

夜聊城 越精彩 系列报道 ②

夜韵融新潮 彩光耀商圈

——夜聊城的“乐活满格”

■文/图 本报记者 张承斌

夜幕降临,华灯初上,聊城商圈“夜经济”迎来高光时刻。近期,记者选择周末时间走访聊城百大、聊城万达广场、当代购物中心、振华量贩等多个大型商场,对水城“夜经济”进行全方位体验式调研。从热气腾腾的美食街区到人气爆棚的商超卖场,从智能新潮的家电数码选购到沉浸互动的娱乐体验,各类消费场景活力全开,勾勒出一幅绚丽多彩的夜间消费画卷,奏响城市经济发展的活力乐章。

美食篇

烟火升腾处 美味正飘香

民以食为天,餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重点领域。它的蓬勃发展既是人间烟火气的生动写照,也映射着居民消费信心的回归。

采访第一站,记者来到开发区当代购物中心当当食集,只见这里的餐饮区灯光璀璨,大部分门店座无虚席。在一家回转小火锅店,不少家长带着孩子就餐。“夏天吹着空调吃火锅感觉很惬意,而且这里的菜品种类比较丰富,周末有时间的话,我经常带孩子过来吃。”顾客张伟明告诉记者。店主表示,店内经营基本不受季节因素影响,入夏以来的客流量一直不错,“晚上是我们一天中生意最好的时候,特别是周末晚上。整体来看,夜间营收额能占到全天的三分之二以上。”

入夏以来,聊城万达广场餐饮美食区迎来了消费高峰,各家门店都忙得不亦乐乎。其中,主打韩式烤肉的木槿花烤肉店内更是宾客如云。该店烤肉味道鲜美,调料也非常有特色,晚上经常一座难求。“夜间时间段是我们的营业高峰期,一般下午5点开始有顾客,不到5点半就能全部坐满,一直到晚上9点多,客流不断。”店主告诉记者。

“您有新的美团外卖订单,请及时处理。”在开发区振华量贩超市曼德夫汉堡店,外卖订单提示音不断响起。随着暑假来临,该店在美团等线上平台推出了单人餐、多人餐等多种优惠套餐,深受消费者欢迎。红火的外卖市场,不仅为消费者带来便捷的消费体验,更成为大型商场餐饮店的重要营收支柱。采访中不少商家表示,线上收入约占总营收的三分之一。

购物篇

超长营业 让利促销

夏日晚间,聊城各大商超开启“夜间模式”,用“超长营业+让利促销”等方式吸引市民消费,“夜经济”活力渐显。

百大金鼎位于东昌路与柳园路十字路口,作为主城区核心商圈,汇聚精品购物、美食门店、活力健身与休闲娱乐等多元业态,一直是聊城人休闲消费与社交聚会的潮流地标。

“高考结束了,今天我和同学约好来金鼎逛街,刚才在户外特卖专场挑了衣服,发现黄金有优惠活动,打算去看看有没有心仪的首饰。”考生小周告诉

记者,周末来金鼎购物中心消费,还可以参加“欢乐晚间购”活动,通过抽盲盒、转盘等方式赢取惊喜礼品,“听说商场里部分商家有赠菜活动,等逛完了我们准备找个店吃饭。”

“来,笑一下,三二一,很好,再来一张。”在金鼎购物中心“金榜题名欢乐拍”活动现场,市民张玉祥正在给孩子拍照,随着快门按下,孩子阳光灿烂的笑脸被瞬间定格。随后,他将照片发到朋友圈,免费领取了商场提供的一份礼品。“累了就到休息区坐一会儿,喝了有免费的绿豆汤,这些细节让我们感觉很舒适。今晚消费超过了200元,商场赠送了一套亲子电影票,我们正准备去看电影呢。”张玉祥笑着说。

“请问,这款酸奶多少钱一箱?”“你好,65元。”“好的,给我来2箱。”记者在当代购物中心华盛超市采访时,市民李女士正带着孩子买酸奶。虽然已经是晚上9点多,前来购物的顾客依然络绎不绝。销售人员告诉记者,入夏以来,厂家和超市联合举办了各种促销活动,效果非常不错。“每天下午4点多开始,店里的人流量会明显增加,入夏以来,我们每天都要营业到晚上10点,晚间段的销售额是一天中最高的。”

家电篇

智享生活 点燃消费热情

入夏以来,我市多家商场的智能家电消费热潮涌动。

走进百大三联家电商场,众多充满科技感的品牌家电映入眼帘,新款手机、平板、智能穿戴设备等产品琳琅满目,家电数码产品智能化、数字化潮流奔涌,向人们展示着新时代智慧生活的美好图景,前来选购的顾客络绎不绝。

