

理论

周刊

2025年9月3日 星期三
聊城日报 3版
本刊策划——朱海波
责任编辑——张小石
美术编辑——辛政
校对——宋春芳

聊城日报 3版

思粹

导读

4版 聊城“文旅+农业”赋能乡村振兴的机制研究
5版 抓好社会组织党建 提升基层治理效能
6版 构建新时代中国新型政党制度话语体系

观澜

大运河文化生动阐释 中华民族共有精神家园的内涵特质

■ 杜鹏

习近平总书记指出，“在新的历史起点上不断构筑中华民族共有精神家园，为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的精神和文化基础”“必须构筑中华民族共有精神家园，使各民族人心归聚、精神相依，形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带”。基于基础的共建、过程的共融、价值的共识、成果的共享的“共同”是中华民族共有精神家园的特有属性；伟大的精神和灿烂的文化贯通古今、历久弥新，是中华民族最独特的精神标志，是中华民族共有精神家园的重要内涵。大运河文化是大运河流域各民族在漫长的历史进程中共同形成的技术、技艺、习俗、文艺、情感等所有物质和精神因素的总和，它既延续古老基因，又融入新的活力，是祖先留给中国人民的宝贵遗产，也是中华民族共有精神家园内涵特质的生动阐释。

从历史维度来看，中华民族共有精神家园包含于中华民族的生产生活、精神信仰与价值追求中；从主体角度审视，中华民族共有精神家园构建和作用的主体是中华民族全体成员；从共有立场把握，中华民族共有精神家园的形成与中华民族共同体的巩固进程相生相伴，“共有”来源于几千年来各族人民的共同生活及共

同创造的伟大成就。大运河文化凝聚着各族人民共同的理想追求和共生的整体利益，承载了中华民族的共同记忆和共同情感。大运河产生于共建，成果由人民共享。元代征调3万多劳工挖掘聊城境内的会通河段，明永乐年间征调30多万劳工进行大运河的拓宽和疏浚工作，体现了人民的主体地位。大运河自古以来就是人民的财富河、幸福河，凝聚着深厚的民本底蕴，“国富民强”自古以来就是人民最朴素理想。大运河通过发挥航运功能，促进商品流通和经济发展，保障国家的政治经济顺畅运行，创造大量的就业机会，增进了民生福祉。大运河流域的漕运和商业经济吸引着汉、回、蒙、满等不同民族汇聚运河沿线城市，促进了各民族的交往和融合。大运河文化充分体现了各民族共同谱写的盛世华章，形成共同认同的思想基础，成为凝聚奋斗力量的源泉。

伟大民族精神是中华民族生生不息、薪火相传价值内核的凝聚，更是铸牢中华民族共同体意识、汇聚强国复兴伟力的精神基石。大运河文化蕴含着国家统一、民族团结的执着信念，它是打通南北、维系央地的纽带。王朝更迭中，也都始终将维护运河的通畅当作国家要

务；彰显了勤劳朴实、诚实守信的传统美德，漕运和商业功能孕育了“重诚信”“义利兼顾”的商业伦理，山陕会馆就是运河商人恪守契约、公平交易的见证；展示了兼收并蓄、开放包容的文化态度，多元文化在运河的流淌中交织、沉淀，运河区域建筑、饮食、习俗、艺术的交融就是最佳注脚；凝聚着天人合一、和谐共生的思想智慧，运河沿线天然湖泊和人工水柜的共同作用，在保证运河航运的同时保障农业生产用水，是系统思维和“道法自然”哲学观相结合的生动实践。这些民族精神支撑中华民族奋勇前进，所取得的伟大成就为中华民族屹立于世界舞台增添了无数自信与底气。受大运河文化的影响，聊城这片土地孕育出领导干部楷模孔繁森、国大师季羡林和抗日名将张自忠、范筑先等名人，他们的事迹和精神，同大运河沿岸遗留下的丰富的物质和非物质文化遗产一起，成为弘扬传承民族精神的宝贵载体。

大运河文化是中华文化的重要组成部分，展现出中华文明的突出特性。习近平总书记指出，“中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性”。这五大突出特性是

