

作风深化 实干争先  
当好全面深化改革排头兵

# 让代表“云端”高效履职

## ——莘县“数字人大”平台建设试点工作综述

■ 本报记者 苑莘  
本报通讯员 刘久岩

进入数字化时代,人大代表如何从群众中来,到群众中去,更好地履行职责,是新时代对人大代表提出的重要课题。莘县作为全省“数字人大”平台建设3个试点县之一,坚持统筹推进,积极探索“数字人大”平台的应用与拓展,推动数字技术与人大工作深度融合,不断提升人大工作质效,助力新时代人大工作高质量发展。

### 构建线上代表履职阵地

莘县人大常委会依托“数字人大”平台建设,全方位搭建人大“云上”阵地,打通人大代表联系群众的“最后一公里”。成立以常委会主任为组长的数字人大建设专项领导小组,制定“数字人大”平台管理办法等系列制度体系,先后举办3期专题培训,覆盖各镇(街)平台管理员及各级人大代表共650余人次,确保各线上模块能正常运行,各级代表能熟练掌握并运用到人大工作中,有力夯实平台搭建的“云”基础。

据统计,目前427名市县两级人大代表已全部入驻平台开展履职活动,28

名平台管理员实时开展线上服务,确保平台运行通畅。将“数字人大”平台功能简介在各镇(街)人大代表联系选民工作室广泛张贴,组织人大代表向群众宣传“数字人大”平台,持续提高平台的知晓率和使用率。围绕代表履职和核心业务,创新打造了“代表开讲·聚能堂”“云上人大·微学堂”“代表智库·聚力行”等一系列具有莘县特色的数字化人大代表学习、履职品牌,不断丰富“数字人大”的内涵与应用场景。

### 数字化评价代表履职

“我今年的履职积分已经121分了,全县排名前10。”“我再参加两次活动就能赶上你了,咱可不能落后让人笑话。”这是两名县人大代表正在讨论履职积分的场景。针对部分代表闭会期间履职热情不高的问题,莘县人大常委会依托“数字人大”平台探索建立了人大代表履职积分量化考评体系,对代表履职情况进行科学、量化的识别、评价,构建代表管理、指导及退出机制。制定细化的量化积分标准,对代表参加会议期间工作、代表闭会期间列席县人大常委会、参加学习培训、参加代表视察调研活动、联系选区群众活动等9项履职

情况分别进行赋分,对提出优秀建议、监督解决实际问题、群众满意度高、获得荣誉等情况的代表设立履职加分项,代表履职得分公开排名,实现了代表履职评价的具体化、数字化,激励代表履职“有为”。

今年8月,莘县依托“数字人大”平台开展“代表监督护航 助力民营经济发展”线上主题活动,住莘县的350余名各级代表积极参与,依托线上线下履职平台开展代表监督活动452次,填写调查问卷340余份,提出优化营商环境、精简进企检查、改进专业人才引进待遇等意见建议44条。莘县依托数字化代表履职评价体系,着眼于明年的人大换届,探索建立人大代表退出机制,对履职意识不强、能力不足、不能正常履职的代表果断亮出“红黄牌”,确保代表队伍的先进性和代表履职的高效性。

### 线上监督惠及民生福祉

县、乡两级的人大代表位于社会治理的最基层、最末端,离老百姓最近,熟悉和了解基层的实际情况、群众的所思所想所盼。莘县人大常委会依托“数字人大”平台建设,设立聚焦民生、反映民声的“代表随手拍”特色模块,并将其与

政府市民热线平台对接。与政府部门协商制定问题解决机制,一般问题48小时内响应,复杂问题10个工作日内办结,问题办结情况告知代表并征求反馈意见,构建涵盖问题提交、交办、办理、反馈、评价的完整工作链条。鼓励和引导代表主动走进群众中间,广泛听取民声民意,积极发现基层中存在的诸如农村人居环境、噪音扰民、道路拥堵等关乎民生的小问题、微线索,并将问题以照片和文字的形式反映到“代表随手拍”模块,问题线索同步转至市民热线平台,监督和推动政府通过解决这些民生小事,切实提升群众的幸福感、满意度。

