

推进海源阁藏书
数字化保护与利用

■ 韩晓辉

海源阁作为清末四大藏书楼之一,在中国藏书史上占据着举足轻重的地位。在数字化时代,借助先进的数字技术对海源阁藏书进行保护与利用,不仅能实现古籍的永久保存,更能让其跨越时空,为学术研究、文化传播和公众教育等提供强大支持。

第一,推进数字化采集与资源整合。首先要建立统一的数字资源库,整合分散在各地的海源阁藏书数字资源,构建统一的海源阁古籍数字资源库。制定规范的数据标准,对数字化后的古籍进行分类、编目、标引等处理,确保资源库中的数据具有一致性、准确性和可检索性。其次,做好与其他古籍资源平台对接,积极推动海源阁古籍数字资源库与国家古籍数字资源平台、山东省古籍数字资源平台以及其他相关古籍资源平台的对接,实现数据互联互通和资源共享,此举不仅可以拓宽海源阁藏书的传播渠道,同时也便于在更大范围内对古籍资源进行整合与研究。

第二,推进数字化展示与传播。首先,应利用现代信息技术,开发多种形式的数字展示平台。在海源阁官方网站设置数字化展示专区,通过图文并茂、多媒体相结合的方式展示海源阁的历史沿革、藏书特色以及部分珍贵古籍的数字化内容。其次,可定期举办线上虚拟展览,以海源阁藏书为主题,结合不同的历史时期、文化主题或学术研究方向,精心策划展览内容,运用数字技术打造沉浸式的虚拟展览空间,让观众仿佛置身于真实的展览现场。再次,要开展数字文化教育活动。借助数字化平台开展各类数字文化教育活动,如线上古籍知识竞赛、古籍诵读活动等,通过这些活动,激发公众对海源阁藏书和古籍文化的兴趣,提高公众参与度和互动性。同时,还可邀请专家学者进行线上讲座、学术研讨等活动,分享海源阁藏书研究成果,提升海源阁的学术影响力和文化传播力。

第三,推进数字化利用与创新。首先,支持学术研究利用。为学术研究提供数字化服务支持,设立专项研究基金,鼓励高校、科研机构围绕海源阁藏书开展相关课题研究,组织学术研讨会,搭建学术交流平台,促进学者之间的合作与交流,推动海源阁藏书研究向纵深发展。其次,开发数字文创产品。以海源阁藏书为主题,结合现代设计理念,开发具有海源阁特色的数字文创产品,如设计制作古籍主题手机壁纸、表情包、数字徽章等,满足年轻人对时尚文化的追求,同时开发与古籍相关的数字游戏、动画、短视频等作品,通过生动有趣的形式将古籍内容呈现给大众。再次,推动文化产业融合发展。加强与文化产业的融合,探索海源阁藏书数字化利用的新模式。可以与影视制作公司合作,将海源阁的历史故事、藏书传奇等改编成影视作品,通过影视传播扩大海源阁的知名度;也可以与旅游企业合作,开发以海源阁为核心的文化旅游线路,结合数字展示和实地参观,为游客提供全方位的文化体验。此外,还可以开发基于海源阁藏书的数字化教育课程,将传统文化教育融入现代教育体系,推动文化产业与教育、旅游等产业协同发展。

推进海源阁藏书数字化保护与利用,是一项功在当代、利在千秋的文化工程,通过数字化技术,我们能够更好地保护这一珍贵的文化遗产,让海源阁藏书在新时代焕发出新的生机与活力。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划课题“海源阁藏书文化保护传承发展路径探索”项目子课题阶段性研究成果,课题编号:GHXM2500201)

浅议博物馆在文旅
兴市中的重要作用

■ 宋茜

运河汤汤,文脉绵长。作为大运河与黄河交汇的城市,聊城拥有不可复制的文化基因,博物馆正是承载和展示这些文化瑰宝的核心载体。通过系统性、创新性的举措,将博物馆打造成为展现聊城文化魅力的重要窗口和推动文旅产业升级的强大引擎,不仅能够让文化遗产“活起来”,还能为文旅融合注入新动能,助力聊城在文旅市场中脱颖而出。

