

全面融入济南都市圈 加快推动高质量发展

■ 王禄

济南都市圈是黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的核心承载区,肩负着“走在前、挑大梁”的使命担当,承担着辐射带动区域高质量发展的重大责任。全面融入济南都市圈,对于聊城市以更高水平推进“产业协同、设施互联、民生普惠、制度共建”一体化高质量发展具有重要的现实意义。

把握发展机遇,激活区位优势。聊城市紧靠济南都市圈,向西连接郑州都市圈,向北毗邻石家庄都市圈,既可利用东部沿海的开放优势,又能整合西部省份的丰富资源,同时承接京津冀外溢的产业和功能,是冀鲁豫交界地区发挥带动作用的重要支点,是促进东西双向互济、南北联动发展的战略枢纽。优越的地理位置,辅之以“航空突破、高铁升级、高速成网”的区域性综合立体

大交通体系,有利于发挥要素资源快捷共享的特点,增强辐射带动作用,更好融入都市圈实现发展。

壮大特色产业,加强互补协同。都市圈内各区域要素禀赋不同所带来的比较优势差异,客观上要求各区域充分利用自身的优势资源来发展优势产业,通过产业分工创造更高的经济效益。在产业选择上,聊城市一方面要立足主导产业方向和资源比较优势,巩固已有特色产业,通过推动特色产业优化升级、加速特色产业高端化发展、培优培强特色龙头企业等措施,发展壮大优势产业集群。另一方面,要创新跨区域产业合作模式,通过中心城市的辐射带动,进一步推动产业链、供应链协同配套,构建与济南都市圈各城市错位发展、优势互补的产业分工和生产协作体

系,推动产业协同高质量发展。

坚持创新驱动,强化科技合作。创新是引领经济发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。都市圈的形成有利于促进各类创新要素在区域内流动、聚集、共享并形成区域创新体系,是实现新旧动能转换和提升区域整体竞争能力的重要动力。都市圈中心城市科教资源丰富,创新能级较强,对周边城市必然带来辐射和示范效应。借此契机,聊城市要加强与济南都市圈各城市的科技合作,对标都市圈先进地区,在鼓励各类主体创新、激励人才创业、促进科技成果转移转化、推动产业创新发展等方面加强交流,制定并完善一批鼓励科技创新的配套政策措施,不断优化科技创新的政策环境。

深化体制改革,推动政策衔接。全面融入济南都市圈,要强化全面深化改革的引领推动作用,以一体化的思路加快破解行政壁垒和体制障碍,建立健全常态化协商机制及成本共担利益共享机制,形成要素流动自由、产业分工合理、空间开发相对均衡、基本公共服务便利共享的发展格局。同时,加强顶层设计和多主体参与相结合,构建科学完善、覆盖全局的规划体系,以规划先行推动解决发展合作面临的重大问题。在政策协同和规划衔接上,主动对接、高位推进,在战略定位、空间结构、产业布局、交通网络、生态建设等方面实现联动共进。

〔2024年度山东省委党校(行政学院)系统课题阶段性研究成果,课题编号:2024XTN150〕

聊城市康养旅居产业与乡村振兴融合发展探析

■ 张黎

近年来,聊城市康养旅居产业发展态势良好。通过完善基础设施,提升服务水平,开发多样化康养产品,产业规模逐步扩大,市场前景广阔。

康养旅居产业与乡村振兴融合发展,其作用是多方面的:从经济发展看,能推动乡村产业升级,延伸产业链,带动农业、农产品加工业协同发展,丰富经济业态,促进农村一二三产业融合,为乡村经济注入新动能。于文化而言,为乡村文化传承提供载体,将运河文化、阿胶文化等融入其中,增强文化影响力,同时激发文化创新活力,提升乡村文化自信。在城乡关系方面,促进城乡要素双向流动,吸引城市资金、技术、人才下乡,乡村劳动力、农产品等进城,优化资源配置,缩小城乡差距,助力聊城市实现乡村振兴战略目标,推动城乡融合发展。

