



新 聊 城



公 众 号

向着中国式现代化的 光明前景迈进

——从“十四五”看中国信心

详细报道见第7版

走在前 挑大梁 非凡“十四五”

■ 本报记者 夏旭光 本报通讯员 马胜男

曾经，“一天二两土，白天不够晚上补”“关上门、闭上窗，不误晚上喝泥汤”的苦涩民谚，是位山灌区沉沙池区生态因局的真实写照；风沙肆虐，也曾是这片土地难以愈合的伤疤，更是灌区发展难以逾越的瓶颈。如今，当人们再次踏上这片土地，映入眼帘的却是水清岸绿、林带蜿蜒、风景如画，这条生态廊道已成为滋养鲁西大地的绿色动脉。

这片土地的华丽转身，是聊城人民深刻践行“绿水青山就是金山银山”理念，书写的艰苦奋斗、创新求变的壮丽史诗。今年是“两山”理念提出二十周年，位山灌区的生动实践深刻诠释了“人不负青山，青山定不负人”的朴素真理，为黄河流域生态保护和高质量发展提供了可资借鉴的“齐鲁样板”。

治沙缚龙

在困局中书写绿色奇迹

引黄必引沙，这是黄河中下游灌区发展的宿命性挑战。作为全国第五、山东最大的灌区，位山灌区在保障聊城乃至跨流域用水安全、支撑农业连年丰收的同时，每年引入的百万吨泥沙，堆积成了占地3.5万亩的全国最大沉沙池区，一度成为生态脆弱、发展受限的沉重包袱。

然而，生态之困亦是破局之机。面对“沙患”这一高质量发展的“拦路虎”，聊城没有退缩，而是以“敢教日月换新天”的豪情，开启了漫长的治沙征程。

从早期探索沉沙池布局，到创造性提出“避沙沉沙相结合、集中分散相结合、处理利用相结合”的泥沙治理“三结合”原则；从优化“大、平、稳、攻”输水方式，到大规模植树造林、覆淤还耕、高地开发……每一步都凝聚着聊城人民与风沙搏斗的智慧与汗水。

特别是2016年以来，聊城市委、市政府将沉沙池区列为重点扶贫片区，以“水源涵养+环境治理+生态反哺”的系统思维，编制专项规划，汇聚政府与社会合力，强力推进生态修复。60余公里道路打通闭塞，防风固沙林带筑起绿色长城，昔日闭塞荒芜之地如今焕然一新。更令人欣喜的是，生态修复催生了“点沙成金”的蝶变。以位山黄河公园为核心的生态旅游区蓬勃兴起，科普教育、户外露营、特色采摘等业态激活了乡村经济。昔日“生态包袱”化作“绿色财富”，吸引了像顺乡咖啡馆店主刘洋这样的青年返乡创业，东沉沙池畔的乡村振兴示范区活力迸发。而特色农产品借力便捷交通畅销四方，引黄泥沙资源化利用协议开启新程。

这不仅是锁沙拓绿的成功，更是将生态劣势转化为发展优势、将“绿水青山”有效转化为“金山银山”的深刻实践。生态治理的深度，决定着绿色发展的广度；缚住“黄龙”的韧劲，终将换来“绿洲”的丰盈。

依景彰文

为水脉注入不朽灵魂

水利工程，不仅是钢筋水泥的构筑，更应是承载历史、涵养文明的精神家园。位山灌区的建设者深谙此道，在保障水利功能的同时，将文化之魂深深植入水脉肌理。

曾经的二干渠淤土堆积、杂草丛生，宛如“城市疮疤”。如今，通过统筹水工程、水生态、水环境治理，这里已蝶变为生意盎然、文韵流淌的城市生态公园。这仅仅是灌区文化赋能的一个缩影。对节制闸、渡槽等水利设施及周边进行综合治理与提升，大力植绿增绿，融入文化基因，灌区精心打造了“一干渠·乡村绿道”“二干渠·城市漫道”“三干渠·楷模大道”3条主题鲜明的“幸福河渠·生态廊道”，沿线点缀“清正园”“忠诚园”“公仆园”等20余处“水·堤”公园与文化广场。这些匠心之作，使骨干渠道升华为融合黄河文化保护、红色基因传承、水利精神弘扬的生态文化走廊，让流淌的渠水讲述着历史与精神的故事。2023年，位山灌区水利风景区作为山东唯一代表，获评水利部“国家水利风景区高质量发展标杆景区”，正是对其“内外兼修”的至高认可。