围绕拓展人大代表收集社情民意与民生问题线索的路径渠道,莘县人大常委会组织开展了“代表监督365”活动,各镇(街)代表联系选民工作室将“代表联系选民二维码”上墙亮相,选民扫码即可添加代表的个人微信,让代表与选民“码”上见面,确保群众能随时找到代表反映问题、了解问题解决进度。截至目前,平台“代表随手拍”模块已推动解决道路交通不畅、农村环境卫生整治不到位、摊贩占道经营、违规停车等民生实事50余件。



## 请理性看待预制菜

■ 张洁

近日,连锁餐饮品牌西贝因预制菜问题陷入舆论漩涡,罗永浩公开质疑其“几乎全是预制菜,还那么贵”,西贝创始人贾国龙则坚决否认并称将起诉,双方你来我往,引发公众广泛关注。这场争议不仅关乎一家企业的声誉,更将预制菜这一产业推至舆论风口。

预制菜,顾名思义,就是把菜品原材料预加工或预烹调,并进行预包装的成品或半成品菜肴。在快节奏的现代生活中,餐饮消费者越来越注重效率和便捷,预制菜凭借快速烹饪、快速出餐等优势,迅速占领市场。但随着预制菜产业的快速发展,关于它的争议也从未停歇,其中不乏负面评价。“卫生状况差”“营养价值低”“添加剂多”……诸如这类声音,反映了公众对其仍存在一些疑虑。

笔者认为,预制菜行业是我国餐饮行业产业化发展的一个新增长点,要理性看待,它并非公众想象中的“洪水猛兽”,而是现代食品工业发展的重要方向,更是推动乡村振兴、实现农业现代化的重要抓手。

2023年,中央一号文件首次明确提出“培育发展预制菜产业”,将其视为促进乡村振兴高质量发展新模式、新业态。这一政策导向并非空穴来风。预制菜通过标准化、规模化生产,能够有效降低餐饮企业成本、提升出餐效率,适应现代快节奏生活的需求。据行业预测,2026年中国预制菜市场有望突破万亿元。2024年6月,市场监管总局等六部门联合印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,明确要求预制菜“不添加防腐剂”,并对其范围作出清晰界定——净菜、主食类产品,中央厨房制作的菜肴等并不属于预制菜。这意味着,国家正在通过严格标准推动行业走向规范、透明。预制菜并非一定与“不健康”画等号,关键在于企业是否严格落实生产标准、是否公开透明、是否把好食材关和工艺关。

身为预制菜作为重要产业来发展的地区,聊城正积极探索一条品质化、品牌化的发展路径。如聊城粮盐集团依托本地粮食资源优势,打造“聊百味”“一荤食”等品牌,推出具有文化内涵的预制菜产品,并通过“中央厨房+N”模式构建从生产到配送的一体化供应链。莘县则立足“中国蔬菜第一县”的产业基础,大力发展以肉类、果蔬、烘焙为代表的多元预制菜品类,推动农业由“卖原料”向“卖产品”转型。这些实践不仅没有带来食品安全问题,反而通过标准化生产、全程可追溯、冷链配送等技术手段,更好地保障了食品的新鲜与安全。

当然,预制菜行业仍处于发展初期,确实存在部分企业以次充好、生产不规范等问题,也缺乏统一的国家标准。但这正是需要政府、企业、社会共同推动完善的地方,而不是全盘否定整个产业。正如罗永浩在后续回应中所说,“不反对预制菜,终极诉求只是让消费者获得知情权。”公众的担忧本质上是对“信息不透明”的焦虑。因此,预制菜企业应当主动公开食材来源、生产工艺、添加剂使用等情况,接受社会监督;政府部门也需加快出台细分标准、加强监管,让消费者买得放心、吃得安心。

## 凝聚建设质量强市合力

### 我市开展“质量月”活动

本报讯(记者 邹辉 通讯员 盛玉莹)今年9月是我国第48个全国“质量月”。9月12日,记者从市市场监管局获悉,按照《山东省质量强省建设纲要》要求,我市以“加强全面质量管理,促进质量强市建设”为主题,将在全市范围内开展品牌打造、质量攀升、监管护航等“质量月”活动120余项,努力打造质量发展新生态,为区域高质量发展注入强劲动能。