提升文化自信、增进文化认同的源泉，增进认同也是中华民族共有精神家园的构建要求。大运河文化同大运河2500年超长的建设和维护过程一样，在不断丰富和融合中展现连续性；以“三弯抵一闸”降低流速、“束清刷黄、以水攻沙”的工程智慧和大量领先于时代的科技成就诠释了创新性；大运河是统一国家才得以创造的壮举，同时它以地理、政治、经济、文化乃至民族心理层面的显著作用，巩固了大一统传统，充分阐释了统一性；大运河沟通了京津、燕赵、齐鲁、中原、淮扬、吴越六大区域文化，融合沿岸不同地域的特色文化、风土民情，以开放的张力调节和平衡着这片广袤大地上的社会经济文化差异，展现了包容性；它将古代中国沟通世界的陆上丝绸之路与海上丝绸之路连接起来，促进了中国文化与域外文化的互动交流，是中外交往交流互鉴、和平合作的历史见证，展现出和平性。大运河文化作为活的文明长廊，流淌南北，沟通古今，联通中外，把五大突出特性具象地铺展在中华大地上，激励中华儿女以高度的文化自觉和自信，继续书写中华民族光辉灿烂的文明史诗。

(作者单位：中共聊城市委党校)

海源阁古籍文化中心 在中华典籍阅读推广中的创新实践

■ 许丽

中华典籍是中华民族智慧的结晶，承载着悠久的历史和文化。如何让古籍里的文字“活起来”，成为文化传承与推广的重要课题。海源阁古籍文化中心的建设与运营，以更开放、更创新的姿态，让海源阁“活起来”，让更多的人能够接触、感受并传承这份宝贵的文化遗产，为这一课题提供了生动的实践案例。

一是古籍保护与数字化利用。海源阁古籍文化中心通过多种方式对散失的古籍进行复刻与数字化处理。一方面，与国家图书馆、山东省图书馆等机构合作，对现存海源阁古籍进行高仿复制和影印；另一方面，利用数字化技术建立古籍数字库，通过智能语音导航等技术，为公众提供沉浸式阅读体验。

在古籍复刻与影印方面，海源阁古籍文化中心根据聊城市委、市政府决策部署，2023年启动实施了海源阁古籍“归阁工程”，一场跨越时空的文化守护行动就此展开。如今，“归阁工程”初见成效，已确定2664部海源阁古籍所在地；完成国家基本再造工程中的海源阁旧藏文献97部中46部的采购；影印复刻现藏国家图书馆的《昌黎先生文集》《史记》《三国志》《稼轩长短句》《王摩诘文集》《山海经》《楚辞集注》等7种113册宋版古籍，俄罗斯国立图书馆藏《淮南子》二十一卷，《管子》二十四卷，《荀子》二十卷，《说苑》二十卷，《三才图会》一卷，《康节先生击壤集》十五卷6种29册宋版古籍，并在海源阁举办专题展览。同时，山东省图书馆所藏海源阁旧藏14种数字成果也已回归，部分古籍初步实现了“归阁”。

在数字化与智能展示方面，海源阁古籍文化中心积极探索数字化技术在古籍保护与传播中的应用。通过高精度扫描和数字化处理，建立古籍数字库，并开发了智能语音导览系统。应用数字化展示手段，系统展示古籍的编纂经过、版式外观、聚散流变，全面讲述

古籍中蕴含的知识体系、思想观念、人文精神。序厅入口处设有沉浸式荧屏展示区，展陈厅内分别展示如《齐书》《楚辞集注与中华文脉的千年交响》等涵盖古代儒学、古代科技、古代艺术等领域的专题影片，演绎讲述不同门类古籍的编纂方法及特点，让群众身临其境感知古籍之美。

二是海源阁古籍文化传承与阅读推广。海源阁古籍文化中心通过多种方式推动中华典籍的阅读推广。打造古籍展陈场馆，系统展示儒家经典、诸子百家、齐鲁文化、古代科技等典籍资源；制作专题片《古籍里的中国精神》，通过影像讲述古籍背后的故事，激发公众的阅读兴趣；组织学术研讨活动，邀请专家学者开展古籍研究与交流，推动学术成果的转化与传播。

在古籍展陈与专题展示方面，海源阁古籍文化中心古籍展陈厅陈列着一万四千多册古籍文化图书。其中收藏有齐书1096册、诸子百家2000余册、山东文献与齐鲁文化637册、古代史志723册、古代科技700册、古代文学800余册、古代艺术900册、学术文化1400余册、传统文化国际传播800余册，《黄河大系》等亦被列入，还展有我国历史上规模最大的类书《永乐大典》部分书籍。

在专题片与文化教育方面，海源阁古籍文化中心制作了专题片《古籍里的中国精神》，通过影像讲述中国古籍的发展历史、重点文物、著名典籍以及在中华文明中的地位和作用。

三是青少年教育与体验式学习。海源阁古籍文化中心高度重视青少年的传统文化教育，设计了两个可容纳百余名学生的研学教室，开发了结合古籍文化与地域特色的研学课程。通过拓印体验、手工制作等活动，让青少年在实践中感受古籍的魅力，培养其对传统文化的兴趣和热爱。