文化是生态建设的灵魂所系。灌区人系统梳理六十余年奋斗史，编纂《位山灌区志》，凝练出“战天斗地、不怕牺牲、甘于奉献、求实创新”的灌区精神，建成历史陈列馆，守护集体记忆。构建“一馆三廊N广场”文化传播矩阵，打造“两河文韵·‘位’来传承”品牌，入选水利部红色基因水利风景区名录，获评首批“山东省水利遗产”。

水力的伟力，不仅在于润泽沃土，更在于滋养心灵；生态的画卷，唯有融入文化的底色，方能历久弥新，焕发永恒魅力。

(下转第7版)

今日导读

第十七届聊城葫芦文化艺术节落幕

成交额达3.5亿元

第2版

《聊城市供热条例》11月1日起施行

值班编委:王保东 值班审核:钟伟 责编:吕臻 于伯平 美编:丁兴业 校对:赵立

李长萍分别会见日本泰国柬埔寨驻鲁领事官员

本报讯（记者 赵宗锋 黄涛）10月22日下午，市委书记李长萍在市会议接待中心分别会见了出席外国驻鲁领事官员齐鲁（聊城）行活动的日本驻青岛总领事斋藤宽二、泰国驻青岛总领事商唐、柬埔寨驻济南总领事毛胜宁。李长萍对各位领事官员的到访表示

欢迎，简要介绍了聊城经济社会发展情况，并重点推介了我市优势产业集群。她表示，当前聊城正全力打造“近悦远来”的开放新环境，不断拓展对外合作空间，以高水平开放促进高质量发展，发展潜力巨大。期待以此次活动为契机，与各方进一步加强沟通协作，充

分发挥各自资源优势，持续深化双方在产业协作、经贸往来、人文交流等领域的务实合作，实现互利共赢。

领事官员们高度评价聊城经济社会发展成效，一致表示，聊城资源禀赋优越、产业基础扎实、发展前景广阔，今后将发挥好桥梁纽带作用，强化合作交

流，携手发展共进。

在聊期间，外国驻鲁领事官员齐鲁（聊城）行代表团一行将深入我市部分企业、高校等地，通过参访、座谈、推介、交流等形式，深度感知聊城产业实力与文化魅力，为双向合作架起“连心桥”。王刚、祁学兰参加会见。

张百顺率队赴新疆考察调研

为打造高水平对外开放新高地蓄力赋能

本报乌鲁木齐讯（记者 林金彦 黄振）10月20至22日，市委副书记、市长张百顺率队赴新疆维吾尔自治区喀什地区、五家渠市、乌鲁木齐市考察调研，深入口岸园区、企业单位等，进一步深化对接合作，推动经验交流、加强优势互补，为打造高水平对外开放新高地蓄力赋能。

喀什地区位于我国向西开放前沿，区位和政策优势显著。张百顺来到喀什综合保税区、跨境电商进出口

商品展示交易中心，详细了解口岸建设、经贸往来、跨境电商等工作开展情况，表示将认真学习先进经验，在经贸合作、对外开放等方面深化互动交流和对接合作，为着力构建高水平对外开放新格局注入新动能。在喀什期间，张百顺还到岳普湖县水产养殖中心项目、新疆晨光生物科技集团喀什有限公司、喀什妃壹香农业发展有限公司等进行考察调研，并就有关项目合作进行沟通对接。

在五家渠市，张百顺来到信发集团新疆公司，实地察看煤电、铝业和现代农业等产业发展情况，并听取有关情况汇报。张百顺强调，信发集团积极响应西部大开发战略号召，以实际行动支援边疆建设，目前已经形成工农融合的绿色低碳循环经济产业集群。希望信发集团勇担时代使命，立足自身产业优势，推动科技创新与产业创新深度融合，实现高质量发展和高水平安全良性互动，更好服务国家重大战略和经济社

会发展。

在乌鲁木齐市，张百顺来到新疆商贸物流（集团）有限公司乌鲁木齐国际陆港，实地考察港区建设、班列运行、多式联运业务办理等有关情况。张百顺表示，乌鲁木齐国际陆港是丝绸之路经济带核心区建设的标志性工程，希望进一步加强交流合作，持续放大聊城市鲁西国际陆港辐射带动作用，不断拓展贸易业务，努力构建高水平合作新格局。李凯参加活动。



10月21日，工人在高唐时风化纤产业园捻织车间作业。作为长江以北最大的锦纶化纤生产基地，时风锦纶工业丝的产能位居全国同行业首位，产品畅销多个国家和地区，品牌影响力持续扩大。

