

今日关注

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

——四部门详解两项贴息政策

■ 新华社记者 申铖 吴雨

日前,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点?将发挥何种效用?在13日举行的国新办新闻发布会上,财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示,这两项贴息政策,有人称之为消费贷款领域的“国补”,是非常形象的。

廖岷称,个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为,居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的重点领域消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3,政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面,廖岷称,政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要领域。贴息比例为1个百分点,可以贴息1年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是100万元,单户享受贴息最高1万元。”

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省

心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策,从居民消费需求和企业服务供给两端发力,加大融资支持力度,进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍,今年以来,中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,设立5000亿元服务消费与养老再贷款,激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到,截至6月末,不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元,全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算,如果按照1%的贴息比例,意味着1块钱的贴息资金,有可能带动100块钱的贷款资金,有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,还会开展效果评估,研究视情延长政策期限或扩大支持范围,以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后,相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠,尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众,防止贴息资金被套取挪用,政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节,服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合,形成合力,共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门,也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示,下一步,将积极开展政策宣传与解读,强化贷款贴息政策审核把关,做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示,下一阶段,中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实,强化政策合力,全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享,促进政银企融资对接,让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户,关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍,金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率,做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言,金融监管总局对经办银行提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办银行严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金,并动态跟踪贷款流向,加强资金用途管控,确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

新华社北京8月13日电

个人消费贷款

贴息范围包括

单笔**5万元**以下消费,以及单笔**5万元**及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费

对于单笔**5万元**以上的消费,以**5万元**消费额度为上限进行贴息

贴息标准方面

年贴息比例为**1个百分点**
且最高不超过贷款合同利率的**50%**

政策执行期内

每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为**3000元**

对应符合条件的累计消费金额**30万元**

其中在一家贷款经办机构可享受单笔**5万元**以下的个人消费贷款累计贴息上限为**1000元**

对应符合条件的累计消费金额**10万元**

服务业经营主体贷款

财政部门按照贷款本金对经营主体进行贴息

贴息期限不超过**1年** 年贴息比例为**1个百分点**

中央财政承担贴息资金的**90%**

省级财政承担贴息资金的**10%**

单户享受贴息的贷款规模最高可达**100万元**

■ 新华社发 宋博 王威 制图

国家防总提升广东、福建防汛防台风应急响应至三级

据新华社北京8月13日电(记者 黄韬铭)国家防汛抗旱总指挥部13日将针对广东、福建的防汛防台风应急响应提升至三级,前期派出的工作组继续在广东协助指导台风防范应对工作。

据气象部门预报,台风“杨柳”将于13日夜间至14日凌晨在福建厦门到广东汕头一带沿海再次登陆,以后继续向西偏北方向移动。受其影响,13日至14日,广东、福建、江西、湖南等地的部分地区有大到暴雨,其中,广东东部、福建东南部等地局地特大暴雨。

国家防总办公室、应急管理部有关负责人表示,要坚决克服麻痹思想,动态研判风、雨、潮影响,严格落实预警响应联动和直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制。继续强化海上防风避险工作,严格细致做好船只回港避风和作业人员上岸避险,坚决防止船舶擅自出海和人员私自返船等情况发生。

对于受威胁群众要及时果断组织转移避险,特别是将外来人员纳入当地防汛救灾体系,提前转移老弱病残孕等重点群体,坚决避免群死群伤。要做好抢险救援准备,在重点部位前置力量和应急通信设施,强化极端条件下的应急保障,发生险情快速响应、高效处置。



8月12日,渔船在福建厦门高崎湾中心渔港躲避台风(无人机照片)。

■ 新华社发 曾德猛 摄

三部门联合发布《医疗广告认定指南》

加强医疗广告监管

新华社北京8月13日电(记者 赵文君)市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医

院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公开和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公开和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、

情况通报等方面作出制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权作出规定,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布和传播的责任义务作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台

主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍,今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治,聚焦互联网媒介和重点民生领域,持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。

今年1880亿元超长期特别国债支持设备更新投资补助资金下达完毕

新华社北京8月13日电(记者 魏弘毅 魏玉坤)记者13日从国家发展改革委获悉,2025年超长期特别国债支持设备更新的1880亿元投资补助资金已于近期下达完毕。

记者了解到,2025年以来,国家发展改革委会同有关部门和各方优化设备更新支持范围,完善项目申报审核标准,严格做好项目筛选把关,推动重点领域实施设备更新。下达完毕的1880亿元投资补助资金用于支持工业、用能设备、能源电力、交通运输、物流、环境基础设施、教育、文旅、医疗、住宅老旧电梯、电子信息、设施农业、粮油加工、安全生产、回收循环利用等领域约8400个项目,带动总投资超过1万亿元。

下一步,国家发展改革委将按照党中央、国务院决策部署,会同各有关方面持续加强统筹协调,扎实推进项目建设,推动尽快形成更多实物工作量,严格项目和资金闭环管理,确保中央资金用到实处,更好发挥“两新”政策效能。

