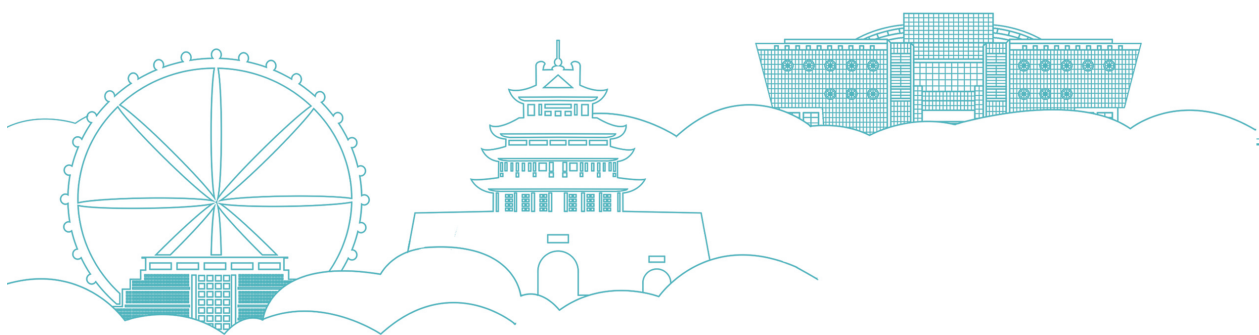




推动灵芝、桑黄融入慢性病临床路径 促进全民健康的对策

■ 毕科研

灵芝与桑黄不仅药用价值突出,更蕴含着巨大的经济开发潜力。然而当前产业发展中,存在产业链条断层、品牌影响力薄弱、科研成果转化率低等共性问题,迫切需

要从构建“政产学研”协同体系、全产业链标准化运营、品牌跨界营销等方面入手,提升二者的医药价值和经济价值,进而推动“聊城新三宝”成为大健康产业新的增长极。

构建“政产学研”协同创新体系。顶层设计与政策保障方面,出台《聊城市产学研合作权益分配指导意见》,明确基础研究成果专利归属权;以《聊城市灵芝桑黄产业高质量发展规划(2025—2030)》为指引,将灵芝与桑黄定位为“中医药防治特色产业”与“乡村振兴支柱产业”,在土地、税收、金融等方面出台专项扶持政策,设立年度产业发展基金;建立“政府+院校+企业+协会”四方联动机制,成立产业技术创新联盟,推动企业间技术合作与资源共享,重点解决跨部门协作低效、企业研发投入不足等问题。推进全产业链标准化建设。依托行业协会制定涵盖种植、加工、检测、临床应用的全产业链标准体系,重点完善活性成分检测方法(如灵芝多糖、三萜,桑黄黄酮类物质的定量分析),建立质量追溯系统;由行业协会发布《灵芝桑黄产业发展蓝皮书》,定期更新行业数据

与技术规范,引导产业从“无序竞争”向标准化、品牌化转型。

深化临床研究,夯实产业发展根基。政府应设立专项临床研究基金,吸引更多科研人员投身研究,将现有单一聚焦肿瘤防治的研究方向,拓展至慢性病调理、亚健康干预等多元健康领域,系统探究灵芝与桑黄在临床治疗中的作用机制、实际疗效及安全性,积累科学翔实的数据,为其保健与治疗功效提供理论依据。

推动企业与医院建立长期合作。从产业发展角度看,资金支持与成果转化至关重要,专项基金投入可加快技术转化,还能通过与医疗机构合作扩大品牌影响力,实现社会价值与商业价值的双提升。目前,部分企业存在产品售价高但实际成本低的情况,若直接与医院合作,可简化流通环节,但临床研究成果产出周期通常超过1年,这需要企业具备长期投入的耐心与规划。

为进入OTC(非处方药)市场做准备。类比阿胶系列产品成功的市场经验,灵芝与桑黄产业想要获得市场认可,必须以真实有效的临床数据为支撑,只有经临床验证具备显著价值,才能激发市场需求,进而推动产品进入OTC市场,这就要求企业根据真实临床数据持续进行产品迭代升级,不断优化产品质量与功效,形成科研、

生产、市场良性循环的发展模式。

整合医疗资源,打造专业研究团队。由市卫生健康委牵头整合全市医疗资源,组织结核内科、肿瘤科、中医科等多学科力量,组建灵芝与桑黄专项临床研究团队,研究范围扩展至全生命周期健康管理;以市传染病医院、市人民医院、市中医医院等为核心单位,设计方案、分析数据,其他医院作为协作单位,承担临床患者入组、临床观察与数据采集工作,研究成果可优先用于本地医疗机构健康管理项目,形成“研究—应用—反馈”的闭环,提升产业本地化转化效率。

