

红心引领 逐“新”前行

——东阿阿胶培育“初心岐黄 淬炼胶香”党建品牌工作纪实



“突破有我谱新篇 青春担当赢未来”主题党日活动现场

■ 尹腾淑

盛夏的东阿,满目苍翠,充满激情与活力。

在中国共产党成立104周年即将到来之际,6月27日,东阿阿胶股份有限公司(以下简称“东阿阿胶”)访客中心大剧院里,该公司管理团队、驻东阿的全体党员、青年代表、统战人士代表以及员工代表等共计600余人身着正装,严肃认真,以饱满的热情参与了一场涤荡思想、锤炼党性的“七一”主题党日。

这场活动是东阿阿胶以高质量党建引领企业高质量发展的缩影,更照亮了“初心岐黄 淬炼胶香”这一党建品牌的鲜明底色。

夯基础,永葆忠诚初心的“本色”

在经济新常态下,科技发展日新月异,产业变革如火如荼,东阿阿胶如何保持稳健的发展步伐,持续引领行业潮流?答案或许就藏在“红色引擎”——党建之中。

“这两年,东阿阿胶始终坚持党的领导,强化政治引领,塑造了风清气正的政治生态。良好的政治生态涵养出干事创业的管理新生态,成为东阿阿胶当前取胜的法宝,也是今后高质量发展的最大底气。”东阿阿胶负责人表示。

作为拥有三千年阿胶制作技艺传承、七十余年建厂历史的红色央企,近年来,特别是2022年以来,东阿阿胶认真践行华润集团1246模式,扎实推进“四个重塑”,推动公司“1238”战略落地。打破思维定势,提升创新思维能力,坚持守正创新,总结提炼“初心岐黄 淬炼胶香”党建品牌,将党建工作与时代主旋律、企业使命相结合,创造性地将中医药文化传承发展融入党建工作中,加快培育发展中医药新质生产力,党建品牌与中医药文化双向奔赴,党建与生产经营工作的深度融合,系统推进,实现互促共进、优势互补、整体联动、共同发展的党建工作新格局,以高站位擘画出东阿阿胶践行“寿人济世”的国企党建新蓝图。

东阿阿胶是红色央企华润集团旗下中华老字号企业,始终牢记“央企姓党”,旗帜鲜明讲政治,把党的建设融入企业生产经营全过程。始终把党的政治建设摆在首位,把全面学习贯彻党中央最新决策部署和重要指示精神作为砥砺前行的“第一动力”、党委会议的“第一议题”、监督考核的

“第一指标”,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。

营造良好政治生态必须从塑造优良作风抓起。东阿阿胶着力加强思想政治建设,用“党建+中医药文化”管理体系,促进党建与业务深度融合,持续擦亮“初心岐黄 淬炼胶香”党建品牌。规范党委理论学习中心组学习,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,中心组成员围绕“深化依法合规治企,护航东阿阿胶高质量发展”“扎实做好巡视整改‘后半篇文章’,推动东阿阿胶全面从严治党向纵深发展”等主题开展交流研讨,并结合实际研究制定工作措施,努力将学习成果转化为推动公司高质量发展的具体举措。

在东阿阿胶,凝心聚力的文化主基调越唱越响。持续开展华润文化传承活动,强化华润文化宣贯,推进“华润发展史”进厂区、进车间、进办公区,引导公司职工深入了解华润历史,强化使命感和荣誉感。以“五立宣言”



“初心岐黄 淬炼胶香”党员突击队授旗仪式

(为品质立信、为团队立志、为行业立范、为民生立命、为民族立魂)为新的文化指引,激励斗志、凝聚人心,以先进文化统一意志,以优秀精神激发活力,以标杆典范凝聚磅礴力量“华润红色故事职工演讲比赛”、“传承红色基因 赓续精神血脉”华润红色文化知识竞赛等活动,使党员教育活动“韵味”更浓、“鲜味”更足,引导教育广大党员职工传承华润红色基因,凝聚奋进力量。2024年12月,公司党委与山东省退役军人事务厅联合举办“英烈文化润初心 聚力共建党建红”现场交流会,开展“黄河流域 英雄梦”山东省黄河流域英烈红色文化巡展走进东阿阿胶主题党日活动,共同追忆峥嵘岁月、缅怀革命英烈、砥砺初心使命。2025年,东阿阿胶党委坚持问题导向,积极对标对表,结合“增长·突破”管理主题,围绕“扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,以过硬作风护航企业高质量发展”主题深入研讨,邀请外部专家现场授课,通过案例教学、“潜志计划”优秀年轻干部培训、“突破有我谱新篇 青春担当赢未来”主题党日等形式,进一步增强公司党员干部践行中央八项规定精神的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

