

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

■ 新华社记者 徐壮 白瀛

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记在主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习贯彻习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记中央城市工作会议上语重心长地指出,“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”,又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激活发展动能,提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更高层次

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、通过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉淀厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话,为文化

强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍;顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思维和信息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文化文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力 and 中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”,助力中华文化走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向世界。

坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

新华社北京10月9日电

国庆中秋假期 1634.3万人次出入境

新华社北京10月9日电（记者 任沁沁）记者9日从国家移民管理局获悉,今年国庆、中秋假期全国边检机关共计保障1634.3万人次中外人员出入境,日均204.3万人次,较去年同期增长11.5%,单日出入境通关最高峰出现在10月4日,达235.3万人次。

其中,内地居民出入境916.5万人次,较去年同期增长9.6%;港澳台居民574.4万人次,较去年同期增长12.2%;外国人143.4万人次,较去年同期增长21.6%;入境外国人75.1万人次,适用免签政策入境53.5万人次,较去年同期分别增长19.8%、46.8%。共计查验出入境交通运输工具74.4万架(艘、列、辆)次,较去年同期增长11%。

国庆、中秋假期期间,全国口岸出入境安全高效有序。按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求,及时预测发布本口岸出入境客流情况,提示广大出入境人员合理安排行程、错峰出行;科学组织勤务,开足查验通道,严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施;加强多部门协作联动,周密安排高峰期客流疏导和交通配套综合保障,稳妥应对极端天气影响,全力保障旅客顺畅通关。

国务院办公厅 印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前,国务院办公厅印发《电子印章管理办法》(以下简称《办法》),对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确,电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据,用于实现电子文件的可靠电子签名,符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定,电子印章管理包括申请、制作、备案、使用、注销等环节,加强全过程信息保护和相关信息系统安全,推动电子印章规范管理。

《办法》要求,电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用,各地区各部门应当加强本地区本部门(本系统)电子印章的规范管理和推广应用,促进电子印章互信互认。

创新引领“链”上发力

(上接第1版)据统计,去年以来全市已开展市级招商活动15次、巡链义诊8次。项目建设方面,去年9个项目纳入全市制造业强链延链补链实施类项目,完成投资31.2亿元,6个项目建成投产;今年11个项目总投资22.4亿元,目前均已开工,其中三和纺织“涓流纺智能工厂项目”年底建成后将成为全省纺织数字化标杆车间。

品牌培育与创新合作同样成果丰硕。聊城组织11家领军企业首次以展团形式亮相2025中国国际纺织纱线展览会,打响“聊城棉纺”区域品牌;举办全省轻工产业链产学研活动,促成17家企业与高校合作;三和纺织与武汉纺织大学共建的“鲁西纺织服装产业研究院”已投用;首届山东·聊城纺织服装高质量发展大会吸引600余名专家学者参会,现场达成多项合作意向。金融服务也精准发力,91个金融伙伴团队、273名金融专员走访109家棉服企业,23家银行推出44种特色金融产品。

今年,聊城将进一步加大招商引资力度,做大产业规模。以长三角、京津冀地区为重点招商区域,采取小分队招商、小团体对接的方式,精准对接央企、上市公司、行业隐形冠军等,招大引强、招新引优。引导本地企业积极参与产业链上下游项目招引,做好延链补链强链工作。加快产业结构调整,做强龙头企业。引导三和、冠星、金蔡伦、银河瑞雪等骨干企业通过并购、资本合作等方式做优做强,推动转型升级。今年,力争新增培育规上企业12家、高新技术企业5家,市级以上创新平台企业2家,打造全国具有较高行业影响力的企业品牌20个以上。加力人才引育留用,夯实产业支撑。紧盯企业自身发展和产业前沿动向,招引管理和创新型人才。支持企业与各高等院校、职业院校深化合作,既注重引进高端人才,又定向培育技能人才,为产业高质量发展提供坚实人才保障。加强政策扶持激励,改善发展环境。持续引导金融机构丰富金融产品供给,对经营良好、暂时出现资金短缺的中小微企业不抽贷、不压贷、不缓贷。统筹做好规范涉企行政检查、简化审批流程、政策免申即享、诉求及时解决等工作,切实做到无事不扰、有求必应,为企业发展提供良好环境。

一场环境变革带来的“裂变效应”

(上接第1版)开发区蒋官屯街道华严村打造坑塘景观,租赁给有经验的农户发展“鱼藕共生”经济,一年可为村集体增收约3万元;度假区谭庄村以产业振兴赋能环境改善,成立金水种植专业合作社,流转土地800余亩建设高效温室大棚,带动村民人均年增收2万余元,还带动了道路硬化到户等基础设施升级……

一村一景、一域一特色,越来越多的聊城乡村正以“环境革命”激活发展新动能,一幅产业兴旺、生态宜居、百姓安康的乡村共富新图景,正在水城大地上徐徐铺展。

**基层治理提质效
“里子”更实善治兴**

农村人居环境整治,是一项关乎乡村振兴根基的系统性、长期性战略工程。它不是静态的“终点”,而是动态的“过程”——问题存量多、新增快,决定了这项工作不可能一蹴而就,更不能靠突击整治一劳永逸。

当前,我市人居环境整治已进入决战决胜的“啃硬骨头”阶段。全市上下摒弃“过得去”思维与“交差”思想,以更高标准持续攻坚,巩固成果、补齐短板,推动全域环境从“集中整治”迈向“常态管

护”,实现面貌根本性改观。

人居环境整治是基层治理的重要考题:靠谁抓?怎么抓?如何抓出长效?