搭建研发平台,规范市场价格体系。加大对灵芝与桑黄人工培育技术的研发投入,鼓励科研机构与企业合作,突破培育技术瓶颈(如缩短生长周期、降低环境依赖);联合市场监管部门建立价格监测机制,打击囤积居奇、虚假标价等行为,制定产品指导价区间等内容,兼顾成本控制与市场监管,降低规模化种植成本,推动终端产品价格合理下降,同时优化产业结构,推动产品从“高端药材”向“大众健康消费品”拓展,提升市场竞争力。

(2025年度聊城市社科规划“健康聊城理论与实践研究”专项课题“灵芝、桑黄在肿瘤防治领域的应用研究”阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025308)

数字化赋能聊城制造业的路径探索

■ 高莹 肖太宏

在数字经济与实体经济深度融合的浪潮中,制造业数字化转型已成为推动区域经济高质量发展的核心引擎。聊城作为山东省重要的工业基地,拥有轴承、有色金属加工、新能源汽车等特色产业集群,制造业基础扎实。然而,面对全球产业链重构和国内经济转型升级的双重挑战,如何通过数字化转型实现制造业提质增效,成为聊城实现“制造业强市”目标的关键课题。

尽管数字化转型势在必行,但聊城制造业仍面临多重瓶颈。技术层面,中小企业数字化基础薄弱,设备联网率不足30%,数据采集与分析能力有限,导致“不敢转、不会转”的顾虑普遍存在。成本层面,数字化转型初期投入高,而中小企业融资渠道有限,资金压力成为主要障碍。人才层面,复合型数字人才短缺,本地高校相关专业设置与产业需求脱节,企业难以找到既懂技术又懂管理的“关键人才”。生态层面,工业互联网平台、共性技术服务平台等基础设施尚不完善,产业链协同创新机制尚未形成。

路径创新,制定数字化转型的聊城方案。破解转型难题,需立足聊城实际,探索从产学研协同创新到“政产学研金服用”(政府主导创环境、企业主体强创新、学科人才激活力、科技研发出成果、金融配套强保障、中介服务提效率、成果转化增效益)协同推进的转型路径。

第一,以技术改造为突破口,打造“点线面”立体化推进体系。在“点”上,遴选龙头企业建设“黑灯工厂”“数字孪生车间”,形成行业转型标杆;在“线”上,依托轴承、纺织等优势产业,建设行业级工业互联网平台,推动订单、库存、物流数据共享;在“面”上,加快5G基站、千兆光网、算力中心布局,打造“聊城制造”数据资源池。

第二,以政策创新为保障,构建“三位一体”支撑体系。财政支持方面,设立专项基金对数字化改造投入按投资额的20%给予补助;金融赋能方面,推出“数字化转型贷”,由政府提供风险补偿;标准引领方面,制定《聊城制造业数字化转型评价指南》,建立分级分类激励机制。

第三,以人才引育为根本,打造“产教融合”生态圈。联合聊城大学、聊城职业技术学院开设工业互联网、大数据技术专业,推行“订单式”人才培养;实施“智汇聊城”计划,引进数字化领域高层次人才团队,同时鼓励企业与高校共建实训基地。

第四,以模式创新为驱动,探索“聊城特色”转型路径。试点“产业大脑+未来工厂”模式,以轴承产业为突破口,整合研发设计、生产制造、物流配送等全链条数据;推动“数字经济+乡村振兴”融合,依托农村电商基础,打造“数字田园”“智慧牧场”;探索“飞地经济+数字孪生”协同模式,与长三角、珠三角地区共建“数字飞地”,突破地域限制。

数字化转型是聊城制造业实现高质量发展的必由之路。要坚持“政府引导、企业主体、平台支撑、生态赋能”原则,尽早实现规上企业数字化改造全覆盖。通过数字化转型,聊城有望从“传统制造大市”迈向“数字智造强市”,在数字经济时代书写制造业强市的“聊城答卷”。

(作者单位:中共冠县县委党校)

健康城市与美丽乡村协同发展的思考

■ 李远

健康城市概念源于世界卫生组织的“健康社会环境”理念,强调通过城市规划、公共服务与生态治理提升居民整体健康水平。美丽乡村建设则是乡村振兴战略的核心载体,旨在重构乡村的生态价值、经济活力与文化认同。二者看似分属不同政策场域,实则共享“以人为本”的价值内核。