树品牌,凝聚守正创新的“成色”

“我们支部将以此次表彰为新起点,在公司党委的坚强领导下,继续发扬敢打硬仗、能打胜仗的优良作风,团结带领全体党员职工,以必胜的信念、昂扬的斗志、务实的作风,为公司高质量发展贡献文化先锋力量!”作为荣获“先进基层党组织”的代表,东阿阿胶文旅事业部党支部书记张庆伟在活动现场发言时目光坚定。

“一个支部一座堡垒,一个党员一面旗帜”,这绝非空洞的口号,在东阿阿胶,25个党支部如同一座座坚不可摧的战斗堡垒,稳稳地矗立在各个关键环节和重要领域。514名党员则宛如一面面高高飘扬的鲜艳旗帜,在各自的岗位上熠熠生辉。他们以高度的责任感和

使命感,以身作则,率先垂范,用实际行动诠释着共产党员的先进性和纯洁性。

党员聚力冲锋,争当突破标兵。从政治建设过硬到作用发挥过硬,从头雁领航到群雁齐飞,在东阿阿胶,“初心岐黄 淬炼胶香”党建品牌新成燎原之势,形成了一个品牌带动一片的生动局面。这也是东阿阿胶落实华润集团“促增长、赢战略”“强改革、冲目标”主题活动要求,持续推动公司“先锋引领”活动,聚焦重点任务,攻克关键难题,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,助力公司高质量发展的实际行动。

如果说政治引领、思想引领、文化引领是东阿阿胶高质量发展的固本之举,那么组织引领、价值引领、创新引领就是该公司的培元之策,元气充盈的东阿阿胶在高质量发展的道路上越走越从容。近年来,东阿阿胶积极响应国家推进中医药事业传承创新的号召,深度融入国家大健康发展战略,牢牢扛起中医药文化传承创新的使命担当,在充分调研、总结经验的基础上,创建了“初心岐黄 淬炼胶香”党建文化载体,探索了文化与产业“双轮驱动”、胶类产业链“三产融合”等特色鲜明的发展模式,以党建工作新成效探索中医药高质量发展东阿阿胶经验。

“初心”,指传承红色基因,肩负起“寿人济世”的初心使命和责任担当。“岐黄”,指中医药事业,东阿阿胶致力于扛起中医药文化传承创新的使命担当,做大众最信赖的滋补健康引领者。“淬炼”,既指九炼胶法所代表的淬炼过程,也指东阿阿胶企业文化是久久为功淬炼出来的。“胶香”,指让党性淬炼的芬芳如胶香一样沁人心脾、润物无声;让阿胶文化代代相传,绵延不绝,并发扬光大。

在积极打造“初心岐黄 淬炼胶香”党建品牌的实践中,东阿阿胶坚持突出“一个重心”,以高质量党建引领企业高质量发展。实施“四双项目”,即“双淬”,淬炼组织韧性,淬炼人才队伍;“双增”,增强组织活力,增强团队合力;“双提”,提升产品品质,提升创新能力;“双特”,打造古老与现代相结合的突出特色,打造传统与时尚相辉映的突出特色。搭建“三个联动”,即一二三产融合联动、破圈共建联动、央地合作联动。达到“三维融合”,在业务发展与企业文化弘扬中促融合、在深化改革与创新创造中促融合、在经营管理与建章立制中促融合。实现党建与业务两手抓、两促进、两提高,促进党建与业务深度融合,用心用情用力为企业高质量发展贡献力量。

促融合,增强携手共进的“亮色”

在创新研发一线,“水城最美科技工作者”刘海滨带领研发团队多次实现技术突破,打破技术瓶颈,开发了一个又一个新产品;在生产最前线,质量管理部党支部“工艺攻关党员突击队”以“严密的品质品控技术护航”“小金条”的品质淬炼之路……党员胸前的党员徽章熠熠生辉,党员突击队的红旗迎风飘扬,他们用实际行动交出了一份份出色答卷。