政策赋能,构建发展新生态。政府职能部门要充分认识到博物馆在文旅发展中的战略地位,将其纳入城市整体发展规划。在资金投入方面,设立专项基金,实现专款专用。该基金主要用于博物馆的多个关键领域:在场馆建设方面,对老旧场馆进行修缮改造,规划建设新场馆,确保硬件设施符合当代文博需求,让古老的文化遗址拥有更适宜的展示空间;在文物保护方面,支持文物修复技术和文物数字化保护工程,运用现代科技手段延长文物生命周期,让珍贵文物得以长久保存;在展览策划方面,鼓励博物馆推出具有创新性和影响力的主题展览,以新颖的形式和丰富的内容吸引观众;在人才培养方面,资助专业人才培养项目,提升从业人员的专业素养。同时,要出台税收减免、土地优惠、补贴奖励等优惠政策,鼓励社会资本以投资、捐赠、合作等多种形式参与博物馆建设和运营,在缓解政府财政压力的同时,激发市场活力,为博物馆的发展注入多元力量。

资源整合,打造共享平台。通过数字化技术整合各博物馆的文物资源,建立统一的文物数据库,实现文物信息的互通共享,为学术研究、展览策划提供全面的数据支撑。在展览资源整合上,避免同质化,通过统筹安排,让不同博物馆的特色展览在时间和主题上形成互补,丰富观众的参观体验。在人力资源整合方面,搭建人才交流合作平台,定期组织业务交流、联合培训,实现人才的跨馆流动和经验共享,提升整个行业的专业水平。此外,根据各区域的文化特色和旅游需求,合理确定博物馆的功能和定位,打造运河文化主题博物馆群、民俗文化博物馆群等,形成各具特色、协同发展的博物馆群落,提升整体竞争力。

“博物馆+”,激活融合新动能。“博物馆+研学”,进一步完善博物馆研学体系,构建多层次、全方位的研学课程。针对小学生群体,设计“小小考古家”“文物拼图大挑战”等趣味性、互动性强的课程,通过游戏化的方式激发他们对历史文化的兴趣。“博物馆+文创”,深入挖掘聊城的历史文化内涵,从运河文化、民俗文化、名人文化等元素中提取创意灵感,结合现代设计理念和市场需求,加大文创产品的研发力度。“博物馆+旅游”,加强博物馆与旅游景区的合作,建立紧密的联动机制。将博物馆纳入旅游线路规划,与周边景区、湿地公园等联合打造以博物馆为核心的文化旅游线路,开发博物馆主题旅游产品,增强旅游的体验感和互动性。

(2025年度聊城市哲学社会科学“海源阁藏书文化保护传承发展路径探索”项目子课题“博物馆赋能聊城文旅高质量发展路径研究”阶段性研究成果,课题编号:GHXM2500213)

文旅深度融合,让“两河明珠”更璀璨

■ 魏振英

黄河雄浑,奔涌着华夏文明的豪迈气魄;运河蜿蜒,流淌着千年历史的厚重韵味。两大水系在此激荡交融,孕育出“两河明珠”聊城。当前,聊城文旅融合步履铿锵,以“深”为要,向着未来大步迈进。

深挖文化内涵,推动历史文脉“活态传承”。聊城的文化宝藏如同镶嵌在黄河与运河之间的璀璨明珠,承载着千年的历史记忆与人文底蕴。一是建立文化资源深度梳理机制。依托聊城“两河明珠”的独特区位优势,系统梳理当地物质与非物质文化遗产,如宋代铁塔、明代光岳楼等,采用“历史脉络+空间分布+价值评级”三维分类法构建数据库,运用数字技术修复古建筑;完善非遗保护体系,为项目及传承人提供资金支持,以“传承谱系—工艺特色—市场潜力”评估体系推动杂技、剪纸等非遗传承,将历史底蕴转化为可感知、可体验的文旅元素。二是建立文化活态利用机制。打破传统观光游局限,以沉浸式、体验式项目推动文旅深度融合,将数字技术深度融入历史场景复原,打造虚拟游览运河古都、探秘黄河文化的线上体验项目,开发互动性强的文旅产品,推动文化遗产从静态保护向活态利用转型,创新形式讲好聊城故事。三是构建文化协同治理机制。构建“政府—社区—市场”三方协同治理机制,政府统筹规划、社区凝聚群众、企业创新产品,激发全民参与,形成“保护—开发—传播”闭环,让市民游客成为文化传承的参与者与传播者。构建“活态传承”的文化生态链,形成历史文脉传承与文旅融合发展的深度共生格局。