在研学课程与互动体验方面，海源阁古

籍文化中心结合聊城地域文化特色，开发了一系列研学课程。通过拓印体验活动，青少年可以亲手制作拓片，了解古代印刷术的发展历程。

在教育活动与文化传播方面，海源阁古籍文化中心定期举办青少年读书会、文化讲座等活动，邀请专家学者为青少年讲解古籍文化知识。

四是文化交流与品牌建设。海源阁古籍文化中心积极发挥文化纽带作用，举办跨区域、跨领域的学术研讨活动，推动黄河、大运河沿线的文化交流。同时，通过拍摄微纪录片、开设经典阅读栏目、举办阅读大赛等方式，提升海源阁的文化品牌影响力，吸引更多公众参与典籍阅读。

在学术交流与文化合作方面，海源阁古籍文化中心通过举办高水平的学术研讨活动，推动了黄河、大运河沿线的文化交流与合作。与中国人民大学、山东大学等高校合作，开展古籍保护与研究的专题研讨；与国家图书馆、山东省图书馆等合作，推动宋版古籍的复刻与研究。

在品牌建设与文化传播方面，海源阁古籍文化中心通过多种渠道进行品牌建设与文化传播，努力提升其在社会、公众中的知名度和影响力。定期举办读书会、文化讲座、学术沙龙等活动，常年开办“东昌非遗海源夜校”，邀请非遗代表性传承人授课，促进非物质文化遗产的传承与发展。

海源阁古籍文化中心的成功实践表明，只有通过创新保护技术、注重青少年教育、强化社会参与以及推动文化交流，才能让古籍文化在现代社会中焕发出生机与活力。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划年度重大课题“海源阁藏书文化保护传承发展路径探索”子课题“海源阁古籍文化资源挖掘与活化利用研究”阶段性研究成果，课题编号：GXHM2500206)

聊城傅光宅家族清孝家风的当代启示

■ 向福贞 邵峰 姜凯

明清时期，聊城傅氏有两大支脉闻名于世：一为“阁老傅”，以清初状元傅以渐为代表；另一为“御史傅”，即以明代万历年间四川按察副使傅光宅为代表的家族。自傅光宅祖父傅相则起，至其任傅尔恒，再到后世子孙，傅氏一族始终秉承“清孝”家风，绵延六百余载，至今仍熠熠生辉。如今东昌府区闸口西路路北仍保留“清孝街”之名，正是对该家族优良家风的历史见证与永久纪念。

家风是社会风气的重要组成部分。家风良好，则家庭和睦、子孙成才；家风败坏，则贻害后代、侵蚀社会。所谓“积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃”，正是此理。

家风与国运息息相关。抗战时期，钱穆先生在《国史大纲》中深刻指出，中华民族之所以历经磨难而文明不绝，依靠的正是深厚的文化传统与强大的民族凝聚力。一家之孝，可扩展为一国之忠；一家之教，能凝聚为民族之魂。良好的家风，不仅是家族传承的根本，更在关键时刻成为支撑国家命运的精神力量。

文化是家风与国运共同的精神内核。真正宝贵的家族传承，并非金银财富，而是精神品格与道德规范。曾国藩家书教子“勤俭”

“报国”，曾氏后代人才辈出；李鸿章家族富可敌国，却因家教疏漏而迅速衰败。孔氏家族传承八十余代而不衰，更可见家风与文明传承的深远力量。中华民族五千年的文明延续，本质上是一种伦理文明、家教文明的延续，这是我们文化自信的根源，也是对全人类的重要贡献。

傅氏“清孝”家风，内涵清晰：“清”指清廉为官、正直处事，“孝”则体现为孝顺父母、亲睦家室。该家风自傅光宅祖父傅相则任陕西米脂县令时便已形成。据载，傅相则离职返乡时，仅以二驴驮家当，“毛驴县官”由此得名，民间至今传诵：“毛驴县长长得得，骑着毛驴去上班。挣得白银不翼飞，骑着毛驴又回来。”其清名远扬，为后代立下楷模。

傅光宅继承祖风，为官三十余年，历任吴县知县、重庆知府、河南道监察御史等职，始终清廉自守、刚正不阿。在吴县任上，他推行“累进税制”，减轻贫农负担；戚继光遭诬时，他毅然上疏辨冤；宦官马堂在临清滥权激变，他挺身直谏，救民于危难。其政绩与风骨，时人谢肇淛称之为“交游满天下而口不操人短长，仕落落不得志而不见喜愠之色”，可谓中肯之评。

