

聊城地方文化符号转化为文旅IP的媒体宣传初探

■ 王培源 吕臻 张小石

地方文化在推动地方经济发展方面具有重要作用。聊城文化底蕴深厚,发展文旅产业潜力巨大,在现阶段社会与经济发展背景下,大力打造富有当地特色的文旅IP,充分发挥影视优势、综艺优势与网红优势,对本地文化符号进行宣传,能够有效拉动文旅消费,进一步优化文旅产业结构、提升文旅产业能级。

影视作品与文旅IP结合。近年来,国产影视火爆,“一个IP带火一座城”逐渐成为新凤潮。影视作品在某地取景,能有效宣传推广当地文化符号,刺激文旅资源开发,并借助影片自身的传播力,将这些文旅内容呈现在大众面前。例如聊城美丽的古城夜景,可以吸引古装影视作品前来取景,这些影视作品一经播出,可

能吸引各类商户与投资項目,进一步助力古城业态活化。政府可依托相关影视作品,针对人们多样化、个性化、高品质的文旅需求,打造文旅消费新场景、新业态,还可创新发展“票根经济”,推出凭电影票享景区门票、酒店住宿折扣等优惠福利,打通“吃住行游购娱”全链条,让银幕热度更好地转化为城市流量。

综艺与文旅IP结合。有趣、富有文化底蕴的综艺节目,能够给地方文化符号增添新色彩,也可以对地方文旅产业发展起到助推作用。调查研究显示,有超过三成的观众会因观看综艺节目,选择前往拍摄地游玩。如此一来,当地能够利用综艺节目高播放量以及参与录制的明星效应,带动本地文旅产业大力发展。例如,《奔

跑吧兄弟》就曾在聊城录制,让很多观众通过节目感受到了江北水城的魅力,从而对聊城产生浓厚兴趣。聊城可以持续进行综艺文旅IP创设,依托综艺节目等载体大量吸引外地游客,聚焦“以文塑旅、以旅彰文”,深度激活综艺IP长尾效应,进一步激发文旅消费活力,完善相关产业链条,从而实现“综艺种草、文旅生花”。

网红与文旅IP结合。网红是基于互联网直播与短视频新兴起的行业从业者,通过拍摄风趣段子、新颖视频,或者进行直播等赚取流量,实现自身商业价值与社会影响力。近年来,在互联网兴起的背景下,网红经济市场规模持续扩大、用户群体广泛。聊城作为文化资源丰富的城市,可以利用网红效应、网红产业

进行地方文化符号弘扬与文旅宣传。例如聊城“新三宝”、临清美食、运河记忆等内容,均可以作为网红直播与短视频创作的重要题材。政府可邀请外地网红深度体验聊城风光、美食、非遗等,并将拍摄的短视频通过互联网平台传播至全国,通过博主的持续“种草”使受众对聊城产生向往之情。同时,发掘更多本地有才华、有技艺、有故事的普通人,帮助他们在网络平台出圈出彩,让这些鲜活身影成为城市的新名片,实现网络热点向文旅大流量的转化,将“流量”变“留量”。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“文化传承发展研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025158)

乡村“共富公司”赋能集体经济发展研究

■ 杨晓晖

乡村“共富公司”作为一种新兴发展模式,既具有“红色基因”属性,又具备市场手段,对村集体经济壮大起到重要作用。2023年以来,聊城市县两级部署开展党建引领金融赋能乡村振兴工作,其中堂邑镇路庄新村成立的乡村“共富公司”,采用飞地抱团、跨村联建的方式,实现了组织力和市场力的有力结合,形成了党建引领金融赋能乡村振兴的“可帮带型”增收模式。然而,在新形势下也面临着一些发展的困境,如市场风险应对能力不足、人才结构单一、品牌建设不强等问题,亟需探索出乡村“共富公司”赋能集体经济发展的新路径。

强化党建引领。由镇级党委牵头、专业公司参与,成立镇级社会化服务中心,组织社会化服务公司为“共富公司”提供服务,统筹协调各村集体资产,凝聚更强合力。村级“共富公司”应加强“党建链”与“产业链”深度融合,找准村级党组织同“三农”工作重点任务的结合点,注重向生产、加工、销售等多环节要效益。

完善多元化利益联结机制。要继续实施“万村共富”行动,通过探索资源发包、物业出租、居间服务、经营性财产参股等多样化途径,发展壮大农村集体经济;健全新型农业经营主体扶持政策带动农户增收挂钩机制,坚持市场需求和资源禀赋相结合,通过招募乡村共富合伙人、开展“城来乡往·村社共进”等形式,巩固契约式、分红式、股权式利益联结,促进村级集体经济从“保底型”向“发展型”转变。

健全风险防控机制。应充分遵循市场规律和商业原则,引入现代企业管理理念,实行市场化运作,找准村集体资产保值增值和公司化运营结合点,根据市场变化对投资项目组合进行动态管理、集合调整,增强集体经济的市场适应能力和竞争能力。严格按照“产权清晰,收益归村”原则,将“共富公司”生产经营情况及形成的资源资产纳入“三资”监管范围和村集体经济审计范围,注重纪检监察、审计监督与财务监督有机贯通、相互协调、同行发力,避免市场化运营中的“微权力”腐败风险。