2022年以来,东阿阿胶坚持党建和业务“双轮驱动”,注重围绕发展抓党建,抓好党建促发展,立足“三维融合”,弘扬中药国粹,为中医药文化传承创新增添动力提效力。

——在业务发展与企业文化弘扬中促融合。联合全国七大中医药大学,开展“中华医圣故里行”活动,并将其全面升级改造为养成系中医药文化节目《少年中医说》,登陆山东卫视、腾讯视频等媒体平台,助力中医药文化传承。与凤凰卫视联手打造大型中医药文化国际传播项目《四海中医》,见证中医药为全人类健康和文明做出的探索及贡献,推动中医药文化“出海”。发挥老字号集聚区示范引领作用,夯实“一次东阿行,一世阿胶情”品牌,推进直播基地建设。2024年6月,东阿阿胶承办了由国务院国资委、工业和信息化部指导,华润集团、中国工业经济联合会主办的“中药产业链供应链行动暨中医药产业高质量发展沙龙”,实现了中药产业链多方共赢,有力促进了中医药产业健康发展。精彩亮相第二十一届中国医药大会、第七届中国国际进口博览会、印尼雅加达博览会等国际性会议论坛,建成横琴滋补生活旗舰店,推动中医药走

出国门、走向世界,为增进全人类健康福祉贡献中国智慧和力量。2025年,开展三期“岐黄胶苑”大讲堂,邀请著名国学专家、中医文化学家、北京中医药大学国学院首任院长张其成,中国工程院院士、中国抗癌协会理事长、亚洲肿瘤学会会长、世界整合肿瘤协会会长樊代明,以及李妹书、杨木凯等5位聊城市2025年全国劳动模范、全国先进工作者做客东阿阿胶“岐黄胶苑”大讲堂,从中医药文化魅力、中医养生智慧、整合医学理论与实践、践行“三种精神”等维度,诠释了中医药理论的科学内涵,展示了中医药在现代医学应用的广泛前景,彰显了企业上下传承红色基因、赓续红色血脉,奋力拼搏、锐意进取,勇当先锋、争做表率的精神面貌。

——在深化改革与创新创造中促融合。深入开展“促增长、赢战略、强改革、冲目标”主题活动,聚力改革创新,厚植产业优势,加快科技化、数字化转型升级,汇聚新质生产力,不断提升公司核心竞争力。加快落地“一中心、三高地+N联合”的研发体系,打造胶类中药的学术高地,原料涵养、健康消费品、滋补中药三大联合创新平台陆续成立,先后与江南大学、四川大学、中国农业大学等7所高校科研院所成立联合创新中心,近2年新立项项目68项。与应汉杰、石碧等10余位院士、国医大师团队及20多所高校院所合作,实现“优势互补、协同创新、共同发展”,已落地实施32个项目。2024年,“复方阿胶浆治疗癌因性疲乏研究成果”获美国肿瘤学会“特别优异奖”,是全球5个获奖案例中唯一的中成药成果。东阿阿胶在中国中医药上市企业国际学术影响力排名由2023年第七名首次至2024年第四名。2025年5月,东阿阿胶研发团队首次鉴定出阿胶补血肽,揭示了阿胶的补血作用机制,促进阿胶质控升级和科技成果转化,相关研究在国际期刊获得发表。围绕加快推动企业“智改数转”步伐,深化云计算、大数据、物联网与人工智能等新一代数字技术的应用,将



复方阿胶浆治疗癌因性疲乏研究成果斩获2024年度ASCO年会“特别优异奖”

AI技术全面引入到各生产线的检测场景,打造了独具特色的东阿阿胶新质生产力。东阿阿胶“传统工艺数智融合胶类智能工厂”入选国家工信部首批卓越级智能工厂名单,“医药大健康领域一体化运营领航实践”入选国家工信部数字领航企业实践案例。

——在经营管理与建章立制中促融合。全面推进党的领导融入公司治理各环节,修订完善《权责运行手册》《党委会议事规则》《三重一大》决策制度,构建党委、董事会、经理层等治理主体权责明晰、运转高效的治理机制。签订党建责任书,做到党建工作与中心工作同部署、同推进、同考核。2024年,共召开党委会31次,梳理任务举措200余项,党委“把方向、管大局、保落实”作用得到充分发挥。

“实践证明,党建工作做实了就是生产力,做细了就是凝聚力,做强了就是竞争力。”东阿阿胶负责人说,公司将以此“七一”主题党日为契机,继续坚持实施党建领航工程,持续推动新时代党的建设,推动党建与中心工作深度融合,引领企业高质量发展,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,奋力谱写东阿阿胶高质量发展新篇章。



东阿阿胶股份有限公司

东阿阿胶 DONG E E JIAO CORPORATION LIMITED

阿胶街78号