

# 以消费帮扶为桥 续写东西协作新篇章

——2025年鲁渝协作消费帮扶(聊城—彭水)产销对接展示展销活动侧记

■ 本报记者 马永伟

七月盛夏,万木葱茏、生机勃勃,山东聊城与重庆彭水跨越千里,再续协作佳话。

7月25日晚,随着“鲁渝携手强协作 聊彭同心促振兴”2025年鲁渝协作消费帮扶(聊城—彭水)产销对接展示展销活动在东昌府区万达广场隆重举行,两地的深厚情谊在产销对接中愈发深厚。这场以消费帮扶为桥梁、从7月25日到27日持续三天的展示展销活动,为两地经济合作与文化交流搭建了新平台,也必将续写东西协作新篇章。



灯火璀璨的彭水展区

## 两地60家企业参展 精品好物目不暇接

据介绍,彭水是中国的苗乡、世界的苗乡,生态、民族、文化是其最具辨识度的“三大特色”,依托乌江清流与武陵云雾得天独厚的自然环境,孕育出了众多风味独特、品质卓越的农特产品。此次活动,彭水精心组织了最具代表性、最有诚信度的30家企业参展;与此同时,聊城也组织了30家老字号企业参加展示展销,为消费者带去多元、优质、沉浸式的消费体验。

记者在活动现场看到,口感爽滑的晶丝苕粉、香气扑鼻的高山腊肉、风味醇厚的生态蜂蜜、色香味俱全的魏氏熏鸡、精致香甜的糕点、口味纯正的香油……聊城、彭水两地企业展示了近200种老字号品牌和特色农产品,令人目不暇接,摊位前围满了前来咨询购买的消费者。

“七彩山鸡蛋是我们当地农家散

养的山鸡所产的蛋,有橄榄色、浅褐色、灰色、蓝色、绿色等多种天然色,个头比普通鸡蛋略小。”重庆市彭水县融轩电子商务有限公司负责人曾华燕向消费者热情推荐着。这是她连续第三年参加鲁渝协作消费帮扶展销活动,此次她还带来了老鹰茶、葛根粉、红花椒、绿花椒、黑木耳、羊肚菌等12种苗乡好物。“我在山东上的大学,所以这里是我的第二故乡。”曾华燕介绍,“毕业后我带着‘直播电商’‘智慧农业’这些山东人教会我的本领回到彭水,让手机成了新农具,让数据成了新农资——去年通过山东对口帮扶渠道,我们公司单是晶丝苕粉就卖出80万斤。”

另一侧展台旁,身着民族传统服饰的土家族姑娘李玲娟刚成交了几单黄豆。她是重庆蛋花姑娘电子商务有限公司的创始人,并以自己的形象设计了公司Logo,“我们还有贝花蜜、夏枯草等十几种产品,欢迎再来品鉴。”忙得不可开交的李玲娟还有一个心愿,期待在前两年参展硕果累累的基础上今年再创销售佳绩,让大山里的更多精品好物走进聊城、走上聊城市民的餐桌。

值得一提的是,“2025鲁渝协作消费帮扶(聊城—彭水)产销对接消费券”于7月25日8:00正式发放,消费券活动截至今年10月30日,7月25日—27日万达广场现场所有参展商家以及聊城辖区销售彭水产品的8个实体商家全部参与,第一轮发放20万元,第二轮发放10万元,有“满300减100”“满200减60”“满150减45”“满100减30”“满50减15”五个券种。在聊消费者登录“惠循环”微信小程序进入此次活动专区,完成身份认证后即可领取消费券。“我花90元购买了原价120元一箱的山鸡蛋,花37元又买了原价52元的临清由家喜铺糕点,太实惠了。”市民周新玉欣喜地说。

## 鲁渝消费帮扶再发力 打造更多标志性成果

此次2025年鲁渝协作消费帮扶(聊城—彭水)产销对接展示展销活



彭水展区人气旺盛

动,既是一场跨越千里的“山海之约”,也是两地情谊的再次加深,更是共绘合作新篇的热切期盼。

聊城与彭水,人文相亲、产业相近、目标相向,有灿烂文化的共同名片、产业升级的共同追求、特色农业的共同优势,改善民生的共同使命,思路理念错位互补、高度契合,各自区位优势、战略优势持续叠加赋能。自2011年建立协作关系以来,两地始终高标准推进协作任务落地落实,各项工作取得扎实成效,也结下了亲如一家的深厚情谊。

“回顾两地14年协作历程,特别是实施鲁渝协作消费帮扶以来,聊城市采取线上线下‘双线’联动、帮产帮销‘双向’帮扶方式,累计带动销售超4亿元,助力彭水优质农特产品‘出山’‘出圈’‘出新’‘出彩’。”彭水自治县委常委、副县长殷洪江表示,这些绿色生态、独具特色的产品,凝聚着彭水人民的辛勤汗水,饱含着苗乡儿女的深厚情谊。依托聊城广阔的市场空间,借助聊城丰富的消费场景,彭水土特产一定能够走进更多聊城家庭。

两地消费协作的深度和广度,企业最有发言权。

“我们秉承‘政府引导、市场运作、社会参与’的核心理念,创新性地将线上线下资源深度融合,成功将彭水丰富的优质农特产品引入聊城市场。”“聊馨优品”消费帮扶平台负责人段长岭告诉记者,“过去一年我们策划并实施了21场彭水帮扶产品直播带货活动,彭水的帮扶产品被置于平台显著位置,作为明星产品进行重点推介,平台实现24小时不间断在线销售,消费者只需轻轻一点,即可享受‘一键采



精彩的开场表演

购、全国配送’的便捷服务。”

“‘莫道农家无宝玉,遍地黄花是金针。’彭水的山水与物产,就是我们最珍贵的‘宝玉’。”曾华燕诚邀大家来彭水展位,品一盏苗家老鹰茶、尝一口彭水粉条,通过味蕾引领,触摸武陵山区的靈魂。

此次展示展销活动,全方位宣传推介彭水产品,让聊城人民品尝到彭水的美味特产、领略到彭水的风土人情,同时也全面展示聊城的老字号产品,实现双方资源共享、优势互补,双向互动、共同发展。“我们将以此此次活动为契机,不断创新模式、不断创新机制、不断创新载体,推动两地消费帮扶之路越走越坚实、越走越宽广,在鲁渝协作消费帮扶赛道上打造更多有辨识度、有示范性、有影响力的标志性成果。”殷洪江说。



活动现场



市民在聊城展区选购商品



展出的彭水苕粉挂面