

## 今日关注

九部门:

## 8类符合条件的服务业经营主体贷款可享贴息

新华社北京8月12日电 (记者 申敏) 记者12日从财政部了解到,财政部、民政部等九部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》,明确对符合条件的8类消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息。

根据实施方案,同时符合相关条件的贷款可享受贴息政策。相关条件包括,由经办银行向餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体发放;在《提振消费专项行动方案》公开发布之日(2025年3月16日)至2025年12月31日期间签订贷款合同且相关贷款资金发放至经营主体;贷款资金合规用于改善消费基础设施和提升服务供给能力等。

贴息标准方面,实施方案明确,对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款,财政部门按照贷款本

金对经营主体进行贴息,贴息期限不超过1年,年贴息比例为1个百分点,中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。单户享受贴息的贷款规模最高可达100万元。相关贷款包括用于改善消费基础设施的固定资产贷款以及用于提升服务供给能力的流动资金贷款。

根据实施方案,中央财政给予贴息的服务业经营主体贷款经办银行为21家全国性银行。符合条件的服务业经营主体可向所在地相关经办银行提出贷款申请,并按要求提供相关证明材料。经办银行按照市场化、法治化原则审批贷款申请,自主决策贷款发放条件并及时放款。经办银行应与符合贴息条件的经营主体签订贷款合同,明确贴息享受条件、贷款资金用途、贷后管理要求等内容。

三部门:

## 符合条件的个人消费贷款可享贴息

新华社北京8月12日电 (记者 申敏) 记者12日从财政部了解到,财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。

实施方案称,2025年9月1日至2026年8月31日期间,居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费,且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分,可按规定享受贴息政策。

贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后,可视实施效果研究延长政策期限,扩大支持范围。

贴息标准方面,实施方案明确,年贴息比例为1个百分点,且最高不超过贷款合同利率的50%,中央财

政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。贷款合同利率需要符合相应利率自律约定。政策执行期内,每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元(对应符合条件的累计消费金额30万元),其中在一家贷款经办机构可享受单笔5万元以下的个人消费贷款累计贴息上限为1000元(对应符合条件的累计消费金额10万元)。

贷款经办机构为6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银行、5家其他个人消费贷款发放机构。鼓励地方财政部门结合实际情况对其他经营个人消费贷款业务的金融机构给予财政贴息支持,扩大政策覆盖面。

实施方案强调,压实贷款经办机构信贷管理和贴息资金测算审核申请主体责任,确保真正支持借款人消费。压实地方财政部门和金融管理部门组织实施责任,做好贴息资金审核拨付清算工作。强化监督约束,确保贴息资金专款专用。



根据《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》,同时符合相关条件的贷款可享受贴息政策。相关条件包括,由经办银行向餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体发放;在《提振消费专项行动方案》公开发布之日(2025年3月16日)至2025年12月31日期间签订贷款合同且相关贷款资金发放至经营主体;贷款资金合规用于改善消费基础设施和提升服务供给能力等。

■ 新华社发 勾建山 作



财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。

■ 新华社发 勾建山 作

## 习近平同巴西总统卢拉通电话

(上接第1版)各国应团结起来,旗帜鲜明反对单边主义、保护主义。金砖机制是凝聚全球南方共识的重要平台,祝贺巴西成功举办了金砖国家领导人会晤。全球南方国家应携手维护国际公平正义,维护国际关系基本准则,维护发展中国家的正当权益。中巴要继续共同应对全球性挑战,确保联合国气候变化贝伦大会成功,推动“和平之友”小组为政治解决乌克兰危机发挥作用。

## 今年上半年全国新设经营主体 1327.8万户

据新华社北京8月12日电 (记者 赵文君) 市场监管总局12日发布数据,今年上半年,全国新设经营主体1327.8万户。其中,新设企业462万户,新设个体工商户862.9万户,新设农民专业合作社2.9万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。

民营和外资企业发展势头良好。上半年,新设民营企业434.6万户,同比增长4.6%;新设外资企业3.3万户,同比增长4.1%。多种所有制企业发展态势良好,显示市场预期持续改善,企业投资信心有效提升,中国始终是全球投资的热土。