加强高素质人才队伍支撑。进一步健全

“共富公司”经营管理人才选育管用制度,可以通过竞争上岗的方式推选有管理能力、有时间和精力、专职干部担任负责人;有条件的可以探索实行职业经理人聘用制。广泛吸纳志在乡村振兴、帮助农民增收致富的人才,构建多元化一体发展的多层次人才结构。发挥好“第一书记”帮扶引领促金融赋能乡村振兴作用,通过开展金融需求调研,瞄准“共富公司”定位,科学确定帮扶项目,加强帮扶资金项目的引进和监督管理,加快发展乡村特色产业。

镇一级强化区域性品牌战略。将“共富公司”和党委领办联合社整合运营,统一规范全镇特色产品包装,将特色产品文化与现代消费需求相结合,形成区域特色的品牌,进一步开发衍生特色产品,利用线上线下多渠道加大品牌宣传推广力度,真正将“共富公司”打造为全域性的村党组织领办合作社的“升级版”。

(2025年度全市党校系统“党的二十届三中全会精神研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:2025XT2022)

把成无己文化打造成聊城中医药新名片

■ 李梦璇

中医药文化作为中华民族的伟大瑰宝,具有悠久的历史 and 深厚底蕴。近年来,随着《中华人民共和国中医药法》的颁布实施,中医药文化传承与创新发展的影响深远。此外,聊城还拥有临清半夏、冠县灵芝等道地药材资源,以及深厚的运河中医药文化底蕴。然而,这些优质资源尚未形成协同效应,存在地域名人IP辨识度低、传播碎片化、产业融合度不高等问题。成无己文化的深度挖掘和现代转化不足,与文化IP的绑定不够紧密,这种“文化基因沉睡—产业转化断层—传播效能不足”的现状,制约了聊城中医药文化的影响力提升和产业价值释放。

在推动成无己文化赋能聊城中医药IP价值转化的过程中,我们应深入挖掘其文化内涵,以理论创新与多产业融合激发新活力。系统梳理成无己学术思想,构建“儒医融通”文化基因图谱,夯实IP理论根基。推动文化创意转化,开发如“成无己数字人”AI问诊、伤寒论方

剂盲盒等新型产品,实现传统符号的年轻化表达。更重要的是,要创新传播方式,运用数字化手段,通过短视频、元宇宙等新技术,赋予中医药文化更深刻的内涵、可创造性和可传播性,让中医药文化以更加多元、现代化的方式走进群众视野。可以设计“运河药船AR寻宝”等互动体验项目,开发多语种《注解伤寒论》动漫读本,推动中医药文化海外传播。

通过打造成无己文化IP,聊城可以构建起“现状调研—内涵挖掘—IP孵化—传播推广—产业协同”的全链条发展模式,既实现文化基因的创造性转化,又形成“文化赋能产业、产业反哺文化”的良性循环。这将为聊城中医药文化传承创新和区域经济高质量发展注入新动能,使“江北水城”焕发新的文化光彩,为健康中国建设和文化强国建设贡献聊城智慧。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“中医药文化传承发展研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025255)

孔繁森所践行的“人民至上”,绝非空洞的口号,而是融入日常、化作经常的具体行动。他在党和国家的需要、组织的号召面前,告别老母、含家离子,两次进藏、一次延期,毅然投身艰苦的边疆建设。在雪域高原上,他收养藏族孤儿,给予他们亲人般的关怀与温暖,用爱填补了孩子们亲情的空缺。深入基层时,他与牧民同吃同住,为贫困群众送医送药、慷慨解囊,真切地感受群众的冷暖,倾听群众的诉求,深刻实践了“一个人爱的最高境界是爱别人,一个共产党员爱的最高境界是爱人民”的座右铭。这种深入群众、贴近群众的作风,是对“人民至上”价值理念的代

■ 刘小希 张东磊

人民群众是历史的创造者,是推动社会前进的决定力量。全心全意为人民服务是中国共产党的唯一宗旨。从中国共产党人的精神谱系的整体视角来看,“人民至上”是一以贯之的宗旨传承,是精神内涵的精华体现。

回顾不同历史阶段涌现的伟大精神,“人民至上”始终是贯穿其中的核心要义。从伟大建党精神强调的“对党忠诚、不负人民”,到苏区精神倡导的“一心为民、清正廉洁”;从延安精神坚守的“全心全意为人民服务”,到焦裕禄精神彰显的“亲民爱民”;从抗震救灾精神中“万众一心、众志成城”的群众力量凝聚,到脱贫攻坚精神里“攻坚克难、不负人民”的实践导向——这些精神内涵虽因时代背景各异而各具特色,却共同印证了共产党人始终将人民利益置于首位的价值坚守。始终同人民在一起,为人民利益而奋斗,是马克思主义政党同其他政党的根本区别。