傅光宅事亲至孝，闻父母之丧皆悲痛欲绝，甚至“须发皆白”，最终辞官归乡，守孝至终。他重视教育，广设私塾，不仅教子于任，亦资助乡里子弟就学，甚至置田五百亩助学，惠及贫寒。其任傅尔恒亦在其教导下成长为一代清官，捐俸济民、孝事继母，被百姓称为“清孝先生”，所居街道由此得名“清孝街”，傅氏家风因此誉满一方。

傅氏一族，自傅相则至傅尔恒，四代清官，一脉相承，正是“清孝”家风的生动体现。它告诉我们：家风非天生，而是依靠家庭教育与代际传承逐渐形成。父母作为第一任教师，其言传身教至关重要。从“身体发肤，受之父母”的珍惜自我，到“立身行道，扬名后世”的光大家风，孝道教育应贯穿人的一生。

家风建设不仅是家庭责任，亦需社会与国家的支撑。我们应共同挖掘和弘扬中华优秀传统文化家风文化，将其转化为当代精神文明建设的重要资源，为社会的和谐与发展提供深沉而持久的力量。

(作者单位：聊城大学东昌学院图书馆，本文系2025年度聊城市社科规划“历史文化研究”专项课题阶段性研究成果)

以短视频为媒，激活「两河文化」时代表达

■ 王敏

聊城地处黄河和大运河交汇之处，不仅孕育了灿烂的黄河文化，还见证了运河文化的繁荣。黄河和大运河为聊城留下了无比宝贵的“两河文化”资源。近年来，聊城持续加大对“两河文化”的深入挖掘、业态培育力度，坚持把深入挖掘“两河”承载的深厚文化价值和精神内涵作为文旅产业的主打品牌，推动“两河文化”创造性转化、创新性发展。

在数字文明与传统文化深度交融的今天，短视频以其“轻量化生产—裂变式传播—强社交互动”的特质，成为地域文化破圈的核心载体。聊城作为“两河明珠”城市，亟需通过短视频重构文化表达体系，实现从“资源富集”到“价值输出”的跨越，以年轻化语态实现传统文化的创新表达，为城市文旅营销开辟数字化传播新路径。

整合专业力量，打造立体化传播矩阵。讲好地域文化故事需要打破学科壁垒，形成历史学、人类学、民俗学、艺术设计等领域的跨界合作。如，建立“文化传播专家智库”，通过定期举办跨学科研讨会，系统梳理文化资源的学术价值与传播价值。同时，构建“专业+大众”的传播梯队，专家学者负责内容把关，媒体从业者专注形式创新，文化志愿者开展在地化传播，形成金字塔式的传播人才结构。

创新内容生产方式，实现传统的现代化表达。在内容提炼方面，建议建立“三重筛选机制”，由学术委员会甄选文化要素，创意团队评估传播适配度，受众代表测试接受效果。重点挖掘具有当代共鸣点的文化符号，如将传统手工艺与现代设计美学结合，开发兼具文化内涵和实用价值的文创产品。可运用“文化解构—符号提取—场景重构”的创作方法论，让古老文化以国潮、盲盒等新形态呈现。

构建全媒体传播矩阵，突破圈层壁垒。实施“1+N”传播策略，以短视频为核心载体，配套开发互动H5、VR展馆、音频故事等多元产品。通过大数据分析热点元素，定期推出类似“短视频大赛”“非遗展示”等系列策划。特别要重视社交媒体的“梗文化”传播，将文化元素转化为表情包、网络用语等社交货币。

培育产业生态，实现可持续传播。构建“文化—旅游—教育—商业”四位一体发展模式，开发沉浸式文化体验项目，编写地方文化通识教材。重点培育“新乡贤”群体，鼓励返乡青年运用新媒体传播本土文化。建立文化传播效果评估体系，定期跟踪受众认知度、情感认同度等关键指标。

文化唯有通过持续创新焕发活力，融入当代生活保持生机，实现广泛传播产生影响力，方能切实发挥“以文立心、铸魂强基、以文铸魂、凝聚价值共识、以文化人、培育时代新人”的重要作用。当前，保护传承弘扬“两河文化”的历史使命依然艰巨，需要我们以创造性转化、创新性发展为路径，将丰厚的“两河文化”资源转化为可感知、可体验、可消费的文化资本，最终实现“两河文化”基因与聊城现代城市文明建设的深度融合。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“两河文化研究”专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2025222)