

中方将在北京召开全球妇女峰会

与世界各国一道谱写全球妇女事业发展新篇章

新华社北京9月22日电(记者 袁睿 朱超)外交部发言人郭嘉昆22日表示,在北京世妇会召开30周年之际,中方将于不久后在北京再次召开全球妇女峰会。中方愿与世界各国一道,携手共进,加速妇女全面发展新进程,谱写全球妇女事业发展新篇章。

当日例行记者会上,有记者问:我们注意到,国务院新闻办日前发布了《新时代中国

推进妇女全面发展的实践与成就》白皮书,发言人可否进一步介绍发布白皮书有关情况?

郭嘉昆说,30年前,联合国第四次世界妇女大会在北京成功举办。为纪念北京世妇会,推动落实《北京宣言》和《行动纲领》,10年前中国政府和联合国妇女署在纽约联合国总部共同举办了全球妇女峰会。5年前,习近平主席倡议于2025年再次召开全球妇女峰会。

郭嘉昆表示,从全球范围看,距离实现2030年可持续发展目标还有5年时间,全球妇女事业面临严峻挑战,同时迎来重大机遇。在促进男女平等和妇女全面发展领域,中国既是倡导者,更是行动派。

郭嘉昆说,党的十八大以来,中国妇女事业蓬勃发展,取得历史性成就,实现全方位跃升,中国特色社会主义妇女发展道路展现出蓬勃生机与独特优势。

他表示,我们发布白皮书,旨在全面展示中国践行《北京宣言》和《行动纲领》的主要成果,系统介绍新时代中国促进男女平等和妇女全面发展的理念原则、创新实践以及中国妇女的奋进风采,为全球妇女事业贡献中国智慧,分享中国经验。

“中方愿与世界各国一道,携手共进,加速妇女全面发展新进程,谱写全球妇女事业发展新篇章。”郭嘉昆说。

五部门发文推动钢铁行业稳增长

据新华社北京9月22日电(记者 王悦阳)记者22日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、商务部、市场监管总局五部门日前联合印发《钢铁行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,其中提出,2025年到2026年,钢铁行业增加值年均增长4%左右。

方案还明确了一系列2025年至2026年钢铁行业稳增长主要目标:经济效益企稳回升,市场供需更趋平衡,产业结构更加优化,有效供给能力不断增强,绿色低碳、数字化发展水平显著提升。

当前,钢铁行业供给总量过大,有效需求不足,供需失衡是影响行业发展质量和效益的主要矛盾。方案从供需两端协同发力提出五方面十项工作举措,推动钢铁行业实现质的有效提升和量的合理增长。

在供给端,实施产能产量精准调控,推进钢铁企业分级分类管理,加强行业管理,促进优胜劣汰;增强高端产品供给能力,促进大宗产品质量升级、稳定原燃料供给,提升有效供给能力。

在需求端,方案围绕深化重点领域合作、推广重点领域应用、培育供应链服务平台三方面挖掘钢材应用需求,维护钢材市场稳定,激发市场消费潜力。

国家体育总局印发《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》

据新华社北京9月22日电 国家体育总局近日发布《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),旨在完善全民健身公共服务体系,推动运动促进健康事业高质量发展,加快全民健身和全民健康深度融合,更好满足人民群众运动促进健康需求。

《指导意见》提出,到2030年基本建成政府主导、社会协同、全民共享的运动促进健康服务体系,运动促进健康工作在全国各省(区、市)普遍开展;实现科学理念更加普及、政策体系更加健全、服务内容更加多样、机构载体更加完善、人才队伍更加充实、科技支撑更加充分、组织保障更加有力;人民群众健康水平和科学健身素养明显提升,科学运动逐渐成为群众自觉践行的健康生活方式。

据介绍,2022年底,体育总局在上海、浙江、湖北、贵州和海南五省市先行先试开展社区运动健康中心试点建设,为居民提供体质与健康测评、科学健身指导、运动康复等服务。截至2025年8月底,全国共有22家社区运动健康中心陆续投入运营。

恶意挑动负面情绪,整治!