孔繁森所践行的“人民至上”,绝非空洞的口号,而是融入日常、化作经常的具体行动。他在党和国家的需要、组织的号召面前,告别老母、含家离子,两次进藏、一次延期,毅然投身艰苦的边疆建设。在雪域高原上,他收养藏族孤儿,给予他们亲人般的关怀与温暖,用爱填补了孩子们亲情的空缺。深入基层时,他与牧民同吃同住,为贫困群众送医送药、慷慨解囊,真切地感受群众的冷暖,倾听群众的诉求,深刻实践了“一个人爱的最高境界是爱别人,一个共产党员爱的最高境界是爱人民”的座右铭。这种深入群众、贴近群众的作风,是对“人民至上”价值理念的代

同时,孔繁森精神也进一步丰富和发展了中国共产党人精神谱系“人民至上”的价值内涵。他在海拔四千多米的雪域高原,以“冰山愈冷情愈热”的担当,将艰苦环境看作是践行初心的“考场”,这种在极限挑战中淬炼出的坚守,为“人民至上”理念增添了“在艰难困苦中践行宗旨”的行动维度。从理论深度看,他突破了对群众需求的单一化认知,不仅关注群众的物质生活需求,还重视对群众的精神关怀,这种物质帮扶与精神滋养并重的实践,拓展了共产党人服务人民的思想边界。尤为重要的是,作为民族地区工作的典范,他将“人民至上”的价值追求与民族团结的时代命题深度融合,在与藏族群众同吃同住同劳动的过程中,积极促进民族间的交流与理解,这种实践探索不仅丰富了精神谱系中“人民至上”在民族工作领域的方法论内涵,更从理论上印证了“各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展”是实现人民利益的必由之路,为新时代铸牢中华民族共同体意识提供了宝贵的精神滋养与实践镜鉴。

孔繁森精神中“人民至上”的价值底色,在传承中国共产党人精神谱系核心要义的同时,以其独特的实践形态赋予了这一理念更为具体的时代内涵,对于新时代党员干部坚守人民立场、创新工作方法、促进民族和谐具有重要的借鉴意义,更为我们在新征程上应对风险挑战、践行初心使命提供了强大的精神指引。

(2025年聊城市社科联“孔繁森精神研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025077)

高校传统文化教育的发展

■ 魏爱平

中华优秀传统文化是中华民族几千年文明的积淀,曾长期领先世界文化的发展,对世界文化的发展有着重要影响。高校通过传统文化教育引导青年学生全面准确认识中华民族的历史传统、文化积淀和基本国情,增强大学生的民族认同感、文化自信。伴随着中国社会的历史变迁和时代发展,中国高校的传统教育经历了凋零、边缘化、迷茫、回归、兴起的发展过程。

高校传统文化教育的迷茫与探索

鸦片战争以来的近代中国积贫积弱,沉淀几千年的传统文化体系在这一时期支离破碎。1919年“五四运动”之后,爱国、进步、民主、科学的理念深深融入中国的大学精神,中国高校传统教学模式和教学内容受到极大挑战,传统文化教育在教学中近乎废止。

抗日战争时期,无论是中国高校西迁成立的西南联大,还是红色阵地上建立的延安大学,都在教学中致力于寻求救亡图存的科学技术,倾心培养专业技术人才,教学中贯彻理论联系实际、学以致用方针,无暇开设传统文化教育课程。

新中国成立初期,国家对高校原有教育教

学制度进行谨慎改革,对经国封建社会和资本主义社会发展保留的传统文化,基本持批判态度。1952年国家对各高校院系进行调整,减少综合性大学,增加专门性学院,迅速培养工程师、工程人员等工科专门人才。在这种一心培养社会主义建设需要的专门人才的教育理念下,本就处于需要被改造境地的传统文化进一步被边缘化。

高校传统文化教育的萌芽与回归

1980年,邓小平同志提出要划清文化遗产中民族性精华同封建性糟粕的界限之后,国家开始反思关于传统文化教育的政策问题。1986年9月出台的《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》中,明确提出要对青少年开展传统文化教育的任务和要求。至此,传统文化教育开始在高校破土。

20世纪90年代中国经济社会快速发展,国内社会的世俗化、商品化日益增强。此时人们开始重新审视传统文化的价值和魅力。1993年国家制定的《关于中国教育改革与发展纲要》,明确规定教育要继承和发扬中华民族优秀传统文化传统。

党的十八届三中全会提出,把“完善中华

优秀传统文化教育”作为教育领域改革的重要任务。此后,传统文化在教育中确立了不可或缺的地位,促进了高校传统文化教育的回归。

高校传统文化教育的兴起与发展

2014年教育部发布了《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》(以下简称《纲要》),这是教育部第一次整体系统地规划传统文化教育工作。《纲要》对中国传统文化教育的开展基调、教学目标、检测标准指明了方向。2017年,中共中央办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,该《意见》强调了文化传承发展工程的重要意义,将优秀传统文化内容融入教育的各领域、各学段。2021年在总结建党百年工作经验中指出,中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是中国在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。一系列政策文件的出台,使传统文化教育正式融入高校的教育体系,走进各级各类的校园教材、课堂、文化建设、学生社团活动等教育形式中。

(2025年聊城市社科联思想政治教育改革创新研究课题,课题编号:ZXKT2025094)