

千鲤争艳 破圈前行

——2025年中国(高唐)第七届锦鲤大赛侧记

■ 本报记者 刘亚杰

秋阳铺金,碧波泛彩。10月17日至19日,中国(高唐)锦鲤高质量发展交流会暨2025年中国(高唐)第七届锦鲤大赛在“中国锦鲤之都”高唐县举行。这场集竞技、交流、文旅于一体的行业盛会,不仅展示了千余尾“水中活宝石”的灵动之美,更以锦鲤为媒,全面展现了高唐在产业升级与文旅融合领域的亮眼成果,为乡村振兴注入了新活力。

作为盛会核心,第七届锦鲤大赛延续高规格办赛标准,吸引全国近百家锦鲤养殖企业及配套产业参与,千余尾精品锦鲤同台竞技,现场既展现了“红白”“丹顶”“昭和”等经典品种,更有高唐自主培育的“唐三锦”“富贵双色”“驼背龙”“鲤都”等10余个特色品牌锦鲤惊艳登

场,彰显本土育种创新实力;大赛邀请业界权威专家,从锦鲤的体型流畅度、质地细腻度、花纹分布均匀度、游姿灵动度四个维度严苛评选,设置500余个奖项,最终决出“全场总冠军”等重磅荣誉。池中锦鲤舒展游动,色彩交织成斑斓画卷,为观众带来“千鲤争艳”的视觉盛宴,也让高唐锦鲤“白如瓷、黑如墨、色彩斑斓”的卓越品质深入人心。

围绕“高质量发展”核心议题,同期举办的中国(高唐)锦鲤高质量发展交流会,搭建起专家学者、企业代表、养殖大户的深度对话平台,与会嘉宾聚焦良种选育突破路径、盐碱地养殖与封闭式循环水培育等前沿技术应用、“线上订单+线下体验”销售模式与锦鲤品牌市场化运营策略展开研讨,不仅为高唐锦鲤产业提质升级注入新动能,更通过经验共

享,为全国锦鲤行业发展提供了可借鉴的“高唐方案”。

盛会期间,文化展示板块让游客沉浸式感受高唐“鱼文共生”的独特魅力。在中国锦鲤文旅小镇,参观者可实地了解锦鲤养殖历史与产业发展历程。文创展厅内,锦鲤麦秸画、根雕、主题饰品及书画衍生品琳琅满目,将“中国书画艺术之乡”的雅致与锦鲤文化深度融合。目前,高唐锦鲤文旅板块年接待游客超3万人次,旅游相关产值突破6000万元。这一成果标志着高唐已实现从“卖鱼”到“卖文化、卖体验”的跨越,锦鲤产业不再是单一的养殖产业,更成为带动农户增收、激活乡村经济的富民产业。

高唐锦鲤产业的蓬勃发展,离不开政策、技术与品牌的“三轮驱动”。作为“中国锦鲤

第一县”,高唐拥有得天独厚的自然禀赋——纬度与日本锦鲤发源地相近,水质优良,为锦鲤生长提供绝佳环境。如今,当地已构建起从苗种繁育到成品销售的完整产业链。在政策层面,高唐编制《高唐县锦鲤产业高质量发展规划》,累计投入近千万元升级改造养殖场,将锦鲤产业纳入聊城市鲁西崛起行动方案;在技术方面,攻克无水孵化等16项专利技术,制定2项团体标准,建成全国唯一“全国锦鲤产业高质量发展工作站”及省级锦鲤良种场,与高校共建实训基地汇聚智力资源;在品牌运营上,截至目前高唐县已成功举办6届全国锦鲤大赛,吸引全国百余家渔场参赛,通过“体型、质地、花纹”多维评分体系,不断强化市场对高唐锦鲤的品质认知;倾力打造“中国锦鲤第一县”“中国锦鲤之都”等“国字号”品