但是,康养旅居产业与乡村振兴融合发展中也存在诸多问题:一是产业协同深度不足,资源

整合效能欠佳。康养旅居产业与农业等乡村产业联动不紧,如阿胶产业与周边养殖、种植产业协同模式不成熟,且各部门、主体间资源整合缺乏统筹,制约融合发展规模与效益。二是专业人才短缺,服务品质提升受限。康养服务专业人员不足,乡村旅游复合型人才匮乏,乡村引才留才难,人才培养机制不完善,影响服务质量与可持续发展。三是基础设施建设滞后,配套服务有待完善。部分乡村道路等级低、通行条件差,公共交通覆盖不足,住宿餐饮接待能力有限、品质不高,医疗卫生、休闲娱乐等公共服务设施薄弱,降低产业吸引力,阻碍乡村振兴进程。

为此,推动康养旅居产业与乡村振兴融合发展,需要从以下几方面着力:

强化产业协同,深化资源整合。政府应搭建平台,联合康养企业、农业合作社等主体,以当地产业为核心,整合周边养殖、种植资源,保障原料供应,开发衍生产品,延伸产业链。例如,东阿县

依托丰富的阿胶资源,联合当地养殖户和药材种植户,建立稳定的原料供应基地,同时开发阿胶护肤品、阿胶保健品等多种衍生产品,提升阿胶产业的附加值。成立资源整合小组,普查全市资源,统筹规划,打破部门壁垒,集中打造融合示范项目,如依托温泉资源,结合民俗与生态农业,创建综合性康养目的地,提升资源利用效率和产业竞争力。聊城城区周边的一些温泉小镇,将温泉疗养与当地的民俗文化表演、特色农产品采摘等相结合,不仅带动了当地旅游业的发展,也为乡村产业振兴注入了新动力。

加强人才培养,提升服务品质。人才是融合发展的核心动力,一方面,与高校、职业院校合作,开设相关专业,建立实训基地,定向培养康养、旅游等专业人士,同时,开展本土人才护理、旅游服务等技能培训,提升村民专业素养。另一方面,制定优惠政策吸引外部人才,提供住房、教育、职业发展支持,营造良好人才环境,打造高素质队伍,

以优质服务推动乡村振兴高质量发展。

完善基础设施,优化配套服务。完善的基础设施与优质的配套服务是吸引游客、促进聊城市康养旅居产业与乡村振兴融合发展的重要保障。在交通设施建设方面,要加大对乡村道路建设的资金投入力度,提高道路等级,拓宽和硬化通往康养旅居景点的道路,为游客出行提供便捷条件。进一步优化公共交通网络布局,合理增加通往乡村康养旅居区域的公交线路与班次,或者根据实际情况灵活开通旅游专线,让游客能够轻松便捷地抵达目的地,增强景区的便利性。在住宿餐饮设施建设上,要积极鼓励社会资本参与乡村康养旅居住宿建设,引入知名酒店品牌进行专业化运营管理,借助其先进的管理经验和优质的服务标准,全面提升住宿品质。

〔2025年度聊城市社科规划“健康聊城理论与实践研究”专项课题阶段性研究成果,编号:ZXKT2025342〕

运用新兴文化业态传承创新“两河文化”

■ 刘聰

近年来,聊城“两河文化”产业在政策推动、科技赋能和市场需求的三重驱动下快速发展,正从传统文化产业向新兴文化产业转型,从资源挖掘向品牌化、产业化升级,逐步形成以数字创意、文旅融合、非遗活化等为核心的新业态,有望成为鲁西地区文化经济的新增长极。运用新兴文化业态传承创新聊城“两河文化”,是全面提升城市文化软实力、实现文化强市、促进聊城高质量发展的重要途径。

在运用新兴文化业态传承创新聊城“两河文化”的载体呈现过程中,要秉持“保护是根基、创新是引擎、效益是动力、人才是保障”的初心和原则,全力讲好新时代聊城“两河故事”。

打造“两河文化”数字IP,赋能文化遺產活化。持续深化“文化+科技”融合发展,开发沉浸式数字体验项目,如“两河文化”元宇宙体验馆、虚拟代言人、数字藏品等新形态。利用VR/AR技术还原临清运河古码头、漕运码头、东昌府古城等历史场景。

