就是一段历史,每一块 贡砖的毛细孔都回荡着岁月回响。

2024年7月27日,"北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作"被列人《世界遗产名录》。这条象征中华文明的轴线,其故宫、天坛、正阳门等九成古建用砖,皆为临清贡砖。

一方青砖,照见非遗传承的真谛,这不仅是技艺的延续,更是"人民创造"到"人民共享"的生动实践。正如临清手艺人李德堂所言:"老祖宗的手

艺,不能只躺在博物馆,得活在老百姓的衣食住行里。"

不仅仅是用于古建,如今的临清 贡砖也走出了自己的"活态回归"之 路,镇纸、茶盘、临清舍利塔、临清狮 猫……50多种文创产品让贡砖不再只 是紫禁城的基石,而是飞入到"寻常百

姓家"。 悠悠运河桨声,曾划破千年时空, 载着漕运船队往来穿梭,见证南北商 贾云集、货通天下的繁华盛景;汤汤黄 河之水,裹挟着黄土高原的雄浑气息, 奔腾不息,赋予沿岸人民坚韧不拔、生 生不息的力量。

聊城,这座被黄河深情拥抱、被运河古韵浸润的"两河明珠"城市,两河文明在此交汇、激荡、融合,塑造了聊城开放包容、崇文尚礼的城市品格,也为这片土地积淀下极其丰厚的非遗宝藏。目前,全市共有国家级非遗代表性项目12项、省级88项、市级356项、县级1392项;国家级非遗代表性传承人6人、省级52人、市级193人、县级1246人;涵盖民间文学、传统戏剧、传统医药等十大类别。这些资源鲁西地域特色独具、存续状态良好,承载着节河文明与运河文明的基因,凝结着聊城人民的情感和智慧。

"文化'两创'不能脱离时代、不能脱离生活、不能脱离群众。非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分,唯有从群众中来,到群众中去,才能生生不息,焕发持久生命力。"聊城市文化和旅游局党组书记、局长周江涛表示。

为切实推动非遗融人群众生活,此次活动紧紧围绕"好看、好吃、好听、好玩、好用"五好原则,6月27日—29日在水上古城主街区开设非遗大集,打造"非遗大舞台""遇见水浒""非遗食神

汇""长街夜宴""非遗好物街""山东非遗 宝藏""聊城非遗密码"、"东昌书香"诵 读、"非遗亲子游"9个沉浸式非遗场景。

围绕好听、好看,设置了"非遗大 舞台""遇见水浒"板块;组织额尔古纳 乐队、陕北秧歌等体现民族特色与地 域风情的非遗项目,央视春晚英歌舞 的领舞"小时迁"许继聪也将来到现 场。围绕好吃,设置了"非遗食神汇 "长街夜宴"板块;邀请19位非遗美食 传承人,现场制作天津煎饼馃子、藏族 奶渣饼等特色美食,楼西大街还专门 设置了可以满足百人同时就餐的长街 夜宴。围绕好用,设置了"非遗好物 街""山东非遗宝藏""聊城非遗密码" 板块;分别在楼北、楼东和楼西大街, 汇集了全国各地共84项非遗好物进行 展示展销。围绕好玩,设置了"东昌书 香"诵读、"非遗亲子游"板块;6月27日 晚,海源阁门前广场将有百名儿童身 着汉服朗诵国学经典,活动期间,还将 组织非遗亲子游活动。

除此之外,活动还精心策划推出 了包括古建非遗探秘之旅、运河非遗 美食之旅、葫芦非遗造化之旅、阿胶非 遗养生之旅、贡砖非遗探源之旅在内 的五条非遗旅游线路。

大河奔涌,不舍昼夜;文明薪火, 代代相传。当非遗的薪火照亮两河之 水,我们看到的不仅是历史的倒影,更 是未来的曙光。

河和之契,美在聊城;黄运相济, 利在千秋。让我们相约聊城,相聚运 河之畔、黄河之滨,共同开启这场穿越 时空的非遗盛宴,聆听两河文明在新 时代奏响的最华美乐章,共同见证黄 河流域生态保护和高质量发展重大国 家战略下,古老的两河文明如何在创 造性转化与创新性发展中,谱写盛世 华章,奏响时代强音!