深化产业融合,为文旅融合注入活力。聊城以“文旅+”与“+文旅”双向驱动,打破产业壁垒,推动文旅与多领域深度融合,催生“化学反应”,激活文旅产业新业态。一是“文旅+乡村”勾勒田园诗画引客来。依托黄河故道与大运河资源,聊城打造田园综合体与特色村落,将农耕文化、运河文化转化为旅游体验,游客可体验插秧、蔬果采摘等农事活动,在特色村落入住民宿、制作传统手工艺品,让乡村成为“诗与远方”的文旅新地标。二是“工业+文旅”使传统工艺焕发新生。以东阿阿胶工业旅游区作为典范,将工业生产转化为沉浸式体验,游客在此参观阿胶生产线,亲手制作阿胶糕,了解千年工艺传承,工业场景变身“网红打卡地”,实现生产价值与文化体验的双重升级。三是“文旅+科技”让数字赋能创未来。以科技为翼,推动聊城文旅产业智慧化转型,通过大数据定制个性化线路,搭建“智慧旅游云平台”,实现“一部手机游聊城”,运用AR/VR技术打造沉浸式场景,依托5G与算力构建智能导览系统,结合人工智能创新运营模式,线上线下联动引流,激活文旅消费潜力。

深耕服务创新,为文旅融合提升品质。

播”闭环,让市民游客成为文化传承的参与者与传播者。构建“活态传承”的文化生态链,形成历史文脉传承与文旅融合发展的深度共生格局。

深化产业融合,为文旅融合注入活力。聊城以“文旅+”与“+文旅”双向驱动,打破产业壁垒,推动文旅与多领域深度融合,催生“化学反应”,激活文旅产业新业态。一是“文旅+乡村”勾勒田园诗画引客来。依托黄河故道与大运河资源,聊城打造田园综合体与特色村落,将农耕文化、运河文化转化为旅游体验,游客可体验插秧、蔬果采摘等农事活动,在特色村落入住民宿、制作传统手工艺品,让乡村成为“诗与远方”的文旅新地标。二是“工业+文旅”使传统工艺焕发新生。以东阿阿胶工业旅游区作为典范,将工业生产转化为沉浸式体验,游客在此参观阿胶生产线,亲手制作阿胶糕,了解千年工艺传承,工业场景变身“网红打卡地”,实现生产价值与文化体验的双重升级。三是“文旅+科技”让数字赋能创未来。以科技为翼,推动聊城文旅产业智慧化转型,通过大数据定制个性化线路,搭建“智慧旅游云平台”,实现“一部手机游聊城”,运用AR/VR技术打造沉浸式场景,依托5G与算力构建智能导览系统,结合人工智能创新运营模式,线上线下联动引流,激活文旅消费潜力。

深耕服务创新,为文旅融合提升品质。

优质服务是文旅融合发展的“金名片”。聊城始终以游客需求为导向,全方位提升文旅服务质量,注重多维度协同发力,将服务优势转化为产业竞争力。一是加大投入完善基础设施。优化交通线路,增设停车场、升级公厕,打造舒适便捷的旅游环境,完善景区内交通标识、无障碍设施,推进智慧旅游服务,利用网络智慧平台实现门票预约、导览、投诉等功能,景区设置智能设备提供便捷服务。二是聚焦特色服务供给。突出“水城”特色,优化服务细节,升级水上交通服务,完善亲水安全保障,科技赋能文化,实现东昌湖“文化主题游船”与“聊城画卷”水舞光影秀双项目联动,打造聊城沉浸式文旅新地标,构建夜间消费集聚区,用服务擦亮“夜享水城”品牌,对铁塔商圈、米市街、月季里等特色街区进行提升改造,激活城市夜间消费“烟火气”。三是提升服务人员素养,开展标准化职业道德与服务技能培训,打造出一支懂文化、会服务、善经营的复合型旅游人才队伍,为文旅融合发展提供有力支撑。

文旅融合“深”向未来,既是聊城的发展机遇,也是时代赋予的使命。聊城将执笔蘸取黄河墨、运河韵,在时代长卷上绘就绚丽多彩的文旅融合新篇章。

(2024年度山东省省委党校(行政学院)系统课题阶段性成果,课题编号:2024XTN148)