建设“两河文化”大数据中心,推动资源数字化共享,以科技创新赋能“两河文化”遺產活化。

培育“两河文化”龙头品牌,增强传播影响力。明确“两河文化”品牌定位,设定核心传播理念,打造差异化文化符号。避开“皇家运河”“宋都黄河”,聚焦北方水城文化与农耕商贸文明融合特色,打响“鲁风运河”品牌。重点扶持本土文化科技龙头项目,打造“聊城手造”“运河记忆”等省级以上品牌。构建全媒体传播矩阵,通过线上传播、线下渗透、国际传播等模式,将“两河文化”从地域资源升级为全国性文化品牌,形成破圈传播之势。

推动“两河文化”文旅融合,培育新兴消费场景。建设“两河文化”主题文旅综合体,培育“非遗工坊+文创集市+实景演艺”新兴消费场景。建设“两河文化”元宇宙体验馆,融合全息投影等技术还原黄河治水、运河市井场景。串联特色餐饮点,结合骑行、游船等低碳出行方式,设计“运河漕运体验游”

“黄河生态文化游”等特色路线。联合濮阳、德州等黄河沿线城市推出“两河文化走廊”旅游线路,共享客源市场,实现从传统观光模式到沉浸式消费模式的转型。

培养“两河文化”人才队伍,建立健全保障机制。引进数字艺术、文旅领军人才,培养短视频制作者、IP经纪人等新职业群体,与高校共建“文化遗产数字化”实训基地。设立“两河文化”创新基金,重点扶持数字文化项目,出台台科技型企业税收优惠政策,建立IP授权机制,规范衍生品开发秩序。

如今,聊城“两河文化”新兴文化产业已从单一资源展示转向多业态融合创新,数字赋能和文旅消费成为主要增长点。未来,需补齐技术、人才、制度和产业链短板,进一步释放“两河交汇”的独特文化价值,推动产业向高端化、集群化发展,实现“两河文化”的真正活化。

〔2024年度山东省委党校(行政学院)系统课题阶段性研究成果,课题编号:2024XTN152〕

聊城市林业特色产业振兴路径研究

■ 岳喜强

2019年,黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略,为流域沿线城市发展指明方向。聊城作为黄河下游重要生态节点,肩负守护流域生态安全与推动区域绿色发展的双重使命。林业特色产业作为生态建设与经济发展的重要结合点,不仅是筑牢黄河下游生态屏障的核心支撑,更是激活乡村振兴内生动力的关键抓手。

聊城市地处鲁西黄泛冲积平原,总面积8628平方公里,林地面积67204.24公顷,占比7.71%。受黄河改道影响,40%土地为沙壤土,生态脆弱。数十年治沙造林全面提升了全市国土绿化水平,2018年,聊城市获“国家森林城市”称号,林业产业取得长足发展。2024年,全市林业总产值达154亿元,居全省前列。

聊城市林业特色产业呈现多元化、集群化特点,各县市区依托资源禀赋形成特色产业格局。特色经济林产业方面,总面积23万亩,形成六大特色果品产区,现有“中国经济林之乡”2个、地理标志产品2个、省级标准化示范区15处、市级标准化示范区88处、省十佳观光果园7处、“齐鲁放心果品”品牌10个。聊城市破解“南竹北

移”难题,建立北方竹种质资源库和种苗繁育中心,选育耐盐碱竹种50余个,技术辐射多地;临清市依托古桑园打造“中国桑黄之都”,形成全产业链,年产值4亿元,拥有1个院士工作站和5项国家专利;冠县建立灵芝标准化种植基地,开发多种产品。

聊城市有林粮间作的传统,近年来逐步发展为林菌、林药等多种高效复合经营模式。冠县、高唐县开展林下中药材种植;阳谷县形成“林—蛙—菜”生态循环模式,养殖效益可观;莘县推广“桑黄+羊肚菌”轮作模式,菌包年产能达1000万袋;冠县发展种苗花卉产业,成为乡村振兴重要产业。

木材加工业产业依托本地速生杨资源和北方市场区位优势形成规模,2024年全市有1万余家相关企业,其中规上企业109家。在平区形成全国最大的单板生产基地,人造板产业集群,带动3万余人就业,部分企业产品远销海外。森林文旅产业逐步兴起,依托黄河故道防护林等生态资源,形成“生态观光为基、康养体验为核”的雏形。全市有12处森林旅游景区,年接待游客超百万人次。冠县马田园村樱桃园效益