“夏季通常是最忙的,特别是傍晚6点到晚上9点。”百大三联家电商场负责人告诉记者,现在购买家电和数码产品都可享受补贴。其中,数码产品按照售价的15%进行补贴,6000元以下的产品均可参与,每件补贴最高500元。家电产品则是按照能效等级执行不同的补贴标准,其中一级能效补贴20%、二级能效补贴15%,最高补贴2000元。该负责人表示,相比去年,今年的补贴政策有所调整,对消费者来说更加优惠,“比如,去年一个身份证信息只能买1台空调,今年可买3台。家电市场可执行国家补贴、品牌补贴、商家补贴等三重优惠,优惠力度相当大。”

相较于线上,不少消费者更青睐在线下购买家电和数码产品。“网上只能看产品介绍和产品评价,但是在实体店,产品看得见摸得着。有的电视品牌还会设置‘模拟客厅’,让消费者沉浸式体验电视的使用效果。烤箱、洗碗机等产品也可以直接试用,亲身体验产品性能。”消费者刘晓丽说。

汽车篇

商场变展厅 解锁新场景

随着绿色出行理念的深入人心,新能源汽车成为不少人买车的首选。记者走访发现,我市多家大型商场里都出现了新能源汽车的身影。品牌方有的租赁展位,有的直接在商场里“开店”,这种销售方式不仅为消费者提供了更加便捷的购车环境,还进一步推动了新能源汽车的普及。

“麻烦您把4S店的具体位置发给我。”在开发区当代购物中心一层的日产新能源汽车展位前,市民王志祥对销售顾问说。原来,他和家人逛超市的时候,被日产N7这款新能源汽车吸引。“这款车外观时尚、车身大,配置也很高,我准备抽时间去4S店试驾一下。”王志祥表示。现场销售人员介绍,入夏以来,他们相继和城区多家大型商场开展合作,效果都很不错。

走进聊城万达广场一层,在一些显眼位置,一辆辆外形炫酷、科技感十足的新能源汽车整齐排列,吸引了不少消费者的目光。在理想L9新能源汽车展位前,销售人员正耐心为顾客介绍展车的续航里程、智驾系统、内饰等情况。“我们从2023年就开始和万达合作,产品宣传效果和成交量都很理想。近期我们还在商场附近安排了试驾车辆,随时满足消费者的试驾需求。确定购买意向后,消费者通过理想汽车App交付定金下单即可。”销售人员介绍。

鸿蒙智行万达商超店同样吸引了众多消费者,不少人一边的上车体验,一

娱乐篇

从电玩激战到光影盛宴

夏日夜晚,聊城商场娱乐消费场景活力迸发,从传统电玩到新潮VR体验,再到影院夜场,勾勒处“夜经济”的多元图景。

记者在开发区当代购物中心一家电玩城看到,很多年轻人正玩得亦乐乎。店内工作人员表示,随着暑假到来,店里每天客流量明显增加,特别是晚间时段。“傍晚6点以后,顾客开始明显增多,晚上8点半左右达到最高峰。现代社会节奏快、压力大,晚上来玩玩游戏成为不少人的解压方式。”该工作人员介绍,夏季是电玩行业的消费旺季,该店顺势而为,线上线下都推出了优惠活动,进一步点燃了顾客的消费热情。

除了传统的电玩项目,不少商场还推出了更加新颖、更具科技感的新型娱乐休闲项目。在聊城万达广场二层的一家VR体验店,记者看到,这里设有VR射击、VR战舰、VR对战机等多种VR体验设备,通票价格为39元且不限时间,吸引了许多消费者。

说起娱乐休闲,自然少不了看电影。随着暑假的到来,我市各大影院也开始忙碌起来,不仅排片数量明显增多,还推出了“领券购票”“3D眼镜免费”等优惠活动,为暑期档电影市场升温。据统计,目前最受欢迎的电影包括《酱园弄·悬案》《分手清单》等。我市多家影院负责人表示,暑期是电影消费旺季,夜间观影人数也更多,一些热门影片的散场时间甚至到了次日凌晨。

记者手记

聊城商圈的烟火、创新与期待

夜晚,穿梭在聊城商圈,所见皆是蓬勃的消费活力与浓郁的生活气息。从烤肉摊前食客的欢笑,到智能家电卖场里顾客的热切讨论;从新能源汽车展位前驻足体验的人群,到影院散场后意犹未尽的观众……这些生动场景,不仅是“夜经济”繁荣的缩影,更展现出城市发展的强劲动能。

“夜经济”红火的背后,是政策支持、商家创新与市民需求的同频共振。国补政策为消费升级添柴加薪,商场与商家的创新经营模式则不断拓

展消费场景。而对市民来说,夜间消费不仅满足了生活需求,更是追求品质生活、释放压力的重要方式。

作为城市经济发展的“新引擎”,“夜经济”的持续发展,既需要政府在政策引导、基础设施建设上持续发力,也离不开商家在服务与产品上的精耕细作。期待未来,聊城的“夜经济”能绽放更多精彩,让城市的夜晚更具温度、更有活力,成为市民与游客心驰神往的“诗与远方”。



木槿花烤肉店生意红火



消费者在百大超市购物



商场内展示的新能源汽车



VR类游戏带给市民娱乐新体验



消费者选购数码产品



夏日夜晚的聊城万达广场消费者络绎不绝