大运河与明清鲁西地区社会生态变迁

■ 王玉朋

京杭大运河的贯通改变了鲁西地区的发展命运,并对地区社会生态变迁产生重要影响。

明清时期,鲁西地区经济发展与国家政策驱动存在紧密联系,大运河的贯通对农业发展产生了积极的辐射带动作用。各州县利用便利的运河交通条件,大面积种植花生、棉花、烟草、枣、梨等经济作物。为便于存储及运输,各地发展枣、草编、苇编等作物深加工产业,商品经济得到发展,进而改善了百姓生活条件。

聊城、临清及张秋等城镇的客商如织,货物云集,商业繁荣,崇尚风气浓厚,经济富庶。晚清时,运河淤塞,漕运不通,城镇繁荣的条件不复存在,经济发展陷入颓势。运河淤塞后,清廷绕开张秋镇,于阳谷陶城铺开新河,直接导致张秋镇衰落。光绪《阳谷县志》言:“从张秋南新开运河于陶城铺之东,旧河遂成干河,凡十六里,张秋一带颇寂然。”日本东亚同文书院调查鲁西经济时直言:“(聊城)因有大运河贯通南北而成为四通八达的要冲,但到大运河水运断绝之后,就大不如往昔了”。

运河流经的鲁西地区水资源相对不足,为确保运河畅通,明清政府垄断了以泉源为核心的水资源分配。沿运河县开掘疏浚数量可观的泉源,汇入汶、泗诸河以济运。为确保泉源

济运,帝制国家采取了各种严厉措施禁止百姓引水灌溉,与民生改善的需求发生冲突。为更好引水济运,各州县修建闸坝工程,改变了河流的水文地理形势,加大了水患频率。漕运沟通与农业灌溉的矛盾日益尖锐。运河西岸各条河道被运河阻隔,无法流入海。地方挑河积极性不高,放任河道淤塞,导致农田被淹,影响农业正常生产。大运河横贯南北,阻塞鲁西平原的下泄水道,加剧了运河沿线严重的土壤盐渍化现象。农业生产抵御自然灾害的能力大为降低,生态环境脆弱性加剧。

鲁西地区地处京津、燕赵、中原、齐鲁文化的交界地带,内部的地域文化差异显著,经济发展不均衡,精英分布存在地域差异,进士、举人等上层绅士集中于济宁、聊城、临清、德州等少数核心城市。在动荡年代里,拥有士绅精英阶层的聊城、济宁等核心城市组织了训练精良的自卫武装,抵御了外部军事集团的入侵。腹地州县缺乏势力强大的士绅精英,农民阶层占绝大多数比例。以农民为主组成的底层阶级,维持着低下的生活水准。人多地少的矛盾,国家劳役的沉重,遇有灾荒年份,极易导致生活的贫困化。鲁西地区百姓还承担着皇权国家强派的各种劳役。黄河工劳役,强派拉纤,治河物料科派等各种杂役是压在

鲁西地区下层百姓头上的沉重负担。由于农业垦殖以及河工物料的大量使用,鲁西地区植被破坏严重,下层百姓在冬季面临燃料短缺的现实问题。

学者许倬云曾言:“一个体系,其最终的网络,将是细密而坚实的结构。然而在发展过程中,纲目之间,必有体系所不及的空隙。这些空隙实际上是内在的边缘。”运河的经济辐射范围集中在直接流经的城镇,呈现出点带状分布的特征,未将腹地州县全面纳入经济辐射圈内,腹地州县呈现出“内地的边缘”的特征。这些州县距运河并不远,甚至运河也流经辖境,虽大力种植发展烟草、棉花等经济作物,但总体上商品经济发展迟滞,呈现出以农为本、封闭保守的社会风气。腹地州县普遍缺乏势力强大的士绅阶层,正统权威的影响力弱小,为异端思想(如王伦的白莲教)传播创造了条件,成为社会秩序的不稳定因素。

概言之,大运河既是中国政治文化大一统的象征,也是促进南北统一的重要媒介。大运河在刺激沿运城镇繁荣发展的同时,对鲁西地区社会生态变迁起着复杂而深刻的影响。

(本文节选自《明清山东运河区域社会生态变迁研究》,中国社会科学出版社,2022年8月出版)