牌矩阵,“高唐锦鲤”成功获评“国家地理标志证明商标”与“生态原产地保护产品”,品牌影响力持续攀升。与此同时,该县建成2300平方米电商直播基地,培育160名营销经纪人。2025年8月首家“出境水生动物养殖场”获注册,9月首批锦鲤出口迪拜,实现“从国内知名到国际亮相”的突破。

如今的“高唐锦鲤”,已不是简单的“观赏鱼”,而是带动群众增收的“致富鱼”、传承地方文化的“文化鱼”、展现高唐实力的“名片鱼”。未来,随着“锦鲤+”多业态融合的持续深化,高唐将继续以锦鲤为纽带,串联产业发展与文旅创新,让“水中活宝石”持续闪耀,为乡村振兴书写更多精彩篇章。

锦鲤工笔画现场圈粉

本报讯(文/图 记者 赵艳君)“快来看看,这里有人现场作画,这锦鲤画得真是活灵活现……”10月18日,2025年中国(高唐)第七届“鲤都杯”锦鲤大赛暨首届“鲤王杯”幼鱼大赛开幕式现场,锦鲤工笔画展台前,游客贾国良一边招呼着同伴,一边挤进围观人群。

一支清水笔、一支色笔同时在手,点点画画间,一尾尾体态丰腴、色彩艳丽的锦鲤跃然纸上,悠然“游”动于水草、浮萍之间。当日,高唐县翰墨星空美术馆张正军工作室的5名画师,现场手绘创作锦鲤工笔画,吸引许多客商、游客驻足观赏。

“这画太漂亮了,这鱼好像真的在游动。这幅画可以出售吗?价格多少……”工作室画师沈爱民现场创作的锦鲤工笔画《锦绣前程》尚未完工,一名外地参展客商便问出一连串问题。

“我们以工笔为媒,将书画艺术的隽永与锦鲤的灵动完美结合,手绘出一幅幅鱼跃纸上、墨染春秋的作品,向世界展示高唐锦鲤工笔画的独特魅力,‘中国锦鲤第一县’的名片也将更加响亮。”看着越来越多的客商、游客上前围观,中国美术家协会会员、高唐书画院院长张正军热情地向他们介绍,言语中充满自豪。

张正军介绍,工作室有一个专注于锦鲤画创作的团队,成员有农民、工人以及

公务员。他们因热爱绘画聚在一起,在画作的构图、造型、色彩、技法上都有了新的突破性发展。“我们团队成员共同手绘了300余幅锦鲤工笔画,制作成精美摆件,作为伴手礼赠送给此次大赛的嘉宾。”他介绍,每幅画作上的锦鲤造型、斑纹、姿态都有所不同,但同样蕴含着丰富且深邃的寓意。它们带着独特的纸墨香气和浓郁的锦鲤文化,拉近了世界与高唐锦鲤产业的情感距离,成为高唐向世界递出的又一张文化新名片。

近几年,高唐县积极推动锦鲤产业与文创、旅游深度融合,打造集产业、文化和研学于一体的“鲤都印象园”。同时,还借助书画艺术根基,培育锦鲤绘画人才,开发锦鲤主题的刺绣、工笔画以及饰品、杯具、麦秸画等文创产品,为产业注入了丰富的文化内涵。

“三十里铺镇河崖孙庄村设立了书画院,利用农闲时节组织村民创作锦鲤麦秸画,所作的麦秸画远销北京、天津等地。琉璃寺镇秦庄村村民在老画师秦秉忠的带领下创作锦鲤工笔画,使该村成为锦鲤画专业村。村内设有锦鲤画院,拥有50名农民书画家,借助锦鲤大赛带来的人气,人均年销售锦鲤画价值3000元。”高唐县文化和旅游局副局长王迪介绍。



画师沈爱民在创作锦鲤工笔画

千尾精品锦鲤“同台竞技”

本报讯(记者 赵艳君)10月19日,经过一整天紧张有序的角逐,2025年中国(高唐)第七届“鲤都杯”锦鲤大赛圆满完成各项赛程,所有奖项尘埃落定。全国各地的锦鲤养殖户、锦鲤爱好者相聚赛场,共同见证了千尾精品锦鲤角逐巅峰,勇夺年度“锦鲤王”桂冠的全过程。