据介绍,此次“质量月”活动期间,我市重点聚焦质量强企,组织开展首席质量官培训,让他们充分认识到建立企业首席质量官制度的重要意义,进一步明确定位、职责和权限,强化质量安全法律意识和责任意识,熟悉现代质量管理方法,提升全面质量管理履职能力。聚焦质量管理强链,围绕棉服、轴承、电线电缆等特色产品,我市市场监管部门将全面梳理产业链质量堵点及技术服务需求,形成差异化措施服务清单。聚焦品牌培育,我市将坚持政府主导、企业自愿、质量为本、品牌示范原则,组织开展第二批“聊城优品”遴选活动,面向制造业、农业、服务业三大重点领域,做大主导品牌、做强潜力品牌,挖掘新品牌、振兴老品牌,助力聊城品牌影响力不断提升。与此同时,我市还将组织工信、科技、文旅、水利等部门结合自身职能,开展创新创业大赛、水利行业劳动技能竞赛、A级旅游景区创建等各具行业特色的“质量月”活动,持续扩大质量工作的社会影响力。

“质量月”既是我市落实质量强国、强省战略的具体实践,更是深化质量强市建设的重要契机。市市场监管局相关负责人表示,全市市场监管系统将持续深化“质量月”工作成果,推动质量理念从“活动引领”转向“常态践行”,进一步完善政府引导、企业主体、社会协同的质量工作格局,为区域产业升级、民生改善筑牢质量根基。

## 铸牢中华民族共同体意识·繁荣故里石榴红

### 聊城市民族团结进步宣传月活动精彩纷呈

本报讯(记者 李政哲 任焕珍)金秋九月,繁荣故里石榴正红。9月12日,随着高唐县、冠县同步启动第25个民族团结进步宣传月活动,我市正以有形有感有效铸牢中华民族共同体意识为主线,通过丰富多彩、形式多样的宣传教育,绘就民族团结进步新画卷。

高唐县以“民族团结第一课”拉开宣传月序幕。在该县消防救援大队举行的启动仪式上,县委统战部向消防指战员赠送了《中华民族共同体概论》等书籍,为消防队伍注入民族团结理论学习教育新动能。与会人员实地参观了铸牢中华民族共同体意识文化长廊,将消防安全知识与民族团结教育有机结合。今年,高唐县以“石榴花开金高唐 团结精神永传承”为主题,重点开展“推普周”系列活动,及红色主题观影、两岸青年非遗体验等多项宣传教育活动,推动民族团结教育走深走实。该县民族工作协调机制成员单位负责人、各镇街统战委员及消防指战员等100余人参加活动,共同构建起全覆盖、分众化的宣传教育体系。

冠县启动仪式在清泉中学举行,以文化盛宴展现民族团结成果。查拳表演《中华魂》、舞蹈《映山红》、朗诵《同心筑梦》、歌曲联唱《民族欢歌·同心共筑》等精彩节目轮番上演,生动诠释各民族文化的互鉴融汇。活动现场首次发布民族团结主题形象标识及吉祥物“团团”“融融”,以文化符号创新表达民族团结理念。作为民族融合历史悠久的地域,冠县充分发挥查拳、柳林花鼓等非遗代表性项目优势,依托萧县遗址等历史印记,打造“共同现代化试点”新名片。通过宣传片展播、主题朗诵等形式,立体呈现各族群众“像石榴籽一样紧紧抱在一起”的生动图景。

我市以宣传月为契机,统筹各县区资源,形成“一县一品”特色活动矩阵。通过理论宣讲、文化展演、实践体验等多维载体,推动民族团结进步教育从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,为创建全国民族团结进步示范区注入新动能。



## 目击

### 秋日水城 瓜果飘香

9月12日,在东营府区新区街道刘村村裕兴葡萄采摘园,工作人员正通过直播进行促销。园区近百亩的“阳光玫瑰”葡萄陆续成熟,迎来集中采收期。

近年来,东营府区积极发展特色农业产业,不断创新农产品销售模式,延伸产业链条,为群众增收注入新动力。

■ 本报记者 许金松

## 我市暑期文旅市场成绩单出炉

### 在线旅游人次同比增长8.36%

本报讯(记者 赵宏磊)进入九月,随着全国大中小学陆续开学,热闹喧嚣的暑期旅游季正式收官。记者9月12日了解到,今年7—8月暑期期间,聊城吸引了大量省内外游客。据统计,我市在线旅游人次同比增长8.36%,旅游消费金额同比增长13.52%,均高于全省平均水平,全市文旅市场“热力全开”。