聊城市自2018年实施“健康聊城2030”规划与美丽乡村示范工程以来,在健康城市建设方面取得了一定进展。城市基础设施不断完善,医疗资源逐步丰富,城市绿化面积持续增加,为居民提供了良好的健身和休闲环境。在协同发展方面初步形成三类模式:一是在生态共治领域,围绕徒骇河流域实行跨区域河长制,使乡村的生态资本得以通过空气净化、气候调节等,直接转化为城区居民的健康福利,实现了环境治理的系统性突破。二是在产业耦合层面,高唐县丹参种植基地与东阿阿胶集团构建的“订单农业”模式,初步形成“乡村生态资源—城市消费市场”的价值循环链。三是服务共享维度,市人民医院远程会诊系统已覆盖全部乡镇卫生院,缓解了医疗资源空间错配问题。

当前,聊城市健康城市与美丽乡村建设协同发展仍面临以下问题。一是资源分配不均,大量资金投入的城市医疗设施、公共卫生体系建设等方面,而乡村的医疗卫生条件改善相对缓慢。同时,城市吸引了大量人才,乡村人才流失严重,影响了美丽乡村建设的质量和速度。二是规划缺乏统筹,健康城市和美丽乡村建设规划存在各自为政的现象。这导致在基础设施建设、产业布局等方面出现重复建设或空白区域,无法实现资源的优化配置和协同发展。三是协同机制不完善,健康城市与美丽乡村建设涉及多个部门,如住建、农业、卫生等。但各部门之间缺乏有效的沟通和协调机制,在政策制定、项目实施等方面难以形成合力。

聊城市健康城市与美丽乡村建设协同发展需从以下几个方面着力:一是创新城乡统筹规划模式,在推进城乡融合发展的过程中,应建立兼顾健康城市与美丽乡村建设的综合性规划体系。这种规划需要打破城乡二元分割的思维定式,从区域整体发展的角度统筹考虑各类要素配置。例如,可以探索“医联体”建设模式,通过城市

大型医疗机构对口帮扶乡村卫生站,实现医疗资源的合理流动和均衡配置。二是建立动态化资源配置体系,促进城乡要素合理流动。在政策设计上,要建立向农村倾斜的资源分配机制,综合运用财政补贴、税收减免等政策工具,吸引资金、技术和人才向农村集聚。同时,要推动形成城乡产业链分工协作的新格局,使城市重点发展农产品精深加工和乡村旅游服务,农村则专注于优质农产品生产和生态保护,实现优势互补、互利共赢。三是构建多维度协同治理机制。可以在市县两级政府设立城乡发展协调办公室,开发建设信息共享平台,打通部门间的数据壁垒,实现项目进展、资源配置等信息的实时互通。在政策协调方面,要建立常态化的部门会商制度,对涉及多部门的政策文件进行联合审查,确保政策协同性。此外,还要完善问题快速响应机制,通过建立问题清单和限时办结制度,切实提高行政效能。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“健康聊城理论与实践研究”专项课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2025315)

粮食储备是保障国家粮食安全的关键物质基础,更是稳价保供、调节市场和应对突发事件的“压舱石”;粮食流通不仅连接着生产层面,还与消费市场紧密关联,对保障粮食安全发挥着十分重要的作用。

在保障国家粮食安全方面,聊城市作为产粮大市,承担着重要责任。聊城市粮食播种面积保持在1200万亩以上,粮食总产量连续5年超过110亿斤。2024年,全市“吨半粮”产能区拓展到72万亩,东昌府区、阳谷县成功实现主要粮食作物两季亩产过“吨粮”。

聊城市持续强化粮食储备与流通领域工作,进一步稳定和巩固地方粮食储备规模,确保各级储备库存粮品质优良,库存数量准确,储存条件安全无虞。在粮食收储中,部分企业采用近红外光谱分析仪等先进设备对粮食进行质检,有效对接下游用粮企业的需求标准。同时,一些企业整合了烘干和储存设备,实现了智能化管理,提升了效率。

我市可通过加快粮食流通现代化进程,优化物流网络,减少损耗,完善市场机制,提高粮食流通效率,确保粮食从生产端顺利抵达消费端。

优化粮食储备体系。综合考虑聊城市粮食产量、产业基础、消费需求、应急保障等因素,合理调整储备品类和规模。在粮食主产区、重要物流枢纽、加工产业集聚区等区域建设储备设施,提高储备粮的调运效率,降低物流成本,并推进储备设施的现代化建设,优化仓储条件和管理能力。

