

铸牢中华民族共同体意识·繁森故里石榴红

“爱心拉面”的故事在水城接力

■ 本报记者 刘学 张英东

九年前,威海百余家清真拉面馆自发为环卫工人免费提供“爱心拉面”的温暖举动,成为促进民族团结进步的典范,感动了无数人。

如今,这份善意在聊城延续——曾经在威海经营拉面生意的马成祥,“转战”聊城,又在新店门口挂起了“环卫工人餐饮供应点”的牌子……7月24日,记者走进这家拉面馆,探访背后的暖心故事。

“聊城很美,也很温暖”

马成祥是青海人,今年44岁,曾在威海经营面馆12年。2017年,在威海爱心拉面协会召集人马志华的影响下,马成祥加入了“爱心拉面”公益队伍。

2021年,经老乡介绍,马成祥来到聊城,盘下了莘县的一个店面,继续开拉面馆。然而,天有不测风云,拉面馆开业不到4个月,马成祥就遭遇了一场意外:右手不小心卷入和面机里,轧伤严重。家人立即把他送到聊城市人民医院,医生为他进

行了手术,并在其右前臂植入了钢板。

马成祥住院治疗需要大笔医疗费用,面馆却被迫停业失去收入来源,双重压力让这个家庭一时陷入窘境。所幸,在老乡和热心群众的帮助下,马成祥很快恢复了健康,并打算继续经营。多方考察后,他盘下了东昌府区新区街道水晶城社区的一家店面,新开了一家拉面馆。

“聊城很美,也很温暖。”马成祥告诉记者,自己的人生遭遇重大变故时,医护人员的悉心照料、相关部门和好心人的热心帮助,让他重拾了对生活的信心和勇气。“新店从选址、办证到顺利开业,都离不开政府部门的帮助,装修期间环卫师傅们及时帮助清运建筑垃圾,让我切实感受到了这座城市的温暖,我也想尽一点绵薄之力,让这份温暖能够得到传递。”马成祥动情地说。

爱心接力,回报社会

经过两年多的悉心经营,马成祥的拉面馆生意日渐红火起来,在聊城的生活也安定了下来。但他的心中始终放不下一件事,就是在聊城继续做“爱心拉

面”公益事业。

一番精心筹划下,马成祥对90多平方米的拉面馆进行了改造。沿用在威海时的做法,在墙壁上挂上了醒目的“暖心驿站”标识牌。标识牌上写着一段话:“有这么一群人,当清晨的第一缕阳光升起,人们还沉浸在甜美的梦乡,他们便穿梭在大街小巷,从事着最脏最累的工作,他们就是城市‘美容师’——环卫工人。”马成祥说,看到环卫工人的辛勤付出,他想了力所能及地帮助他们,为他们做一点实实在在的事。

采访时,记者恰巧碰到一位环卫工人来到马成祥的面馆。马成祥热心地将她请到面馆里坐下,端上一杯茶,接着安排厨房做一碗拉面,随后跟这位环卫工人拉起了家常。几分钟的工夫,一碗拉面就端到了环卫工人的面前。“刚开始还不敢相信,慢慢地大家都习惯了,时不时过来吃一碗面,感动又温暖。马老板真是个好心人。”环卫工人王女士说。

石榴花开,香满水城

“中华民族一家亲,繁森故里石榴

红”。在马成祥看来,聊城人民把他当成家人,给了他创业、安家的机会,他也理应做公益回报社会。不仅如此,他还动员自己的妹夫,以及之前合作过的几位朋友,都来聊城开面馆,并带动他们全都加入“爱心拉面”公益队伍。

在爱心拉面馆的墙上,还有着这一块专门的爱心区域。来店内就餐的顾客,如果愿意饭后再多买一碗“爱心拉面”,就可以撕下一张“爱心贴”,张贴在爱心墙上,等到真正有需要的人来到这里,取下“爱心贴”即可免费享用一碗拉面。“我希望,能够有更多的人参与进来,把爱心在聊城传递下去,让这份爱像拉面一样长长久久。”马成祥说。