上千尾参赛锦鲤以独特的色彩搭配、灵动的游姿仪态,展现出“中国锦鲤第一县”在锦鲤育种领域的创新活力。

大赛现场,一尾尾体态优美、色彩艳丽、大小各异的锦鲤在带有编号的“舞台”中畅游嬉戏,宛若一幅幅鲜活的水墨画,为参观者带来极致的审美享受。专业评委团队凭借丰富的经验,现场对参赛锦鲤的体态、花纹、色泽等进行逐一打分,评出不同

奖项里的最佳锦鲤。

“我们这尾大正三色体长96厘米,墨斑浓黑、红斑鲜明、白底纯净,鱼身体型粗壮、线条流畅,有一种宛如水墨画般的美感。”听到自家的一尾锦鲤荣获2025年中国(高唐)第七届“鲤都杯”锦鲤大赛大奖时,山东多摩龙锦鲤养殖有限公司经理刘绪营信心十足地说,他们参加过无数次国际国内不同级别的锦鲤大赛,大正三色多次以绝对优势夺得冠军,此次再获殊荣并不意外。

刘绪营颇为感慨地说,自2014年首届大赛举办至今,高唐已成功举办七届全国性锦鲤赛事,他们从中真切感受到了高唐县委、县政府推动锦鲤产业高质量发展的信心和决心,“希望高唐能以本届大赛为新起点,进一步擦亮‘中国锦鲤第一县’‘中国

锦鲤之都’的金字招牌。在品种选育上追求极致,让高唐锦鲤成为行业品质标杆;在科技研发上持续发力,以智慧养殖、数字营销赋能产业提质。”

目前,高唐县拥有锦鲤养殖企业45家、国家级水产健康养殖示范场3个、省级锦鲤水产良种场1个,建有国家首个“锦鲤产业高质量发展工作站”。“唐三锦”“富贵双色”等特色锦鲤品牌享誉业界,“互联网+直播”年销售额连年攀升。今年6月1日,该县举办了高唐锦鲤产业指数暨“唐小鲤”IP全球首发活动。9月1日,高唐首批锦鲤出口阿联酋迪拜。此外,高唐县还深入挖掘锦鲤文化元素,匠心培育锦鲤相关的文创产品和特色手造近20种,走出了一条乡村产业振兴新路径。

高唐锦鲤品牌影响力五年连增

本报讯(记者 刘亚杰)10月18日,在2025年中国(高唐)第七届锦鲤大赛开幕式上,“高唐锦鲤产业指数”同期发布。这不仅为高唐渔业发展的重要里程碑,更是传统渔业与数字经济深度融合的一次“关键破局”。高唐锦鲤以数字为翼,开创了数字渔业与实体经济融合发展的新局面。

据介绍,经过多年数据积累与科学论证,高唐县目前构建了覆盖“生产流通、产业发展、品牌影响力”的三大指数体系,经多维度监测,为产业发展绘制了“数字画像”。在生产流通指数方面,2025年三季度收报114.82,环比增加8%,同比下降0.5%,指数呈现季节规律波动性。

在产业发展指数方面,2025年三季度

预测收报115.26,环比增加4%,同比增加5.4%,指数整体稳中上行。

在品牌影响力指数方面,从2020年的106.98,到2024年的136.24,再到2025年预测的142.2,品牌影响力指数连续五年稳步增长。

如今,高唐锦鲤年产量达10亿元,年产量3亿尾,已完成从“区域特色”到“全国标杆”的质效双升。目前,指数平台数据已在电脑、手机端同步上线,同时,《2025中

国·高唐锦鲤产业指数白皮书》也将发布。

图1:画师王晓介绍锦鲤工笔画创作过程。
图2:工作人员展示锦鲤文创作品。
图3:裁判给参赛锦鲤打分。
图4:锦鲤文创折扇。

■ 赵艳君
■ 赵艳君
■ 赵艳君
■ 刘亚杰



图4



图1



图2



图3