提升粮食流通效率,降低损耗。利用大数据、物联网和人工智能技术,打造智慧物流。优化粮食物流枢纽布局,提升多种运输方式的连通性,以提高运输效率。大力发挥国家粮食交易平台体系的主要通道功能,充分利用大型综合市场和期货市场,建立储备粮常规轮换的公开市场竞拍机制及宏观调控时期的定向拍卖机制,提高储备粮的轮换效率,增强市场调控的能力。

强化粮食质量安全监管,保障“舌尖上的安全”。完善全链条粮食质量安全监管体系,明确各机构职责,加强协作配合。增加对粮食质量检测机构的投入,配备现代化的检测设备,提升检测人员的专业素养。鼓励企业自建化验室,加强对粮食质量的自检自控。构建质量追溯体系,实现对粮食安全问题的溯源管理。

聊城市在粮食生产方面取得了显著成绩,但在粮食储备与流通领域安全方面仍面临一些挑战。通过优化粮食储备体系、提升粮食流通效率、强化粮食质量安全监管等措施,能够有效提升聊城市粮食储备与流通领域的安全保障能力,确保粮食安全,为经济社会高质量发展提供坚实支撑。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“改革创新促高质量发展研究”年度课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2025066)

冠县设施林果产业 高质量发展研究

■ 王秋菊

设施林果产业作为传统农业产业的关键部分,其高质量发展对提升传统农业质量与效益有着重要作用。冠县通过智能化设备的应用和现代栽培技术的推广,实现了农业生产从传统模式向现代化模式的转变,提高了农业生产效率和资源利用效率。下一步,还需要从技术推广、政策支持、部门协作、人才培养、品牌建设等方面,创新冠县设施林果产业高质量发展路径。

推广先进种植与管理技术。技术创新是提升产量与质量的关键。一是加强技术推广体系建设,构建县乡村三级科技推广网络,通过远程教育、科技特派员下乡、新型农民技术培训等多种形式,让果农切实掌握丰产栽培技术、提升生产水平。二是积极组织果农学习先进技术与管理模式,推广高垄种植、KGB果树树型、水肥一体化、基质栽培等新技术,并安排果农到技术管理水平较高的优质产业园区参观学习,邀请院校和科研机构的专家为果农授课,提升果树管理水平。三是注重智能化园区管理,以冠优农业为典范,应用三合一机器人对果树进行灌溉、施肥、采摘,利用智能农业系统平台监测水肥施用、土地墒情、天气、虫害等数据,精准把控果园情况,实施智能调控。

加大政策扶持力度。政策与资金支持是设施林果产业发展的重要保障。一是县委、县政府统筹出台土地流转政策,为设施林果业适度规模化种植提供政策保障。二是引导金融机构与保险行业拓宽果农融资渠道,为林果业发展保驾护航。三是鼓励发展农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体,通过示范带动作用推动规模化和集约化生产。

部门协作凝聚发展合力。发展设施林果产业是一项系统性工程,需要多部门协调配合。一是县委、县政府牵头组建多部门联合工作组,形成发展合力。二是林业局、镇街针对果树种植需求提出思路,自然资源局根据土地性质调整探索解决“重茬障碍”问题,协商确认切实可行的解决方案。三是突破传统职责定式,从大局出发,协调解决设施林果业发展中的资源配置难题。

吸引年轻新农人创新创业。年轻新农人对新思想、新技术接受能力强,是推动林果业发展的生力军。一是出台金融优惠政策与创业激励措施,让设施林果业发展“有奔头”“有利可图”,激励年轻人投身农业。二是探索“互联网+果业”“生态农业+旅游”等新模式,拓宽产业发展空间,为年轻果农提供创业机会。三是建立健全农业技术人才评聘机制,吸引优秀人才参与设施林果业发展,同时关注市场变化,灵活调整生产结构。

强化品牌建设,提升市场竞争力。优质品牌是市场竞争力的重要体现,为此须从以下几方面强化品牌建设与推广。一是采用基质栽培、水肥一体化、控温控湿等技术,严格质量监督,建立果品质量安全长效机制,提升果品质量。二是完善果品营销网络,积极采用“互联网+”等新型营销方式,提升果品国内外市场覆盖率。三是举办梨花节、丰收节、推介会等宣传活动,同时积极参与林交会、展销会等行业活动,扩大冠县林果产品的知名度与市场认可度。

通过以上措施,冠县设施林果产业将实现绿色化转型,这既是提升农业效益、助力乡村全面振兴的具体实践,也是冠县建设生态宜居家园的重要举措。

(2025年度聊城市社科规划“改革创新促高质量发展研究”年度课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2025133)

我市粮食储备与流通安全分析

■ 高莹