

作风深化 实干争先
当好全面深化改革排头兵

科技进步奖背后的三个关键数字

■ 本 报 记 者 王 凯 闫 振
本报通讯员 程宇

近日,2024年度山东省科学技术奖揭晓,阳谷华泰化工股份有限公司榜上有名。这家企业究竟是如何斩获科技进步奖的?

从填补国内空白、打破海外垄断,到国内市场占有率首位,再到拿下25%的国际市场份额……阳谷华泰化工股份有限公司的三个关键数字给出答案。

两个单项冠军

制造业单项冠军企业,专注于细分领域,凭借“独门秘籍”在市场竞争中脱颖而出,与新质生产力的特点高度契合。拥有一项国家级单项冠军,就足以证明企业的强大实力,而华泰化工更是坐拥“橡胶助剂CTP、不溶性硫磺”两项国家级单项冠军。

谈及这两个产品的特点,主管研发工作的华泰化工总经理马德龙如数家珍:“防焦剂CTP,橡胶加工的核心助剂,它能有效防止橡胶在加工过程中提前硫化(焦烧),从而提升轮胎成型的效果与质量。但长期以来,该市场一直被美国、日本等海外巨头垄断,中国企业一度只能进行“低端替代”。

华泰化工自主研发的连续法CTP生产工艺,借助“管道化连续反应+精准温度控制”技术,攻克了传统间歇法工艺能耗高、批次稳定性差的难题。产品纯度高达99.8%,焦烧抑制效率提升15%。热稳定性、分散性、硫原子利用率3项主要技术指标达到国际领先水平,技术上远超海外产品,彻底改写了行业规则。

不溶性硫磺是橡胶加工的关键助剂,在橡胶加工过程中发挥硫化作用。为了攻克技术难关,华泰化工用了十五年时间,解决了传统间歇法工艺能耗高、性能差、不环保的问题,打破了国外长达40余年的垄断局面,有力推动了高品质轮胎和特种轮胎的研发,降低了生产成本,产品纯度提升5%。

研发投入八千万元

无论是增强产品性能,还是提升产品质量,归根结底都离不开研发。8000万元,这是华泰化工去年的研

发投入金额。对于一个年产值30余亿元的企业而言,愿意且敢于投入如此之多,足以说明“冠军跑得快,全靠研发带”。

华泰化工的研发并非“闭门造车”。

马德龙向记者展示了国家级橡胶助剂工程技术研究中心的牌子。“依托国家级中心,我们定期邀请业内专家开展会商研讨,以企业需求为导向进行产品研发。”马德龙说。

一方面连接着国内外市场,另一方面连接着高校科研院所。华泰化工还与山东大学、南京工业大学、青岛科技大学等建立了合作关系。不溶性硫磺产品的自主研发设计,便是校企合作结出的硕果。

马德龙坦言,公司的研发投入还会持续增加,2025年预计达到1亿元。研发投入强度保持在3.8%,稳居全国同行业企业第一方阵。一系列数据彰显了研发成果:累计开发橡胶助剂类产品5大类上百种;先后获得省部级一等奖2项、二等奖3项;12项核心技术成果达到国际或国内领先水平。

国际市场份额25%

四分天下,华泰独占其一。持续深耕,公司有效保障市场供应,降低我国对进口不溶性硫磺的依赖,也提升了其在国际市场的话语权。华泰化工稳固占据25%的国际市场份额,与头部同行形成“四分天下”的格局,成功跻身橡胶助剂行业核心阵营。

在橡胶助剂领域,华泰化工的不溶性硫磺产品堪称行业标杆。依靠自主研发核心技术,大幅降低吨生产成本,提升产品纯度。凭借过硬品质,产品成功打入米其林、普利司通、固特异等国际轮胎巨头供应链。合作伙伴遍布全球,产品主要出口东南亚、日韩、美国、印度、欧洲等40多个国家和地区。

公司不溶性硫磺年产能从2012年末的3000吨,提升至2024年末的8万吨。全球市场占有率从2012年的1%提升到2024年的25%,一跃成为全球不溶性硫磺产能第二、国内市场占有率第一的龙头企业。