产业结构进一步优化。上半年,第一产业新设经营主体60.1万户、第二产业新设96.5万户、第三产业新设1171.2万户。截至6月底,全国登记在册“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济企业2536.1万户,同比增长6.6%,占企业总量的40.2%。

消费领域文化产业亮点突出。随着“哪吒”“悟空”等国产IP火爆全球,文化产业成为上半年消费增长亮点,新设“文化、体育和娱乐业”企业增速高达17.5%。

## 市场监管总局拟出台新规 强化网络食品安全监管

新华社北京8月12日电 (记者 赵文君) 市场监管总局近日组织起草了《网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

这是记者12日从市场监管总局获悉的。征求意见稿共23条,从管理人员配备、管理机制运行、监督管理及法律责任等多维度强化平台企业和入网食品销售企业网络食品安全管理要求。

在强化管理责任方面,要求平台企业督促其分支机构、代理商、合作商等按照统一要求落实食品安全管理责任与义务,平台企业和入网食品销售企业应配备有相应能力的食品安全总监和食品安全员等管理人员。

在完善管理机制运行方面,规定平台企业要建立基于食品安全风险防控的动态管理机制,制定食品安全风险管控清单,建立并实施食品安全“日管控、周排查、月调度”工作制度和机制。

在加强监督管理方面,规定市场监管部门要将平台企业在“日管控、周排查、月调度”中发现的食品安全风险隐患以及整改情况作为监督检查的重点内容,依法查处相关违法行为。

## 国家疾控局印发 传染病疫情预警管理办法

据新华社北京8月12日电 (记者 顾天成) 国家疾控局近日印发《传染病疫情预警管理办法(试行)》,旨在规范和指导传染病疫情预警工作,防范和化解传染病疫情风险,预防传染病对人民群众生命健康的危害。

根据办法,预警情形包括法定传染病、新发传染病、原因不明的传染病以及其他重点传染病等引发或可能引发的公共卫生风险,需要提醒可能受影响人群、相关部门或机构提前采取一定的防范准备措施。

办法还提出,各级疾病预防控制机构收集多渠道传染病监测信息,开展传染病疫情风险评估,识别可能存在的公共卫生风险,评价疫情风险等级。风险等级分为极低风险、低风险、中风险、高风险四级。

## 两部门紧急预拨 1.7 亿元支持 7 省(市)做好应急抢险救灾工作

新华社北京8月12日电 8月9日以来,川渝至苏皖等地出现强降雨过程,引发洪涝地质灾害。财政部、应急管理部12日紧急预拨1.7亿元中央自然灾害救灾资金,支持江苏、安徽、湖北、重庆、四川、贵州、甘肃做好应急抢险救援和受灾群众救助工作,重点做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置,开展次生灾害隐患排查和应急整治,倒损民房修复等工作,最大限度降低灾害损失和人员伤亡,切实保障人民群众生命财产安全。

## “钢铁动脉”交织 “绿色车轮”奔流

(上接第1版)不仅如此,公路光伏项目建设有序推进,光伏充电站、储能设备与交通基础设施协同建设,实现了高速公路服务区充电设施全覆盖。阳谷县充换电设施补短板项目成功创建国家级试点,是我市加大交通工具新能源供给的典型体现。

## 科技筑基

## 低碳出行引领美好未来

7月16日,山东省交通运输领域首笔碳普惠交易在冠县成功落地。冠县汽车站与赫锐德(山东)智能科技有限公司签订协议,通过苏州碳普惠智能服务平台,售出200吨由电动专用车替代燃油车运行产生的减排量,实现了全省充电碳普惠交易“零的突破”。

新能源车办理保险难怎么办? 充电桩布局分散怎么办? 面对发展中的难点痛点,唯有以创新破局,强化科技赋能,推动绿色交通发展。

近年来,我市持续开展交通运输产业关键核心技术攻关,多个绿色研发项目申报省重大科技创新工程。升级改造的聊城智慧交通运行监测与应急指挥中心投用后,将全面提升行业智能化治理效能。同时,我市加快道路货运行业能耗专项摸底排查,提升交通运输能耗统计监测能力,并积极探索碳排放数据共享机制,为交通运输能耗与碳排放放数据的汇聚共享提供平台支撑。