新华社北京9月22日电 记者22日从中央网信办获悉,为整治恶意挑动对立、宣扬暴力戾气等负面情绪问题,营造更加文明理性的网络环境,中央网信办在全国范围内部署开展为期2个月的“清明、整治恶意挑动负面情绪”专项行动,着力整治4类问题。

中央网信办有关负责人表示,本次专项行动聚焦社交、短视频、直播等平台,全面排查话题、榜单、推荐、弹幕、评论等重点环节,着力整治挑动群体极端对立情绪、宣扬恐慌焦虑情绪、挑起网络暴力戾气、过度渲染消极悲观情绪等4类问题。

其中,挑动群体极端对立情绪方面,包括借影视作品、脱口秀、体育赛事等话题,鼓动“饭圈”粉丝群体恶意拉踩、攻击、谩骂或者组织批量举报投诉等行为;部分二次元群体、“喷系少年”组织煽动对立甚至“开盒”,或者教授买卖“开盒”技巧等。挑起网络暴力戾气方面,包括策划、演绎打架斗殴、恶意刁难等剧本,宣扬“以暴制暴”;传播未经处理直接展示的血腥恐怖现场画面,或发布含有虐待动物、自我自伤等极端行为的刺激图片视频等。

中央网信办有关负责人表示,各地网信部门要严格对照工作要求,加强排查处置,从严处置问题突出的网站平台、账号和MCN机构,督促平台做好整改落实,各网站平台要深入开展自查自纠,坚决堵塞问题漏洞,切实营造良好网络生态。同时,也鼓励广大网民和社会各界积极参与举报,共同抵制恶意挑动负面情绪等问题。

今年中国农民丰收节金秋消费季,有何新看点?

新华社记者 张钟仁 戴锦镛 王金辰

琳琅满目的新鲜果蔬前人头攒动,缤纷特色的农村文创产品成为直播间的的主角,流连忘返的农旅体验项目成为产业新宠……9月,记者在多地农民丰收节金秋消费季现场,看到一个个庆丰收促消费新场景,感受城乡消费市场的巨大潜能。

各地农特“好物”丰富多样、触“网”远销

晨曦微露,山东日照,应季的鲜活梭子蟹、皮皮虾、本地刀鱼等海鲜已“上新”各个摊位,前来“抢鲜”的市民络绎不绝。“金秋消费季叠加开海,让市民的消费需求得以释放,近期市场日均销量能达10万斤。”汾水农贸市场副经理杨石永说。

作为中国农民丰收节的重点活动,以“庆农业丰收 享美好生活”为主题的金秋消费季活动,从9月初持续到11月底。

在黑龙江佳木斯,游客在连片稻田涌起的金色波浪中感受“稻种嘉年华”;在浙江杭州,来自全国各地的56家农业经营主体将粮油、畜禽、中药材等多种品类产品搬到展销活动现场;在河南郑州,漯河非遗面塑、濮阳农民麦秆画等特色产品惊艳亮相……各地亮出农特“好物”吸引众多城乡消费者。

抖音平台数据显示,9月10日至19日,

平台累计销售各类农产品超1.2亿单,订单量同比增长56%,成交额同比增长47%,超三成交易额由直播模式达成。

此次金秋消费季,各大电商平台和金融机构推出多项补贴优惠。京东、拼多多、美团等6家知名电商平台推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施;中国工商银行、中国农业银行等8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措……

“从传统的商品消费到新兴的服务消费,从线下的实体活动到线上线下融合的创新模式,各地在金秋消费季通过更具特色的农产品、更有力的金融政策支持,为消费者带来了丰富的消费选择,也为市场带来了新活力。”山东大学经济学院教授李铁岗说。