良好,带动乡村旅游收入增长;高唐县吕才纪念馆推动竹文化与旅游结合。

下一步将持续推进全市林业特色产业振兴工程。生态筑基方面,优化森林资源结构,实施乡土树种混交林改造计划,构建全域覆盖的智慧林业监测网络。主体培育层面,聚焦林业重点企业培育,强化龙头企业引领带动作用,推进合作社规范化建设,组建县域产业发展协会,健全地方特色标准体系。技术创新层面,将加快专项攻关,设立林业科技专项基金,建立“科研单位+企业+基地”合作模式,搭建“周末专家工作站”,实施全覆盖林业技术培训课程。品牌建设领域将整合特色子品牌资源,推行产品“一码溯源”管理,统一质量标准与包装规范,加速品牌市场传播和文创产品开发。金融服务方面,优化信贷环境,开发专属担保贷款产品,撬动社会资本投入,探索林业碳汇交易试点。政策保障方面,出台专项支持措施,如设立产业振兴引导基金,强化用地要素保障,创新特色保险产品。

〔2025年度聊城市哲学社会科学规划“改革创新促高质量发展”专项课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2025032〕

以内外贸一体化提升制造业竞争力

■ 马霞

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。2022年,国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》,就促进内外贸一体化,形成强大国内市场,畅通国内国际双循环作出部署。2023年,山东省人民政府印发《关于促进内外贸一体化发展持续打造对外开放新高地的若干措施》,支持外贸企业加强自有品牌建设,支持老字号企业创新发展新国货品牌,推动形成更多区域公共品牌并走向国门。

然而,聊城制造企业在参与内外贸一体化过程中出现内外贸品牌对接不畅、品牌影响力不足、品牌忠诚度不高等问题,难以将制造业的规模效应转化为品牌效应,品牌竞争力受到限制,品牌高质量发展面临瓶颈。因此,亟须加深对内外贸一体化提升制造业品牌竞争力具体机制的理论认识,加快探索更加有效的品牌竞争力提升路径。

当前经济大环境下,聊城制造业应注重品牌培育,向国内外成功范例学习,开拓新的市场和销售渠道。通过内外贸一体化,实现生产规模的扩大和生产成本的降低,提升经营稳定性和市场竞争力,培育壮大一批内外贸融合发展的品牌集群。一是扩展外部资源。内外贸一体化意味着企业对国内外市场的资源配置能力显著增强,更加充分利用资本、技术、人力、数据等生产要素,资源配置效率的提高有助于企业提高出口产品质量。二是激发产品创新。内外贸一体化具有实现跨国知识传播、前沿技术扩散的作用,是帮助企业提高创新能力的重要方式。科技创新作为引领制造品牌发展的核心驱动力,不仅提升了产品质量、性能和用户体验,还将有效影响消费者的购买决策,赋能制造品牌价值提升。三是优化营销服务。内外贸一体化下制造企业可以深刻洞察和精准把握用户需求、不断优化场景应用,借助数字营销技术实现精准营销和全生命周期精细化管理,提升运营效率,提高品牌知名度和忠诚度。四是促进标准衔接。内外贸一体化的重要措施之一为内外贸标准衔接,标准衔接通过技术统一规范来提高国内外市场产品的兼容性,提高产业链、供应链韧性,降低经营风险,促进国际品牌的形成和成长。

内外贸一体化是一个多赢方案,对政府来说,可以“扩内需、稳出口、保增长”;对企业来说,丰富了销售渠道,扩大了销售规模,增加了产品种类;对消费者来说,增加了产品可选择性。制造业企业是参与内外贸一体化的主体,应充分利用内外贸一体化的促进作用,培育一批内外贸联动的优质品牌,进一步提高聊城制造业品牌竞争力。

〔2025年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2025082〕

理论周刊

聊城日报 3版

2025年8月7日 星期四

本刊策划——朱海波
责任编辑——朱玉娟
美术编辑——丁兴业
校对——宋春芳

思粹

导读

4版 三件文物诉说民族大爱

5版 创新“三青育人”机制 高水平建设“一站式”学生社区

6版 开展移风易俗 弘扬社会新风