

黄运交汇区传统村落活化路径探析

■ 张莉

黄河与大运河在聊城交汇激荡,孕育出一批兼具水利文化印记与农耕文明基因的传统村落。这些村落既是黄运文化的活态载体,更是乡村旅游提质的核心资源。当前,如何破解“保护与开发失衡、业态与特色脱节”的难题,实现传统村落活态传承与乡村旅游高质量发展的双向赋能,成为聊城推进城乡融合与乡村振兴的重要课题。

与单纯的文物修复不同,活态保护强调在延续村落原生格局与生活气息的基础上守护文化本真。黄运交汇区村落多留存有古码头、老粮仓、运河会馆等特色遗存,在平肖家庄、阳谷张秋等乡镇还保留着造船技艺、漕运号子等非物质文化遗产。借鉴江西流坑古村“制度约束+业态融入”的保护经验,聊城需建立“村落档案数字化+风貌管控刚性化”机制,对30余处列入省级传统村落名录的村落开展建筑测绘与文化普查,依托数字技术建立包含古桥、古井、古树、非遗技艺的“保护家底册”。

文旅融合是激活村落价值的“转换器”,更是旅游提质的“核心引擎”。黄运交汇区的村落旅游长期存在“看景多、体验少”的短板,需通过业态创新实现从“观光打卡”到“深度沉浸”的转型。可借鉴黄山“民宿集群+非遗活化”的模式,打造三大特色业态:一是“水利文化体验游”,在临清鳌头矶周边村落复原漕运码头场景,开发“漕运劳作体验”“运河美食制作”等互动项目;二是“非遗主题研学游”,以冠县郎庄面塑、东昌木版年画为核心,建设非遗传承工坊,推出“一日传承人”研学产品;三是“乡村美学度假游”,采用“村集体+运营商”模式收储闲置老屋,改造成兼具鲁西民居特色与现代舒适感的精品民宿,形成“运河人家”民宿集群。

机制创新是保障可持续发展的“稳定器”,更是旅游提质的长效支撑。乡村旅游的提质离不开多元主体的协同与制度体系的保障。参考山东淄博中部峪“集体经济+利益共享”的经验,需构建三重保障机制:在要素流动上,实施“人才

回流计划”,设立1000万元专项基金,吸引规划、运营、文创人才返乡,同时推出“村落保护贷”破解资金难题;在利益分配上,建立“村集体占股30%+村民按户分红”的收益机制,通过保底分红、劳务用工等方式确保村民共享发展成果;在治理协调上,成立“村落旅游理事会”,吸纳村干部、村民代表、运营商参与,借鉴新时代“枫桥经验”化解利益纠纷。

黄河汤汤,运河悠悠。黄运交汇区的传统村落既是历史的馈赠,更是未来的希望。在城乡融合发展的大背景下,聊城唯有以活态保护守住文化根脉,以业态创新激活旅游价值,以机制创新筑牢发展根基,才能让这些千年村落既留住乡愁记忆,又迸发新的活力,成为乡村全面振兴的亮丽名片。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“两河文化研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025240)

浅论莘县闪子孝道文化遗产传承发展

■ 刘玉芳

孝道文化是中华优秀传统文化的核心组成部分,“二十四孝”故事深刻影响着中国社会的伦理观念。莘县作为“鹿乳奉亲”故事主人公闪子的故乡,保留着丰富的历史记载、古村遗址及庙宇墓葬传说,共同构成了闪子文化遗存的核心内容。在新时代背景下,系统梳理闪子文化的历史脉络,挖掘其当代价值,探索保护与传承路径,具有重要的学术与现实意义。

莘县闪子文化遗存的核心价值,根植于其清晰的历史记载与可追溯的实体遗存。闪子的孝行故事最早可追溯至先秦传说,后佛教《佛说闪子经》详细记载其“身披鹿皮,混入鹿群取乳奉亲”的事迹,并通过“猎人误射、孝感天地”的情节强化了孝道的感通力量。在儒家文化中,该故事被纳入孝道教化体系,清代文献明确记载闪子为“周时莘人”。《莘县志》更为其立传,确立了闪子与莘县的地域联系。莘县境内与闪子相关的实体遗址主要包括闪里村、闪王庙与闪王墓,三

者共同构成其文化记忆的空间坐标。闪里村作为闪子故里,村名即源于此;闪王庙始建于汉,历代重修,曾是民众纪念闪子的核心场所;据记载,闪王墓前立有“周孝子闪王墓”碑,明清时期仍是孝道圣地。遗憾的是,这些遗址在历史变迁中多遭损毁,仅存痕迹,成为文化传承的制约因素。