推动非遗活态传承与文创产业创新发展

■ 苗艳红

非物质文化遗产是中华文明的重要载体。聊城拥有12项国家级非遗、88项省级非遗、356项市级非遗,构成了独特的文化资源宝库。这些非遗技艺不仅是历史记忆的载体,更是城市精神的内核。当前,在文化产业高质量发展的浪潮中,聊城非遗亟需通过文创产业的深度融合,实现从“静态保护”到“活态传承”的跃升,为聊城建设“中国文旅名城”注入新动能。

非遗与文创“精妙融合”,激活文化IP新价值。一是深化非遗元素创意转化。推动临清砖雕工艺与现代家居、茶具设计结合,开发“运河砖韵”系列陶泥制品,将砖体的“阳刚之气”转化为兼具实用与美学价值的文创商品。支持葫芦雕刻匠人与灯具设计师跨界合作,运用镂空技艺与光影技术,打造“鲁西田园”主题新中式灯具,融入民俗、城市书房等场景。二是进行数字化采集。开发可穿戴音频装置、数字藏品等,通过区块链实现版权保护与价值流通。例如,将光岳楼拱桥结构转化为数字模型,发行“运河建筑记忆”系列 NFT 藏品。依托“江北水城·两河明珠”品牌,设计非遗主题帆布包、文具等衍生品,植入漕运故事、古建筑样

等元素,推动非遗在日常消费场景中“可见可触”。

非遗与研学“深度融合”,构建文化体验新场景。一是打造“非遗+研学”立体生态。在东昌府区试点“非遗社区化传承”模式,将木版年画传习所嵌入社区党群服务中心,开设“朱砂拓印课堂”,由传承人担任导师,面向青少年及游客开展技艺教学,同步开发“年画文创DIY”产品。推动东阿阿胶制作技艺与康养产业融合,设计“阿胶养颜宴”制作、中医药文化讲座等研学项目,串联阿胶工坊、康养民宿,形成“技艺展示—体验制作—健康消费”闭环。二是创新“非遗+跨界IP”业态。联合电竞企业,将阳谷水山纸牌转化为沉浸式剧本杀道具,设计“梁山好汉闯关”主题线路,结合实景解谜、角色扮演,增强游客参与感。整合临清锣鼓、黄河号子等非遗资源,与交响乐团合作推出《运河社歌》主题民乐演出,纳入“非遗研学夜游”项目,提升夜间文旅消费能级。三是串联乡村非遗旅游线路。以冠县郎庄面塑、莘县剪纸等乡村非遗为核心,设计“鲁西乡土美学之旅”线路,串联非遗主题民宿、手造市集、数字光影剧场,推动非遗成为乡村振兴的“文化引擎”。

非遗与文博“多元活化融合”,拓展文化传播新空间。一是构建“非遗实景剧场”。在聊城市博物馆设立“运河非遗小剧场”,定期上演山东梆子《奇错》《换妻》等经典剧目,设置“游客同台对唱”环节,通过情景演绎增强观众对鲁西戏曲文化的体验感。在聊城中国运河文化博物馆开发“绘绘漕波”数字交互装置,游客拨动投影古筝琴弦时,实时生成运河流向动态图与沿岸商埠光影秀,实现“一曲古筝绘运河”的沉浸式体验。二是创新“非遗技艺展陈”。东昌府区博物馆依托东昌毛笔制作技艺,打造“毫尖触史”沉浸式展项,观众使用电子毛笔在数字屏风中书写,动态捕捉笔迹转化为运河古船、会馆楹联等水墨动画,诠释“齐笔圆尖”的制笔匠心。建立“流动非遗展厅”,通过巡回展览、非遗快闪店等形式,将冠县面塑、临清砖雕等技艺引入商业综合体、高铁站等公共场所,扩大非遗传播覆盖面。

(2025年度聊城市哲学社会科学课题研究课题“海源阁藏书文化保护传承发展路径探索”项目子课题阶段性研究成果,课题编号:GHXM2500215)

理论

周刊

5版

2025年7月24日 星期四
责任编辑/张洁 美术编辑/辛政 校对/宋春芳

智库