越来越多人青睐“土而美”产品

在佳木斯市桦川县活动现场,身着朝鲜族传统服饰的表演人员与游客热情互动,非遗龟锅饼肉现场烹制,香气四溢。泡菜、打糕、文创产品等特色摊位前排起长队。

“借着这次金秋消费季,我才发现农村市集这么好逛,有美食品尝,还有丰富的文化体验。”现场一名年轻“宝妈”王女士告诉记者。

得益于电商物流发展和各类助农活动带动,更多“土而美”的农产品走进大众视

野,包括大学生在内的年轻群体也加入金秋消费大军。

收到快递,在浙江读书的大学生王天淇和同学迫不及待地几个产自新疆的老汉瓜抱回寝室。“这种水果外表虽然土土的,瓜瓤却有冰激凌一样的口感,我们都很喜欢。”王天淇说。

通过网络平台下单,是年轻人“尝鲜”的首选方式。“消费者只需在应用里搜索‘多多丰收馆’,便可一键订购各地品质好货,品尝丰收的味道。”拼多多相关负责人说。

在浙江丽水云和县安溪畲族乡,借助梯田场景开发的“稻田乐园”吸引不少年轻人前来“打卡”。“游客不仅能在田间摸鱼抓虾、摸蚌开球,还能在稻田体验割稻”“耘耨(杭州)文化旅游发展有限公司运营负责人潘裕安介绍,9月以来游客量同比上涨约20%,大学生是主要群体。

“借助互联网,不少优质特色农产品‘走出深闺’,降低了年轻人的消费成本,同时迎合了他们‘尝鲜’的消费倾向。”南京农业大学经济管理教授仇童伟说。

多措并举持续释放农产品消费潜能

借助金秋消费季,优质农产品再次被放到市场“聚光灯”下。销售火爆的背后,冷链物流基础设施建设不完善、农产品电商“内卷”等问题也引发关注。

北京物资学院教授王成林认为,目前

我国部分地区仍存在冷链“最初一公里”配套设施不足、产地预冷设施和冷库偏少、冷链物流信息化水平不高等问题。“在实际工作中,应对农产品产地冷链设施、市内配送中心等建设作出规划,并完善相关标准。要广泛推广‘数字’技术应用,全方位、多层次地对仓储、装卸、运输、结算等各环节进行有效管理和监督。”

黑龙江省同江市农业农村局副局长李智表示,应注重提升农产品“性价比”,用差异化、个性化的产品减少行业“内卷”。

广州鲜汇冷冻技术有限公司负责人侯俊峰说:“我们通过荔枝进行物理速冻,达到锁鲜目的,从而延长销售时间、物理距离,在海外部分国家实现错峰上市,将农产品销售的‘蛋糕’进一步做大。”

构建安全畅通的农产品销售渠道,离不开政府助力。一些地方已经行动起来:安徽铜陵从去年开始设置白姜直销点,免去农户和消费者与“贴牌白姜”斗智斗勇的困扰;浙江杭州深化“村播成长计划”,将浙江传媒学院等13个村播实践基地作为壮大乡村电商致富人才队伍的实践基地;山东建设改造县、乡、村综合服务网点2200余个……

随着城乡消费链路更顺畅,相信未来农产品“出村进城”会更高效率,市民“下乡体验”会更便捷,城乡消费潜力将持续激发。

新华社北京9月22日电

两河明珠的闪亮名片

(上接第1版)今日,龙舟青年以奖牌告慰英魂。2019年,一位90多岁的抗战老兵在参观训练时的一番感慨,至今仍深深印在吕艳丽脑海:“这桨声里,有咱们的魂啊!”

文化传承处 续写“城之韵”

凭借东昌湖得天独厚的优势,从2002年开始,聊城就持续举办龙舟赛,是我国北方较早举办龙舟赛事的城市之一。正

如大运河曾见证“江北一都会”的辉煌,今日两河交汇处,新时代的龙舟精神正焕发,激荡出更壮阔的浪潮。

8月23日上午10时,一场别开生面的“非遗龙舟”展示活动正在举行。东昌府木版年画传承人郭春奎带着徒弟们,将龙舟竞渡的场景刻印在特制的宣纸上,“这不仅是在体育,更是流淌在我们血脉里的文化记忆”。在他的工作室里,一幅融合了剪纸艺术的龙舟图格外醒目,传统纹样与现代构图相得益彰。

每逢端午前后,东昌湖畔总能看到这样的场景:老人教孩子包粽子,年轻人

学习传统龙舟制作技艺;而聊大龙舟队在各种比赛中屡创佳绩的喜讯,更是这个时节里最振奋人心的“压轴大戏”。“看着这些年轻人划龙舟,就像看到了我们当年的影子。”老船工李德福说。他至今保留着祖传的造船工具,时常到学校给队员们讲解传统龙舟的构造原理。