尽管实体遗存多已不存,闪子文化所承载的孝道精神在当代仍具有重要价值。在文化传承维度,闪子“鹿乳奉亲”故事以其具象化、生活化的方式,将抽象孝道理念转化为可感知的行为范式,其“主动尽孝、勇于牺牲”的精神内核与当代价值观高度契合,为中华孝道文化的“在地化传承”提供了鲜活样本。在社会教化层面,闪子故事以其感染力成为公民道德建设的有效载体。故事中的“勇气、孝心、责任”等元素易于引发青少年情感共鸣。目前莘县部分社区已将闪子故事融入“孝亲立德”主题活动,通过多种形式实现“以文化人”的教化功能。在地方发

展方面,闪子文化作为莘县独有的文化资源,具有显著的开发潜力。可依托故事打造孝道文化旅游线路,开发文创产品,举办文化节、论坛等活动,打造地方文化名片,为区域发展注入文化动力。

对于遗存实体缺失、传承形式单一等问题,需从三个层面制定系统性策略。首先应加强遗存保护,对现存遗址开展考古勘探,划定保护范围,建立文物数据库,推动非物质文化遗产申报工作,夯实传承基础;其次要推动文化活化,创新传承形式。通过建设主题公园、开发校本课程、利用新媒体发布短视频等方式,增强文化传播的互动性与时代感,扩大受众范围;最后要深化文旅融合,设计特色旅游线路,配套体验项目,定期举办品牌文化活动,与周边孝道文化资源联动发展,提升闪子文化的区域影响力与生命力。

(2025年度聊城市社科规划“历史文化遗产研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025438)

聊城泥塑品牌对文化传承的推动作用

■ 武丽丽

聊城泥塑,作为中国传统民间艺术的瑰宝,承载着深厚的历史文化底蕴。它以色彩鲜艳、造型生动著称,有着浓郁的地方特色。在制作上,工匠们采用独特的手工艺,塑造出栩栩如生的人物、动物形象。然而,在现代社会的冲击下,其传承面临挑战。对聊城泥塑进行品牌塑造,已成为推动其文化传承与发展的重要举措。

品牌塑造能够显著提升聊城泥塑的知名度。在过去,聊城泥塑大多局限于当地,只有周边地区的人对其有所了解。通过品牌化运营,利用现代媒体和商业渠道进行推广,可以让更多人认识并了解这一优秀的民间艺术形式。比如,借助抖音、小红书等社交媒体平台,发布聊城泥塑的制作过程、成品展示等视频和图片,吸引了大量网友的关注。许多人在看到这些内容后产生了浓厚的兴趣,甚至专程到聊城寻找民间艺人,购买相关作品。这不仅增加了聊城泥塑的市场需求,也让它的文化影响力得到了极大提升。

品牌塑造还能促进聊城泥塑的创新。为了打造具有竞争力的品牌,需要不断推陈出新。一方面,可以在传统的泥塑造型上进行创新,结合现代审美和流行元素,设计出更符合当代人喜好的作品。比如,将聊城泥塑与动漫形象相结合,开发出一系列动漫风格的泥塑手办,受到了年轻人的喜爱。另一方面,在制作工艺上也可以进行创新,引入现代科技手段,保留传统工艺的精髓的同时,提高生产效率和产品质量。例如,运用3D打印技术辅助泥塑的制作,塑造更复杂、更精细的造型。

此外,品牌塑造有助于培养年轻一代对聊城泥塑的兴趣和认同感。当聊城泥塑成为一个具有广泛影响力的品牌时,它更容易走进校园,走进年轻人的生活。学校可以将聊城泥塑作为社团课程的内容,让学生在学习制作过程中,感受其独特的魅力,激发他们对传统文化热爱。同时,品牌方举办的各种文化活动,如泥塑体验课、创意大赛等,也能

吸引更多年轻人参与其中,为聊城泥塑的传承注入新鲜血液。

在经济层面,品牌塑造能够带动相关产业的发展,为聊城泥塑的传承提供坚实的物质基础。围绕聊城泥塑品牌,可以开发一系列周边产品,如书籍、画册、文具、饰品等,形成完整的产业链。这不仅能创造更多的就业机会,还能吸引更多的人投身到聊城泥塑的传承和发展中来。

综上所述,聊城泥塑品牌塑造对其文化传承具有不可忽视的推动作用。通过提升知名度、促进创新、培养年轻一代的认同感以及带动相关产业发展等多方面的努力,聊城泥塑能够在现代社会中焕发新的生机与活力,实现可持续的传承与发展。我们应当积极推动聊城泥塑的品牌建设,让这一古老的民间艺术绽放更加耀眼的光芒。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“文化传承发展研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025182)