从淘汰超标排放车辆的雷霆之举,到纵横交错的“钢铁动脉”;从街巷穿梭的新能源公交车,到贯通城乡的客货邮网络……我市以“四减四增”守护蓝天底色、积攒绿色动能,扎实推进交通运输绿色转型三年行动计划,加快建设交通强国山东示范区聊城样板,“人享其行、物畅其流”的低碳运输梦想,正照进现实。

## 暑运铁路客流高位运行 旅客发送量超6亿人次

■ 新华社记者 樊熻 丁怡全

神州大地,超过16万公里的铁路线上,一列列旅客列车往来穿梭,交织成一幅热热闹闹的“暑运画卷”。

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月12日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至8月11日,全国铁路累计发送旅客突破6亿人次,达到6.16亿人次,同比增长4.0%,日均发送旅客1467.5万人次。

运力加码,出行更加便捷顺畅——

暑运以来,全国铁路日均开行旅客列车11272列,日均安排加开旅客列车561列。

一方面,铁路部门用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高铁运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

新开通的渝厦高铁重庆东至黔江段迎来火爆暑运。截至7月27日运营“满月”,新线带动铁路沿线及长途客流增长,日均到发旅客超4.3万人次。其中,重庆至长沙及沿线日均到发超2.8万人次。

对百姓而言,新线路重绘生活半径与幸福图景。黔江区与重庆中心城区的时空距离大幅压缩至1小时左右,以黔江为中心,形成“1小时到重庆、3个多小时到成都、3

个多小时到长沙”的高效交通圈。刚结束高考的重庆学生郑宇深有感触:“早上在重庆主城吃碗小面,中午就能尝到地道的黔江鸡杂,太方便了。”

客流涌动,出行热度不减——

8月10日,满载1100余名球迷的G9813次“赣超”球迷专列从庐山站驶出,向着上饶站进发,去为客场作战的九江队加油助威。

“赣超”球迷专列是国铁南昌局近期推出的特色服务产品之一。今年以来,国铁南昌局开发了“赣超”球迷专列、“赣闽风华”旅游专列、红色研学专列、旅游计次票等特色客运产品,得到不少旅客认可。

国铁乌鲁木齐局开行了“天山号”“新东方快车”等旅游列车,让游客一次畅览南北疆多个景点。游客到站后换乘旅游巴士前往景区,游览后再返回车站乘坐同一趟列车接续行程,实现顺畅衔接。

暑运以来,铁路部门组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,为旅客暑期出游提供了更多选择。自7月1日至7月31日,暑运首月全国铁路累计开行旅游列车266列。

在西南,中老铁路跨境游广受青睐。“7月1日至8月11日,磨憨铁路口岸共检验放出入境旅客2.6万人次,同比增长10.33%,其中出境事由为旅游的占比超六成。”磨憨边检站执勤四队负责人孟涛介绍,中国旅客出境前往

老挝,主要以学生游、家庭亲子游和银发游为主。

服务升级,旅途更加温馨——

铁路史料、海派文化、旅行指南、儿童绘本等九大类千余册书籍,供往来旅客取阅……近日,上海南站与徐家汇书院共同打造的“汇悦读”灯塔书房正式对公众开放,成为上海首个设在火车站内的图书馆。

“我们细致考虑全年龄段旅客的阅读需求,精心准备了不同种类的书籍放进书房,欢迎所有进站候车的旅客来此免费阅读。”上海站上海客运车间主任龚哲说。

阅读,从这一站开始。出行,从这一刻更加美好。如何进一步提升旅客出行体验?各地铁路部门采取多种服务保障措施,强化安全管理,让旅客出行更加平安有序温馨。

国铁武汉局武汉、汉口等车站积极协调当地公交集团等市政交通部门,统筹安排公共交通运力,方便旅客出行“最后一公里”;国铁成都局与南方电网贵州铜仁供电局密切协作,对管内沪昆高铁等线路沿线电力设施进行安全检查,确保高铁畅行无忧;国铁呼和浩特局鄂尔多斯站充分发挥站内服务台作用,配备包含清凉油、藿香正气水等药品的防暑小药箱,供旅客出行使用。

国铁集团运输部负责人表示,暑运期间,铁路部门将继续统筹客货运输,细化落实旅客运输方案,全力为暑运旅客出行提供坚实保障。

新华社北京8月12日电