在聊城大学,龙舟文化已经融入校园生活的方方面面。文学院开设的“运河文学”课上,学生们将龙舟精神写入现代诗歌;美术学院举办的“两河印象”展览中,龙舟元素成为最受欢迎的创作题材……“我们正深入推进对龙舟文化的研究,希

望从学术角度深入挖掘这一精神符号。”聊城大学党委书记关延平表示。

当文化的长河、精神的激流与时代的浪潮交汇,便注定会孕育出打动人心的力量。而聊大龙舟,早已超越体育范畴,成为“江北水城”共同的精神密码,成为“两河明珠”拼搏奋斗的生动写照。

文化传承处,续写“城之韵”。聊城的荣光,不仅闪耀在荣誉与奖牌上,更流淌在各行各业每位“桨手”的血脉中——那船桨劈开的每一道浪花,都是这座城市写给未来的诗行……

国土空间规划调整方案批前公告

根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律法规和有关规定,现将聊城江北水城旅游度假区清潭东路、郭屯街南地块和昌润南路东、西王街南地块控制性详细规划调整方案予以公告,公告时间自2025年9月23日至2025年10月22日,欢迎社会各界提出意见和建议,申请人、利害关系人对公告内容享有听证的权利,如需听证,请自本公告发布之日起5日内向我局提出听证申请。

逾期视为放弃听证权利。如有意见、建议,请在公告期限内以书面形式署名交我局(需提供有效身份证明)。

委托单位:聊城市自然资源和规划局江北水城旅游度假区分局
电话:0635-6011201
规划单位:聊城市城乡规划研究院
电话:0635-8311326

附注:
1.方案示意图
2.公告地点:聊城日报、市自然资源和规划局公示栏

及网站、项目现场

主要说明:统筹考虑现状用地条件和社会发展的需要,落实国土空间总体规划、调整地块用地性质。结合未来发展对用地功能诉求,对规划范围内用地布局优化调整。将社会福利用地调整为二类城镇住宅用地;原社会福利用地调整为昌润南路东、西王街南,规模不变。

聊城市自然资源和规划局江北水城旅游度假区分局
2025年9月22日

阳谷县自然资源和规划局 国有土地使用权挂牌出让公告

阳自然资规告字[2025]8号 2025-09-23

经阳谷县人民政府批准,阳谷县自然资源和规划局决定以挂牌方式出让1(幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求:(见附件)

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让地块的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2025年9月23日至2025年10月20日到聊城市公共资源交易网(http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn)获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2025年9月23日至2025年10月20日到聊城市公共资源交易网(东昌府区昌润路153号市政政务中心三楼CA办理窗口)办理CA数字证书。交纳竞买保证金的截止时间为2025年10月20日16时30分。经审核,申请人按规定缴纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2025年10月20日17时00分前确认其竞买资格。

六、网上交易时间自2025年10月13日9时开始,截止时间:2025X-15号地块,2025年10月22日9时5分。网上交易期间,竞买人可以在聊城市公共资源交易网(http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn)进行竞价。

七、其他需要公告的事项:
1.本次挂牌出让的详细资料和竞买要求请登录聊城市公共资源交易网(http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn)查看。
2.本次挂牌出让土地不接受电话、邮寄及口头竞买。

本公告未尽事宜,详见挂牌出让文件和竞买须知(http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn)“电子交易系统-新”。

八、联系方式
联系地址:阳谷县城区黄山南路
谷山北路181号
联系人:罗先生、杨女士
杨先生
联系电话:0635-6212153
0635-6016889

阳谷县自然资源和规划局
阳谷县公共资源交易服务中心

宗地编号:2025X-15	宗地总面积:35107平方米	宗地坐落:西湖镇金大路(西经路)西侧
出让年限:50年	容积率:1.0≤容积率≤2.0	建筑密度(%)≥45
土地用途明细:工业用地	起始价:948万元	加价幅度:2万元
土地平整:达到建设要求,具备开工条件	评估备案号:3726925BA0017	保证金:948万元
基础设施:通路、通讯、供电、供水、排水		
备注:1.该宗地按“标准地”方式出让,网上交易后,具体要求详见出让文件、竞买须知。 2.竞得人需将北侧10米宽的土地用于公共道路用地。		

控制性详细规划方案调整后



控制性详细规划方案调整后



控制性详细规划方案调整后



控制性详细规划方案调整后