让聊城好品牌百花齐放

■ 苑 莘

通过与经典影视剧IP《甄嬛传》联名、植入《庆余年2》、与B站合作举办跨年晚会等方式,东阿阿胶在传播中华优秀传统文化之余,受到了年轻消费者的青睐,品牌价值持续提升。这一案例折射出我市品牌建设的显著成效,中国驰名商标、地理标志产品数量不断增加,“聊城制造”产品成为工业营收的主力。但与青岛“五朵金花”等品牌建设标杆相比,聊城品牌仍然存在一些短板,让聊城好品牌百花齐放,是我市经济社会高质量发展的关键。

品牌是产品持续热销的保证。东阿阿胶通过塑强品牌核心价值,赢得了市场对其品质的认可。中通客车凭借新能源品牌优势,持续走出国门,频频收获海外订单。对聊城企业来说,提升市场议价能力及抗风险的韧性,加大品牌建设力度具有重要意义。企业应当提高对品牌的重视程度,加大在质量管理、品牌培育、科技研发、知识产权创造运用保护等领域的投入力度,努力走品牌建设之路,提升品牌竞争力。

品牌是区域经济的“增长极”。强势品牌能激活整条产业链;随着乖宝的宠物食品品牌影响力不断提升,带动了上游原料加工及下游包装等企业发展。我市积极打造城市品牌,文旅产业发展迅速。发展“品牌经济”,我市应分析研判行业品牌建设情况,对照省长质量奖、“好品山东”、山东省高端品牌等品牌标准,建立品牌培育库,对相关产品重点培育。邀请品牌专家进行专题培训或进入企业现场指导,对企业品牌创建工作进行“把脉问诊”。

他山之石,可以攻玉。迈向品牌强市,我市应聚焦“聊城新三宝”、轴承、钢管等特色产业,打造品牌矩阵,通过系统构建城市IP,赋能城市品牌,不断完善品牌支撑体系,创新品牌营销模式,构建“产业品牌+文化品牌+城市品牌”三维体系,推动聊城品牌从单点突破迈向集群发展,打造一批质量高、效益高、诚信度高、美誉度高的品牌,让聊城品牌之花竞相绽放,香溢四方。

高唐开展物业服务第三方评估

本报讯(记者 张洁 通讯员 赵凯)今年以来,高唐县不断创新物业服务方式,在全市率先引入专业第三方机构,对全县住宅小区物业服务进行“全方位体检”,通过精准督导、靶向整改,全面提升物业服务质效。

7月14日上午,在高唐县星光和园小区,第三方评估机构的工作人员正对小区的环境卫生、电梯维护、安保巡逻等情况进行细致检查,并对照评估表逐项打分。高唐县在全市率先引入专业第三方评估机构后,评定组以评估过程中收集的资料和查勘数据为基础,依照评估协议明确的任务及方法,为项目出具客观、完整的结论性意见,对企业整改提升等具体内容给出提示建议,形成“评估一问题清单—限期整改—回头看”闭环机制。“对参评小区物业服务的人员配置、设施维护、环境卫生及安保措施等多维度进行细致评估。评定组秉持公平、公正、公开原则,通过精准定位各小区服务等级,提升高唐县物业服务水平,为业主营造舒适的居住环境。”山东省物业管理协会标准化工作委员会委员贾铁军介绍。

以“提高物业服务水平,提升群众宜居指数”为目标,高唐县严格依据《聊城市普通住宅前期物业服务等级标准》,对物业服务质量开展专业评估,高效优质服务群众,和谐互动中实现“双赢”。今年以来,第三方机构已对全县30家物业公司89个小区开展检测102次,发现各类问题40余项,督促整改30余项,整改率达到75%。

全市第三期社会工作大讲堂开讲

本报讯(记者 张颖 通讯员 李福来)7月14日,我市举办2025年度第三期社会工作大讲堂,借鉴成都市党建引领基层治理先进经验,更新社区治理理念,加强社区工作者队伍建设,更好推动基层治理和志愿服务工作高质量发展。

会议指出,做好社会工作,要强化思想引领,增强服务意识;提高履职能力,锻造过硬本领;坚持实干争先,夯实治理基础。着力推动志愿服务融入基层治理,把学到的经验和方法运用到具体实践中,为推动全市社会工作高质量发展贡献力量。