深耕客源市场,拉动消费增长。我市实施了省内外市场联动推广策略,省内强化周边城市宣传,省外重点开拓河南、河北、北京等客源地,通过线上线下营销活动,吸引游客到访。据统计,我市暑期文旅市场内外客源占比基本均衡,分别为50.40%和49.60%,文旅市场呈现稳健增长态势。

推动产业升级,促进业态繁荣。打

造差异化文旅产品体系,重点发展康养、医药旅游等特色业态,提升景区和酒店服务质量。7—8月暑期期间,门票业务方面,人次同比增长115.93%,营业额同比增长94.29%。酒店业务方面,间夜量同比增长12.65%,营业额同比增长11.48%。游客短期停留特征明显,停留2天的游客占比达50.27%,同比上升2.69个百分点。

拓展国际市场,提升入境效益。加强与亚洲、欧美等地区的旅游合作,针对性开展旅游推广。入境游市场中,印度、韩国、日本等为主要客源,印度游客人次占比为18.52%,位居首位。欧洲游客消费能力较强,其中德国游客消费占比为29.82%,位居首位。



# 《聊城市体育发展条例》10月1日起施行

本报讯(于新新 孙韶华)9月12日,市人大常委会举行新闻发布会。会上,市人大常委会法制工作委员会副主任杜蕾介绍了《聊城市体育发展条例》的主要内容和特点。

《条例》已于2025年6月30日经聊城市第十八届人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过,于2025年7月31日经山东省第十四届人民代表大会常务委员会第十六次会议批准,将于2025年10月1日起施行。

《条例》共八章47条,从保障全民健身、促进青少年和学校体育发展、加强竞技体育、推动体育产业融合发展等方面,科学引导我市体育事业的发展方

向,是我市体育事业持续提升的行动指南。其主要内容和立法特点如下:

强化全民健身服务保障,完善全民健身制度设计。坚持“体育为民,发展共享”的立法理念,强化全民健身服务保障。推动构建多层次的全民健身设施网络,实现镇(街)“十五分钟健身圈”全民健身设施全覆盖;丰富体育赛事活动体系,明确每四年举办一次全市运动会,每年举办全民健身运动会,鼓励基层开展特色体育活动;支持医疗机构设立运动医学门诊,将运动健身纳入健康管理、疾病预防、健康管理等工作。

促进中小学生体质健康,优化体育人才梯队建设。根据《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》要求,通过强

化体育课程建设、安排课外体育活动等措施,保障中小学生学习综合体育活动时间不低于2小时。加强中小学生学习体质健康监测,建立学生健康档案,制定个性化提升方案,切实提高学生体质健康水平。支持竞技体育项目职业化发展,支持体育俱乐部建立竞技体育后备人才梯队。

助力体育产业强势发展,推广本土特色体育项目。强化资金多元供给,明确政府加大财政支持,鼓励金融机构开发符合体育产业发展需要的金融产品,支持社会资本参与体育产业投资;深化科技赋能,鼓励体育企业数字化转型,推动数据要素、人工智能与体育产业创新融合;培育本土赛事品牌,持续拓宽

自主品牌赛事发展路径;传承民间传统体育文化,积极推广查拳、捶捶、潭腿等本地传统体育项目;提出充分利用黄河、京杭大运河等水资源优势,建设体育公园、休闲健身步道、骑行道等,开发体育旅游线路。

规范体育设施建设管理,推进体育设施对外开放。明确公共体育设施建设标准,强化应急避险功能;规定在体育宣传周期间公共体育设施向公众免费开放,并延长开放时间;规范学校体育设施开放,推动符合开放条件的公办学校,在保障教学和安全前提下按照规定向社会开放体育场地设施;强化居民区配套设施建设,对已建成未达标的住宅区提出整改要求。