助力东阿鱼山曹植文化国际传播

■ 康建

在全球化浪潮席卷的当下,推动中华优秀传统文化“走出去”已成为提升国家文化软实力的关键之举。地域文化作为中华文化宝库中的璀璨明珠,其国际传播的深度与广度,直接影响着世界对中华文化的认知。东阿鱼山曹植文化,融合文学、历史、宗教与艺术价值,本应在国际舞台上大放异彩,然而,其对外传播现状却不尽如人意,亟需破局。

当前,曹植文化外译面临诸多困境。翻译工作缺乏系统性规划与协调机制,现有译本多集中于《洛神赋》《白马篇》等少数名篇,书信、杂文等重要作品鲜少涉及,国际读者难以全面领略曹植文学成就与思想内涵。更棘手的是文化负载词处理难题,现有翻译方式难以准确传达其丰富意蕴,导致目标读者无法真正领略作品艺术魅力。同时,副文本体系建设滞后,数字化翻译资源不足,也严重制约了曹植文化外译质量与效率。

在跨文化传播层面,深层障碍与结构性问题同样突出。文化差异与审美隔阂让西方读者难以理解建安文学“慷慨悲凉”的风格,赋体文学的铺陈手法,以及作品中蕴含的儒家伦理观念和道家美学思想。传播渠道创新不足,过度依赖传统出版物,新媒体平台运用匮乏,且各传播主体缺乏协调,难以形成传播合力。

为推动东阿鱼山曹植文化走向世界,我们需从翻译与传播两方面协同发力。在翻译策略上,构建多层次文化阐释体系,制定统一术语标准,辅以详细文化注解与跨文化比较,助力读者理解文化内涵;开发沉浸式“多模态”翻译产品,如制作配有水墨动画的多语种视频,包含音频与影像的多媒体资料包,打造丰富文化体验;建立数字化翻译支持平台,整合术语库、语料库等资源,提升翻译效率与质量。

传播路径上,建立全方位受众研究体系,通过多种方式了解不同文化背景

受众需求,依据数据制定传播策略并及时优化;打造跨媒体传播矩阵,融合学术出版、数字媒体、社交媒体与线下渠道,实现立体化传播覆盖;创新内容产品开发,制作纪录片、短视频,开发VR/AR应用,设计文创产品,举办国际文化活动,打破传播边界;积极拓展国际合作,与国外文化、教育、媒体机构建立合作关系,借助外部资源与渠道,让曹植文化更好地适应国际市场。

东阿鱼山曹植文化是千年传承的文化瑰宝,其国际传播不仅能增强中华文化影响力,更能为世界文化多样性贡献力量。相信通过系统性的翻译创新与多元化的传播实践,东阿鱼山曹植文化定能跨越时空阻隔,在国际舞台上焕发新活力,成为中外文化交流的重要桥梁。

(2025年度聊城市社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025445)

医养结合是应对社会老龄化、破解“医院不养老、养老院不看病”的战略性举措。从“政策协同—资源整合—模式创新”三个维度,构建东昌府区医养结合发展体系,推动医养结合实现高质量发展。

建立“顶层统筹+跨部门联动+全流程监管”的政策协同体系。由区政府牵头,整合卫生、民政、医保、财政等部门,进行跨部门政策制定、资源统筹与矛盾协调。优化政策配套细则,出台《东昌府区医养结合财政补贴管理办法》,对产权融合型医养机构给予一次性建设补贴,对运营达标的机构给予年度运营补贴;调整医保支付政策,将机构内的常见病诊疗、康复护理等纳入医保报销范围。健全监管考核机制,建立“政府监管+第三方评估+群众监督”的考核体系,将考核结果与补贴发放、机构评级直接挂钩,对不合格机构实行限期整改或退出机制。

构建“均衡布局+高效整合+多元补充”的资源配置体系。实施“医疗资源下沉工程”,实现空间资源均衡配置,推动三级医院与乡镇卫生院建立“医联体”;在乡镇规划建设3—5个区域性医养结合中心,整合乡镇医疗与养老资源,缓解城乡资源错配问题。借鉴山东省产业园区经验,规划建设“东昌府区医养结合产业园区”,跨主体资源集约化整合,吸引医疗设备企业、健康食品厂商、康复机构、养老服务企业入驻,形成“生产—服务—消费”产业链闭环;搭建“区域医养资源对接平台”,整合全区医院床位、养老机构空床、护理人员等信息,实现供需精准匹配。加大对健康管理、智慧技术等薄弱领域的资源投入,重点支持本地企业研发智慧养老设备;引入外部优质资源,与其他地市的智慧医养企业签订合作协议,共建技术应用试点。