会上,成都市城乡社区发展治理促进会秘书长张海波围绕基层治理机制、社区工作方法、社区矛盾化解等,讲解了成都市党建引领基层治理的经验方法,为我市开展社区工作提供了可资借鉴的成功经验。与会人员一致表示,将把学到的经验运用到解决实际问题中来,运用到改进工作方法上来,立足实践,补齐短板,力求在今后工作中实现新的发展和突破。

莘县举办社工职业能力大赛

本报讯(记者 赵琦)7月11日,莘县首届社区工作者职业能力大赛举行,通过以赛促学,全面检验和提升社区工作者专业素养,锻造高素质基层治理人才队伍。

大赛设个人赛和团体赛两大模块。27名社区工作者围绕基础知识考核(政治素养、政策法规)和实践技能考核(案例分析、方案设计、现场讲解、即问即答)展开激烈角逐,重点考察其群众工作、矛盾调解、应急处突等核心实务能力。团体赛4支参赛队伍聚焦团队协作与创新应用,赛前深入社区开展调研,围绕社区培育、“有事来聊”等课题精心设计方案,并在现场进行项目汇报展示与答辩。竞赛重点评估方案的创新性、可行性、应用价值及团队协作水平。经过紧张激烈的比拼和严格评审,大赛最终评选出个人赛一等奖5人、二等奖6人、三等奖7人。

莘县将以此次大赛为契机,持续强化社区工作者在政策理论、专业技能、群众工作方法等方面的系统化培训和实践锻炼,抓牢“头雁”培育和“雁阵”建设,积极选树和宣传社区工作者中的先进典型,营造比学赶超、干事创业的良好氛围,不断夯实党建引领基层治理的人才基础,为提升社区服务精细化水平、推动基层治理体系和治理能力现代化提供坚实支撑。



进入汛期,我市黄河河务部门严格落实防汛值班责任制,加大对各类防洪工程的巡查力度,加密观测频次,确保险情早发现、早报告、早抢护,筑牢黄河安全防线。

■ 本报记者 张洁 吴兆旭



7月15日早上,农民在茌平区贾寨镇贾寨后村田间管理种植葡萄。

近期持续高温,我市各地农民巧打时间差,避开高温时段,抢抓一早一晚,开展农事活动,田间地头一派繁忙景象。

■ 本报通讯员 赵玉国 王昕

加强机关党建 促进高质量发展

市退役军人局

打响“党旗军旗相映红”品牌

本报讯(记者 岳殿举 通讯员 王培文)7月14日,记者了解到,市退役军人局坚持以党的政治建设为统领,聚焦“围绕中心、建设队伍、服务群众”,持续打造“党旗军旗相映红”党建品牌,激励党员干部进一步深化作风、实干争先,努力创建“四强”党支部、争做“四好”党员,为推动退役军人工作高质量发展提供坚强保障。

注重政治引领,推动党的创新理论入脑入心。市退役军人局始终把讲政治摆在第一位,局党组系统学习《习近平关于退役军人工作论述摘编》,严格落实“第一议题”制度,通过专题讲座、交流研讨、联学联建等形式,引领各党支部、青年理论学习小组联动学习、常态交流。局机关党支部对于全市学习部署、系统

工作要求,坚持当天传达学习,建立学在日常、思在经常、用在平常的理论学习机制。

坚持狠抓基础,增强政治功能和组织功能。市退役军人局以“党旗军旗相映红”工作品牌为统领,着力建设“本色家园·亲情军休”“军人港湾·温馨家园”“精诚服务·戎耀水城”品牌矩阵,彰显“军”字特色、情暖水城老兵,努力做到支部建设有特色、服务老兵有项目、作用发挥有平台,分层分级落实机关党建责任清单,压紧压实工作责任,项目化、清单化推动机关党建工作各项任务落地见效。为更好促进党员担当作为、实干争先,市退役军人局坚持一手抓考核、一手抓服务,通过开展“作风深化、实干争先、科室单位怎么干”活动,激励党员敢打敢