聊城市统战工作部门有关负责同志说:“一碗爱心拉面,不仅抚慰了人们的胃,满足了味蕾,也诠释着中华民族一家亲的深厚情感”。聊城市将发挥好“爱心拉面”公益活动的示范带动作用,促进各民族像石榴籽一样紧紧拥抱着在一起,手足相亲、守望相助,让民族团结进步之花在水城大地地愈开愈艳。



目击
山东新闻名专栏

7月28日,山东大昌纸制品有限公司的工人在搬运纸板。公司通过个性化定制研究及自动化生产技术应用,开发出具有环保可回收、重量轻、成本低等显著特点的优势产品,质量达到了国际水平。近年来,冠县着力打造造纸制品产业链,出台了一系列政策措施支持造纸制品产业发展,全力推动造纸制品包装产业做大做强。

■ 本报记者 许金松

作风深化 实干争先

当好全面深化改革排头兵

营收利润双增的背后

——聚焦中通客车上半年的强劲发展势头

■ 本报记者 白文斌

作为聊城制造业的一张亮丽名片,中通客车2025年上半年成功实现营收利润双增,以强劲发展势头跑出加速度,成为行业焦点,为聊城经济注入新活力。

成绩的背后,是中通客车在市场布局、技术创新、产品优化等多方面协同发力的结果。

出口业务成为增长新引擎

在全球经济一体化浪潮中,中通客车将出口业务确立为核心战略。2025年上半年累计出口3558辆,实现销量与收入双增长,其中销售收入同比增幅达49.5%,出口业务已成为企业营收利润双增的核心引擎。

从区域布局来看,中通客车在全球主要市场均实现突破性进展。在南美,895辆新能源客车出口智利,印证了新能源产品在高端市场的竞争力;在中东市场,中通客车不仅打破欧洲垄断进入迪拜公共交通体系,更在沙特累计出口超15000辆,以近30%的市场占有率稳居榜首;在东南亚,120辆新能源客车进入新加坡,强化了在区域核心枢纽的影响力;在欧洲市场,则通过H13E车型德国首发及北欧订单落地等实现了对高

端市场的持续渗透……

在出口业务推进过程中,中通客车战略转型成效显著。新能源产品成为出口主力,成功进入新加坡、迪拜、葡萄牙、丹麦等高端市场,逐渐树立起全新的“中国智造”品牌形象。与此同时,中通客车升级全球销售服务网络,在全球建立1000多家服务保障网点,为全球市场布局与发展建立起了完善的保障体系。

国内市场实现逆势突破

中通客车凭借敏锐洞察力和精准的营销策略,在国内市场实现了逆势突破,为营收利润增长提供了有力支撑。

面对国内客车市场的结构性分化,中通客车深入分析市场需求,积极调整产品结构和销售策略,加大高端旅游客车研发投入,先后推出H系、M系、L系等差异化创新产品,在舒适性、安全性和智能化方面全面升级,满足高品质旅游出行需求。同时,中通客车通过优化销售渠道,加强与旅行社、旅游公司等客户的合作,开展精准营销活动,成功

提升了在旅游市场的份额。

在公交市场,随着国家对城市公共交通发展和环保的要求不断提高,新能源公交需求持续催生,中通客车依托新能源技术积累和领先优势,积极推进产品研发与升级。其中N系新能源客车以高效节能、安全可靠、舒适便捷等特点,成为多城市公交主力,助力绿色出行与节能减排。

技术创新铸就核心竞争力

在当今竞争激烈的市场环境下,技术创新是企业保持核心竞争力的关键所在。中通客车始终将技术创新作为企业发展生命线,持续加大研发投入,构建完善的技术创新体系,在安全、节能及新能源领域取得丰硕成果。