看似是“打扫卫生”的小事,实则是考验基层党组织的组织力、战斗力和群众动员力。我市以党建为引领筑牢战斗堡垒,将环境管护纳入绩效评价,引导党员干部耕好“责任田”;同时构建共建共治共享格局,用活“积分制”“信用+”等办法,让村民从“旁观者”变“参与者”,将保洁理念融入日常、化为习惯,有效激发乡村善治内生动力,提升治理现代化水平。

东昌府区韩集镇建立“科级干部包

高唐县自然资源和规划局、高唐县政府采购中心国有土地使用权挂牌出让公告

高自然资规告字〔2025〕14号 2025/10/10

经高唐县人民政府批准,高唐县自然资源和规划局决定以挂牌出让方式出让2(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让方式地块的基本情况和规划指标要求:(见附表)

二、中华人民共和国境内的法人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。不接受个人参与竞买(包括以个人名义申请竞买、约定竞得后成立新公司作为受让人进行开发建设)。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2025年10月10日至2025年11月10日到聊城市公共资源交易中心网站(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/>)“电子交易系统-新”-土地交易入口、高唐县政府采购中心网站(<http://www.gtggzyjy.cn:8888/GTweb>)获取挂牌出让文件。

五、交纳竞买保证金的截止时间为2025年11月10日17时00分。

六、本次国有土地使用权挂牌活动在聊城市公共资源交易中心网站(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/>)“电子交易系统-新”-土地交易入口、高唐县政府采购中心网站(<http://www.gtggzyjy.cn:8888/GTweb>)进行。各地块挂牌时间分别为:

2025-106号地块:2025年11月1日10时00分至2025年11月12日10时00分;

2025-105号地块:2025年11月1日10时00分

至2025年11月12日10时00分。

七、其他需要公告的事项:

(一)网上交易期间竞买人可以在聊城市公共资源交易中心网站(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/>)“电子交易系统-新”-土地交易入口、高唐县政府采购中心网站(www.gtggzyjy.cn:8888/GTweb)土地交易入口进行竞价。

(二)竞买保证金通过网上交易系统于2025年11月10日17时00分前交到指定账户(不得委托第三方代交,以竞买保证金到账时间为准)。否则,将无法获得竞买资格。如不成交,保证金在竞买活动结束后5个工作日内退还,不计利息。请竞得人在成交后一小时内将网上交易系统显示的竞得公司营业执照、竞买申请书、竞买资格确认书、开户银行及账号等材料信息扫描件发送至高唐县自然资源和规划局(邮箱:gtgxgjykc@l.c.shandong.cn),我局将在土地监测与监管系统中录入上述信息并发布成交结果进行公示。若因竞得人未及时发送上述信息造成成交结果公示发布时间延误的,一切后果由竞得人负责。

(三)其他事项

1.本次公开出让的详细资料和竞买要求请登录聊城市公共资源交易中心网站(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/>)“电子交易系统-新”-土地交易入口、高唐县政府采购中心网站(www.gtggzyjy.cn:8888/GTweb)查看。

2.本次公开出让土地不接受电话、邮寄及口头竞买。

3.本公告未尽事宜详见公开出让文件、竞买须

知和聊城市公共资源交易中心网站(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/>)“电子交易系统-新”-土地交易入口、高唐县政府采购中心网站(www.gtggzyjy.cn:8888/GTweb)。

(四)现场踏勘时间及集合地点:

出让地块的踏勘为竞买人自行到现场踏勘也可到我局土地利用科(108室)咨询。竞买人对宗地现状(含地上地下)在公告期(2025年10月31日前)未向我局提出书面异议的,则视为认可宗地达到建设要求,具备开工条件。土地成交后,对未发现的地下设施需要迁移的,由竞得人自行解决,费用自理。

(五)申请人在办理土地竞买相关事宜时,需到聊城市公共资源交易中心(东昌府区昌润路153号市政政务中心三楼CA办理窗口,电话:0635-8902280)申请办理CA数字证书。CA数字证书办理须知请登录聊城市公共资源交易中心网站(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/>)“电子交易系统-新”-土地交易入口、高唐县政府采购中心网站(www.gtggzyjy.cn:8888/GTweb)查询。

八、联系方式

联系地址:高唐县自然资源和规划局(人和西路167号)、高唐县政府采购中心(官道街260号)

联系人:高唐县自然资源和规划局、高唐县政府采购中心

联系电话:高唐县自然资源和规划局0635-3906358、高唐县政府采购中心0635-3901605

**高唐县自然资源和规划局
高唐县政府采购中心**