胜。2022年以来,一半以上的在职党支部被市委市直机关工委评为“五星级党支部”,10余名个人先后荣获全省优秀军休干部党支部书记、全市优秀党务工作者等称号;去年6月,市退役军人局机关党委被市委评为“先进基层党组织”。

突出精准精细,推动服务保障水平提标提质。市退役军人局始终把退役军人满意不满意作为首要标准,持续提升服务保障水平。精心谋划服务项目,把到社区报到、支部结亲作为落实责任的有力抓手,联合市妇联开展办实事、送温暖、义诊送健康活动,让优抚对象更暖心。成立聊城市退役军人就业创业促进会,吸纳20余家军创企业入驻,去年以来累计举办各类招聘活动29场次,为退役军人提供就业岗位1.5万余个,进一步搭

建起政府与社会、退役军人与企业之间合作交流的重要桥梁。依托全市148个市、县、乡三级法律服务站,今年上半年为退役军人提供法律咨询2400余人次,办理法律援助案件16件、司法救助案件7件、涉法涉诉信访案件4件、矛盾纠纷调解28件,全力帮助退役军人解决困难。围绕纪念中国人民抗日战争胜利80周年主题,联合市委宣传部等部门单位策划开展主题展览等系列活动,筹划编排《守护》情景剧,同步推出英烈故事演讲、文化作品征集等系列活动,引导社会各界群众重温英烈精神、激荡爱国豪情、争当英雄传人,全力推动“红色基因”植入城市文化。

我市数实融合推动传统产业转型升级

本报讯(记者 王凯 闫振 通讯员 程宇)近年来,我市以“智改数转”为抓手,持续提升“数实融合”深度,加速产业智能化、数字产业化“双驱动”,赋能企业高质量发展。

启通电器是一家生产高低压配电柜及光伏并网柜的高新技术企业。此前公司业务主要依靠人工开拓市场,效率较低、信息获取迟缓。今年年初,启通电器入驻虎翅云平台,借助平台的AI工具,快速获取产业资讯、市场采购等信息,及时掌握市场动态,适时调整研发、销售等环节。

“这个平台不仅宣传了公司产品,也打开了产品销售、推广新模式。同时,在行业内进一步打响了我的知名度。”7月14日,启通电器有限公司

总经理杨春梅说。

虎翅云平台是东昌府区嘉明经济开发区与南京合作搭建的产业互联网运营体系,涵盖人工智能应用与商品交易。平台深度赋能传统产业转型升级,将人工智能、物联网、大数据等技术模型与商品交易的实际业务场景精准匹配,为产业链上的合作伙伴提供数字化解决方案。该平台具有低成本、易操作、重实效的特点,运营半年来,已有300余家企业入驻。

“作为工业数字化创新平台,我们依托人工智能、云计算、大数据等技术,精准帮助本地企业找订单、去库存、做增量、降成本。”聊城虎翅工业互联网数字中心总监陈刚介绍。

量大面广的中小企业是实体经济

的重要力量,我市以“智改数转”为抓手,立足不同产业特点和差异化需求,促进数字技术和实体经济深度融合,带动全行业、全链条改造提升。

7月15日,走进聊城德润机电科技发展有限公司的机电生产车间,一条条智能化生产线高速运转,配备“大脑”和“眼睛”的智能设备电子屏幕不停闪烁,实时监测车间加工的各项产品参数。每十分钟,一件件喷油嘴产品从生产线上下线。

“作为链主企业,不仅先后改建、扩建了车间,引进了26台智能设备,还搭建数字化供应链关系管理系统,让供应链之间实现数据贯通。”该公司车间主任郭林松说。

一家家企业的“智改数转”实践,

形成了产业集群转型升级的乘数效应,也为产业链上下游企业带来了“看得见、摸得着”的效益。

我市积极构建“政策牵引+把脉问诊+畅通对接+标杆示范”驱动体系,深入实施数字经济核心产业加速行动,精准定位转型方向,以更大力度、更高质量推进全市制造业智能化改造、数字化转型走深向实。截至目前,我市拥有国家级“数字领航”企业1家、智能制造示范工厂3家;培育省级智能制造工厂、工业互联网标杆工厂等46家;累计推动2947家中小企业实现数字化转型,并计划每年新增1000家企业实施关键环节数字化改造。