中通客车依靠国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、CANS认可实验室、博士后科研工作站等在内的技术创新平台,汇聚了一大批行业内顶尖的技术人才和专家团队,为公司的技术创新提供了强大的智力支持。通过这些平台,中通客车紧密跟踪行业前沿技术动态,开展前瞻性技术研究和产品开发工作。

在客车安全节能方面,中通客车研发了一系列先进的安全系统和技术,如智能驾驶辅助系统、车辆稳定控制系

统、主动刹车系统等,有效提升了客车的行驶安全性,降低了事故发生的风险。同时,通过优化车辆的动力系统、车身结构和空气动力学设计等方面,不断降低客车的能耗。

中通客车还积极推广混合动力和纯电动客车技术,这些新能源客车在节能方面具有显著优势,能够有效减少对传统燃油的依赖,降低运营成本,同时也符合国家对环保和节能减排的要求。

借助在新能源客车领域多年的研发基础,中通客车积极开展氢燃料客车的研发和推广,构建了完整的燃料电池客车产品体系,并在国内多个地区进行示范运营,并取得了良好的效果。

截至目前,中通客车拥有授权专利580余项,参与制定国家标准40余项,承担国家级和省级重点研发项目25项。这些技术创新成果不仅为公司的产品升级和市场拓展提供了有力支撑,也推动了整个客车行业的技术进步和发展。

2025年上半年的营收利润双增,只是中通客车发展征程中的一个重要里程碑。未来,中通客车将持续加大在技术研发、产品创新、市场拓展等方面的投入,不断提升核心竞争力,以坚定步伐迈向全球领先客车制造商的目标,续写高质量发展的辉煌篇章,打造中国制造的耀眼名片。

全市新闻宣传创新实战轮训营暨茌平区青年干部宣传能力提升培训班开班

本报讯(记者 刘亚杰)7月29日上午,全市新闻宣传创新实战轮训营暨茌平区青年干部宣传能力提升培训班在古城区聊报民宿开班,来自茌平区直单位和各乡镇的38名青年宣传干部参加培训。

本次培训由中共聊城市委宣传部、聊城市新闻传媒中心、中共茌平区委组织部、中共茌平区委宣传部主办,目的就是通过高强度、实战化的淬炼,打破传统思维的桎梏,锻造一支扎根沃土、政治过硬、善于发现、擅长写作、会讲故事、兼顾拍摄、流量传播的新时代基层宣传“主力军”。

此次轮训历时三天,采用“理论+实操、课堂+一线、案例+创作”三位一体模式,课程涵盖媒体融合发展、新闻选题策划、短视频制作、摄影摄像技巧、AI应用等内容,由资深媒体从业者担任讲师,结合真实案例进行深入讲解。学员们通过分组讨论、实战作业等形式,将理论知识与实际操作相结合,有效提升全媒体新闻宣传业务水平。

在平区青年干部宣传能力提升培训班的开班,正式拉开了全市新闻宣传创新实战轮训营的培训序幕。由市新闻传媒中心承担的轮训工作覆盖全市、贯穿全年、聚焦实战,市县区同频共振、同向发力,共同解决人才不足、能力不强的短板,推动全市新闻宣传工作系统性重塑。

我市提升工业经济“含新率”

本报讯(闫振 吴兆旭 程宇)记者7月27日从工信等部门了解到,上半年,我市在扩大有效投资上持续发力,支持企业持续开展设备更新。今年1至6月,全市规上工业增加值累计增长8.2%。

日前,在山东信和造纸工程股份有限公司的生产车间,科研人员正在对即将发往泰盛集团的产品进行严格检测。作为一家生产造纸机械的高新技术企业,公司不断加大科技研发攻关力度,成功突破国外技术壁垒,多款产品填补了国内空白。公司先后获得发明专利7项、实用新型专利29项,成功研发出特种纸机,满足了高端市场需求。

“从建设到试生产仅用了八个月时间,目前我们的订单已排到了十月份!”山东中新拓达隧道机械有限公司副总经理岳耀同兴奋地说。该公司去年10月份开工建设,前两天设备安装完毕进入试生产。新车间引进了国内先进智能生产设备,保证了滚刀、刮刀等产品质量稳定性,规模优势、品牌优势进一步放大,增强了在国内市场的竞争力。“我们有信心完成全年3个亿的销售目标。”岳耀同表示。