基于东昌府区“机构为主、社区与居家补充”的基础,结合大健康产业协同逻辑,构建“三维联动”创新服务模式。加强机构医养深度融合,推动区内2家三级医院与大型养老机构从“松散合作”转向“产权融合”,整合老年科、康复科资源与养老床位,开设“医疗—康复—养老”一体化病区,实现治疗与养护无缝衔接;同步引入健康管理机构入驻,提供从体检评估到慢病干预的全周期服务。推进社区嵌入式智慧医养,以12个街道社区卫生服务中心为核心,升级“养老服务驿站”为“社区健康养老综合体”,整合社区医疗设备、养老服务站、日间照料中心等资源;搭建社区智慧健康平台,接入物联网监测设备,实时同步健康数据,及时提供上门服务、健康指导等。开展居家医养精准支援,扩大购买服务范围,由失能老人拓展至高龄、独居老人;联合第三方健康企业,推出“居家健康包”服务,包含智能手环、定期上门体检、在线问诊等,以“居家场景+专业医疗+智慧技术”满足居民居家养老的医疗需求。

发展医养结合,是顺应人口发展大势、回应人民群众对美好晚年生活向往的必由之路。它代表着一种更加人性化、更温度的养老理念,将为构建“老有所养、病有所医、老有颐养”的和谐社会奠定坚实基础。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“健康聊城理论与实践研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025314)

京杭大运河聊城段民俗文化传播研究

■ 洪祥

京杭大运河聊城段民俗文化是区域文化的重要组成部分,当前,聊城民俗文化在传播过程中面临内容深度不足、渠道融合不够、主体协同不力等现实问题,亟需系统优化。

笔者通过文献梳理、问卷调查与深度访谈,结合实证数据,提出内容故事化、渠道融合化、主体协同化的传播优化策略,并以东昌府区胡同游等案例验证其可行性。

东昌府区胡同游始于2025年5月23日,一周后的5月31日就是端午节。此次活动的主题是“我们的节日·端午节”。作为全省端午节活动中的一个组成部分,该活动地方特色明显。活动可分为亮资源、走路线、看民俗三部分。首先,亮资源。东昌府区旅游资源特色明显,京杭大运河穿城而过,四四方方的聊城水上古城占地一平方公里,“漂”在东昌湖上。北方最大的城市湖泊东昌湖面积约6.3平方公里,“城中有湖,湖中有城”的城市风貌独具特色。全国重点文物保护单位光岳楼屹立古城中央,山陕会馆矗立运河西岸,其中光岳楼是我国现存古代建筑中最古老、最高大的木构楼阁之一,被誉为“江北第一名楼”“千里运河第一楼”。其次,走路线。旅游线路包括陆地和水面两条,且相得益彰。从聊城中国运河文化博物馆到位于东昌湖西岸的码头,舟行湖河之上,民乐演奏在舟中,品尝粽子念屈原;后下船登岸,观光山陕会馆,体会明清时期运河的繁华;再经过双街、羊使君街、米市街、大小礼拜寺街到达宋代铁塔,最后在光岳楼结束活动。第三,看民俗。在聊城中国运河文化博物馆里参加活动启动仪式后,泛舟东昌湖上,欣赏传统乐器演奏,品尝端午粽子;山陕会馆里开展画王、投壶、射五毒等民俗游戏,铁塔博物馆里系五色绳,光岳楼上诵读古文。

活动中有舟车载人、有乐器展示、有美食品尝、有胡同巡游、有汉服走秀、有游戏互动、有古文诵读。活动过后,实现文、图、视频在官方媒体、网络自媒体的立体传播。聊城市新闻传媒中心和东昌府区委宣传部通力合作,地方媒体的传播力和地方文旅资源结合,激发运河沿岸民俗文化的生命力,用活动带动民俗文化传播,用创意凸显聊城作为黄河和京杭大运河唯一交汇城市的定位,取得了良好的社会效果和传播效果。

实践表明,构建多元协同的传播体系,能够有效提升民俗文化的传播力与影响力,为地方文化资源的创造性转化提供实践路径。

总之,用丰富的旅游资源,配合接地气的文化活动,让京杭大运河聊城段民俗文化传播力更强,传播范围更广,从而实现文化旅游资源向新质生产力的转化。未来可进一步探索跨区域合作与新技术应用,推动民俗文化的传承与创新发展。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025224)