前7个月我国人民币贷款增加12.87万亿元

新华社北京8月13日电(记者 吴雨 任军)中国人民银行13日发布金融统计数据,前7个月我国人民币贷款增加12.87万亿元,其中企(事)业单位贷款增加11.63万亿元。

数据显示,7月末,我国人民币贷款余额268.51万亿元,同比增长6.9%。前7个月,我国住户贷款增加6807亿元;企(事)业单位贷款增加11.63万亿元,其中中长期贷款增加6.91万亿元。

在货币供应方面,7月末,我国广义货币(M2)余额329.94万亿元,同比增长8.8%;狭义货币(M1)余额111.06万亿元,同比增长5.6%;流通中货币(M0)余额13.28万亿元,同比增长11.8%。

另外,前7个月我国人民币存款增加18.44万亿元。其中,住户存款增加9.66万亿元。

同日发布的社会融资数据显示,前7个月我国社会融资规模增量累计为23.99万亿元,比上年同期多5.12万亿元。7月末社会融资规模存量为431.26万亿元,同比增长9%。

财政部下达农业生产防灾救灾资金11.46亿元

新华社北京8月13日电(记者 申铖)记者13日从财政部了解到,财政部近日会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾救灾资金11.46亿元,支持13个粮食主产省份实施秋粮“一喷多促”,全力做好防灾减灾促稳产工作。

据介绍,中央财政重点对玉米、大豆、中稻等主要秋粮作物喷施植物生长调节剂、叶面肥、抗逆剂、杀菌杀虫剂等给予补助,为稳定秋粮生产、全年粮食丰收提供有力保障。

文化和旅游部组织开展暑期文化和旅游领域暗访工作

新华社北京8月12日电(记者 徐社)记者12日获悉,文化和旅游部于7月中下旬对天津、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、青海、新疆开展暗访,发现部分地区仍存在安全生产和市场秩序问题,包括经营场所消防器材设施损坏或配备不足问题较为突出,旅游景区景点设施维护管理不到位问题较为频发,涉水旅游项目安全管理不足问题时时有发生等。

有关通报显示,部分旅游景区景点、酒店民宿及有关经营场所内灭火器过期或缺乏维保记录,消防器材损坏维修不及时,消防标志脱落。部分酒店民宿、互联网上网服务营业场所、娱乐场所、演出场所锁闭安全出口,在安全通道中堆放杂物,占用疏散通道作为仓库,违规安装封闭门窗栅栏。部分旅游景区景点道路设施损坏,危险区域缺少安全提醒或疏导,施工区域未合理设置隔离。

部分游船、漂流项目未配备救生圈、救生衣等救生器材,临水危险区域缺少安全提示,防护设施设备老化缺乏维护。个别旅游大巴司机存在玩手机、打电话等违章驾驶行为,旅游团导游、景区工作人员未提示游客系安全带、防护绳,景区交通安全带无法正常使用。

此外,辽宁、吉林、黑龙江及内蒙古部分地区互联网上网服务场所存在违规接纳未成年人、未按规定核对上网消费者的身份证件等问题。

据悉,针对暗访发现问题,文化和旅游部已反馈有关省(区、市)文化和旅游行政部门,要求会同有关部门立即开展核查处置,督促有关经营主体整改落实,并举一反三排查安全生产隐患。对整改不到位的经营主体,依法从重处理或将问题线索移交有关部门,营造健康有序的暑期市场环境。

十五运会和残特奥会赛事门票8月28日开售

新华社广州8月13日电(记者 田宇 赵紫羽)记者13日从新闻发布会获悉,十五运会和残特奥会赛事官方票务平台当日上线,比赛门票将从8月28日起开售。

十五运会组委会市场开发部副部长雷检军介绍,本次赛会实行“注册先行、一票一证、实名观赛”的购票规则,实现“一个平台,三地购票”,公众可通过官方票务平台选购粤港澳三地的赛事门票。

第一批比赛门票将从8月28日起开售,包括足球、篮球、体操、射击等17个项目。热门项目每场次每个订单限购3张,普通项目每场次每个订单限购6张。随后的赛事门票,将按开赛时间顺序分阶段、分批次上架销售。公众可先在官方票务平台完成实名注册,提前获取赛事日程、场馆导览等观赛信息。

十五运会竞技比赛售票项目共有32个大项,包括乒乓球、篮球、羽毛球、跳水等热门项目。除个别项目因为场地限制不对外售票,其他竞技项目都安排售票。在开闭幕式期间举行的十五运会群众赛事活动,以及残特奥会的15个大项,也纳入可售票项目范围。可售门票预计超过500万张。

十五运会票价共分9档,最低30元,最高800元,100元以下的低价门票占50%以上。残特奥会票价共5档,最低5元,最高50元。

比赛门票均可通过十五运会官方票务网站(https://ticket.baygames.cn)、残特奥会官方票务网站(https://ticket.baygamespara.cn),或搜索“十五运会官方票务”“2025残特奥会官方票务”小程序购买。组委会还将开通线上代售渠道、线下代售渠道、场馆售票亭等购票渠道。