### "两河"相逢上春山

(上接第1版)

#### 何以运河—— 从"盆景"走向"风景"

一条大运河,半部华夏史。 每个人心中都有一条河流,它承 着永远抹不去的故乡情怀,也流淌

载着永远抹不去的故乡情怀,也流淌着对远方无限期待的向往。当电视剧《北上》中"马奶奶"介绍自己是山东临清人时,相信每个临清人脑海中都会浮现一幅"船在水中走,人在画中游;桨声灯影,两岸人家"的运河盛景。

2025年春节期间,临清以"冬游临清"贺年会为主题,依托运河钞关、鳌头矶、舍利塔、宛园、东宛园等景区开展春节联欢活动,充分展现运河沿岸生态旅游资源,相关话题在全网曝光量突破1个亿,成为春节文旅市场的"网红城市",引爆全网热度。央视《新闻联播》、新华网、中央广电总台国际在线等央媒纷纷点赞临清春节盛况。

2022年9月26日,在中共聊城市委举行的"山东这十年·聊城"主题发布会上,李长萍介绍,聊城以"江北水城"而著称,始终把水作为城市发展的一张"金名片"。

沿大运河南下,来到聊城市城

区。大运河穿城而过,素有"北方西湖"之誉的东昌湖与运河紧密相连, 形成了湖河秀美的"江北水城"。

今年5月17日—18日,"行走大运河"中国辉煌足迹大运河龙舟系列活动暨中国聊城·江北水城龙舟公开赛在东昌湖(金凤广场)水域举行。凭借着东昌湖得天独厚的优势,聊城从2002年开始举办龙舟赛,是我国北方较早举办龙舟赛事的城市之一。

"'江北水城'的禀赋赋予我们天 然优势,东昌湖的辽阔水域成为聊城 大学龙舟队的摇篮。从东昌湖晨训 到国际领奖台,我们始终在证明内陆 水城也能孕育顶尖水上力量。"聊城 大学体育学院副院长杨希军说。

在聊城,除了活力十足的赛事活动,青砖黛瓦的山陕会馆、风景如画的东昌湖、历经 650 年风雨的光岳楼,凭借其独特的美学内涵总能吸引一大批摄影爱好者前来打卡……聊城运河沿岸的各样景色,正聚点成线,由处处"盆景"变为一路"风景"。

在2022大运河主题旅游海外推 广季启动仪式上,李长萍说,大运河 是一部史诗,记载着中华民族的奋楫 笃行,而聊城就是其中厚重的章节。 大运河是一幅画卷,铺展着中华大地 的山河锦绣,而聊城就是其中瑰丽的 色彩。大运河是一条纽带,连通着五 湖四海的命运与共,而聊城就是其中 闪亮的结点。

## 何以聊城——从"颜值"走向"价值"

两河景致虽不同,但都孕育出优秀的生态和文旅资源,连接着过去、现在和未来。一路走来,聊城正由两河沿岸的好风景走向好"钱"景,由"生态颜值"走向"产业价值"。

今年1月7日,2025山东省"运河 大集"新春季启动仪式在临清市运河 风情园(东宛园)举行。仪式现场,文 化大集、云上大集、非遗大集、养生大 集等火热开启,让人流连忘返。

人间最美四月天。今年4月19日,艾山牡丹开得正艳,层层叠叠的花瓣裹着春日暖阳,在微风中满园飘香,引得游人频频驻足。穿过牡丹园,首届艾山"黄河大集"火爆开市,1000多户商家带来中医药养生、黄河美食、非遗手造、县域优品等名优产品,吸引游客两万余人次。

2023年3月7日,在"我家门前有条河"文旅系列活动成果发布暨2023 "两河之约"(聊城)文旅推广季启动仪式上,李长萍说,黄河,源远流长、奔腾不息,灿烂文化因"河"传承;大 运河,沟通南北、贯通古今,美好生活应"运"而生。这两条举世闻名的河流,一横一纵、一刚一柔,千百年来滋养着中华文明,使两岸人民世代受益。她们在聊城交汇,创造了昔日辉煌和今朝美景,推动聊城迈入了高质量发展的"黄河+大运河时代"。

2024年4月11日,"沿着黄河遇见海"文旅新媒体推广大会在聊城举办。希望借助"沿着黄河遇见海"的滚滚洪流,借助广大新媒体平台的赋能增势,将聊城之美充分展现出来,孵化更多出新出彩、富有特色的文旅产品,进一步打响"江北水城·两河明珠"城市品牌,把聊城"诗和远方"的精彩传得更广更远。

今天的聊城,变化不止一城一域。青山常在、绿水长流、空气常新的美丽画卷正在鲁西大地上生动铺展。风沙地貌中,广袤沉沙池与水天相映;黄河大堤上,水鸟悠然栖息于林丛之间;运河名胜处,四方游客在自然与历史间往来如梭……自然之美、生命之美、生活之美日益得到共享。

多年来,聊城接续将秀丽生态景致融人"两山"理念中,用实践走出了一条"生态+文旅"的产业发展之路。