近年来，我市聚焦创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合，一体推进科技创新与产业创新，加速形成新质生产力，为经济高质量发展注入强劲动能。

■ 本报记者 许金松

作风深化 实干争先

当好全面深化改革排头兵

“链”动产需 精准赋能

——聊城加快推动广告产业与实体经济深度融合

■ 本报记者 邹辉

广告产业是经济发展的“风向标”，也是转型升级的“催化剂”。今年以来，聊城深入挖掘广告业在服务经济发展、助力品牌建设、促进消费升级等方面的巨大潜力，积极推动广告业从传统的“商业宣传工具”升级为推动经济高质量发展的“效能转换器”，广告业与实体经济融合发展局面初步形成。当前，从赋能老字号焕新到助力农产品出圈，再到促进消费扩容提质，聊城广告产业在服务实体经济中交出了一份亮眼答卷。

监管护航

释放广告产业新空间

在当今全球化与数字化浪潮的双重推动下，广告产业已成为城市经济发展的重要引擎和地域文化传播的关键载体。前不久，一场以“聚力提能 大美聊城”为主题的公益广告创新创意大赛火热启幕，共征集乡村振兴、科技创新、生态环保等方面内容的优秀公益广告作品1284件，向外界生动展示了聊城厚重的文化底蕴、良好的营商环境和开放包容

的人文素养。此次大赛是广告业赋能实体经济生动缩影，展现出我市市场监管部门以广告为“链”，贯通产需两端，精准服务实体经济取得的积极成效。

虚假营销、夸大宣传是“内卷式”竞争的具体表现形式之一。为更好护航广告市场秩序，提振市场消费信心，聊城探索数据共享与智能分析机制，整合12315投诉举报、网络舆情监测等多元数据，创新施行“数据分析—定向监测—整改反馈”闭环管理，有效降低了投诉举报量。

广告产业承担着引导消费观念、刺激消费需求的重要职能。围绕多元共治，聊城创新实施“广告违规随手拍”社会共治项目，开展网约配送员“先锋骑士”社区广告治理试点行动，构建“线索报送—积分激励—核查处置”闭环机制，延伸基层治理触角，消除监管盲点，深挖清除广告高频违法点。

跨界共融

激活市场营销新动能

加速“内容输出”向“场景交互”迭代，让“流量”变“留量”，是数字经济与

广告业深度融合的首要任务。前不久，聊城市市场监督管理局举办广告业新质生产力发展暨“百城千品上抖音”活动，抖音即时零售蔬菜行业运营经理刘孝衡围绕《新手商家直播指导手册》进行了详细讲解与答疑。截至目前，全市开展的线上线下一体化广告合规培训已覆盖从业人员超万人次，广告市场公信力显著提升。

为打破行业壁垒，聊城成立广告创意产业联盟，构建“6+N”生态矩阵，横向整合户外媒体、电商直播、AI等六大产业链，纵向吸纳产业链上下游企业各50家，形成“创意—生产—传播—转化”全链条协作体系。与此同时，成立产业链条发展、产业智库咨询、行业自律审查三大委员会，深入实施“公益广告+”品牌提升计划，推动聊城广告产业实现可持续、韧性发展。围绕供需高效匹配，聊城常态化举办广告赋能高质量发展媒企对接活动，激发广告业在支持产业发展、提升品牌价值、释放消费活力中的作用。

品牌塑造离不开政策加持。据了解，聊城将促进广告产业发展纳入市场

监管系统“抓改革 促创新 持续优化营商环境13条重点举措”，聚焦医疗、食品等重点民生领域，发布企业行政合规指导事项21项。聚焦广告赋能高质量发展，开展广告规范发展、数字赋能、惠农助企、文化引领、服务能力提升五大行动，打造广告产业“聊城品牌”。

沃土生金

打造乡村振兴新样板

在第二十一届中国国际动漫节的舞台上，“唐小鲤”IP全球首发，以“文化+艺术+科技”的创新融合，实现了传统文化产业与数字经济的深度对接。业内专业人士分析，这条承载着东方祥瑞寓意的数字锦鲤，连接着传统与现代、生态与经济，开辟出文化IP赋能农业经济的创新范式。

提炼打造不同类型的IP形象，不仅可以带来巨大的“出圈”公益流量，也为乡村产业振兴提供了强力支撑。聊城聚焦特色农产品与文旅项目，强力推动广告与产业深度融合，成功走出了一条“营销带动产业、品牌促进增收”的乡村振兴新路径。

(下转第7版)