临清市推动国资国企高质量发展

本报讯(记者 王培源)7月27日,记者从临清市了解到,临清市通过整合国有资产,持续推动国有企业做大做强,着力塑造深化国资国企改革的临清模式。

临清市全方位推进国企改革深化提升,坚持把国企改革作为全面深化改革的“头号工程”,成立由党政主要负责同志任双组长的国企改革领导小组,系统谋划产业发展、市场化运营、资本监管等6大攻坚行动,集中力量、集聚资源推动改革任务落地见效。引导国企发挥“服务大局、服务城市、服务产业、服务民生”功能,承接基础性保障项目15个,其中保税物流中心项目预计10月份获批运营,将成为聊城对外开放的新增长极。成立创业投资发展基金,初步确定3个拟投资项目,以市县联动新模式实现产业高质量发展和国有资产保值增值的良性互动。

全链条提升国有企业管理质效,坚持“突出实业、做精一业”,将原有8家企业重组整合为2家主业突出、链条完备的专业化企业,破解同质化经营、资源分散等问题。坚持从源头规范各类项目招投标程序,财政部门负总责,国有企业、主管部门、分管县级领导逐级审核,确保项目规范合理。建立了国资监管与纪检、巡察、审计等监督贯通协同机制,切实提升监督实效。

全过程构建国资国企监督体系。出台国企领导人员管理办法,完善“一企一策”差异化考核体系,健全差异化薪酬分配和市场化用工制度,激发企业发展活力。在聊城率先建成县级公共资源交易(国企阳光采购)中心,实现资产交易和采购行为的公开透明、规范高效。建立了投资监管、产权交易、担保管理、重大事项报告等系列制度,提升资产监管水平。制定融资平台及城投公司深化改革转型方案,有效防范债务风险。

冠县推进国企改革深化提升任务落实

本报讯(记者 王培源)7月27日,记者从冠县了解到,自2022年12月冠县率先组建县政府直属的国有资产管理服务中心以来,聚焦提高核心竞争力和增强核心功能,独立行使出资人职责,对75家国有企业进行全口径监管,扎实推进国企改革深化提升各项重点工作落地见效。

冠县坚持把党的建设融入国企管理的各环节、全过程,7个一级集团公司全部实行党委书记和董事长“一肩挑”,确保从严治党、选人用人以及公司各项重大决策的制度化、规范化。先后修订出台《冠县县属企业投资监督管理办法》《冠县县属企业重大事项报告管理暂行办法》等17项制度,上半年审批企业投融资等重大事项14项,推动国企规范健康发展。按照《公司法》中对公司外部董事超半数的要求,向7家一级集团董事会配备24名外部董事,外部董事占比达57%,有效提升了企业决策的规范性、公正性。

在国企改革上,冠县围绕87项改革任务,实施转型发展、投入优化、资产化债三项行动,推动国企改革见行见效。作为全国精品钢板、护栏板生产加工基地,原材料与产品运输需求巨大,冠州国际陆港发展集团建设“一港六区六中心两平台”的冠州国际陆港项目,2026年建成后,可形成1800万吨/年的货物吞吐量,节省企业物流成本10亿元以上。结合灵芝产业优势,持续推进产业链重塑、供应链整合、价值链提升。今年,华冠资产运营有限公司投资1000万元,实施冠县灵芝横琴粤澳合作产业化项目,7月底建成后,将助力“冠县灵芝”走出国门、越洋出海。



7月27日,工人在临清宇联轴承科技有限公司加工轴承产品。近年来,我市轴承产业瞄准了智能化、通过加快产业转型、产品创新、智能化技术应用等方式,推动轴承“制造”向“智造”转变,为经济社会高质量发展注入活力。

■ 本报记者 许金松